



山西锦绣大象农牧股份有限公司

中国农业企业500强 国家级农业产业化重点龙头企业



董事长 吕浩



山西锦绣大象农牧简介

山西锦绣大象农牧股份有限公司起步于1989年,是一家集种禽繁育、肉鸡及生猪养殖、饲料生产及加工、肉鸡屠宰、鸡肉和商品猪销售为一体的国家级农业产业化重点龙头企业,是华北地区最大的白羽肉鸡及生猪生产加工企业。公司在2023山西民营企业百强榜单中排名第11位,中国农业企业500强中排名第42位。

目前公司由禽板块、猪板块和饲料板块组成,旗下拥有235个全资或合资(子)公司,317个生产厂(场),遍布全省11个地市,80余个县,员工1.4万余人。截止2023年底,公司出栏鸡苗2.5亿只,商品鸡2亿只,禽肉产品54万吨,主要销往双汇、肯德基、华莱士等知名企业;商品猪出栏304万头,仔猪销量153万头,屠宰生猪50万头,是全国生猪养殖前20强企业;年生产鸡、猪、牛、羊等6大类40余个品种饲料销量300万吨,占山西全省饲料产量50%以上,2023年实现销售收入271亿元。

公司在发展过程中推行“公司+基地+农户”的合作经营模式,由公司承担市场风险,农户承担养殖风险。合作中,公司执行“统一提供种鸡苗和猪苗、统一提供饲料、统一提供药品、统一制定防疫程序、统一回收”的“五统一”办法和“鸡、猪苗价格固定、饲料价格固定、回收价格固定”的“三固定”政策,实现了“养殖利润有保障、产品品质有保障”的“两保障”效果。目前已与1000余户生猪代养户、530户肉鸡代养户签订了养殖合同,合同量分别达到了150余万头、2000余万只,而商品猪养殖量达到了69万头,商品鸡养殖量达到了1900万只。

在“十三五”精准扶贫和“十四五”乡村振兴期间,直接带动34个国家级贫困县和15个省级贫困县2万余建档立卡贫困户脱贫致富,间接带动养殖户1600余户,种植户近20万户及第三产业500余人,实现社会效益40余亿元,年缴税3000余万元,经济效益和社会效益显著。

在五年计划的引领下,公司确立了“13366”战略规划,即形成1000万头商品生猪饲养量,3亿只白羽肉鸡屠宰量,配套300万套种鸡饲养量,配套存栏60万头种猪场,建设配套600万吨饲料生产规模,直接带动农户30万户,员工达3万余人。

