2024年3月10日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:孟柯妤 电子信箱:llrbllplb@163.com
吕梁日报

新质生产力的内涵特征和发展重点

高质量发展是新时代的硬道理，需要新的生产力理论来指导。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调："发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点""新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力"。习近平总书记的重要论述，丰富发展了马克思主义生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。

深刻认识新质生产力的基本内涵

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，具有强大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。

更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求。发展新质生产力，需要能够创造新质生产力的战略人才，他们引领世界科技前沿、创新创造新型生产工具，包括在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才，在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才；需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，他们具备多维知识结构、熟练掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人。

更高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉。生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志。新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用，孕育出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全的新型生产工具，进一步解放了劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大拓展了生产空间，为形成新质生产力提供了物质条件。特别是工业互联网、工业软件等非实体形态生产工具的广泛应用，极大丰富了生产工具的表现形态，促进制造流程走向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制，推动生产力跃上新台阶。

更广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础。劳动对象是生产活动的基础和前提。得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然界获取物质和能量的手段更加先进，利用和改造自然的范围扩展至深空、深海、深地等；另一方面，人类通过劳动不断创造新的物质资料，并转化为劳动对象，大幅提高了生产率。比如，数据作为新型生产要素成为重要劳动对象，既直接创造社会价值，又通过与其他生产要素的结合、融合进一步放大价值创造效应。

劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等要素，都是生产力形成过程中不可或缺的。只有生产力诸要素实现高效协同，才能迸发出更强大的生产力。在一系列新技术驱动下，新质生产力引领带动生产主体、生产工具、生产对象和生产方式变革调整，推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用，能够有效降低交易成本，大幅提升资源配置效率和全要素生产率。

深刻把握新质生产力的主要特征

与传统生产力形成鲜明对比，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力，具有高科技、高效能、高质量特征。

以创新为第一动力，形成高科技的生产力。科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效能的生产力。产业是生产力变革的具体表现形式，主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2022年增加值占国内生产总值比重超过13%，新能源汽车、锂电池、光伏产品等重点领域加快发展，在数字经济等新兴领域形成一定领先优势。我国前瞻谋划未来产业发展，促进技术创新、研发模式、生产方式、业务模式、组织结构等全面革新，发展新质生产力的产业基础不断夯实。

以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，形成高质量的生产力。供需有效匹配是社会大生产良性循环的重要标志。社会供给能力和需求实现程度受生产力发展状况制约，依托高水平的生产力才能实现高水平的供需动态平衡。当前，我国大部分领域"有没有"的问题基本解决，"好不好"的问题日益凸显，客观上要求形成需求牵引供给、供给创造需求的新平衡。一方面，新需求对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升；另一方面，基于新质生产力形成的新供给，能够提供更多高品质、高性能、高可靠性、高安全性、高环保性的产品和服务，更好满足和创造有效需求。加快发展新质生产力，符合高质量发展的要求，有助于实现国民经济良性循环，更好发挥超大规模市场优势，增强经济增长和社会发展的持续性。

着力为发展新质生产力蓄势赋能

培育壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程。我们要坚持系统观念，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，着力推动劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升和质变。

正确处理新质生产力发展中的一系列重大关系。一是处理好生产力和生产关系之间的关系。形成适应新质生产力发展要求的新型生产关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制。二是处理好新质生产力诸要素之间的关系。发挥科技创新的支撑引领作用，多管齐下培育新型劳动者、创造新型生产工具、拓展新的劳动对象，促进新质生产力诸要素实现高效协同匹配。三是处理好自主创新和开放创新之间的关系。坚持自主创新与开放创新协同共进，在开放环境下大力推进自主创新，用好全球创新资源，加快建设具有全球竞争力的开放创新生态。四是处理好新质生产力和传统生产力之间的关系。统筹推进二者发展，及时将科技创新成果应用于具体产业和产业链，一手抓培育壮大新兴产业和布局建设未来产业，一手抓改造提升传统产业，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

培育新型劳动者队伍。推动教育、科技、人才有效贯通、融合发展，打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍，激发劳动者的创造力和能动性。坚持教育优先发展，着力造就拔尖创新人才，培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才以及具有国际竞争力的青年科技人才后备军。探索形成中国特色、世界水平的工程师培养体系，推进职普融通、产教融合、科教融汇，探索实行高校和企业联合培养高素质复合型工科人才的有效机制，源源不断培养高素质技术技能人才。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度，加大国家科技计划对外开放力度，鼓励在华外资企业、外籍科学技术人员等承担和参与科技计划项目，为全球各类人才搭建干事创业的平台。

创造和应用更高技术含量的劳动资料。深入实施创新驱动发展战略，牢牢扭住自主创新这个"牛鼻子"，推动劳动资料迭代升级。充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，以国家战略需求为导向，整合科技创新资源，集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关，打造更多引领新质生产力发展的"硬科技"。充分发挥企业作为研发应用新型生产工具主力军的作用，加强创新要素集成和科技成果转化，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，加快科技成果向现实生产力转化。促进数字经济和实体经济深度融合，纵深推进产业数字化转型，加强人工智能、大数据、物联网、工业互联网等数字技术融合应用，大力推广应用数字化、网络化、智能化生产工具，加快建设数字化车间和智能制造示范工厂。

拓展更广范围的劳动对象。以培育壮大战略性新兴产业和未来产业为重点，拓展劳动对象的种类和形态，能够不断开辟生产活动的新领域新赛道，夯实发展新质生产力的物质基础。要深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程，推动战略性新兴产业融合集群发展，着力打造新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新增长引擎，强化我国战略性新兴产业在全球价值链的技术优势和产业优势。从国家战略层面加强对未来产业的统筹谋划，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，对前沿技术、颠覆性技术进行多路径探索和交叉融合，做好生产力储备。

推动更高水平的生产力要素协同匹配。适应新质生产力发展要求，推动产业组织和产业形态变革调整，不断提升生产要素组合效率，提高全要素生产率。要做大做强一批产业关联度大、国际竞争力强的龙头骨干企业和具有产业链控制力的生态主导型企业，培育一批专精特新"小巨人"企业和"单项冠军"企业，鼓励龙头骨干企业发挥好产业链融通带动作用，实现大中小企业融通发展。依托生产要素的自由流动、协同共享和高效利用，推动生产组织方式向平台化、网络化和生态化转型，打造广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的产业生态圈，加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。积极发挥数据要素的"融合剂"作用，推动现有业态和数字业态跨界融合，衍生叠加出新环节、新链条、新的活动形态，加快发展智能制造、数字贸易、智慧物流、智慧农业等新业态，促进精准供给和优质供给，更好满足和创造新需求。

据《人民日报》

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思与悟 SIYUWU

为传统节日注入时代内涵

□ 梁瑜

过了春节是元宵，元宵节之后又要迎来二月二、龙抬头。吕梁大地，到处都洋溢着欢乐的气氛。

"节日是美好的记忆，未来这份记忆可能消失吗？"这是诸多文化学者对节日发展提出的思考。确实，面对西方文化的日益渗透，我们必须树立传统民族文化意识，从现在做起，从小事做起，传承好节日这一传统文化遗产。

我国的传统节日形式多样，内容丰富，是中华民族悠久历史文化的一个组成部分。每个节日都保留了先人智慧及经验成果，反映了民族的传统习惯、道德风尚和宗教观念，寄托着整个民族的憧憬。

在经济全球化的背景下，维护传统节日，就是要努力维护传统节日的文化内核与时俱进，春节、元宵等传统节日面临的不仅仅是要坚持，更是如何在新时代开掘出新的文化内涵和意义。

如今，国家已经增设中秋、清明、端午等传统节日为法定假日，但传统节日要真正得以传承，绝不是简单规定为法定假日就高枕无忧，需要更加努力完善的，是先进合理的过节方式。

就拿刚刚过去的节假日来说吧，仅仅停留在简单的吃喝玩乐上，或者放假休息，都不会起到真正的保护作用，更不用说发扬光大。对传统文化遗产若不赋予新时代的内涵，一些好的、民族的、传统的东西就会慢慢消失，直至消亡。

春节、元宵等传统节日需要经营，需要打造，需要与时尚的文化结合，需要社会力量的参与，需要政府和民间的投入、引导，需要与精神力量结合起来，需要赋予新鲜的内容。能否设想来个"中国节"总动员？中国的许多传统节日，如元宵节、寒食节、二月二、清明节、端午节，还有中国的情人节——七夕节等等，如果都能活跃起来，每节一个主题，进入群众的生活，得到大多数百姓的认可，定能形成一拨接一拨的"节日"高潮，也会对有效刺激消费，拉动经济增长起到极大的促进作用。

事实上，传统节日的功能是巨大的，它本身是凝聚文化的一种载体。过一种节日其实就是体验一种文化，人最容易在本民族节日的文化熏陶下对本民族产生认同感和自豪感，如果本民族的节日文化衰落，那么年轻人的民族自豪感就会减弱，整个民族的凝聚力也会大打折扣。

经济全球化背景下，我们更应该加强中西文化交流，为构建和谐的多元世界文化作出努力，要把我们最丰富的文化资源，包装成让全世界消费者都认可的商品，让中国的文化更好地走向世界。

期待粮食"加工树"枝繁叶茂

□ 刘慧

发展粮食加工业是粮食主产区推动农民增收致富、区域经济发展和保障国家粮食安全的重要举措。精心绘制粮食"加工树"图谱，引导企业向主产区聚集，推进粮食生产和初加工、精深加工协同发展，有助于粮食就地转化增值。

我国有13个粮食主产区，总产量占全国80%以上，是粮食提产能、保供给的重头大头。也要看到，粮食主产区经济实力不强、财力薄弱的问题较为突出，这会对稳产保供产生不利影响。加大对主产区纵向补偿力度，积极探索产销区省际横向利益补偿机制，有助于提高重农抓粮和务农种粮的积极性。若想从根子上解决问题，既要靠利益补偿机制"输血"，也要支持主产区高质量发展粮食加工业，增强其自身"造血"功能。

高质量发展粮食加工业，要规划先行，绘制粮食"加工树"图谱，引导加工企业开发多样的产品。粮食用途广泛，不仅可以制作食品，还可以用作饲料原料和工业原料。我国粮食产业链条短、产品附加值低，精深加工产业有待进一步发展。各地应根据本地粮食资源优势、全球粮食加工发展方向、产业链条和主导产品，引导企业发展精深加工，推进玉米、小麦、水稻、大豆等加工副产物综合利用，开发稻米油、胚芽油和蛋白饲料等产品，提升粮食附加值。

不妨以农产品加工业为重点，建设一批全产业链典型县，形成一批可学、可推广的典型模式和先进经验。产粮大县要根据本地粮食"加工树"图谱，精准锁定目标项目、目标企业，吸引企业不断聚集，推动产业链不断延伸、上下游衔接更加紧密、粮食深加工产品不断丰富，最终形成集群效应。

创建农产品加工园区，是推进粮食加工产业集聚、提高粮食附加值的有效途径。要支持引导粮食主产区创建各级农产品加工园区，并推动粮食加工企业向园区集中，将其打造成现代农业的助推器、粮食产业发展的新高地、区域经济的增长点和龙头企业的孵化器。大量农产品加工企业聚集园区，还能通过订单农业、园区就业等多种利益联结机制，带动农民收入提升。当前，不少地方正在推进农产品加工园区建设，各地应坚持实事求是、有序推进，争取建设一个、成功一个。

高质量发展粮食加工业，主产区要转变观念、调整思路。从绘制粮食"加工树"图谱，到按"谱"招商，形成粮食产业规模效应，需要各级政府倾力支持、粮食加工企业不断创新突破和广大农民精心耕耘。各方齐心协力，各地的粮食"加工树"一定能茁壮成长、枝繁叶茂。

据《人民日报》

从品牌下沉看县域消费活力

□ 周丽萍

排长队等一杯奶茶，和朋友约在咖啡馆聚会，带小孩到快餐店过生日……如今，不少曾只在一、二线大城市栖息的品牌，纷纷"下沉"到县城。节日期间的返乡热和文旅热，让下沉市场的消费潜力进一步显现。

所谓下沉市场，指的是三线及以下城市、县镇与农村地区的市场。近年来，从新兴互联网企业的流量之争，到线下品牌的纷纷布局，下沉市场已成为众多传统和新兴品牌的角逐场。

品牌为何下沉？一方面是因为县域经济的发展壮大和县城产业支撑能力的不断提升，带动了居民收入不断增加，推动了县域消费升级。另一个重要原因，则是地处"城尾乡头"的县城，随着网络和交通物流基础设施的完善，线上、线下的触达成本都有明显降低。可以说，物流时间的缩短、服务效率的提升，正推动县域消费的品质不断向大城市靠近。

有的咖啡品牌重焕新生，下沉市场是主要阵地；有的公司依靠快餐门店加快下沉，创下收入和利润新高；2023年"双11"期间，各大电商平台用户增量主要来自下沉市场……商务部国际贸易经济合作研究院发布的一份报告指出，下沉市场消费者更加注重商品品质和服务。下沉市场的繁荣反映出我国消费增长的新变化，彰显着县域消费不断向上生长的活力。进一步深耕下沉市场，将为优质品牌和产品带来新机遇。

我国县域商业发展迅速，但县域消费提升空间还很大，要给予更高的重视。我国约一半人口居住在县域，有人气就能聚财气。县域消费走向品质化，对于扩大居民消费具有积极意义。加快全国统一大市场建设，推动经济要素有序流动，县域的作用都十分关键。推动县域产业提质升级、消费潜力释放，有助于进一步畅通经济大循环。

当更多品牌落户县城，当县域商圈更具活力、更有人气，县域经济活力将得到进一步激发，生活在县城及附近区域的人们也将拥有更高品质的生活。 据《人民日报》

杜小燕 摄

让老建筑酿出文化新滋味

□ 周珊珊

建筑更新不仅要算文化账，也要算经济账。因地制宜、创新模式，让老建筑"长出"新产业

特色"翻毛鸡"覆瓦、中式清水砖墙和屋顶脊兽、西式彩绘玻璃和配件……前不久，笔者来到江苏沛县晓明楼，3幢中西合璧建筑令人眼前一亮。一名游客有感而发："这里有我的童年记忆，现在成了网红打卡地。"

百年建筑见证岁月变迁，展现文化魅力。晓明楼修建于1919年，1948年后成为沛县初级中学的图书馆、校史博物馆和校长办公处。2002年，晓明楼被列为省级文物保护单位。2023年，这里被改造为沛县教育史馆，对外开放。今年春节，不少人慕名前来，近距离感受中西交融的建筑风貌。

尊重历史，为城市留下记忆，让人们记住乡愁。晓明楼的大木构架、墙体、屋面，均按修旧如旧原则加固修缮。随材料、工艺、设计一同被保留下来的，还有其历史文化风貌。沛县住房和城乡建设局城建重点工程办公室主任魏恒寓介绍："推动有特色、有历史记忆的厂房、商场、办公楼等既有建筑的有机更新和复合利用，为的就是让城市更加宜业宜居。"保护历史建筑原有风貌，将历史文化和现代生活融为一体，可以避免千城一面，让城市"有里有面"、特色鲜明。

盘活资源、活化利用，营造更多公共空间。大年初五，沛县老大院改造及活化利用工程已经复工。老树位置不挪动、建筑尽量保留原貌，封闭的大院将变为没有围墙的亲民共享街区。而西边的县人大老办公楼，已改建为崭新的5G智慧老年大学，成为文化服务区的重要组成部分。一些不属于保护文物的老建筑，经过合理改造，变成时尚生活新地标，节约了建造成本，保留了城市记忆，也为市民和游客提供了休闲好去处，可谓一举多得。

植入多元业态、完善服务功能，激发产业发展活力。由原国营沛县毛纺厂和兔毛厂旧址改建而成的"汉兴1978"产业园，室外是热闹的集市和音乐节舞台，室内则是红火的电商直播基地，牛蒡酱、沛县冷面、烧鸡等当地特色农产品从这里行销各地。将工业旧址改造为集文化展示、电商孵化和休闲消费于一体的综合体，给产业融合发展带来新的可能。实践表明，建筑更新不仅要算文化账，也要算经济账。因地制宜、创新模式，让老建筑"长出"新产业，才能为经济社会发展赋能助力。

城市建设中，必须处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系。近年来，从北京泰安里的百年文物建筑变为时尚"打卡"街区，到上海张园被打造为公共文化空间和商业街区，再到湖北武汉昙华林利用老建筑办起艺术沙龙、美术展览、非遗工坊，各地在活化利用老建筑方面积极探索，酿出文化新滋味。坚持在保护中发展、在发展中保护，优化城市空间格局和建筑风貌，就能为推进新型城镇化建设注入新动能。

历史是城市独特的记忆，文化是城市流淌的血脉。唤醒老建筑，塑造新风貌，归根到底要更好满足人民日益增长的美好生活需要。保护好老建筑的历史文化底蕴，努力塑造形神兼备的城市特色风貌，将文化资源转化为发展优势，定能不断开辟发展新空间，持续增强群众的获得感。

据《人民日报》