



兴县

打造农业品牌 赋能产业振兴

□ 本报记者 罗丽

锅里的小米粥“咕嘟咕嘟”翻涌着，一片金黄，香气四溢。山花烂漫农业科技股份有限公司质检员贺毛毛把小米粥盛进小碗中，挨个分发给聚拢过来的人群，一边说：“这是我们基地新培育的‘中谷19’，大家多提意见啊。”

科技兴农，从一粒种子开始。自2022年开始，兴县不断深化与中国农科院作科所合作，共同建设全国杂粮生产、供应、培训实训、试验示范和种子基地，加速产业提档升级。通过近两年的努力，建设种业示范基地5000亩、绿色杂粮基地20万亩，筛选出24个增产幅度明显的品种，种业基地种植的谷子亩产

达到900斤，亩收入达到5400元。近日，在新培育的“中谷19”在第二届中国(伊川)谷子产业创新发展暨小米品鉴大会上，荣获商品品质、食味品质和综合品质三个奖项的冠军。

从“晋谷21”到“中谷19”，在山花烂漫农业科技股份有限公司总经理贺虎平看来，种子是农业的芯片，由“晋”到“中”品种的飞跃，是山花烂漫下一步取得更大发展的一个强劲动力，也标志着兴县小米将走向更大的市场。公司将扩大杂粮标准化种植基地面积，不断提升杂粮精深加工水平。

在当天的会议上，除了见证“兴县杂粮”区域公用品牌的正式发布，13家兴县重点农业龙头企业与产业链上下游签订供应链合作协议也成现场关注的焦点。

农业兴，兴县兴。近年来，兴县立足“山西杂粮之乡”“中国杂粮之乡”杂粮种类全、品种优、品质好等优势，以品质为核心，以市场为导向，以安全为保障，以创新为动力，建立起较完善的“兴县杂粮”品牌体系，依托乡村e镇创新优势，不断推动杂粮产业与电子商务深度融合，构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵，提升杂粮产品整体附加值和品牌声誉形象，促进杂粮产业提质增效、提档升级，把杂粮资源优势逐步转化为产业优势。

作为此次会议的协办单位之一，兴县乡村e镇电商公共服务中心不仅在会场对接了7家上游供应链，同时与美特好、贡天下、永辉超市等大型下游供应链和商超达成了

合作。负责人宋建龙表示，本次活动进一步规范了“兴县杂粮”区域品牌的发展，持续提升了整个品牌的内涵。下一步，对龙头企业的农产品进行全面的提档升级，实现兴县乡村e镇主导产业发展，构建“数商兴农”的新优势，助推兴县农特产品走出山西、走向全国。

“兴县将坚持对内延链条、提品质，对外创品牌、树形象，坚定走好品牌强县道路，全方位构建质量保障体系，全力推动‘兴县杂粮’品牌做大做强。”市政协副主席、兴县县委书记乔云表示，此次区域公用品牌发布会暨消费帮扶对接会的召开，是兴县深入实施“品牌强农”战略的一项重大举措，也是兴县杂粮品牌打造和农业高质量发展的新起点。

离石区信义镇严村

产业发展“奋进曲” 群众增收“加速度”

本报讯(记者 冯凯治 通讯员 苏文翻)近年来，离石区信义镇严村立足特色产业禀赋、城郊区位优势，在党建引领特色产业提质增效上持续发力，通过“党支部+合作社+基地+农户”发展模式，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，厚植发展优势，创新机制运行，“跑”出一条产业兴、乡村强、农民富的新路子。

产业兴旺，增加收入。产业振兴是实现乡村振兴的基石。近年来，区科协在严村建起科普惠农服务站和中国科普乡村e站，科技帮扶，成效显著。现有冬暖式蔬菜大棚32栋，新型移动拱棚50栋，初步形成了以采摘、观光、休闲、体验为主的绿色品牌农业。不仅生产应

季抢季瓜菜，还生产反季节生产蔬菜和瓜果，主要包括甜瓜、西瓜、草莓等品种。大棚种植不仅增加了村民收入，更带动了旅游快速发展。

基建夯实，协调发展。生态宜居是提高乡村发展质量的保证。为了种植产业发展能再上一个台阶，村两委积极与相关部门了解相关信息，争取申报乡村旅游重点村项目并获得150万资金支持。对果蔬大棚区域进行提升改造，对村主干道进行铺油，并维修了残墙断壁，为春耕秋收提供坚实保障。

文化传承，美好乡风。乡风文明是乡村建设的灵魂。严村一直秉持着丰富村民的精神文化生活，投资14万余元新建村史馆，维系了

村民情感的记忆共鸣；区中医院帮扶设立文体活动场所，丰富了村民的日常生活，并开展了丰富多彩的文体活动，如羽毛球比赛、广场舞演出、严村首届重阳节……不仅满足了村民文化需求，同时也增进了邻里关系，营造了一个文明和谐、美丽严村的新风貌。

网格治理，深化服务。治理有效是乡村善治的核心。为了让基层治理更加精细化、服务更具主动性，严村坚持党建引领网格治理，持续深化提升网格化治理服务。以村支部书记为组长，下设两个网格党小组，带领网格员收集民意、解决民忧，全面推行村级自治制度，解决村级事务，基本实现“小事不出格、大事不出村、矛盾不上交、服务不缺位”。

村企融合，统筹推进。生活富裕是乡村振兴的目标。为了增加村集体收入，增加村民就业机会，严村引进吕梁大万源灯笼制作中心、吕梁葫芦博物馆，以“村+企业+村民”的经济发展模式，企业自筹出资，集体提供阵地，村民提供劳务，形成企业带动，帮扶村民增加经济收入。

下一步，严村将在扎实推进乡村振兴的同时，继续探索发展城郊生态休闲农业，壮大村集体经济，努力实现“幸福宜居、美丽严村”的愿景。

近年来，兴县人社局在县委、县政府的坚强领导下，认真贯彻落实中央、省、市、县巩固衔接工作决策部署，自觉把稳就业、促增收、保民生摆在经济社会发展突出位置，大力实施就业优先战略，强化就业优先政策，通过“四弦齐拨”奏响促进就业“和谐曲”，实现了稳就业、促就业、助就业、保就业四个目标，为全县巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村全面振兴提供了坚强的人力保障。

冯凯治 高崇德 摄



▲ 图为兴县帮扶车间内，员工们正在流水线上作业。

▲ 图为兴县零工市场专场招聘会，求职者来往于展位之间。

国网吕梁供电公司

短视频作品在全国品牌故事大赛获奖

本报讯(记者 张娟娟)近日，由中国质量协会、国网公司联合举办的2023年第十一届全国品牌故事大赛总决赛在雄安成功举办，国网吕梁供电公司自主策划拍摄制作的短视频作品《每一度，都是生活的温度》经过层层选拔，从全国报送的上千部作品中脱颖而出，荣获总决赛三等奖，这也是吕梁公司品牌故事作品首次获得国家级奖项。

全国品牌故事大赛是全国具有重要影响力的品牌活动，本届大赛以“聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓越品牌”为主题，旨在创新品牌文化建设，塑造企业质量品牌形象。本届大赛于2023年3月启动，吸引了来自电力行业、交通运输、机械制造、石油石化等多个不同行业的企业参加。本次总决赛经过各单位初选、各大赛区评选，遴选出430个作品分别参加征文、演讲、短视频、微电影的优秀作品评比，据悉全省共有4部作品获奖，该公司作品是唯一一个获得短视频类奖项的参赛作品，该作品同时在去年7月份获得了全国品牌故事大赛电力赛区的一等奖。

近年来，国家电网公司深入实施品牌强企战略，大力推进品牌引领行动，以产品卓越品牌之基，以创新领先品牌之源，以治理现代铸品牌之魂，公司品牌建设居央企“第一方阵”。

网红经济，是泡沫还是机遇？

□ 薛力娜

近年来，网络成为现代人必不可少的生活元素，它为我们提供了大量的信息资源，丰富了我们的精神世界和文化生活，同时对促进经济起着不可忽视的重要作用。个人网络媒体的发展和普及让更多的人有机会站在公众面前“说话”，由此，便诞生出“网红”这样一个群体，他们通过在网上展示自己的才艺、分享自己的生活或观点而迅速走红，吸引了大量粉丝和追随者。然而，这种现象也引发了一些争议和问题，究竟网红经济，是泡沫还是机遇？

一方面，网红的出现为一些普通人提供了展示才华和实现梦想的机会。他们通过自己的努力和创造力在网上获得了认可和支持，随着一大批网络红人的出现，围绕网

红生发的商业链条和盈利模式也浮出水面，强大的商业变现能力、日益延伸的产业链……网红经济已经成为移动互联网时代一个重要的社会现象。在实体经济萧条的背景之下，随着移动互联网的发展，网红经济步入新阶段，具有了极强的品牌传播价值，展现了互联网全面融合新经济时带来的活力，可以说是一种经济发展趋势。

另一方面，网红现象也存在一些负面问题。一些网红为了追求名利和关注度，不择手段地制造话题、炒作自己，甚至出现了低俗、虚假等不良行为，给社会带来了不良影响。此外，网红行业的商业化运作也引发了一些争议，一些网红为了追求商业利益而忽视了社会责任和道德底线。

对于年轻人而言，如果仅凭“高颜值”就可以实现名利双收，而不加以正确引导，会助长社会的浮躁之风，并影响到青年一代的价值取向。

总之，针对网红现象，我们需要保持理性和客观的态度。网红经济才刚刚起步，但到底能走多久、走多远，除了取决于其内在的发展逻辑外，也取决于其在整个社会精神文化领域的角色定位。网红作为公众人物，应该承担起相应的社会责任，传递积极向上的价值观。同时，相关部门也应该加强对网红的管理和监管，规范行业发展。否则终究是美丽的泡沫。

经济漫议



切实保障和改善民生

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。省委十二届七次全会暨省委经济工作会议提出，要“切实保障和改善民生”。我们要调动一切积极因素努力做好民生工作，切实保障和改善民生，增进民生福祉，兜住、兜准、兜牢民生底线，让人民群众实实在在感受到推进共同富裕在行动、在身边。

增进民生福祉是发展的根本目的。2023年，我省“人人持证、技能山西”建设进一步深化，公益性零工市场实现县县全覆盖，城镇新增就业和脱贫劳动力务工就业提前完成年度目标，城乡居民人均可支配收入增速均快于经济增长，脱贫人口人均纯收入显著增长，实施高等教育“百亿工程”，加快健康山西建设，17项民生政策实现提标扩面，12件民生实事全面完成，老百姓底气更足、笑容更多、生活品质更高。

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。要更加突出就业优先导向，精准有效实施减负稳岗扩就业各项政策措施，支持多渠道灵活就业，持续促进居民增收。要抓好重点群体就业，支持国有企业扩大高校毕业生招聘规模，稳定扩大基层服务项目招募规模。要落实好创业担保贷款、搭建创业载体、减免场地租金等政策，支持以创业带动就业。要围绕重大项目、重点产业实施订单式、项目制培训，不断提高技能人才比重，推动特色劳务品牌建设提质增效。要扩大以工代赈项目吸纳困难群众就业规模，做好对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾人等困难人员就业兜底帮扶工作。

公共服务是改善人民生活、提升人民幸福感的主要手段之一。要持续提升公共服务水平，围绕推动人口高质量发展，完善生育支持政策体系，推进普惠托育服务体系建设，加强城乡社区养老服务网络建设，发展银发经济，有效扩大老年产品和服务供给。围绕建设高质量教育体系，纵深推进高等教育“百亿工程”，加大高层次人才引育力度，提升“双一流”建设水平，推进义务教育均衡发展，深化产教融合赋能提升行动，全面加强教师队伍建设。要高标准抓牢强医工程，促进医保、医疗、医药协同发展和治理，做强国家级和省部级区域医疗中心，打造县域医疗卫生一体化改革升级版，深化疾控体系改革，加快中医药强省建设，提升全民健康水平。

社会保障是保障和改善民生、维护社会公平、增进人民福祉的基本制度保障。要健全多层次社会保障体系，持续推进参保扩面，提高新业态从业人员、灵活就业人员等重点群体参保率、缴费率。要提高城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准，发展多层次、多支柱养老保险体系。要稳妥推进居民基本医疗保险省级统筹，完善职工医保门诊统筹政策，深入推进异地就医直接结算管理服务。要健全分类分层的社会救助体系，加大大病保险、医疗救助、低保和困难家庭保障扶持措施，探索建立“政府救助+慈善帮扶”有效衔接机制。要推动实现就业社保服务“社区村全覆盖”，打通政策和服务最后一公里。

高质量发展最终目的是不断实现人民对美好生活的向往，让发展成果更多更公平惠及全体人民。我们要把更多的公共资源投入到民生领域，把更多的工作精力投入到民生领域，以更加务实的举措着力解决人民群众所需所盼，“兜”住困难群众，“保”住基本生活，“增”进最广大群众的民生福祉。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

吕梁至北京动车组列车开行首发仪式举行

本报讯(记者 罗丽)1月10日，吕梁至北京动车组列车开行首发仪式在吕梁火车站候车大厅举行。市委常委、常务副市长任忠宣布吕梁至北京动车组列车正式开行，中国铁路太原铁路局集团有限公司副总经理任智斌出席。

由柳林南至北京丰台的D270次列车最高运行时速160公里/小时，早上7:20从柳林南站始发，7:38到达吕梁站，8:28到达文水站，驶出吕梁后，经停太原南、石家庄北、保定，下午1:57到达终点站北京丰台，全程6小时14分。返程车次为D269次，下午2:47从北京丰台始发，经停石家庄北、太原南、文水，晚上9:25到达终点站吕梁，全程6小时38分。D270/269

次列车采用CR200J型复兴号“绿巨人”动车组，全列编组8节车厢，共计定员720人。设一等座车厢1节，定员56人，二等座车厢7节(带餐吧)，定员664人。吕梁至北京动车组列车的正式开行，将革命老区与京畿大地串联贯通，拉近了老区与首都的时空距离，满足了人民群众日益增长的高品质出行需求。

任智斌表示，太原铁路局将以服务老区经济社会发展为己任，统筹安排运输能力、精准调配人员精力，全力做好复兴号动车组安全秩序、运营保障、服务提质等各项工作，让铁路现代化发展成果更多地惠及吕梁人民，为吕梁加快转型发展、扩大对外开放、推进乡村振兴贡献“太铁力量”。

