

经济论坛

解读假日经济的消费密码

一个个“热辣滚烫”的数据背后,是活力满满的超大规模消费市场,是中国经济蓬勃向上的生长力量。春节假期已经过去,将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流,还有许多文章可做。

假日经济的力量有多大?8天春节假期,全国国内旅游出游4.74亿人次、国内游客出游总花费6326.87亿元,分别同比增长34.3%和47.3%,旅游消费多项指标创历史新高。同样创下新高的还有电影票房。初步统计,春节假期全国电影票房达80.16亿元、观影人次1.63亿,均创造同期新纪录。

一个个“热辣滚烫”的数据背后,是活力满满的超大规模消费市场,是中国经济蓬勃向上的生长力量。春节消费红火,为全年经济开了一个好头。

不只是龙年春节假期。稍微拉长一点时间来看,2023年中国经济恢复常态化运行以来,从“五一”小长假到暑期再到“国庆”黄金周,“火爆”是共同的形容词。消费需求在假期集中释放,特别是文旅复苏一马当先,成为引领带动整体消费加快恢复,促进经济回升向好的重要力量。假日经济是观察经济活力的一个窗口,由假日经济推动消费从疫后恢复转向持续扩大,有几方面或许可以成为下一步发力重点。

其一,服务消费空间广阔。春节期间,“吃喝玩乐”需求旺盛,餐饮、旅游、住宿、休闲娱乐等消费全面增长。国家税务总局增值税发票数据显示,全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%,旅游观光和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%和40%。据商务部商务大数据监测,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%。

随着我国经济转向高质量发展阶段,居民消费结构不断转型升级,消费形态逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。悦己消费、体验式消费、颜值经济、银发经济等成为新亮点。2023年,我国服务零售额比上年增长20%,增速高于同期商品零售额增速14.2个百分点;全国居民人均服务性消费支出12114元,占居民消费支出比重达45.2%。无论从国际经验还是国内消费发展趋势来看,与人们美好生活息息相关的服务消费,未来在我国消费市场中将扮演越来越重要的角色。

其二,供给创新是释放消费潜能的关键。这个春节,人们在“南北互换、东西互跨”中领略大好河山,在新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场里感受浓浓年味。冰雪游、年俗游、红色游、亲子游等成为潮流,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等新“夜”态热气腾腾,沉浸式体验、多媒体交互等多元方式让游客尽享文旅盛宴。

各地经济基础、文旅资源不尽相同,但观察近年来口碑在线的爆款城市或旅游景点,无一例外离不开消费供给的优化、场景的创新和服务的用心。当前,居民消费更加追求绿色健康、个性多样,更加青睐文化特色、科技智能,谁能更主动、更精准、更有效地满足这些需求,不断推出受市场欢迎的新产品、新模式、新业态、新体验,谁就有望赢得更大的发展。

其三,下沉市场实力不可小觑。春节返乡,笔者在家乡的县城看到,瑞幸、库迪、霸王茶姬、喜茶、蜜雪冰城等品牌咖啡、新式茶饮店越来越多,新消费方式、新消费场景加速渗透,年轻人消费习惯向“大城市”看齐。有机调查显示,这个春节,县城市场里的国产洗衣机、洗碗机等智能家居产品销量增长超六成。

三线及以下城市、县镇与农村地区的市场一般被称为“下沉市场”,但下沉市场绝非小众市场,其消费人数占国内全部消费市场的2/3。随着城乡区域协调推进、数字经济发展以及电商平台加快下沉,居民消费观念不断转变,消费档次不断提高,消费结构不断升级,下沉市场的消费能力将加速崛起。这也对完善消费基础设施、创新流通业态和模式、补齐服务短板、改善消费环境等方面提出了新的要求。

扩大消费需求是一个系统工程。春节假期已经过去,将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流,还有许多文章可做。

据《经济日报》

立足服务新思路 打造营商新环境 我市推动惠企政策兑现 助力企业高质量发展



本报讯(记者 张娟娟)近年来,我市聚焦“惠企政策知晓率不高、惠企政策兑现不便利”等制约营商环境提升的难点、堵点问题,积极开展全省惠企政策兑现服务改革创新试点工作,在全省率先建成惠企政策线上兑现综合服务平台“吕梁政企通”,成为全省唯一实现政策资金线上兑现的市级自建平台。截至目前,“吕梁政企通”已发布各级政策1516条,上线事项303项,经营主体注册26万户,8万户企业实现全覆盖,累计申报项目2001个,资金兑现过亿。

创新服务,助力惠企政策兑现掌上办。制定《吕梁市惠企政策兑现综合服务平台推广应用行动方案》,梳理汇总各级惠企政策,

建立完善惠企政策库,定期在平台上更新发布。明确各类政策兑现申报材料、办理流程、办理时限、兑付金额等要素,形成政策兑现指南,经营主体可网上申报,政策资金“一键直达”。建立经营主体参与涉企政策制定的渠道,在政策执行过程中,经营主体对政策满意度进行评分,为政策调整提供依据。政策执行完成后,对政策整体绩效进行评估分析,全面提高政策制定合理性、政策过程规范性、政策结果绩效性。

数字赋能,提升惠企政策兑现便利度。简化申报流程,对于可抓取数据自动填写,避免填写错误。精简申报材料,申报材料直接上传,广泛应用“电子证照”“电子印章”,线上修改补充,减少纸质资料的提

供,减轻经营主体材料负担。上线智能审核功能,通过对接政务数据,自动完成基础信息核对,减少审批环节,提高审批效率。申报进度实时跟踪,经营主体可随时掌握进度情况。在政务服务大厅设立线下“惠企政策”综合服务窗口,线上线下相结合加大宣传力度,不断提高政策知晓度,便捷惠企政策兑现。

免申即享,打造惠企政策兑现新模式。推行“免申即享”新模式,对于流程可标准化,申报材料可简化的政策事项,依托平台智能核验进行企业信息确认,实现符合条件的企业免于申请、直接享受政策,让企业“无感”申报、“有料”兑现。比如,“技术创新中心奖励”“高新技术企业认定奖励”等事项,通过市科技局的预审审核,确认享受企业并列入“免申即享白名单”,企业只需确认信息,即可领取补贴,无需申报,无需递交资料。目前,通过“免申即享”方式共兑付奖励资金2257.56万元,极大提升

了企业的获得感。

全面直达,推动惠企政策成果见实效。吕梁各县(市、区)及省级开发区全面推广应用惠企政策兑现综合服务平台,为全市企业提供方便快捷的政策兑现服务。柳林县推行“个体工商户创业补助资金”线上申报,个体工商户登录平台只需完成基本信息注册,上传经营流水等材料即可完成申请,市场监管管理局线上审查,公示5天后发放资金,自线上申报以来,已向764户个体工商户发放奖励资金152.8万元。汾阳市依托平台向企业提供“个转企”政策线上兑现服务,实现企业“免申即享”,5分钟即可完成申领条件确认,6个工作日完成部门审核、项目公示、资金发放,实现惠企政策“快报、快批、快付”直达企业。截至目前,吕梁市共发布县级及开发区惠企政策389条,上架可申报事项150项,已兑现县镇级惠企资金6169.23万元,有力支持了经营主体发展壮大。

岚县

立足资源禀赋 推动马铃薯产业发展

本报讯(记者 罗丽)走进岚县山西康农薯业有限公司生产基地,一片翠绿夹杂着泥土的清香扑面而来,技术人员轻捏滴管,将脱毒制菌滴入培养皿中,观测记录马铃薯脱毒种苗的生长情况。从切段繁殖脱毒苗到温室、网棚繁育原种再到田间繁育一级种薯的良种繁育链条,康农薯业有限公司基地年可生产2000万株脱毒苗,5000万粒微型薯,每年可向农民提供优质种薯1万余吨,成为加速推进岚县马铃薯种业振兴及全产业链提质增效的重要支撑。

近年来,岚县以打造“三晋种薯第一县”“全国马铃薯主粮化开发第一县”为目标,以马铃薯育种企业康农薯业有限公司为龙头,抢抓马铃薯主粮化发展有利契机,把马铃薯产业作为农业增效、农民增收的主导产业来抓,积极推动“特”“优”农业做大做强。按照“种薯繁育扩量、基地建设提质、品牌创建知名、经济链条延伸、产业发展融合”的发展思路,抓良种繁育,形成脱毒马铃薯种薯三级繁育体系,全县脱毒种薯覆盖率从30%增加到了90%以上,商品薯亩均增产30%左右,亩均增收500元以上;抓基地建设,建成了3000亩原种、3万亩一级种薯繁育基地和1000亩

马铃薯标准化生产基地,创建了20万亩无公害、10万亩全国绿色食品原料(马铃薯)标准化生产、500亩有机马铃薯基地;5000亩加工型马铃薯高标准建设基地;抓科技支撑,举办马铃薯产业发展论坛,聘请知名专家为岚县马铃薯产业发展顾问,建立岚县马铃薯科技小院,相关教授专家及研究生进驻指导,切实打通科技成果转化和技术服务、技术推广“最后一公里”;抓品牌创建,岚县马铃薯通过国家“三品一标”认证,被认定为国家农产品地理标志产品,完成了30万吨无公害产品、13万吨绿色食品、750吨有机转换产品认证。抓加工转化,围绕“世界主粮、中国味道、岚县智造”定位,组建成立了岚县马铃薯主食化研发推广中心,挖掘整理研发推广了108种各

式马铃薯美食——“岚县土豆宴”,大力发展土豆醋、土豆酒等精深加工业,将岚县特色土豆餐饮推向市场、推向全国。目前,全县马铃薯种植面积稳定在30万亩左右,初步形成了“土豆种—土豆花—土豆—土豆宴”全产业链经济链,马铃薯产业收入占到农民人均可支配收入的39.7%,成为全县群众增收致富的主导产业。

发展农业特色产业,是推动乡村振兴战略的根本举措。岚县将立足市场导向、产业基础、民生效益,不断优化马铃薯产业结构,划分种薯繁育推广功能区、绿色有机商品薯优势区、初精产品加工集聚区、农文旅融合融合发展重点区,推进各环节要素向优势产区集聚,实现马铃薯产业优质高效发展。



石楼县

春节消费市场「热气腾腾」

本报讯(记者 王洋 通讯员 李晶晶)今年春节假期时间长,群众探亲、出行意愿强烈,大型活动密集举办,群众“活力满满”,消费“热气腾腾”。石楼县聚力改善消费条件、创新消费场景、营造消费氛围、提振消费信心上谋思路、出实招,打好政策“组合拳”,激活消费“一池春水”。

提振消费信心,离不开活动的支撑,促消费政策的作用更不可小觑。春节期间,石楼县组织零售、餐饮、住宿等商户开展形式多样的消费促进活动,满减、红包派送、限时特价、发放新春消费券……各家商场、超市推出内容丰富、形式多样的促销活动,在惠及民生的同时,点燃了活力满满、热气腾腾的幸福年。

“一共157元,用‘亲情消费’政府消费券抵20元,再扫137元就可以了。”每到周六日,石楼县清辉超市都会涌来大批使用政府消费券的顾客。“每周六早上我都是定好了闹钟准时开抢优惠券,真的很划算。”顾客郑阿姨笑着说,“我还给孩子抢到加油优惠券呢。”消费对经济的重要性无需多言,但其目标不只是拉动经济,更是改善民生,满足人民对美好生活的向往。

消费环境的持续改善,让群众更加放心的消费。随着大批外出务工人员返乡,各大餐饮主体纷纷推出特色美食,一些餐馆的包房在整个春节假期更是“一座难求”,部分商家还将店内的招牌菜、特色菜、精品菜以半成品形式线上销售,帮助市民把美味搬回家。为确保市民放心消费、安全消费,石楼县相关部门加强食品流通环节的市场监管,对超市、宾馆、饭店等重点场所加强检查管理,确保货源渠道正规、质量安全,春节期间未发生食品卫生安全事故和重大安全事故。

如今,看电影成为“新年俗”,石楼县晋西影院也出现了“一票难求”的现象,热门场次接近“满座”。家住影院对面的梁艳女士,趁春节假期和全家人去看了一场电影,“全家老小都参与,既有团聚的意义,又达到休闲娱乐的目的。”利用闲暇时光追求文化消费,不仅给群众带来精神享受,也让年味变得更浓。

据了解,春节期间,石楼县不间断对全县文旅企业开展巡查,共出动执法人员800余人次,对互联网上网服务、娱乐、演出场所及旅行社、旅游团队、景区等重点经营单位进行检查,及时排查安全隐患,有力保障了春节期间全县文化旅游市场安全平稳有序,让广大市民游客度过一个祥和的春节假期。



欢欢喜喜闹元宵

和风送暖春意浓,秧歌锣鼓闹元宵。2月23日,农历正月十四,离石区文昌路社区举办了“灯火映万家,团圆共此时”文艺活动,秧歌队欢聚一堂,火热开舞,让大家在浓郁的年味中享受独特的民俗魅力。图为秧歌表演。

薛力娜 摄



市文化市场综合行政执法队 全力保障春节文旅市场平稳有序

本报讯(记者 冯凯治)春节期间,吕梁市文化市场综合行政执法队严格贯彻落实省、市文化和旅游主管部门假日工作部署,重点对文化经营场所、电影放映场所、景区景点、旅行社等重点行业领域开展执法检查和安全督导,持续推进文旅市场安全隐患大排查大整治。

根据市文化旅游安全生产专业委员会办公室《关于做好2024年春节假日安全防范工作的提示函》《全市旅行社、文博单位消防安全集中除患攻坚大整治行动实施方案》文件精神,执法人员在对娱乐场所、互联网上网服务场所是否存在违规接纳未成年人、未按规定核对登记上网消费

者有效身份证件、提供含有禁止内容文化产品等违法违规行为,旅行社是否存在未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”违法违规行为,旅游景区各项安全防范措施落实情况,同时对各经营场所消防通道是否畅通,应急照明、疏散指示标志是否符合要求,消防设施器材是否有效等相关情况进行了检查。

假日期间,全市各级文化市场综合行政执法队共出动执法人员921人次,检查文旅经营场所305家次,发现并整改安全隐患问题34个,无突发事件发生,旅游市场零投诉,全市文旅市场总体平稳有序。

出实招 办实事 得民心

(上接1版)

集—— 用好“传声筒”,让群众放心

“今年以来吕梁学院路段车辆剧增,整个路段只有红绿灯没有违章抓拍摄像头,闯红灯现象严重,也加剧了交通事故的发生,建议安装抓拍违章设备。”去年9月,居住在吕梁学院附近的居民王先生把这条建议发到了人民网“领导留言板”上。不到一个星期,王先生就收到了回复:“你好,你反映的事项,经向市交警队了解,吕梁学院路段已设有抓拍监控,目前已经启动。”这么快就能看到办理结果,王先生很是惊奇。

事实上,对这样高效办理啧啧称赞的,不仅仅王先生一人。打开人民网或“人民网+”客户端,在“领导留言板”吕梁板块里,集中了民生、三农、环保、城建、治安等领域群众反映的具体问题,而这些问题,无论大小,都会得到及时回复、有力推进。“领导留言板”已逐渐成为广大群众与吕梁市各级党委政府领导沟通的一个重要平台,在“一问一答、一题一解、一来一往中,我市用另一种形式践行着新时代网上群众路线。

“没想到一通电话就保障了我们的合法权益,我对处理结果非常满意。这条热线就是群众向有关部门反映问题的‘传声筒’啊!”在“12345”政务服务便民热线回访时,许多诉求人一致表示。

“凡益之道,与时偕行”。走好群众路线,不仅需要真诚的态度,更需要与时俱进的方式。我市各级党员干部部将始终坚持以坚实的理想信念、真抓实干的担当精神,念兹在兹的为民情绘出为民“同心圆”,探索联系群众“新路径”,书写为民服务“新篇章”。

