

我市多措并举助力群众端稳就业“饭碗”

春节假期山西主要景区 门票预订量同比增长近7倍



本报讯（记者 罗丽）去年以来，我市坚持将抓实就业帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要举措，通过落实就业政策、抓实重点人群就业、夯实公共服务等举措，进一步促进脱贫人口持续增收。

持续深入开展政策宣传。在各类招聘会现场，经办窗口设立政策服务区、政策咨询服务点，为求职者提供“一对一”就业指导和服务。同时，组织零工市场、就业服务队等工作人员深入全市村（安置点）开展集中走访入户活动，加大政策宣传力度，拓宽劳动力输出渠道。

扎实有序推进补贴发放。全面摸底脱贫劳动力务工就业一次性交通补贴、稳岗补助发放情况，建立工作台账，简化补贴发放流程。针对长期在外务工、领取补助不便的脱贫劳动力，在本人承诺的基础上，组织驻村帮扶干部、乡村干部、网格员全流程提供代办服务。

精准实施职业技能培训。针对就业培训不精准问题，开展培训人员、培训后未就业人员大起底和就业培训需求大排查活动。围绕十大平台、“985”重点产业链、专业镇培育及数字经济等领域和服务业复苏发展需求，对有就业意愿的劳动力、易地搬迁群众针对性开展吕

梁山护工、缝纫工、电工等职业技能提升培训。

规范乡村公益性岗位设置。对光伏公益岗位设置情况进行全面起底排查，完善细化光伏公益岗位管理办法，剔除一人多岗，杜绝虚设岗位、目录繁多、变相发钱、人岗不适、一人多岗问题。截至目前，全市核定光伏固定岗位9大类，涉及98个乡镇、1419个村、66个移民安置区，固定岗位设置28481人（其中脱贫户、监测户18479人），临时岗位用工44374人（其中脱贫户、监测户21677人）。

加大公共就业帮扶服务力度。积极开展春风行动、大中城市联合招聘活动、民营企业月等招聘活动，同步提供政策宣传解读、岗位归集发布、人岗精准对接、职业指导和权益保护等多样化就业服务。全力推进“公益性零工市场县县全覆盖”，并依托零工市场、就业工作服务站等公共就业服务机构，对大型安置区开展专项帮扶，累计提供岗位10288个。

我市将强化政策扶持、职业培训、职业指导、生活保障联动，支持就业困难人员灵活就业和自主创业，推动巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村全面振兴见实效。

2月17日，同程旅行发布《2024春节假期旅行消费报告》。报告显示，春节假期，返乡探亲 and 休闲度假需求叠加，引爆新一轮旅行消费热潮。在长达8天的假期里，不少游客选择前半程返乡探亲，后半程出门旅行。其中，山西过夜旅客大幅增长，酒店预订量同比增长近100%，主要景区门票预订量同比增长近7倍。

春节假期，国内返乡探亲 and 休闲度假出游均增长显著。同程旅行数据显示，春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订同比涨幅均超过3成。返乡客流高峰早在春节前夕开启，节中2月13日至14日则出现新一轮假期出游的客流小高峰，一些旅游资源丰富的县级城市酒店预订火爆。景区门票预订高峰同样出现在节中的2月12日至14日，山西五台山拜财神、青岛栈桥喂海鸥等旅行方式引爆社交网络。

同程旅行数据显示，春节假期，山西全省过夜旅客大幅增长，山西酒店预订量同比增长近100%。春节期间，山西返乡探亲人群的“老家游”和外省长线游需求旺盛，全省各大景区客流量大增，山西主要景区门票预订量同比增长近7倍，比较热门的景区有五台山风景名胜、雁门关、皇城相府、平遥古城、山西黄河壶口瀑布、鹳雀楼、云冈石窟等。

春节假期，国内热门目的地主要有重庆、成都、西安、北京、上海、广州、昆明、长沙、杭州、深圳。其中，西安和长沙作为今年春晚分会场，节中旅游热度上升较为明显，热度排名有明显上升。

据《山西晚报》

经济 资讯

风劲势起奋楫先 笃行实干潮头立

（上接1版）

举旗定向，风劲扬帆。吕梁上下紧盯目标、同心同向，以只争朝夕的昂扬斗志、干则必成的信心决心，全面唱响产业发展、乡村振兴主旋律。目前，全市生猪出栏产能达到567万头；肉牛存栏51万头，饲养量稳居全省第一；食用菌种植规模达到1.45亿棒，香菇、木耳生产规模均为全省第一；杂粮种植面积152万亩、占全省的16.2%；完成红枣、核桃、沙棘等经济林提质增效50余万亩；马铃薯种植面积超过57万亩，形成“土豆种植—土豆花—土豆宴”和“土豆+文旅”的全产业链。预计全市规模以上龙头企业营业收入全年完成438亿元、增长15%以上。

服务业产业链： 抢抓机遇 擦亮城市新名片

从“五一”前后开始，吕梁的旅游热度伴随着气温迅速上升。漫步在青石砌墙、灰瓦覆顶的离石区王营庄文旅小镇，可以见到游客三五结伴、闲庭信步，享受着远离城市喧嚣的慢时光。乡村+镇直播间内，主播们卖力地推介着种类丰富的农特产品；科创研学馆里，VR模拟飞行等互动式展品在孩子们心中埋下了科学的种子；美食街上琳琅满目的美食唤醒着沉睡的味蕾……

“听说村里要发展旅游，我就放下原来的生意赶紧回来，把自家的院子改造成个农家乐，没想到生意还不错，最忙的时候，每天晚上十一二点才能休息，假期和大型活动期间，饭馆月收入可达5万元。”说起王营庄文旅小镇带来的变化，村民刘四四喜不自胜。

将刘四四拉进“幸福的烦恼”的“文旅快车”，既有近年来国内文旅产业火热发展的大势所趋，更与我市努力将古村落、生态环境等资源转化为产业发展优势，积极谋划打造乡村旅游重点村的努力息息相关。

在立足地域特色，不断打造“爆款”的同时，我市加快推进全域旅游示范区创建，投资363.8亿元，实施了31个文旅建设项目，启动了100个乡村旅游重点村建设，临县孙家沟、中阳神圪圪、离石大东沟、孝义临水村等一批特色村庄已经成为市民休闲旅游的度假胜地。

现代服务业一头连着经济发展，一头连着民生福祉。去年以来，我市深入挖掘资源、人才、产业优势，锚定“美丽幸福吕梁”建设目标，抢抓现代服务业发展机遇，锲而不舍推动文旅康养、现代物流、电子商务、梁山护工、数字经济等服务业，快速融入时代发展大潮，串点成线，连线成链，以崭新的面貌刷新着外界对于吕梁的认知，持续擦亮这座城市的新名片。

吕梁实现县乡两级“一站式”矛盾纠纷调解中心全覆盖

（上接1版）建立轮岗坐班、联动化解、分析研判、学习培训、巡回督查、经费保障等六项运行制度，加强了县乡村三级调委会的纵向联动，强化了职能部门间横向联系，提高了矛盾纠纷调解员业务素质。采取月申报、年度兑现方式，按照县级专职矛盾纠纷调解员不低于2000元/月，乡镇（街道）、村（社区）矛盾纠纷调解员工资、补助不低于1000元/月发放补贴，有效激发了专兼职调解员的工作积极性。截至目前，全市“一站式”调解中心建设投入费用为1967.3万元，落实人员经费546.34万元、以案定补经费213.837万元。六步闭环运行提质。各层级调解中心建立完善了矛盾调

纷排查研判、接待受理、分流转办、调处化解、跟踪回访、案卷归档等六步闭环工作流程，矛盾纠纷化解工作从接案受理、梳理、研判、分流、指派、协调化解到督办回访，从文书制作到结案归档，从矛盾排查到稳控措施落实，有据可依、有章可循，实现一套标准管全程，不断提高矛盾纠纷化解质效。三级联动化解增效。各级调解中心强化责任意识，村级调解中心能化解的及时化解处置，对难以化解的较大矛盾纠纷，经村党组织分析研判后移交流转至乡级调解中心，乡级调解中心仍化解不了的复杂矛盾纠纷，移交流转至县级调解中心，真正落实“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”。

黑木耳加工引领中阳县农业产业蓬勃发展

□ 本报记者 梁瑜

一排排高科技大棚错落有致，一朵朵黑木耳鲜嫩欲滴，新春时节，在中阳县心言黑木耳园区里，构成了靓丽动人的风景线，撑起了巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的一片蓝天。

中阳地处吕梁山麓，高海拔、低纬度、昼夜温差大，自然条件得天独厚，这里产的木耳自然是接近天然、光泽黑亮、肉厚细腻、筋道耐嚼、口感滑爽、胶质丰富。经过多年运作，黑木耳已经成为中阳高质量发展的一张名片。

中阳县抓住时代机遇，紧扣木耳产业

发展优势，加大产品研发力度，延伸全产业链，发展高附加值的黑木耳精深加工产品，持续研发出木耳醋、木耳酱、木耳多糖等独具特色的黑木耳食品和保健品系列产品，“中阳山宝”区域公共品牌影响力也在不断提升。

目前，中阳农业企业共有21家、合作社491个，其中省市级以上专业合作社40余家，从事农产品加工企业及合作社13家。为推动以黑木耳为重点的农产品加工产业做大做强，提高市场竞争力，实现黑木耳全产业链发展，中阳出台《中阳县发展特色农业产业奖补办法》《中阳县统筹整合使用财政涉农资金实施方案》和

《中阳县农业保险全覆盖工作方案的通知》，对以黑木耳为主的食用菌及特色产业出台了对应的奖补办法。

继续实施“木耳贷”政策，推行木耳保险全覆盖，2023年共有4家银行机构出台“木耳贷”政策，139名种植户（或合作社）贷款4562.84万元；农业保险全覆盖，共完成黑木耳入保3844.1万棒，核桃投保面积76007亩，生猪产业，能繁母猪入保1624头，育肥猪42171头，肉牛入保1827头，吕梁保种黑山羊800只。

以黑木耳产业为带动，开展农产品品牌建设类奖补，对“两品一标”认证中获得绿色、有机农产品证书的企业进行奖补，标准为7万元、8万元，每多认证一项产品增加1万元，对获得区域性特色农产品证书的奖励7万元，对获得国家农产品地理标志证书的机构，每认证一个产品，奖补10万元，获得SC食品生产许可证的农产

品加工企业，一次性奖补5万元，主导或者参与制定省、市级标准的，奖补3万元。

壮大新型经营主体，着力补齐农产品加工短板。大力实施农业市场主体提升行动，推动政策、资金、技术等要素向龙头企业集聚，培育8户市级以上龙头企业。支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展脱贫人口参与度高的保鲜、贮藏、分级、包装等农产品产地初加工。

大力发展乡村e镇、农村电商、农村快递等新业态，构建“产业+电商+配套”生态，推进电子商务体系和快递物流体系贯通发展，实现行政村快递服务全覆盖，乡村e镇目前已全部建成投运。加强高校农产品供应基地和涉农高校科研合作基地建设，力争培育2个产地农产品集配中心。10户农产品销售商入驻“832”电商平台，大力开展线下农产品销售活动。

好、更安全的农产品，同时还能够提高技术水平和效率。我市与山西农业大学吕梁现代农业技术研究院合作，开展杂豆品种选育鉴定、大豆品种选育增密技术、谷子抗除草剂品种选育、高粱立体种植栽培模式等4项联合科研攻关，开展良种良法配套、农机农艺融合发展研究，解决增产关键技术瓶颈。试验田文水玉米亩产1058公斤、汾阳市玉米亩产1038公斤、孝义高粱亩产763公斤，创新高产试验最高纪录；文水早熟马铃薯亩产4846公斤的高产纪录。汾阳谷子每亩节约成本210—240元，方山糯玉米亩产2330元，柳林粮菜间作模式亩产值高达4726元，起到了良好的引领和示范带动作用。

“我们将持续聚焦‘科技创新’和‘产业发展’深度融合，整合市内外科技力量和品牌资源，全面谋划推进今年工作，进一步提升吕梁特优农业竞争力。”市农业农村局相关负责人表示。

乡村行·看振兴

“高级身份证”让特色农产品精彩“出圈”

□ 本报记者 刘子璇

2月22日，位于兴县蔡家会镇的兴县山花烂漫农业综合开发有限公司的生产车间里一派忙碌景象，机器轰鸣声不绝于耳。公司总经理贺虎平一边捂着耳朵，一边大声打电话：“我在生产车间，这里噪声大，您要的货已经准备好了，马上发出……”说话间，贺虎平小跑着出了车间。

“顾客要年前就定好的一批包装杂粮。我们一过年就提前备货，否则根本忙不过来。”贺虎平说，“现在人们生活水平提高了，对绿色、有机、品牌农产品的消费理念加深了许多，去年公司获得了‘圳品’证书，有了这些‘高级身份证’，以

后咱们特色农产品的前景就更加广阔了。”

贺虎平一语道破了农产品的品牌驱动作用，要想产品核心竞争能力、品种和品质无疑是必须具备的条件。为了探索特色产业开发和农民增收的新思路、新途径，我市农业部门不断问情于百姓，问计于企业，问需于市场，从做产品到建品牌，从搞科研到抓市场，采取多种手段不断推动农业特色产业上档升级，一大批农产品逐步走出家门、走出国门，像兴县山花烂漫、晋绥农林牧，文水野山坡等企业这些都成为我市品牌发展雄师中的领军代表。

在全面实施“质量兴农、绿色兴农、

品牌强农”战略的引领下，我市不断突出品牌培育重点，不断夯实品牌发展基础，农业品牌意识极大增强，品牌效益明显提升。去年以来，我市积极推动绿色、有机、“圳品”名特优新农产品认证，新认证28家企业49个产品，续展19家企业31个产品。培育地理标志农产品、名特优新农产品、晋品等特优品牌45个，富硒鸡蛋、黑小米2个产品入选“全国特质农产品”名录。同时还建成汾阳瑞优、山西马一芳2个农业国际贸易高质量发展基地，出口农产品金额2.19亿元。

打造品牌，让农产品出圈出彩，同样也离不开农业技术的创新与应用。先进的农业科技可以帮助农民生产出质量更

新春走基层

新春时节，方山县北武当镇韩庄村田园里景区吸引周边县市众多游客前往游玩，游客在这里放慢脚步，穿越粉红长廊，享民俗风情、赏美丽乡村，乘坐观光小火车游览景区全貌，玩转游戏嘉年华，共度美好春节，带动乡村旅游发展壮大。

侯利军 摄

