



城市高“颜值” 生活有品质

——柳林县城市管理服务中心精心呵护品质城市美丽底色

城市,承载着人们对美好生活的向往。

2023年,柳林县城市管理服务中心以创建文明城市、园林城市、卫生城市、森林城市、双拥城市为目标,坚持做到思想上高度重视、态度上积极主动、行动上真抓实干、程序上合理规范、时间上及早安排,从重点项目、城乡环卫、园林绿化、市政维护等方面扎实开展工作,努力让群众获得感成色更足,幸福感更可持续。如今的柳林,城市环境品质明显可见变化。

□ 本报记者 高茜

抓质量 促提升 城乡环卫更精

干净整洁的城市面貌是至关重要的“第一印象”。柳林县几百余名环卫工人作为城市品质提升的主力军之一,他们迎着第一缕晨曦出门,披着最后一抹晚霞回家,默默坚守着岗位,不畏严寒酷暑和雨雪风霜,日复一日地穿梭在城区的主次干道和大街小巷中,“精质化”的环卫保洁正在为美丽柳林提靓增色。

2023年,环卫市场化项目正常运营,本着“精质化”的工作原则,全县机扫、机洗工作已覆盖城区主次干道和国、省、县、乡道路段,城乡道路机扫率达到70%,为环卫工作机械化作业打开了良好开端。并建立了“垃圾不落地”收运体系,更换城区垃圾桶850个、果皮箱420个,完成柳林县城乡生活垃圾分类工作计划,建立健全农村生活垃圾收运体系,进一步推进城乡环卫一体化工作,做到了全日保洁,垃圾密闭收集、日产日清均达到了100%,实现垃圾不落地,生活垃圾转运率达100%,无害化处理率达100%。

小厕所体现“大民生”,为全面落实“厕所革命”,柳林县城市管理服务中心按照全县经济工作会议安排,对城区64座公共厕所进行全面排查、提级改造,同时,完善公厕管理制度,实行“红黑榜”评选机制,加大绩效考核,加强公厕管理,规范各项操作;提升公厕卫生作业质量和管理水平,为市民提供干净、整洁如厕环境。

交城县洪相镇以“镇”能量推动乡村振兴

本报讯(记者 梁英杰)

产业生机勃勃、环境优美宜居、村民安居乐业……一幅幅乡村振兴新图景在交城县洪相镇渐次展开,令人振奋。2023年,洪相镇全面推进乡村振兴,通过激活新引擎,激发“镇”能量,抓产业促农民增收,抓环境整治促生态宜居,奏响了乡村振兴“新乐章”。

乡村振兴,产业先行。洪相镇积极探索益农带农、适度规模经营的发展模式,发展“大棚种植+庭院经济”,让集体经济实现“多点开花”,带动广大农民持续增收,为乡村振兴的发展壮大了插上腾飞的翅膀。

时值寒冬,但走进洪相镇建丰农牧专业合作社温室大棚内,却是另一番景象。“自从承包了村里的蔬菜大棚,日子是一天比一天好。”种植户贾贺湖说,“我现在主要种植黄瓜,明年开春还种点西红柿等,一年估计能收益3万元左右。”

在交城县润发农牧专业合作社的温室大棚内,同样是春意盎然,硕果累累。2023年,合作社抢抓有利时机种植西葫芦、蘑菇等各种作物,基本满足了周边村镇老百姓的蔬菜供应。该合作社负责人闫建龙告诉记者:“下一步,我们将继续扩大种植种类,不断提高生产技术,努力把我们合作社打造成为具有洪相镇特色的现代农业生产示范基地。”

乡村振兴,基础建设和民生服务是关键一环。洪相镇除发展“大棚种植+庭院经济”外,还坚持党建引领、整合资源,积极推动成村楼区集中供暖二次管网工程建设,617户居民均已实现供暖;安定村村内道路进行沥青铺设,新建900余平方米的文化活动广场;洪相村污水管网改造工程实现全村覆盖;广兴村在道路硬化基础上又投资210万元,安装太阳能路灯500余盏。看得见、摸得着的改变,让农村不仅有颜值、有内涵,更有情怀、有温度,切实提升了人民群众获得感和幸福感。

“以前烧煤取暖,又脏又费劲。一大早要掏炉灰,弄得满屋子特别脏,还要担心煤气中毒,也不安全。”洪相镇成村村民梁秋生告诉记者,“今年好了,村里通上大暖了,儿子儿媳也能安心在外打工,不用担心我们老两口取暖了,回来还能过个暖和年,这放到早几年根本都不敢想象。”

如今,在洪相镇听到最多的是“幸福”话题,看到最多的是“实干”场景,为乡村振兴注入了勃勃生机。洪相镇党委书记吕岗表示,下一步,该镇将全面贯彻党的二十大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强党对一切工作的领导,坚持稳中求进工作总基调,踔厉奋发、真抓实干,推动产业升级,不断盘活乡村产业效能;狠抓人居环境,深挖乡村秀美底色;落地民生工程,持续提升群众幸福指数,不断拓展全方位高质量发展成果。



抓重点 看效果 城市面貌更美

环卫基础设施的建设是保障城市环境

卫生质量的基础,更是城市品质提升的重要抓手。柳林县城市管理服务中心以城市窖井盖问题治理专项行动为抓手,迅速开展城区市政设施“拉网式”排查,截至目前,完成对城区窖井盖排查315处,已整改完成226个;人行道修补面积约237.28㎡;已修配雨水篦子47块,清理排水沟并疏通下水口14处;维修更换照明路灯605盏、中华

灯5盏、高杆灯2盏、LED灯头101盏、更换

损坏电表7盏……这一组组数据的背后都是城市管理服务中心以群众的需求出发,以群众的满意度为“丈量尺”,不断推动各项工程落到实处的真实写照。

道路是城市的骨架,也是优化城市品质、惠及民生的重要工程。为改善市民的出行环境,进一步提高城市形象,改善人居环境,柳林县城市管理服务中心按照

抓素质 提能力 机关建设更强

柳林县城市管理服务中心的全体员

工用朴实的劳动、辛勤的汗水、熟练的技能履行着“城市美容师”的光荣职责,而全单位也以创建文明单位为契机,狠抓班子建设,加强政治理论学习,强化思想教育,把党员主题教育、爱国主义教育、社会道德教育作为干部职工思想教育的主要内容,提升队伍整体素质,加强党风廉政建设,使得“不敢腐、不能腐、不想腐”意识融入每位党员生活、工作的方方

面。

开展业务知识培训,采取集中培训与经常性教育相结合、“走出去”与“请进来”相结合、学与用相结合、分类指导与整体推进相结合等灵活多样的教育方式,着力提高全体干部职工实际工作能力和业务素质。更是以塑造文明机关形象为切入点,抓好稳定,以“我为群众办实事”为契机,建立常态化投诉举报和纠错机制,密切关注吕梁12345服务热线和

县长信箱等网络投诉平台等,加大信访

办案力度,畅通信访渠道,主动发现问题,及时纠正错误,建立随访回访制度,做到信访问题“小事不出股室,大事不出中心”;成立了由中心主任为组长,各股

室负责人为成员的机关工作专班,多次深入工作一线,认真解决群众反映强烈

遗留问题,积极化解职工矛盾纠纷,认真解决群众信访问题,接收来信来访、

12345政务服务办理卡、县长信箱367件,累计化解机关来访问题216起,持续

擦亮了柳林城市管理服务中心的招牌。

“300米见绿、500米见园”要求,2023年共计补栽行道树白蜡604株,法桐336株,云杉81株,圆满完成了年初制定的补植补造任务;并严格按照树木移植要求,共迁移苗木298株,在贺昌大街道路两侧绿化带共栽植月季花6万余株,按照适地适景原则,对城区环境进行美化提升。投资23万元,对城区清河北路(燎原广场—庙湾新街)、清河大桥段、沿黄公路等重要路段开展花卉布置工作。如今走在城区,一条

条畅、安、舒、美的城市道路尽现眼前。

县

果,充分利用村级快递便民服务点,满足农村地区年货寄递需求。

加大快递员合法权益保障力度。联合市县两级团委深入“快递从业青年服务月”活动,通过集中慰问、上门走访等多种形式,为快递员送上方便面、护手霜、手套等生活用品,为快递员子女送上文具套装、台灯等学习物品,快递员群体获得感、幸福感和认同感显著提升。

吕梁市邮政管理局负责人表示,将持续督促引导全市寄递企业统筹做好春节旺季服务保障和行业安全生产工作,合理安排在岗人员休息和休假,全力保障春节期间全市寄递渠道安全平稳畅通。

从数据可以看出,2023年“菜篮子”产品生产遇到了阶段性价格下行的共性问题。这主要是因为生产稳定增长而消费增长有限。以畜产品为例,全国鸡蛋奶产量实现不同程度增长。其中,生猪出栏保持增长,猪肉产量增长4.6%。牛羊生产稳定发展,牛肉、牛奶、羊肉产量分别增长4.8%、6.7%、1.3%。家禽生产加快发展,禽肉、禽蛋产量分别增长4.9%、3.1%。在消费增长有限的情况下,畜产品价格降幅相对较大就不足为奇了。

我国人口众多,“菜篮子”事关基础民生和物价稳定,关系农民收入和农业产业链。提升“菜篮子”产品稳产保供稳价能力,既是“菜篮子”市长负责制的重要考量,也是加快建设农业强国的重要内容。价格涨跌跌跌是市场规律,短期波动自然要妥善应对,长期健康发展更不能忽视。顺应消费优化产能,成为业内期待。

优化产能的前提是稳定基础产能。“菜篮子”产品是生活必需品,具有独特的需求价格弹性和供给价格弹性。如果没有基础产能的稳定,一有风吹草动,价格就会剧烈波动。很多情况下,产能减少1%,价格波动远不止1%。2010年到2014年,不少地方牛羊养殖的积极性不高,导致牛肉和羊肉价格分别上涨了3倍和4倍。农业生产的天职是保供,没有产量作后盾,不仅老百姓不够吃,质量效益也无从谈起。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

市邮政管理局

全力以赴备战年货“春运”

本报讯(记者 康桂芳) 随着春节临近,年货“春运”已然拉开序幕,邮政快递企业

迎来新一波业务高峰。吕梁市邮政管理局积极部署,加大大力运力储备力度,加大自动化装备投入力度,加大服务质量提升力度,加大快递员合法权益保障力度,共同保障春节期间全市邮政快递业服务质量,鼓足干劲迎战年货“春运”高峰期,千方百计满足人民群众春节期间用邮用快需求。

加大大运力运力储备力度。指导各寄递企业科学预测“春运”期间寄递业务需求变化,制定人力和运力调配计划,统筹安排人员、场地和运力,留足车、备足人,确保有充足资源应对高峰期的需求。其中,吕梁邮政分公司将发往

各县的车辆由每月2个频次30个车次,增加至3个频次50个车次,实行公交化作业,确保在春节快递业务高峰期期间24小时不停运转。

加大自动化装备投入力度。交口圆通快递新增半自动化分拣装备,吕梁邮政分公司投入千万资金,为市县各级处理中心配备自动化生产设备,大大提高了分拣效率,压缩内部处理时间,确保快递送达时效,进一步提升了全市邮政快递业科技化智能化水平。

加大服务质量提升力度。督促各企业全力提升节前年货寄递服务能力,重点聚焦服务质量,及时妥善解决群众反映的问题,做好业务旺季期间服务保障工作。有效巩固全市农村寄递物流全覆盖提质工程

成果,充分利用村级快递便民服务点,满足农村地区年货寄递需求。

加大快递员合法权益保障力度。联合市县两级团委深入“快递从业青年服务月”活动,通过集中慰问、上门走访等多种形式,为快递员送上方便面、护手霜、手套等生活用品,为快递员子女送上文具套装、台灯等学习物品,快递员群体获得感、幸福感和认同感显著提升。

吕梁市邮政管理局负责人表示,将持续督促引导全市寄递企业统筹做好春节旺季服务保障和行业安全生产工作,合理安排在岗人员休息和休假,全力保障春节期间全市寄递渠道安全平稳畅通。

从数据可以看出,2023年“菜篮子”产品生产遇到了阶段性价格下行的共性问题。这主要是因为生产稳定增长而消费增长有限。以畜产品为例,全国鸡蛋奶产量实现不同程度增长。其中,生猪出栏保持增长,猪肉产量增长4.6%。牛羊生产稳定发展,牛肉、牛奶、羊肉产量分别增长4.8%、6.7%、1.3%。家禽生产加快发展,禽肉、禽蛋产量分别增长4.9%、3.1%。在消费增长有限的情况下,畜产品价格降幅相对较大就不足为奇了。

我国人口众多,“菜篮子”事关基础民生和物价稳定,关系农民收入和农业产业链。提升“菜篮子”产品稳产保供稳价能力,既是“菜篮子”市长负责制的重要考量,也是加快建设农业强国的重要内容。价格涨跌跌跌是市场规律,短期波动自然要妥善应对,长期健康发展更不能忽视。顺应消费优化产能,成为业内期待。

优化产能的前提是稳定基础产能。“菜篮子”产品是生活必需品,具有独特的需求价格弹性和供给价格弹性。如果没有基础产能的稳定,一有风吹草动,价格就会剧烈波动。很多情况下,产能减少1%,价格波动远不止1%。2010年到2014年,不少地方牛羊养殖的积极性不高,导致牛肉和羊肉价格分别上涨了3倍和4倍。农业生产的天职是保供,没有产量作后盾,不仅老百姓不够吃,质量效益也无从谈起。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建市场化产销对接平台,保障农民合理收益。

据《经济日报》

事实上,“两节”期间“菜篮子”产品供应有充分保障。2023年农业生产向好,为供应打下基础。2024年以来,生产形势更趋稳健。以蔬菜为例,此前一些地方出现滞销卖难,价格走低,反映出供需还有错位。目前,全国蔬菜在田面积7803万亩,同比增加86万亩,预计1月份大部分蔬菜主产区气温接近常年或偏高,供应有充分保障。当然,面对高质量发展的要求,还不能满足于此。今后,如何让鲜活农产品生产更适销对路?

供给侧结构性改革要持续推进。对鲜活农产品来说,产量是保供稳价的底气,但也不是越多越好。现实中,农产品产销有时还存在脱节,一边是不少消费者“买得贵”,一边是一些农产品没有充分打开销路。要顺应消费者期待,推动转型升级,按照市场的信号调优生产布局 and 品种结构,合理安排上市时机,促进产业效益提升。

需求侧的变化应引起更多重视。近年来,同类农产品的地区和季节价差客观存在,这就是需求侧因素在发挥作用。市场变化很微妙,受生产、消费、预期等诸多因素影响,且越来越面对不确定性因素,存在涨跌急转的情况,价格走向越发难测。要将互联网这个现代生活的“最大变量”变为农业生产经营的“最大增量”,使经营主体的决策更科学,不至于在市场短期波动后惊慌失措或盲目乐观。

更好发挥政府引导服务作用。单个农户很难独自应对上述变化,需要产业各方和政府共同努力。各地要创新集成农产品营销促销政策,打造产销共同体,实现区域联动、精准对接。把握市场运行规律,完善产销信息发布制度和滞销卖难应急处臵机制,围绕重点品种、重点区域,支持搭建