

临县县委召开常委会会议



本报讯 1月3日,临县县委召开常委会会议。县委书记范亮珍主持会议。会议专题学习了《习近平总书记二〇二四年新年贺词》和《习近平总书记在中共中央政治局专题民主生活会上的重要讲话精神》,听取了县委、县政府领导和人大、政协关于2024年工作谋划情况的汇报,研究讨论了2023年国土变更调查疑似耕地流出问题核查整改工作。

会议指出,2024年是实施“十四五”规划的关键之年。全县上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,认真贯彻落实中央和省、市各项决策部署,脚踏实地、真抓实干,推动传统产业提质、新兴产业提升、乡村振兴提速、文旅融合提级、营商环境提效、生态环境提优、民生保障提档、基

层党建提标。在工作中要坚持四方面原则,一要夯实基础,突出重点。二要尽力而为,量力而行。三要锚定目标,细化措施。四要做实项目,争取资金。要抓好项目建设,挖掘发展潜力。要抓好民生事业,厚植群众基础。要抓好城乡建设,改善人居环境。要统筹抓好巩固衔接、信访稳定、安全生产、耕地保护和生态环境保护等工作。

会议强调,要认真落实习近平总书记关于耕地保护重要指示批示精神和党中央、国务院关于遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”决策部署及省、市工作安排,坚决纠正各类违法违规占用耕地行为。要按照时间节点认真做好做实排查核实工作,强化工作安排调度,按时保质保量完成整改。

(严晓声)



临县老年大学举行纪念毛泽东诞辰130周年暨迎新年文艺演唱会

本报讯 2024年元旦前夕,临县老年大学举行纪念毛泽东诞辰130周年暨迎新年文艺演唱会。

红歌嘹亮,思念如潮。文艺演出在简谱班全体大合唱《咱们的领袖毛泽东》嘹亮的歌声中拉开序幕。随后,一个个由老年大学学员们自编自演的歌舞轮番登场,二胡合奏《我爱北京天安门》、晋剧联唱

《新年颂》等节目表演细腻,表达了老年大学学员们对毛泽东同志波澜壮阔一生的深切缅怀和对新年到来的美好祝福。

为缅怀毛泽东的丰功伟绩,学员们还以书画形式纪念毛泽东同志诞辰130周年,共展出书法作品70幅,国画作品52幅。

(严晓声)

临县民歌新年音乐会精彩上演赢得一片喝彩声

本报讯 载歌载舞辞旧岁,欢声笑语迎新年。2023年12月28日晚,由临县文化和旅游局、临县融媒体中心、临县工商联(总商会)、临县音乐家协会主办的临县民歌新年音乐会在县影剧院精彩上演,赢得观众一片喝彩声。

苍茫厚重的黄土高原,以它宽阔的胸膛,养育了一代又一代淳朴的临县人民,奔流不息的黄河水,以它雄浑的力量,孕育了沟壑纵横一首又一首灿烂的临县民歌,它在临县人的血脉里静静流淌,在厚重的黄土地里代代传唱。晚会历经一个半小时,上演了《又唱谣三摆》《摇三摆求亲》《看菜园》《掐蒜苔》《枣花》等16个精彩节目,起伏跌宕的旋律、通透饱满的和声烘托出新年音乐会的节日气氛。

临县是民歌的海洋,黄河文化、黄土文化、晋商文化、红色文化在临县民歌中都有丰富表现。临县是革命老区,正在积极申报省级全域旅游示范区,保护、传承和发展临县民歌,打造和推广一批高质量的临县民歌,可以提高临县的知名度、美誉度,增强临县人民的文化自信,助力乡村振兴,推动文旅融合、大放异彩。在民歌新年音乐会现场,临县文化和旅游局副局长郝子文信心满满地介绍说,2009年8月,临县人民政府公布了第一批县级非物质文化遗产代表性项目名录,包含临县道情戏、临县伞头秧歌、临县大喇叭、临县民歌等15项。然而,他们命运轨迹并不相同。临县道情戏、临县伞头秧歌、临县大喇叭,已经分别于2006年、2008年、2014年被国务院公布为国家级非遗项目,但临县民歌至今还躺在县级非遗名录上。

可喜的是,到了2019年,有了转机,新



组建的临县文化和旅游局成立了文化艺术创作中心,其主要工作内容之一,就是把临县民歌搬上舞台。2021年4月,临县人民政府又把“临县民歌振兴工程”列入县“十四五”规划项目库。2022年5月,县文旅局和县文联共同支持成立了临县音乐家协会。7月,临县民歌的非物质文化遗产保护单位被

调整为临县音乐家协会,并公布了13名县级传承人,使传承人数量达到了17名。近年来,我们累计录制了12首临县民歌,拍摄了6部临县民歌MV。这些作品,大都已经上传网络,播放量和影响力持续上升。2023年6月,临县民歌传承人青塘演唱会在美丽的青塘上演,得到了线上线下观众的一致好

评,这更加坚定了我们振兴临县民歌的决心。我们要在县委、县政府的领导下,临县文化和旅游局将继续和兄弟单位合作,积极实施临县民歌振兴工程,委托临县音乐家协会,不断挖掘整理老民歌、创编新民歌,带领传承人让临县民歌唱响全世界。

(刘生锋 严晓声)

临县:文旅产业深度融合 赋能经济高质量发展

□ 刘生锋

乡村旅游不断升温,景区创建风生水起,群众文化大放异彩,非遗文化魅力无限,文物保护成绩斐然,艺术创作精品迭出……

近年来,吕梁临县坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘历史文化、特色文化、民俗文化,用文化元素扮靓旅游景点,用文化作品推介旅游产品,不断推动文旅产业深度融合,释放出文化经济新动能。

塑造旅游品牌 凸显文旅融合新格局

临县依托独特厚重的文化内涵和丰富的旅游资源,涌现出众多文化名人,遗留了碛口古镇、魁星楼、曜头古城遗址等大量文物古迹,以及紫金山、大度山、高汉山等罕见自然景观。特别在革命战争年代,留下宝贵的红色文化旅游资源。

文旅融合发展,顶层规划先行。在推动临县文化旅游产业发展过程中,临县确立了打造“一核两带”的文化旅游整体开发思路:一核心,就是以碛口古镇为核心。碛口古镇是“国家级风景名胜区”“中国历史文化名镇”,镇辖西湾村、李家山村是“中国历史文化

名村”,整个景区集黄河风情、晋商文化、革命遗迹、明清建筑于一体,极具保护和开发价值。两带,一是沿黄河带,主要是指沿黄河的自然景观,形成从碛口古镇沿黄河到陕西白云山70公里黄河文化走廊,从碛口古镇到离石结绳端20公里黄土文化走廊;二是沿湫水河带,主要是指沿着湫水河从碛口镇到白文镇,包括多个革命旧址和旅游景点。

通过景区提质升级、开发文旅新产品、打造文化旅游新品牌,临县构建形成文旅融合发展的“大格局”。“加大景区环境整治力度,优化景区环境,2021年临县成功创建碛口、义居寺2个国家4A级旅游景区,结束了没有4A级旅游景区的历史。”临县文化和旅游局党组成员张志兴介绍。

创新文旅业态 绽放文旅融合新魅力

文旅融合,创新最为关键。近年来,临县在发展乡村旅游、丰富业态上持续发力,重点打造了李家山、西湾、寨子山、前青塘、孙家沟等乡村旅游名村,绽放出文旅融合发展的新魅力。

临县安业乡前青塘村,在大力发展粽子

产业的同时,打造乡村旅游示范村,旅游收入年突破600万元,先后被命名为“中国历史文化名村”“中国美丽休闲乡村”、中国“一村一品”示范村(粽子)、山西乡村旅游示范村。

位于临县三交镇东部的孙家沟村,依托明清民居建筑群和红色文化元素等优势,打造“红色电波·孙家沟”农旅发展综合体和美丽乡村建设示范村,创建谢永增艺术馆为引领的文化艺术基地,邀请国内外艺术家先后成功举办30多次画展,吸引省内外多家艺术院校的学生写生采风,使这个中国传统古村落焕发生机。

位于碛口镇以南3公里处的李家山村,被誉为“艺术家的殿堂。”在这里,建筑与山体结合,人居环境与自然相连,被著名画家吴冠中比作“与世隔绝的桃花源”。村里大力推动乡村文旅融合发展,每年游客量达10万余人次。村里还涌现出“牛牛和老妈”等网红主播,引进“离石六六”“吕梁甄选”等优秀主播,让镜头聚焦李家山村特色文旅与乡村振兴一线,推动李家山村优质品牌“走出去”,将全国各地游客引进来。

一个个乡村旅游名村,成为临县文旅融合发展的新引擎,推动创新文旅融合形成新业态。

打造产业集群 推动文旅融合新突破

临县以碛口景区沿黄旅游带文旅开发为中心,以古村镇开发和文旅融合为重点,“串点成线”打造产业集群,努力实现旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动。

临县重点启动打造沿黄旅游精品线路配套服务项目建设,为全域旅游增添强劲动力。依托黄河1号旅游公路,临县构建起晋陕黄河流域风光带和黄河水蚀景观区、沿黄风蚀景观区、古镇古村体验区、黄土地貌展示区的“一带四区”全新旅游布局。鼓励各文旅重点村成立乡村旅游公司或合作社,重点发展文化体验型、观光休闲型农家乐、农家宾馆、休闲农庄等特色乡村旅游项目,创新乡村旅游开发模式。

文与旅相伴,旅因文而兴。临县文化和旅游局局长刘卫平表示,下一步,临县将全面整合文化旅游资源,打造更有活力、更有魅力的文旅产品,奋力谱写文旅融合高质量发展新篇章。

90后小伙武雪峰的创业艰辛故事

□ 刘生锋

“创业是一件非常艰难的事情,尤其是像我这种一没有技术,二没有资金的人来说更难。一路跌跌撞撞走来,靠的是一种想干成一点事的信念。”在临县创业的90后小伙武雪峰向笔者袒露心声。

武雪峰,1990年9月出生在临县大山深处的兔坂镇砖瓦村,大专学历。大学毕业后参加工作不久,就毅然决然辞职开始走上艰辛的创业路。10年来,他无依无靠,白手起家,面对人们的不信任,用自己的坚毅和执着,渐渐感动着周围的人,并逐渐成长为一位在行业内小有名气的标志者。现为吕梁天美科技有限公司总经理,吕梁市第四届政协委员,临县工商联兼职副主席。

俗话说“穷人的孩子早当家”,武雪峰的创业故事和他艰苦的童年生活是分不开的。武雪峰的父母都是地地道道的农民,起初家里很穷,武雪峰小时候经常帮家里放羊。后来父亲做点小生意、从2010年后日子才有所好转。从小在这样艰苦的家庭环境里磨炼了他坚强的意志。大学毕业后,带着一身本领和十足的干劲回到老家砖瓦村就当起了“村官”。当时的村委面临的头等大事就是如何带着村民致富。经过武雪峰分析发现,兔坂镇附近没有大规模的养鸡场,市场潜力大,竞争压力小,加上当地谷物类农作物较多,降低了饲料成本,又有得天独厚的自然条件,发展养鸡场是最优选择。在村委的支持下,武雪峰挨家挨户动员村民参与养鸡场建设,最终有30多户村民同意入股,占地近20亩的养鸡场就这样筹建了起来。喂饲料、捡鸡蛋、清点散养鸡……武雪峰每天早出晚归,用自己的勤劳换来了养鸡场的不断壮大。

当时,“大学生村官”变身“鸡司令”的故事,还被新华社采访报道,成为人们广泛传扬的佳话。但天有不测风云,人有旦夕祸福。2017年鸡蛋行情断崖式下降到每斤2元,再加上夏季天气异常,时而高温,时而多雨,致使鸡场损失严重,为了不让村集体受损,武雪峰自己承担了将近100万的损失。后来,虽然武雪峰考到当地镇政府上班,但最后心有不甘的他还是选择了辞职进行自主创业。

“我的性格决定了我不适合上班,创业可能是我最好的选择。从哪儿跌倒就要从哪儿爬起来,回家乡的情怀不能改变,即使不上班选择了创业,那么我也要做出一些有意义的事情,既能帮助他人又能改善家庭的生活。”武雪峰告诉笔者。

从2019年开始,从县政府提供的帮扶车间起步,武雪峰积极投身精准扶贫工作。在中国科协、临县县委、县政府的大力支持下,投资注册建成吕梁天美科技有限公司,平均每年解决易地移民搬迁人口就业高达180多人。疫情期间,公司业务受到影响,武雪峰带领公司积极转型,公司进入直播行业。通过直播,全力推广“吕梁山货”区域公共品牌,助力精准扶贫工作。在短短两年多时间内,给吕梁当地培训了主播800多人,先后多次组织参与到北京、浙江、太原、广州、江苏、湖南等地举办了40多场网络直播扶贫专场活动,累计吸引上亿网络粉丝互动参与消费,有效带动当地农民增收,累计销售总额近2亿元,并成立了山西首家县域网络直播协会,协会主播目前每年能助销当地农特产品达千万元,个别优秀主播已经发展成各平台头部主播,有的甚至参与和央视主持人康辉同台直播共庆丰收节的活动,成功探索走出一条网络直播销售农特产品助力巩固脱贫成果、乡村全面振兴的新模式。

疫情结束后,武雪峰积极响应政府号召,科学调整经营思路,以“党建引领,技术支持,做精做强企业,助力乡村振兴”为宗旨,公司建立了“一个支部+一个车间+三个品牌+N个基地”新体系(三个品牌分别是:天美劳务品牌、吕梁山货区域公共品牌、八堡系列品牌),目前年能解决当地就业人员100人左右,助力销售吕梁山区农特产品金额达2000多万元。

提起创业,武雪峰说,目前他的公司整体运作还不是太顺畅,还有许多工作要做。为了发挥帮扶车间的帮扶作用,他比较看重的就是运营的八堡羊肉系列。“八堡的炖羊肉,不油腻,无腥味,麻而不过,辣而不辛,汤鲜肉嫩,营养丰富。”如果你走进临县八堡,就会发现有好多挂牌“八堡炖羊肉”特色小饭店。武雪峰说,八堡的炖羊肉,名不虚传,自己非常看好黄河岸边八堡炖羊肉的市场前景。正是如此,他们团队为了推广临县沿黄(黄河)特色山货,让黄河边的山货成为老百姓持久、稳定增收的支柱性产业,从创立起,产品研发团队多次深入食材原产地,为保证产品的独特口味和安全性,严格按照绿色食品标准多次前往沿黄四个乡镇(八堡、克虎、曲峪、从罗峪)考察,均在当地建立原料培育基地,持续为线下门店、线上渠道供应地道食材。2022年推出八堡羊肉提货卡,2023年在临县南高速口打造八堡羊庄,作为八堡羊肉推广基地,之后又推出融合传统北方口味的餐饮品牌——八堡香羊肉面馆,创立了中国沿黄山羊肉这一热门品类,这样就形成了线上线下融合发展的新格局。前后仅仅一年多时间,就直接屠宰销售了八堡的1400余只羊,能带动当地老百姓增收20万元。

“梅花香自苦寒来”,武雪峰所走过的创业历程并非一帆风顺,相反,充满了荆棘,但凭着顽强的拼搏精神、坚忍不拔的毅力,他一步一个脚印,打造出发挥自身价值的事业平台。为此,2014年,武雪峰获得临县县委、县政府颁发的“临县新型职业农民优秀”奖;2017年获得临县县委、县政府颁发的“最美脱贫致富青年”奖。2019年获得山西省第二届“山西优秀青年创业”奖,2021年获得吕梁市“优秀科技工作者”奖。

这就是自强不息、奋进不止的武雪峰,一个90后青年的创业传奇故事。10年来,他总是在用自己的实际行动告诉周围的人,昔日稚嫩的大学毕业生,今朝豪情壮志!在宽广的事业平台上,他自信地向人们阐述着自己的理念,以其坚韧不拔的创业精神,为人们带去无限动力和正能量,用自己的坚强与汗水,书写着一个90后年轻人的热血青春!

