



本报讯 近日,方山县移风易俗典型做法亮相于中国文明网首页轮播图。这是继去年中国文明网刊登该县移风易俗典型做法后的又一次推送。

2023年,方山县深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,深入贯彻落实市委、市政府《关于推进移风易俗的意见》要求,坚持立破并举、治建同步,以文化人、成风化俗,大力培育和弘扬文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动移风易俗工作不断走深走实,涌现和创造出不少典型经验做法。其中:创新推出红白事招呼卡,形成“温情关爱+移风易俗”模式,得到市委领导肯定,在全市推广应用;积极镇孔家庄村孝善基金扩面提质,唤起了孝道新风,引领全县形成“弘扬孝道文化,推进移风易俗”的浓厚氛围;圪洞镇庄上村和峪口镇张家塔村结合乡村旅游,推出“旅游+移风易俗”模式,打造了移风易俗主题公园,设置移风易俗打卡点,在润物无声中深化移风易俗。特别是该县因地制宜,发挥“天下廉吏第一”于成龙故里优势,充分挖掘于氏族规家训的精神内涵,启动实施于成龙廉政主题文创项目,激发广大群众尊良俗、除陋习、树新风内生动力等举措,受到省市文明办肯定,报送至中国文明网选登。这些典型经验做法和相关报道,成为引领文明新风的闪闪星光,催生移风易俗成为广大人民群众的日常行动和日常习惯。(杨应平)



3月5日,山西高速交警一支队九大队民警正在方山县积翠镇韩家沟村红色文化庭院清理积雪,用实际行动弘扬雷锋精神、汲取奋进力量。

李来平 摄

2024年“首季开门红”活动开展以来,方山农商银行坚持和加强党对金融工作的引领作用,全员上下以积极的心态和饱满的热情,多措并举抓落实,持续高效开展服务,有力推动实现2024年“首季开门红”。截至2月底,方山农商银行各项存款较年初净增21702万元,完成序时目标任务的103.3%;实体贷款较年初净增20127万元,完成序时目标任务的173.2%;实体贷款户数较年初净增371户,完成序时目标任务的127.9%。

坚持党建引领 提高服务质效

方山农商银行充分发挥党的领导核心作用,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,以2024年中央一号文件为引领,将其作为新时代新征程助推“三农”工作的总抓手,把习近平总书记中央金融工作会议上的重要讲话当作理论支撑。

该行以金融力量坚守服务“三农”、服务小微、服务实体经济的宗旨定位,强化支农支小主责主业不跑偏,积极发展农村数字普惠金融,大力推动农村信用体系建设,不断加强管理的精细化、精准化、精益化水平,形成管理有序、管理有位、管理有现的现代企业管理模式。

柜面服务稳阵地,外拓营销创新天。服务是永恒的话题,优质服务是方山农商银行永恒的追求。为更好地营造出“首季开门红”活动氛围,该行辖区内的营业网点都进行了精心布置和美化,通过悬挂横幅、张贴海报、设置展板等形式,让客户进入网点厅堂第一时间能感受到环境的舒心、

服务的温馨,体现了“以客户为中心”的服务理念,有效提升了品牌形象。同时,全员内外联动,以“柜面服务+外拓营销”的模式,开展多种形式的全员外拓走访活动,实施精准营销,将优质服务送到每一位客户,真正做到“金融需求在哪里,服务就延伸到哪里”。

实体经济是金融的根基,脱离实体经济的支撑,金融就会成为无源之水、无本之木。方山农商银行持续改善金融服务,化解资金进入实体经济的痛点、难点、堵点,有效促进金融资源向现实生产力转化。

太原市经济发达,辐射周边市县从事创业打工行业人群多。为延伸普惠金融服务触角,对接村委会,和村干部了解村内外务工人员流动状况、群体规模、收入水平和消费习惯。主动对接关键人,通过电话、微信摸排,梳理方山籍在外经商创业打工人员清单,以“问需于民 送货上门”为依托,组织农商快办金融服务队奔赴太原等地,行程上千里,深入挖掘客户金融需求,为方山籍在外创业群体送去金融服务,解决在外创业群体融资问题,将“有温度、有特色、有情怀”的金融服务送到

在外创业老乡心坎上。千里送贷解您忧,普惠金融显情怀。该行创新服务理念,优化服务模式,针对在外老乡可能会面临的金融疑难问题,普惠金融事业部设置了24小时问题反馈机制,有力畅通问题解决渠道,并且承诺限时办结,得到了在外老乡的连连称赞。从“我们为客户提供服务”转变为“让客户依赖我们的服务”。截至目前,累计为26户在外老乡提供资金支持,授信金额达650万元。千里送贷,让业务能拓展、服务能送达、温度能感知。

把握大势机遇 紧盯目标发力

岁末年初,是资金流、物流最集中、最活跃、最繁忙的季节,也是市场重新分割、重新议价、重新组合、重新定位、重新谈判的关键之时,还是各项生意、各项业务抢占市场的黄金季节。面对“优胜劣汰”的竞争环境,方山农商银行紧抓发展机遇,切实把重大机遇转化为产业融合、营销拓展、经营发展的强大动能。通过切实优化存款结构,用力拓展结算、代收代发等活期资金,沉淀更多对公账户资金,提升存款业务高质量发展和可持续

发展的能力。全行12个网点和2个投放信贷的事业部聚焦重点任务,业务管理部全面审视年初目标、仔细分析进度情况,做好首季开门红的业务督导工作,以开跑就是冲刺状态,全力以赴保收益、保收官。

方山农商银行通过四项举措开展宣传、办卡、制卡、服务的有效结合,截至2月底,共办理1747张社保卡,让客户真正实现“一卡多用”,有力推动了社保卡的普及。一是讲政策,深化宣传力度大。该行员工运用微信群和朋友圈发动态、回复评论、广撒线上社保卡“揽客大网”,宣传“一卡多用”的便捷性,第一时间能够和有需求的客户对接。同时,全面开展“社保服务进基层”宣传活动,遇到有办理需求的客户,主动添加微信,第一时间为客户讲解社保卡申领流程和激活方法,并向客户介绍社保卡的保险功能,解除客户心中的疑惑。二是通渠道,强强联手效率高。方山农商

银行率先学习吃透政策,积极与地方人社部门沟通,深化战略合作,简化业务办理流程,提高了服务效率。三是解疑难,全体动员范围广。全行员工人人学习并掌握社保卡业务办理要点,人人都是一名“社保卡服务专员”。在外出走访的过程中,各网点员工在超市、菜市场、小区出口,借助年底务工人员返乡热潮,结合“三金服务”活动,宣讲社保卡升级的优点。以行业为基点,以点带面,以面连片,通过12个网点的辐射式传播,让县域客户都知道在方山农商银行的营业网点可以办理社保卡,大大提高了该行社保卡的知晓度和使用率。四是树形象,优质服务得人心。该行在各个网点设立了社保卡服务专区,为客户提供一站式暖心服务。依托全辖12个网点同步开展办理社保卡,吸引了大批客户前来办理社保卡。办卡的过程中,柜面人员把身份信息不全、证件到期、联系方式失效的客户信息做了维护更新,极大地便捷了客户的用卡,一些客户还对该行“多个问题只跑一趟”的优质连点服务。

“首季开门红”不仅仅是工作任务,更是对老百姓的倾情支持,方山农商银行将以“首季开门红”为契机,坚持以服务实体经济、服务人民生活为本,强化金融服务功能,找准金融服务重点,营销下沉,服务升级,不断提升服务质量,拓展金融服务深度和广度,以崭新的面貌为方山老百姓提供更加优质贴心的服务。

方山县召开推动文旅产业高质量发展专题会议

本报讯 3月7日,方山县推动文旅产业高质量发展专题会议在县委政府二楼会议室召开。会议听取了《关于贯彻落实市委激活北武当山国家风景名胜景区工作有关事项清单》《方山县关于推动文旅产业高质量发展的工作方案》(草案);《方山县鼓励旅游民宿产业发展奖励办法》(草案);成立《方山县推动文旅产业高质量发展领导小组》(草案)和全县文旅产业发展情况、重点文旅项目及景区景点发展建设情况。县委书记周小云,县委副书记、县长高鹏,县委常委、方山示范区党工委书记、管委会主任高文祥,县委常委、宣传部长薛利民,副县长欧阳哲,方山示范区党工委书记杨乃平,方山示范区党工委委员、管委会副主任陈冲,北武当山管委会主任郭有杰出席会议。高文祥主持会议。

会议指出,激活北武当山国家级风景名胜景区是市委今年要办的20件大事要事之一,是方山促进转型推动高质量发展的新突破。全县上下、各级各部门要进一步提高思想认识,明确目标方向,建立督导机制,强化市县联动,围绕“事项清单”,优化落实举措,成立工作专班,形成攻坚合力,切实在激活北武当山景区上下功夫、动脑筋、见实效。

会议强调,促进示范区提档升级是建设“四宜”方山的重要内容,《方山县关于推动文旅产业高质量发展的工作方案》(草案)的出台实施,为促进全域旅游发展明确了方向,提供了支持。全县上下要形成抓文旅产业发展的新思路、新格局、新举措,紧抓市委提出激活北武当山景区的大好契机,抓住“三月三”“五一”“假期”等节日节点,深入挖掘文化资源,切实加大招商力度,培育

各类市场主体,明确目标,细化责任,以活动引流,以精品引爆,尽快掀起以北武当山景区为核心的旅游热。同时要围绕全域旅游创建,一体推进田园里、张家塔、梅洞沟等景点及乡村旅游重点村建设,形成各具特色、别有风情的旅游新图谱。进一步讲好文旅故事,推进文化赋能步伐,落实民宿产业奖励政策,不断提升完善丰富旅游接待等基础设施功能,为方山文旅产业高质量发展打好基础,真正打响“廉吏故里、康养胜地”文旅品牌。

(薛晓剑)

方山示范区召开2024年工作调研座谈会

坚定信心 改革创新 以新面貌推动新一年工作再上新台阶

委委员、管委会副主任陈冲及全体干部参加座谈。

过去的一年,方山示范区坚持党建引领,夯实发展基石,贯彻新发展理念,构建新发展格局,紧盯目标任务,在项目建设、招商引资、优化营商环境等方面戮力同心,持续发力,保持了五项考核指标的稳中向好。产业项目当年完成投资;产业项目考核目标值为6亿元,全年完成投资6.9768亿元;固定资产投资增速;考核目标值为>18%,

全年完成投资7.7589亿元,同比增速18.8%;森林覆盖率:考核目标值为43%,全年完成值52.7%;旅客过夜人次增速:考核目标值为增速>10%,全年完成值90万人次,增速13%;年景区接待人次增速;考核目标值为增速>10%,全年完成值259万人次,增速15%。

高鹏指出,2024年方山示范区要始终坚持党建引领,在党建品牌上创特色,在改革创新上做增量,坚

定信心,勇开新局,加快项目谋划和建设力度,加快招商引资步伐强度,积极统筹规划好“三个一批”活动,重点在激活北武当山景区下功夫,巧借他山之石,攻克发展难题。要充分调动全员主观能动性,一如既往抓学习促提升,做到学习、调研、考察一体推进,博采众长,兼收并蓄,为推动方山示范区高质量发展蓄能储量。

(杨应平)

“巾帼铁军”古村落里寻开心

——方山县纪委监委联合方山县检察院开展“跟党奋进新征程·巾帼建功新时代”主题活动速写

□文/图 杨应平

感受古村落文化魅力,开展趣味性娱乐运动。3月8日,方山县纪委监委联合方山县检察院在该县张家塔村开展“跟党奋进新征程·巾帼建功新时代”主题活动,在第114个“三八”国际劳动妇女节之际,为广大纪检监察女干部送上节日祝福。

别样过“三八”,古村落里寻开心。张家塔村古建筑群距今有350多年之久,村里古庙、祠堂、宅楼一应俱全,青砖白灰间,三十六院户户相通,地下甬道贯穿每家每户。2016年张家塔村被纳入第四批中国传统村落名录,是我市重点打造的100个乡村旅游示范村。平时忙于工作的纪检监察女干部们一进村就被眼前的“风景”吸引住了,不少同志还是第一次来。她们在工作人员的引导下,参观古建筑,赏古村貌,听故事、穿甬道,拍照留念纳福气,学习古村新文化。

感受了传统古村落的独特魅力,大家又聚在一起,开始了趣味运球、听数跳格、你划我猜、踩气球、听歌识曲、投球等十余个精彩游戏活动,运动带来的乐趣,协作带来的成就,技巧带来的成功,积累带来的收获,无不体现着纪检监察女同胞们的聪明才智,个个神采飞扬,心情舒畅,在欢声笑语的氛围中度过了一个有意义的“三八”妇女节。

利用节日契机,让广大女同志走出机关,来到近在咫尺的古村落,是一种放松,更是一种学习,还是一种宣

传。方山县纪委监委崔海英说:“我们就是要让大家在欢快和谐、寓教于乐的氛

围中,感知传统文化的魅力,汇集

共同发展的合力,团结引领广大纪检监察妇女干部争做伟大事业的建

设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋

斗者,以良好的精神面貌奋进新征程,建功新时代,为纪检监察工作高质量

发展凝聚更加强大的巾帼力量。”



图为全体人员在张家塔古村落合影留念。

辰龙而上开门红

——方山农商银行多措并举推动实现2024年首季开门红工作纪实

□薛海亮 王浩洋

铆足干劲开新局 奋力冲刺开门红