

粮食实现稳产增产 脱贫成效持续稳固

2023年我市“三农”工作取得显著成效

本报讯（记者 张文慧）近日，记者从市委农村工作会议上获悉，去年全市各级各部门认真贯彻落实中央、省委决策部署，深入学习应用“千万工程”经验，坚守确保粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，扎实推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，粮食实现稳产增产，八大特色产业质量质同升，脱贫成效持续稳固，乡村建设扎实推进，乡村治理效能稳步提升，“三农”工作取得显著成效。

一是粮食实现稳产增产。实施耕地保护、种业振兴、面积挖潜、高产创建等十大产能提升行动，全市粮食播种面积498.08万亩，增长1万亩，总产21.24亿斤，增长1千万斤，单产增长1.32斤，实现面积、产量、单产“三增长”。推进农业保险全覆盖，投保农户32.7万户，占比81%，农业抗风险能力显著增强。二是八大特色产业质量质同升。肉牛饲养量、食用菌、红枣、核桃种植规模稳居全省第一，生猪饲养量位居全省前列，杂粮种植面积占全省六分之一。争取省级专项资金2亿元，开展生猪“保险+期货”价格指数保险，受益养殖户177户，户均获赔11.5万元。打造特优产业示范园90个，创建特色产业研发推广中心10个，构建起国家、省、市、县四级龙头企业梯队，全市规模以上龙头企业营业收入439.8亿元、增长16.4%。三是脱贫成效持续稳固。调整完善市巩固衔接领导小组，市级相关领导牵头18个工作专班，人大、政协包联重点帮扶县，实行“双周调度、双周通报”制度，建立防返贫监测预警、信息反馈直报、重点工作督办等工作机制，扎实开展巩固衔接大比拼活动。全年新识别监测对象6887户15568人，占全省26.5%，消除风险10776户24503人。全市投入各级衔接资金26.77亿元，全省最多，建成产业项目1144个，脱贫人口收入增速16.5%、增幅全省第二。四是乡村建设扎实推进。学习践行“千万工程”经验，部署建设100个乡村旅游重点村，召开现场观摩推进会，一些村已经基本成型，有的已经有了知名度和影响力。聚焦“治六乱、抓六清、促三改”，深入开展农村人居环境整治百日行动，完成“四好农村路”建设732公里，

粮食实现稳产增产
八大特色产业质量质同升
脱贫成效持续稳固
乡村建设扎实推进
乡村治理效能稳步提升

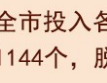
度，建立防返贫监测预警、信息反馈直报、重点工作督办等工作机制，扎实开展巩固衔接大比拼活动。全年新识别监测对象6887户15568人，占全省26.5%，消除风险10776户24503人。全市投入各级衔接资金26.77亿元，全省最多，建成产业项目1144个，脱贫人口收入增速16.5%、增幅全省第二。四是乡村建设扎实推进。学习践行“千万工程”经验，部署建设100个乡村旅游重点村，召开现场观摩推进会，一些村已经基本成型，有的已经有了知名度和影响力。聚焦“治六乱、抓六清、促三改”，深入开展农村人居环境整治百日行动，完成“四好农村路”建设732公里，



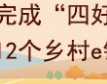
全市粮食播种面积498.08万亩、增长1万亩，总产21.24亿斤、增长1千万斤，单产增长1.32斤，实现面积、产量、单产“三增长”。



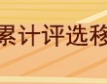
肉牛饲养量、食用菌、红枣、核桃种植规模稳居全省第一。



全市投入各级衔接资金26.77亿元、全省最多，建成产业项目1144个，脱贫人口收入增速16.5%、增幅全省第二。



完成“四好农村路”建设732公里，整改问题厕所11510座，12个乡村e镇全部建成投运。



累计评选移风易俗文明户2.2万个，挂牌移风易俗示范村（社区）219个。

薛力娜 制

整改问题厕所11510座，12个乡村e镇全部建成投运，农村生产生活环境明显改善。五是乡村治理效能稳步提升。全面实行村党组织书记星级化管理，精准整顿软弱涣散村党组织92个，扎实开展“三个一批重点村社”监督治理，深入开展农村集体“三资”管理贪腐问题专项整治，村集体经济年收入10万元以上村占比达93.4%。聚焦天价彩礼、大操大办、薄养厚葬、炫富攀比、铺张浪费、陋礼泛滥等

休闲旅游业成为全市乡村振兴新引擎

延伸文化旅游产业链条，打造非遗文化村，开发具有地域特色的非遗体验中心、农家乐、农家小院，经营各类非遗文化产品、特色小吃、旅游纪念品等展示古村落老传统，开展非遗研学体验游。农民以“保底+分红+就业”增加收入，壮大村集体经济，和企业形成合作共赢，实施乡村振兴实现强村富民。

“我们还积极申请发改、林业、农业等相关部门立项，在村里建设红枣种植采摘基地和山坡农业景观带，举办农民丰收采摘节，吸引周边县市游客前来采摘。发展农业观光旅游项目，壮大村集体经济组织，解决村民就业

岗位，增加农民收入。”田家山社区干部们说。

巩固拓展脱贫成果，全面推进乡村振兴，是建设社会主义现代化的长期任务。我市强化政策举措，积极推进休闲农业乡村旅游发展。全市印发《“十四五”吕梁市农业农村现代化及巩固脱贫攻坚成果规划》，从创新旅游产品、注重品牌提升、打造精品工程、完善服务配套等方面推进乡村休闲旅游业发展。坚持特色化、差异化、多样性建设一批休闲农业示范村、示范点。

推进文旅融合。大力推进“休闲农业+”，拓展农业生态涵养、休闲体验、文化传承功

能，做精做优休闲农业。全市现发展休闲农业经营主体600余家，其中国家级休闲农业与乡村旅游示范点3家，省级休闲农业与乡村旅游示范点4家，省级休闲农业与乡村旅游示范点25家，建设中国美丽休闲乡村4家，山西省美丽休闲乡村22家，市级乡村旅游示范点51家，市级休闲农业与乡村旅游示范点33家。

下一步，我市还将立足农业农村资源禀赋，聚焦重点区域优化乡村休闲旅游业。推动政策落实，培育壮大休闲农业经营主体。实施精品工程，继续遴选美丽休闲乡村，持续推介乡村休闲旅游精品景点线路。

孝义市下栅乡

“党建引领+联村合营” 闯出乡村振兴新天地

本报讯（记者 王洋）近年来，孝义市下栅乡多措并举，切实把党的政治优势、组织优势转化为推动基层治理的强大效能，助推乡村振兴加速度。发展下栅农特产品，改变以往各村农产品“单打独斗”“资源零散”的局面是破题关键，以专业经营主体带动抱团发展，整合资源集中打造特色品牌是变局核心。

找准思路，画好农产品致富“规划图”。探索联建共富模式，发挥党委带头作用，村党组织对村级集体经济组织的领导作用，引导全乡13个村的股份经济合作社作为股东，注资280万元，成立下栅宝惠农综合发展有限公司，经营范围涵盖农作物种子经营、食用农产品初加工，农副产品销售等类目，形成了一个能盈利、可持续的农业全产业链项目，能够带动不少周围村民就近就业。

标准化运营，当好产业发展“火车头”。由下栅乡商会推进公司标准化运行，制定出台了公司章程和财务管理制度，明确各级岗位职责和成员分工，保障各项工作正常运转。同时，科学设置农作物产区，综合考量各村土地性质、地理条

件和土壤状况，建设尧仲村谷子产区、西埔头高粱产区。优化收益分配，按各村集体拥有股权的比例享受分红，增强村集体经济内生造血功能。

专业打造，擦亮本土农产品“金名片”。在做强做优做大“下栅宝”品牌上做文章，聘请专业设计团队，打造全新品牌标识，赋能产业文化，让“优农品”同时变为“牌子货”，实现产品增值。打造“下栅宝”大礼包，下栅乡的“尧仲小米”“上栅杂粮”“下栅得酒”“高仁核桃”等多种农产品凭实力“出圈”，一经推出便得到市场和消费者高度认可，2023年底可为村集体增收20万元。“下栅宝”为下栅乡铺出了乡村振兴的新路子。

厚道农品，沃野下栅。“成立‘下栅宝’公司，下栅乡党委在党建引领乡村振兴上，又是一次新尝试、新突破、新挑战，迈出了下栅乡做大做强特色农产品产业的铿锵步伐，增强了保障粮食安全与农民增收的底气。我们也将持续坚持质量为本、市场为基、品牌为先，擦亮最优质的‘下栅宝’招牌。”孝义市委常委、下栅乡党委书记王成君说。

者当场下单购买。

“在北京看到这么多交城的农产品，感到非常的高兴，希望交城的农业产业发展得越来越好，我们也会全力为家乡农产品做好宣传推广。”交城籍在京人士康向晖说。

通过此次展销活动，把交城优质的农特产品推荐给北京市民，让更多交城产品走出交城、走进北京，从而打响优势品牌，拓宽农产品外销渠道，“作为一名交城人，我全力支持家乡农业产业发展，非常愿意助力家乡农产品走出交城、走出山西、走向全国，塑造交城农产品品牌形象，让更多消费者品尝到交城独特风味。”北京广禾通达商贸有限公司负责人王俊强表示。

展销会期间，交城县供销社联合社还组织人员来到北京三晋名优科技公司、北京新发地批发市场等地，进行参观学习和现场宣传，为交城农特产品进驻北京打下了坚实基础。



图为村民正在挂灯笼。

挂红灯笼迎新春
村头年味渐渐浓

2024年春节进入倒计时，近日记者在方山县圪洞镇潘家坂村看到，工作人员正扛着梯子，在进村道路两旁树枝上挂上红灯笼。一排排红灯笼错落有致，把整条入村主干道装点得红红火火，让村民提前感受到浓浓的年味。

记者 康桂芳 摄

交城农特产品“京”艳亮相

本报讯（记者 罗丽 通讯员 田浩）“早就听说过交城山的美名，今天品尝了交城的农副产品，确实有独特的风味。”展位前，北京市民韩闯对交城的农特产品赞叹不已。连日来，交城县供销社社联合社围绕“销”字做文章，在北京市山西汾酒特产店举行交城农特产品入驻北京展销活动，并与北京商网签订供货协议，丰富多样又独具地方特色的农特产品为北京市民带来别样“新鲜”。

此次活动，交城县农业企业和农民专业合作社带来了食用纯牛油、艾叶枕头、五香调料面、黄芥子油、沙棘、交城骏枣等特色产品，不仅展示了交城农业产业的创新成果和优质农产品，更吸引了众多消费者的目光。活动现场，选购年货的北京市民络绎不绝，通过现场品鉴、品尝最新鲜的农特产品，了解产品的特色与风味后，更是被产品背后的非遗文化深深吸引，不少消费

奏响乡村振兴“科技曲”

科技创新是促进农业高效发展、推动农业农村现代化的根本动力，也是全面推进乡村振兴的重要支撑。一段时间以来，不少地区聚焦关键问题，因地制宜持续提升现代农业科技水平，不断增强科技创新赋能乡村振兴的力度。

党的十八大以来，中央高度重视科技创新在乡村振兴过程中的作用，先后出台一系列政策举措，取得了不错的成绩。2019年6月份印发的《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出，建立产学研用协同创新机制，联合攻克一批农业领域关键技术。2023年1月份印发的《中共中央国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，推动农业关键核心技术攻关；完善农业科技领域基础研究稳定支持机制。这些接地气的政策表明，发挥好科技创新的关键作用，可以助力乡村产业兴旺，确保农民增收致富。

同时也要看到，在科技创新赋能乡村振兴的道路上，还存在一些亟待解决的难点。比如，乡村产业振兴的实际诉求与科技创新成果之间不匹

配，经营主体与科技研发者之间不能直接关联、不易有效对接，农村实用技术型人才有所缺失，优秀青年学生毕业后返乡创业的力度还不够大，农业合作社仍然需要资金、技术、人力、物力的支持，等等。基于此，如何在当前和今后一个时期通过科技创新促进农业高质量发展，奏响乡村振兴“科技曲”，成为题中之义。

推进科技创新与产业融合。科技创新是产业发展的强大动力，应不断提升现代农业科技的供给能力，持续加大对农业科技的投入力度，加快实现高水平农业科技自立自强。聚焦农产品的上下游供应链、农产品加工以及农业技术推广等关键环节，大力发展生态农业、智慧农业，确保相关产业走上绿色可持续发展道路，更好地吸引广大青年科技人才返乡创业。增强乡村产业振兴需求与科技创新之间的关联度与匹配度，使经营主体与科技研发者紧密对接，确保科

技创新与产业深度融合。还应进一步推动产业的智能化升级，实现产业的信息化。

加强科技创新平台建设。科技创新平台是重要的载体，能促进创新主体间的交流与合作。应持续推动农业科技园区重点实验室产业科技创新中心的建设，使各个创新主体在科技创新平台上发挥更大作用。围绕乡村产业振兴进行技术研发，搭建科技人才合作平台与企业孵化平台，使研发、生产与销售一体推进。应通过科技创新成果的应用，使产学研用快速融合发展。

加大农村人才引进力度。千方百计把中央各部门等实施的基层人才工程项目在乡村落到实处，并扩大规模和支持力度，形成长效机制，例如“三支一扶”计划、特聘或特岗教师计划、青年志愿支撑基层计划等。应为各类人才尤其是大学生提供充分发挥作用的工作平台和生活条件，提高他们的

报酬福利待遇，解除其后顾之忧。充实优化基层党政机关、企事业单位领导班子、经营管理和技术技能人才队伍。引导农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员等返乡入乡人员和“田秀才”“土专家”“乡创客”创新创业。创建农村创新创业和孵化实训基地，加强对乡村工匠、文化能人、手工艺人和经营管理人才等创新创业主体的培训，提高其创业技能。

此外，还应扎实推进科技特派员计划。围绕产业技术指导，引进品种技术，解决农业技术瓶颈，培养本土人才，通过“传帮带”的形式拓展农业产业功能等。围绕重点产业，针对农产品品质提升、推广绿色种植养殖等技术难题，开展新品种推广、优化新技术服务、创建应用场景等。

据《经济日报》

三农 论坛

今年春运山西公路总流量将突破9200万辆次
预计会出现五波流量高峰

2024年春运从1月26日开始，3月5日结束，共40天。1月22日，省公安厅交管局发布山西今年春运期间可能出现的拥堵时段、路段、交通安全提示等内容，提醒交通参与者合理选择出行时间、路线、方式。

省公安厅交管局综合今年山西道路交通流特点、机动车和驾驶人保有量变化、近年来高速公路流量变化及近期日常流量情况，预计今年春运期间：山西道路总流量同比去年将有较大幅度上升，高速公路总流量预计突破3000万辆次，全省总流量突破6200万辆次。春节期间日均流量预计同比去年将大幅度上升，最高峰高速公路日流量预计突破170万辆次，全省流量最高峰预判将突破340万辆次。

全省春运期间将出现五个波次的流量高位运行阶段：

1、春运第一周。1月26日至2月1日（腊月十六至腊月二十二），节前货运高峰出现，主要运煤通道及货运车辆集中通行高速公路及国道流量较春运前有所上升。

2、假期前三天。2月7日至2月9日（腊月二十八至除夕），节前返乡客流成为车流主力，返乡出行小高峰出现。同时，受群众采办年货、休闲逛街、中短途探亲访友及大型活动影响，市区集贸市场、繁华商圈等周边区域及部分主干道，将出现一定的交通压力。

3、春节后七天。2月11日至2月17日（正月初二至初八），迎来春运期间流量最高区间，中短途跨市县旅游、走亲访友与第一波返城高峰叠加。如果2月17日全省不出现大范围恶劣天气，当天流量将达到春运期间最高峰值；如果出现大范围恶劣天气，相当部分人将提前返程，流量高峰将前移至15日或16日，届时各高速公路及城市快速路进城方向，交通压力将瞬间增大。

4、元宵节前后两天。2月22日至2月26日（正月十三至正月十七），各地庙会、庙会多在元宵节前后，城区及主要县乡村道路压力增大。同时，部分高校及中小学开学时间在正月十七（周一），届时学生离家返校交通流与元宵节集会、庙会交通流重叠。

5、春运结束前八天。2月27日至3月5日（正月十八至正月二十五），各大高校陆续开学，学生离家返校与群众外出务工交通流交织，各城市进出城高速公路路段、市区和县市各客运站、高铁站、火车站周边道路人车交通流集中增大，以中长途出行为主的学生及务工人员组成的返程高峰将会是春运期间最后一波流量高峰。

据《山西日报》