

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

郭红波出席全市公安工作会议

本报讯(记者 李雅萍) 3月19日,全市公安工作会议召开,副市长、市公安局局长郭红波出席会议。会议提出“十个坚持”具体工作要求。要坚持不忘初心、牢记使命,毫不动摇从政治上建设和掌握公安机关,把党对公安工作的绝对领导贯穿公安工作各方面全过程。要坚持下先手棋、打主动仗,把捍卫政治安全、政权安全放在首位。要坚持源头防范、精准预警,以落实维护社会稳定责任制为抓手,持续引深“百万警进千万家”活动,引深“护网2024”专项行动。要坚持重拳出击、以打开路,持续引深“平安吕梁”四季严打,以更大力度严打突出违法犯罪。要坚持打防并举、综合施策,深入开展公共安全隐患排查治理。要坚持实战导向、改革驱动、改革强警,以更新理念构建现代警务体系。要坚持固本强基、攻坚克难,严格践行“派出所主防”理念,以更好机制加强基层基础建设。要坚持法治思维、规范执法,深化执法办案“一站式服务”,以更严格要求深化法治公安建设。要坚持主动靠前、担当作为,以更优质服务护航经济社会发展。要坚持政治建警、从严治警,以更硬作风锻造忠诚干净担当公安铁军。

激发消费活力

提振信心 营造放心消费新环境

本报讯(记者 王洋) 消费,一头连着宏观经济,一头连着千家万户。今年消费者权益日,我市在加强宣传普及消费知识的同时,市场监管部门也开展了系列质量监管、守护安全的行动,进一步营造良好消费环境,激发消费活力。

在离石区市场监管部门开展的专项检查行动中,工作人员走进食品、药品、医疗器械、餐饮、化妆品经营等重点场所,详细检查了商家的证照和相关资质,严格对照商家承诺书,对商品质量、明码标价、公平交易、商品储存方式等内容一一进行了监管落实。在现场检查中,对于消费投诉处理的情况,工作人员也给予了高度重视,一一与商家进行了解核实,督促商家尽快依法依规处置。

“为了给市民营造一个安全、放心的消费环境,我们开展了系列监管守护安全的行动,走进商场、超市、居民小区,对食品、药品、化妆品特种设备的监管做了大量的工作,同时我们也加强市场监管力度,重点查处假冒伪劣,虚假宣传,价格欺诈,霸王条款等侵害消费者权益的违法行为,及时处理消费者投诉举报,维护消费者合法权益。”离石区市场监督管理局滨河所所长高原说。

“老人、儿童等特殊人群,如何安全用药?”“怎么来鉴别商贩的电子秤是否准确?”“买到假冒伪劣产品如何维权?”在检查行动中,工作人员也结合实例加大宣传力度,为群众答疑解惑,进一步提高商户的法律意识。同时发现,经过前期的宣传,现场很多的商户也积极主动地参与到了消费者权益保护宣传中来,把责任书、公平秤、公平交易的荣誉牌匾等都摆到了显眼的地方,广播里也播放着消费者权益保护的相关内容,今年市场上的宣传氛围十分浓厚。

“近年来,我们特别注重消费者权益保护,首先我们严把商品质量关,保证商品质量,然后明码标价,杜绝价格欺诈,其次公平交易,我们特别设立了公平秤,全员监督保证足斤足两,同时对于售后工作我们会第一时间处理客诉一些小纠纷,保证顾客满意,让顾客购物放心、开心。”吕梁市鼎尚家家利超市有限公司安泰店副店长那鹏飞说。

诚信经营让消费者放心消费

□ 本报记者 韩笑

春日暖阳,回暖的不仅是气温,更是消费市场的“活力值”。3月17日,记者走访市区部分水果店和连锁超市发现,多种时令蔬菜和水果已纷纷上市,丰富着市民的“菜篮子”“果盘子”。

上午九时许,位于丽景街的一家水果店刚刚开门营业,只见店内整洁光亮,店员正仔细检查着即将上架的水果,发现有掉牌的或者已经不新鲜的,便马上挑出来扔掉。

“您好,欢迎来到鲜果流,可以品尝一下我们刚到店的奶油草莓,保证香甜。”和记者说话的正是这家水果店的老板娘高倩倩,今年是她从事水果经营的第六个年头。

近年来,市场上各种水果店如雨

后春笋般涌现,其售卖的水果也是品种多样、琳琅满目,然而品质却良莠不齐。对于很多消费者来说,买水果难就难在售后,如果发现买回去的水果看似很健康,切开却有损伤、有烂果、坏果等现象大多也都是自认倒霉。

而在高倩倩看来,水果销售不应该是一锤子买卖。“顾客既然选择了来咱们店里买东西,那我们就得保证水果的新鲜度和质量,诚信经营才能招揽更多的回头客。我们店里的水果从选品、采摘、配送、分级,到店都是层层把控,保证消费者买得放心、吃得安心。”

在距水果店不远处的牛开超市里,各种新鲜的水果、蔬菜被整齐地摆放在货架上,肉蛋奶、米面油等生活用品种类丰富,商品明码标价,不少市民正有序选购。“我是牛开超市

的老顾客了,这里东西种类多、质量好、日期又新鲜,我经常来。”家住呈祥苑的赵英正提着刚采购的新鲜食材在收银台等着称重结账。

“作为一家立足本土市场的连锁超市品牌,我们一直秉承诚信经营、质量第一的理念,在采购时严把质量关,对果蔬等生鲜商品紧盯供应链管理,确保在管控进货商品质量的同时,给予消费者更多实惠,让顾客买得放心、用得安心。”牛开超市丽景街店负责人说道。

提振消费信心,激发消费活力,需要更多的生产经营者以诚信务实的态度积极倡导并践行捍卫消费者权益的使命,不断优化消费环境,大力提升消费体验,消除消费者后顾之忧,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

我市开展专项执法行动保护消费者权益

本报讯(记者 刘小宇) 加强消费者权益保护,优化消费环境,持续扩大消费,是保障经济大盘平稳运行的重要“压舱石”。2023年全市市场监管部门坚持发展与安全,严守消费安全底线;强化消费者权益保护,全年受理投诉举报咨询8061件,为消费者挽回经济损失40.73万元;持续优化消费环境,让人民群众乐享安全消费、放心消费体验,促进消费市场稳定发展。

为进一步优化消费环境,激发消费活力,我市将在全市范围内开展为期半年的专项执法行动,严厉打击当前侵害消费者权益突出违法行为,切实维护消费者合法权益。此项行动,既是优化市场消费环境、保障消费者合法权益的有效举措,也是建立市场监管长效机制的有力抓手。

专项行动重点打击五类侵害消费者权益突出违法行为:利用格式条款侵害消费者权益违法行为;突出旅游、教育培训、体育健身、互联网平台等重点领域;侵害消费者个人信息违法行为,重点查处线下经营主体未经消费者同意,收集、使用消费者个人信息等违法行为;在提供修理、加工、安装、装饰装修等服务过程中侵害消费者合法权益违法行为,重点查处经营者谎报用工用料,故意损坏、偷换零部件或材料等违法行为;不履行“网络购买商品七日无理由退货”相关义务违法行为,重点查处网络商品销售者违反规定,擅自扩大不适用七日无理由退货范围等违法行为;故意拖延或者无理拒绝消费者合法诉求违法行为。

据吕梁市市场监督管理局负责人介绍,将统筹“四季守护 铁拳出击”行动和专项行动、执法办案与日常监管、综合执法与行业管理,与交通运输、住房和城乡建设、商务等部门加强部门协作,形成执法合力;坚持宽严相济,惩教结合,积极推行案后服务,帮助经营者加强合规建设与管理;集中曝光典型案例,增强经营者守法经营意识,教育引导广大消费者理性消费,同时,密切关注舆情动态,加强分析研判,及时回应社会关注,为专项执法行动营造良好的执法环境和舆论氛围。



图为工作人员向过往群众发放相关法律法规宣传资料。



3月15日,交城县市场监督管理局联合县政府办、部分单位、企业,“诚信经营放心消费”示范商家在县城广场开展了以“普享放心消费 激发消费活力”为主题的宣传活动。活动现场,工作人员向过往群众发放了《产品质量法》《未成年人保护法》《计量与市场监管》《辨别假冒伪劣产品》等与消费者生活密切相关的法律法规宣传资料,同时向消费者普及了消费维权法律知识,指导消费者和企业如何快速高效解决消费纠纷,如何辨别假冒伪劣商品,教育引导广大消费者理性消费,切实保护其合法权益。侯利军 荀超 摄



为切实提高辖区消费者的自我保护能力和维权意识,营造公平公正的消费环境,离石区凤山街道阳光社区开展“共建和谐社区 共享消费权益”普法维权宣传活动,社区工作人员联合市场监管局执法人员,走进辖区超市、副食品店等经营场所开展食品安全专项检查,重点就店内有无过期产品、“三无”产品等进行排查,同时向营业人员普及宣传食品安全的重要性,提升辖区内经营户的法律意识,共同营造理性、安全、放心的社区消费环境。记者 薛力娜 摄

餐饮市场 活力迸发

□ 本报记者 高茜

餐饮业是透视消费活力的重要窗口。“高品质、性价比”更是成了近年来餐饮消费热词。

一大早,家住离石区滨河街道办的张先生使用美团平台为自己点了一份早餐。“划算呀,我账号上还有许多美团送的券,一碗粥、一颗鸡蛋、一张煎饼,还有不少小吃,算下来才4块钱,还送到家门口,足不出户就能吃上热气腾腾的早饭,何乐而不为呢?”正如张先生所说,为进一步提振消费信心,不少商家通过年度、月度促销活动,推动餐饮消费。美团更是推出“消费券”“商家直播”等多种活动形式,向用户提供红包、满减等活动,为消费者提供餐饮优惠。就像张先生一样,一顿温暖的外卖早餐,不仅饱腹而且暖心,

更是划算,温暖了市民的生活,也繁荣了城市的经济。

与此同时,随着居民收入水平的提高、消费观念的转变,餐饮行业自身也在不断创新和升级,满足消费者多样化、个性化的需求。在柳林县北大街的一家烤肉店内,市民高女士带着外地朋友前来就餐,说起原因,高女士满脸骄傲地介绍道,这家店铺不仅干净卫生、菜品美味,而且服务态度非常好,并且也有自己独特的特色菜品,餐厅内的一些烤品直接陈列出来,吃得也放心,非常值得一试。这家烤肉店不仅推出了不同人数的套餐,还设置了海鲜类烤品展示区,在满足顾客多样化消费需求的同时,也满足了不同人群对新鲜食材的要求。据了解,该店每天在中午12点、下午5点左右都爆满,需要排队,且

每个月营业额都呈增长状态。

“我们店今年也入驻了各大外卖平台,像炒饭、汤品等都可以过外卖平台送至客户手中,每天订单量还不少呢。”该烤肉店负责人向记者介绍到,他们今年年初开始,进一步探索消费渠道,深入互联网,尝试线上线下融合的发展模式,拓展市场空间,不但实现了销售量的提升,也为消费者提供了更加便捷、优质的餐饮服务。

人间烟火味,最抚凡人心。餐饮消费供需两旺的场景,生动展现了全市消费市场的巨大活力。作为“吃穿住行”中排在首位的主要角色,餐饮业在经济发展中一直起着举足轻重的作用。消费者愿意消费,商家多措并举为消费者提供优惠和优质的服务,餐饮业必将迎来更进一步的发展,为提振消费持续作出贡献。



聚焦推进乡村全面振兴主题,以学习运用“千万工程”经验为主线,对当前及今后全省“三农”工作进行系统部署……3月14日上午,省政府新闻办举行新闻发布会,深入解读2024年省委一号文件《关于学习运用“千万工程”、万村整治“工程”经验做好2024年推进乡村全面振兴工作的实施意见》有关内容。

“两个确保”

确保粮食产能稳步提升

重点是落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,坚持稳面积、增单产两手发力,通过落实耕地保护制度、补齐水利设施短板、加快高标准农田建设、推进盐碱地综合改造利用、大面积提高粮食单产水平、增强粮食储备调控能力等措施,确保全省粮食播种面积稳定在4725.5万亩以上,总产量达到297.1亿斤。

确保不发生规模性返贫

重点是落实防止返贫监测帮扶机制、强化产业帮扶、推进就业攻坚行动、加大对重点帮扶县和易地搬迁脱贫群众支持力度,着力增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力。



“三个提升”

提升乡村产业发展水平

产业发展方面,重点是坚持农业“特”“优”方向,从完善有机旱作农业技术体系、优化乡村产业平台建设、发展现代设施农业、做强做优农产品精深加工、推进农文旅融合和现代乡村服务业等方面发力,加快构建现代乡村产业体系,把农业建成现代化大产业。

