

以旧换新，释放内需活力

提高国民经济循环质量和运行效率

推动消费品以旧换新，顺应了品质化消费的趋势，有助于进一步撬动消费需求，释放内需活力，巩固和增强经济回升向好态势

突出标准引领，更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用，瞄准置换需求，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应

想把自家不常用的消毒柜更换为功能更齐全的洗碗机，便用手机下单、预约时间，工作人员上门将旧机器拆走，根据尺寸安装调试好新机器。这一以旧换新的模式，既解决“回收难”问题，又即买即用、省时省力，赢得许多消费者的青睐。

□ 李铁林

中央财经委员会第四次会议指出：“鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新。”今年的《政府工作报告》提出，“鼓励 and 推动消费品以旧换新”。不久前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施消费品以旧换新行动，开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的重要引擎。2023年，社会消费品零售总额比上年增长7.2%，内需对经济增长的贡献率达到了111.4%，比上年提高25.3个百分点，内需特别是消费需求的拉动作用日益凸显。在这样的背景下，推动消费品以旧换新，顺应了品质化消费的趋势，有助于进一步撬动消费需求，释放内需活力，巩固和增强经济回升向好态势。

鼓励消费品以旧换新，是在存量中挖掘增量的有效举措。数据显示，2023年，我国汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台，一些家电更新换代的需求和潜力很大。对汽车和家电市场而言，要实现可持续的增长，就不能只着眼于增量。在今年全国两会上，商务部部长王文涛说，我国的汽车、家电、家装市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，潜在更新需求进入了集中释放期。以汽车为例，当前“国三”及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆。巨大市场空间带来巨大发展机遇。突出标准引领，更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用，瞄准置换需求，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应，既能惠及有换新意愿的消费者，也将推动供需两端实现良性互动。

换了新的消费品，旧的怎么处理？在山东的一家家电再循环互联工厂，一台废旧冰箱经过预拆解、多重破碎、三级分选等流程，就能变成一堆堆拆解金属、再生塑料、循环部件，以全新形态重新进入产业链。每年约有200万台回收家电在该工厂迎来“新生”，循环新材料产能达3万吨，年减排排能力约为1.7万吨，相当于种植155万棵树。实践表明，建立健全回收利用体系，促进废旧装备再制造，将有效提升经济绿色低碳水平。目前，我国废旧家电通过正规渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。因此，有必要推动大规模回收循环利用，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展，畅通资源循环利用链条。

推动以旧换新，关键要激发消费者和企业的意愿。对此，要坚持中央财政和地方政府联动，统筹支持全链条各环节。打好政策组合拳，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，才能调动市场积极性，更好引导居民和相关经营主体的广泛参与。

中央经济工作会议强调，“要激发有潜能的消费”。汽车、家电等大宗消费品对消费的带动作用强，有巨大的潜力待挖掘。立足实际、统筹安排、有序推进，必能让消费品以旧换新更好惠民利企，实现“一举多得”。

据《人民日报》

深入贯彻习近平文化思想 以高质量出版推动传统文化传承

□ 樊莹

党的十八大以来，党中央高度重视思想工作，围绕新时代文化建设提出了一系列新思想、新观点。党的二十大报告作出了“两个结合”的重要论断，即坚持和发展马克思主义，必须同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。其中“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想，习近平文化思想从中华文明历史发展规律角度阐明了中华优秀传统文化的当代意义，充分发掘了中华优秀传统文化在推进新时代接续奋斗中的独特价值。

新闻出版事业作为宣传思想工作和文化事业的重要组成部分，必须在习近平文化思想的指导下，推动我国文化事业的持续发展。具体而言，应注意以下几个方面。

一、以服务人民群众为发展理念，出版群众喜闻乐见的作品。文化来源于人民，属于人民，也必须服务人民，满足人民的需求。新时代我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一矛盾体现在出版业，是人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求和出版供给不足的矛盾。

二、落实新时代高质量发展的总体要求，推进出版业高质量发展。习近平总书记强调：“对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。”迈入新时代，各

行行业都呈现出崭新的面貌。在中华民族伟大复兴的征程中，出版业必须守正创新，以昂扬的姿态赓续历史文脉，从优秀传统文化中汲取营养，谱写当代华章。要落实高质量发展，出版业必须健全质量控制体系，抓好出版的每一个环节，确保从选题立项到印制出版全流程可控，不断提升出版物质量。

三、以中华优秀传统文化推进中华民族的现代文明。每个国家都有属于自己的基本国情、历史沉淀和文化基因，不同的传统文化塑造了不同国家的独特发展道路。中华优秀传统文化是中华文明的根和魂，习近平总书记指出：“中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。”自近代以来，中国共产党继承和发展了中华优秀传统文化，从中华优秀传统文化中汲取力量，带领中国人民昂首迈入新时代。中国共产党领导中国人民走出了中国式现代化新道路，开创了人类文明新形态。习近平总书记深刻指出：“文化兴则国运兴，文化强则民族强。”

实现伟大复兴的历程中，文化有着不可替代的地位。出版业需要大量出版中华优秀传统文化相关的书



关于建立中小学校党组织领导的校长负责制研究

□ 闫卫星

劳全面发展的社会主义建设者和接班人。然而，在基层学校办学治校的过程中，全面贯彻党的教育方针的能力和效果还有待提升，党建引领学校发展的效能有待提高，基层学校党组织管党治党宽松软的问题仍然存在，党的领导落实到中小学校还没有真正实现“横向到边、纵向到底”。因此，通过中小学校领导体制的改革，加强学校党组织领导作用的发挥，成了迫切需要解决的问题。

二、实施中小学校党组织领导的校长负责制的未来展望

中小学校领导体制改革的追求和终极目标是更好地落实党的教育方针，促进学校的高质量发展。站在“两个一百年”历史交汇关键节点，从“十四五”发展和2035年远景目标发展的角度反思当前的基础教育改革，全面实施好党组织领导的校长负责制，需要从以下三个方面拓展思维、擘画展望。

（一）以坚持和加强党的全面领导为根本 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和最大的制度优势。在中小学校实行党组织领导的校长负责制就是把党的全面领导贯彻到基础教育领域，以之为统领，构建基础教育高质量发展体系。

党的十九届五中全会提出了以教育公益性为原则，构建均衡发展城乡一体化的义务教育教育，完善普惠性的学前教育 and 多样化发展的高中阶段教育的基础教育体系。这一体系的建立健全，需要各级党委科学履职，发挥关键作用。一是要坚持把基础教育放在优先发展战略地位。做到优先谋划、投入优先保障、问题优先解决，将基础教育作为促进本地区教育事业高质量发展的先手棋，确保基础教育作为重要领域给予优先保证。二是遵循教育规律，树立正确的教育观。坚持正确的教育政绩观，不断深化对基础教育事业发展规律的正确认识，切实落实“三不得一禁

止”；坚持正确的人才成长观，聚焦基础教育阶段人才成长的“拔节孕穗”期，坚决克服短视行为、功利化倾向；坚持正确的教育评价观，贯彻落实好《中共中央关于深化教育体制改革全面提高义务教育质量的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《义务教育质量评价指南》等政策要求，结合本地区实际情况制定教育质量评价标准。三是完善领导体制机制。各级党委要坚决履行领导责任，建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的基础教育领导体制，履行好把方向、管大局、做决策、保落实的职责。

（二）以供给侧结构性改革为主线 作为新型领导体制的中小学校党组织领导的校长负责制的建立，需要贯彻新发展理念，抓住供给侧结构性改革的主线，为基础教育现代化提供持续动力源。

在互联网、大数据、人工智能等新技术快速发展背景下，供给体系的构建要在立德树人的统领下协同各方资源与服务，满足学生发展的动态消费需求，从而形成更高层次、更优水平的新型协同供给体系。新型协同供给体系构建关键是时从中小学校办学治校的各方利益诉求出发，找出“最大公约数”，瞄准靶向，集中攻克，实现六个转变。一是供给策略上，从以学科育人为主转变为以立德树人为统领的育人为主。二是供给内容上，从以学为主、以教为主转变为以育为主。三是供给方式上，从单一主体为主转变为全社会协同供给为主。四是供给节奏上，从相对固定为主转变为灵活及时为主。五是供给管理上，从事后监管为主转变为“事前一事中一事后”全流程监管为主。六是供给空间上，从属地供给为主转变为属地和跨区域相结合、从现实空间为主转变为现实和虚拟空间相结合为主。

（三）以学校高质量党的建设为引领

籍，引导民众形成阅读优秀传统文化、学习优秀传统文化、运用优秀传统文化的氛围，在守正创新中建设中华民族现代文明。

四、统一社会效益与经济效益，借助信息技术讲好新时代中国故事。习近平总书记指出：“一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。”出版社作为特殊的企业，应牢记初心使命，把社会效益放在首位，在确保社会效益的前提下实现经济效益，即出版兼备思想性、艺术性、可读性的出版物，充分满足群众的需求。伴随着信息技术的发展，人民群众的阅读习惯逐渐从纸质书转向电子书、APP，借助手机进行数字化阅读成为新风潮。面对新形势、新趋势、新挑战，出版业必须积极拥抱数字化革命，加快传统产业在内容、渠道、平台、经营管理等多方面向数字化转型。

在新的征程上，新时代出版人要更加自觉地贯彻落实习近平文化思想，履行好文化使命，不断推动中华优秀传统文化与现代中国的结合，讲好中国共产党治国理政的故事，讲好中国人民的故事，为实现中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。

（作者单位：中国医药科技出版社）

抓好学校党的建设工作是办学治校的基本功，是把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面的关键环节。实现高质量党建引领学校高质量发展，学校党组织除了按照标准化、规范化要求做好基础性党建工作之外，还应以“大党建思维”融合，带动教育教学和学校管理工作，切实发挥坚强战斗堡垒作用。一是压实意识形态责任，增强意识形态工作领导权、管理权、话语权。建立意识形态工作清单管理制度，加强学校文化设施管理，加强校园网络安全管理和舆情搜集研判，守好教育教学和校园文化阵地。二是创新教职工思想政治工作，牢牢学校各项工作生命线。完善思政工作机制，明确党组织抓思政工作的具体职责；健全师德师风体系，坚持把师德师风风作为评价教师队伍素质的第一标准，把坚定理想信念、涵养报国情怀、提升育德能力贯穿教师教育管理全过程，引领教师以“赤诚之心、奉献之心、仁爱之心”投身教育，争做“四有好老师”，成为教书育人“大先生”；定期开展教师思想政治工作专项调研，创新思想政治工作方式，切实增强思想政治工作的实效性和针对性。三是加强和改进学生德育工作，建立完善党组织领导、校长负责、群团组织参与、家庭社会联动的德育工作机制，明确党组织书记抓德育工作的具体职责和要求，强化党政领导班子成员分工负责，贯彻落实《中小学德育工作指南》，守正创新思想政治理论课教学，抓好政治启蒙和价值观念塑造，推动德育工作创新发展，落实全员全程全方位育人，全面提高高校育人水平。

（作者单位：方山县职业中学）



浅谈如何以高质量党建引领保障工会工作高质量发展

□ 黄星

理论基础。定期举行基层工会干部培训班，不断提升工会干部的业务水平。要积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，引导广大职工形成讲文明、守规矩、修身律己的良好风尚。公司还可以通过发放印有家风家训故事的宣传彩页，在公司办公楼前设立宣传展板等，引导干部职工弘扬好家风好家训、树立企业情怀，不断推动社会主义核心价值观融入日常工作和生活。总之，只有使干部的素质和能力得到全面提升，才能提高工作质量和效率。

加强活动引导，以党建激发工会服务效能发挥

要坚持以党建为引领，把工会打造成名副其实“职工之家”。把“职工在哪里，文体供给就送到哪里，文娱活动就开展到哪里”作为工会工作的整体思路，秉承“月月有活动、全年不断线”的工作原则，构建工会指导和文体协会自主的双向发力模式，围绕职工群体的个性化需求，创新活动形式、打造精品文艺，不断丰富广大职工的业余文化生活，提升职工思想道德境界，增进爱党、爱国、爱企、爱家情怀，力求实现陶冶情操、增强体质两不误，理论素质、身体素质双提升，凝聚职工强大的合力，助推企业高质量发展。如在“五一”劳动节、“五四”青年节等期间，举办跳绳比赛、篮球赛、拔河比赛、健步走和文明上网活动，可以极大丰富职工的业余文化生活；完善“职工之家”相关设施设备，设立“读书角”，收集各类书籍，培养职工良好的阅读习惯，营

“工会是党领导下的群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带。坚持党的领导，是中国工会的政治原则、本质要求和根本保证。”工会系统各级党组织要将党的政治建设摆在首要位置，以党的政治建设统领党的各项建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在政治引领上持续用力，在创新工作载体上精准发力，不断健全完善工会工作体制机制，以高质量党建引领新时代工会高质量发展。

加强思想教育，以党建强化工会服务意识提升

把坚持理论学习和强化意识形态教育作为党建工作的重要任务，始终牢记习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，坚持党的领导，引导工会职工树立正确的世界观和价值观。要在“学”“实”“严”上下功夫，促进学习教育常态化、制度化建设，搭建集中学习平台，制定“政治理论一业务知识一个人素养”三个模块的自学计划，按历史阶段和时间维度按月列出学习重点，组织党员干部和工会职工进行“每日一题”“每月一本书”等活动，并做好学习笔记，不断增强职工的自律意识、自控能力。要利用宣传栏、黑板报等形式，重点宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等，坚持用党的创新理论宣传群众、教育群众、引导群众，进一步加强党员干部和工会人员的党性修养和思想政治素质，把握企业改革发展的方向，为高质量党建引领保障工会工作高质量发展奠定

造“人人爱读书、人人好读书”的良好氛围；积极增设象棋、台球、乒乓球等活动场所，促进职工之间的相互交流、互帮互助，展现干部职工积极向上、开拓进取的良好精神风貌，营造活跃、轻松、愉快的工作氛围；积极开展多种形式的劳动竞赛和劳模表彰活动，通过技术比武、委培学习、作业研讨、薪酬奖励、人才库建设等方式，大力培养发展企业急需的人才，深挖人才潜力，在全体党员干部职工中掀起创效益、争先进的新热潮。

持续深化改革，以党建引领工会服务体系变革

为促进各项工作任务指标圆满完成，要将党建带工会建设工作纳入年度目标责任考核范畴，将党建活动与工会活动相通相融，充分发挥党员干部职工“拨亮一盏灯，照亮一片天”的示范引领作用，树立榜样激励制度。可以通过举办“微党课”、讨论会等形式，大力创造学习机会，引导普通职工向优秀党员看齐、普通职工向党员同志学习，鼓励优秀职工向党组织靠拢，让他们在思想、政治上有进步，岗位待遇上有提升。同时，要健全考核体系，建立自上而下、层层落实的业务工作与党建工作“双责任”体系，实现党建工作与工会工作考核强相关。推动党建与工会工作融合，建立党建工作与工会工作考核的联动机制。将工会工作考核结果与绩效薪酬挂钩，使工会工作由软指标变为硬约束。

此外，工会要不断完善困难职工帮扶服

务工作机制，积极健全完善工作措施，针对公司的困难职工进行适当的帮扶救助，通过排查摸底、入户走访、实地调研、查看基础资料等形式，详细了解每位困难职工家庭的情况，深入分析困难职工致困原因，按不同层次、不同致贫类型进行归类，综合制定生活、就医、就学等需求清单和帮扶方案，显著提升帮扶救助工作成效。

强化以人为本，以党建提升工会惠民服务质量

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。要不断深入开展“我为群众办实事”实践活动，积极解决职工需求，充分调动全体干部职工参与民主管理的积极性，搭建企业与干部职工之间的“连接桥”。要持续亮化“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季暖心品牌建设，全心全意为职工办实事、办好事，让职工感受到家的温暖。公司工会要畅通问题反馈渠道，解决民生实事。领导干部要每月下基层，通过开展一线咨询、一对一谈心谈话、发放宣传资料等形式，了解职工所思、所想、所盼，广泛宣传帮扶政策，拓展职工群众对政策的知晓度。

总之，工会要做到想职工之所想、急职工之所急，高效解决职工实际困难，不断提升职工获得感、幸福感和归属感，拉近企业与职工之间的距离，彻底打通民意了解“最后一公里”，为党建引领保障工会工作高质量发展提供不竭动力。

（作者单位：晋能控股煤业集团环境卫生大队）

