



兴县

特色产业“枝繁叶茂” 乡村振兴“硕果累累”

本报讯（记者 张娟娟 通讯员 吴海龙）一年之计在于春，壮大产业正当时。近年来，兴县精准定位“红色晋绥‘铝’‘粮’兴县”名片，围绕突出打好“精品杂粮”牌，持续实施“特”“优”发展战略，培育出“山花烂漫”“清泉醋业”等5家省级杂粮加工龙头企业，为乡村振兴提供有力的产业支撑。

引育并重，做强种业芯片。粮安天下，种子为基。2022年，兴县提出打造“精品小杂粮”和“杂粮种业振兴计划”行动，主动与中国农科院作物所对接，新建杂粮种业试验示范基地，开展谷子、豆类、高粱、荞麦、芸豆等“小杂粮”新品种筛选、试验、展示，

作科所派出6个团队、13名专家、20多名研究生在兴县扎根开展杂粮基地建设和品种研发。院地之间的“双向奔赴”在兴县结出丰硕成果：新认定2个荞麦新品种、2个豇豆新品种，选育的晋汾107比传统晋谷21号谷子平均亩增产超20%，试验的荞麦新品种在全省品种中亩产第一，全县杂粮种植面积稳定在40万亩左右，为加快推进种业振兴贡献了兴县力量。

产业融合，激活增收动能。兴县杂粮品种丰富、品质优良，最具代表性的有豆类、高粱和小米。特别是兴县小米米粒饱满、口感润滑，富含锌、硒、铁多种微量元素，

是农业农村部认证的绿色产品、地理标志产品，也是国际粮博会的金奖产品。搭乘“特”“优”发展战略的东风，目前已建成日产7.2吨小米锅巴生产线一条、日产12吨配方小米杂粮营养代餐粉生产线一条，开发了120道杂粮宴菜系。杂粮产业链产值达到10.5亿元，杂粮收入占农民种粮收入的85%，占农民可支配收入的55%，人均年增收5000元左右，辐射带动35000余户10万多名脱贫人口增收致富。

培育品牌，助力乡村振兴。为推动杂粮产业特色化、品牌化、高端化发展，彻底打破兴县杂粮“养在深闺无人识”的困境。

兴县着力推动杂粮产业与电子商务深度融合，建成了乡村e镇公共服务中心、物流中转分拨仓库和电子商务销售平台，引进电商企业11户，开设线上本地产品特色馆5个，在省内外开设30余个农产品线下体验店，重点打造7个企业品牌，通过开展“公益助农、直播带货”电商活动，有力扩大了“兴县杂粮”的市场份额，2023年乡村e镇电商销售额突破1亿元，为乡村振兴战略的实施注入了强劲动力。

农业兴，兴县兴。兴县将突出党建引领、创新产业发展、树立品牌意识，让“小杂粮”真正“挑大梁”，促进乡村全面振兴。

文水县南武乡

党建“执笔” 擘画乡村振兴“新蓝图”

本报讯（记者 冯凯治）近年来，文水县南武乡党委牢牢抓住以党建促乡村振兴这条主线，扩思路、添举措、惠民生、促发展，擘画乡村振兴“新蓝图”，谱写绘就新时代人民群众幸福生活新画卷。

强固根本，绘就人才画卷。南武乡党委在激活“存量”，扩大“容量”上下功夫，充分激发农村现有人才活力，组织本土人才和村民群众进行观摩学习和技能培训。加强到村工作大学生管理，注重思想上“引”、业务上“带”、生活上“帮”、作风上“督”，充分保障到村工作大学生在广阔天地施展才华。加

强优秀青年人才储备和管理，将高校毕业生党员转入南武乡人才党支部统一管理，定期召开主题党日活动和观摩实践活动，引导高校毕业生大学生返乡创业。2023年，通过“线上+线下”，举办各类培训13期，组织观摩学习6次，累计参加人数达360人次。

产业增效，绘就富裕画卷。南武乡党委坚持党建引领，积极探索“党支部+合作社+N”的发展模式，依托区域优势、特色资源和产业基础，优化产业结构，重点发展土豆、西蓝花、长山药、陈醋等特色产业，适当提升蔬菜、高粱、生猪等产业规模。打造东

庄村乡村文化旅游产业，全面盘活乡村红色文化旅游资源，举办首届南武乡东庄村乡村旅游文化节，推介特色农产品，体验形式多样的观赏娱乐项目，配有各种特色美食，吸引游客前来观光，推动集体经济持续壮大。

治理有效，绘就和谐画卷。南武乡党委逐村指导修订完善村规民约并定期更新，上下同轴联动推进移风易俗，深化“积分制”管理，用好活用“胡兰先锋码上到”小程序，广大党员干部、人民群众积极主动参与到基层治理、文明劝导、环境整治中来。坚持“网格化”管理，通过“人在网中走、事在格中办”，

形成了“党建引领方向、网格全覆盖、工作闭环办、服务零距离”的治理新格局，构建共建共治共享的社会治理格局。

服务高效，绘就暖心画卷。对村级阵地进行提档升级，设立“一站式”服务窗口，简化办事程序，切实提高公共服务水平。包村干部、到村工作大学生、互促共建联络组常态化入户走访，与群众面对面交流，倾听民心民意，充分了解群众所思、所想、所需，建立民生实事清单，将“任务清单”变成了群众的“幸福清单”，提高群众的安全感、幸福感、满意度。

市城市管理局

奋力谱写城市高质量发展新篇章

本报讯（记者 刘丽霞）城市治理是城市发展和增进人民群众福祉的重要保障。去年以来，市城市管理局坚持以人民为中心，紧紧围绕“全方位推动高质量发展”目标要求，认真践行“九个三”工作思路，夯基础、补短板，抓队伍、建机制，持续推动城市品质提档升级，队伍面貌焕然一新，执法水平不断提高、管理体系更加健全。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。市城市管理局一是坚持抓项目促发展，提升城市功能品质。续建项目尽快复工复产，制定详细施工计划，确保年内按节点全部竣工投用。拟开工项目抢抓政策机遇，积极争取中央预算内投资和地方专项债券支持，加快前期手续办理，推动项目尽早开工。谋划项目要分年度列出实施计划，成熟一个、上马一个，努力做大项目盘子。二是坚持补短板惠民生，提升群众幸福指数。坚持以城市更新为路径，以城市功能品质提升为目标，从提升城市通行能力抓起，从做好城市供水服务抓起，从保障供热稳定运行抓起，推动城市由“外延式”向“内涵式”发展转变。三是坚持抓标准强业务，提升城市环境质量。

全面提升园林绿化品质，全力迎检国家园林城市创建。提升污水设施处理能力，加快补齐处理能力缺口。提升垃圾治理水平，加快构建生活垃圾分类长效机制，进一步提升各县(市、区)生活垃圾分类覆盖率，系统推进城市生态修复。四是坚持防风险保稳定，提升行业安全水平。聚焦项目建设、市政园林、供热供水、污水垃圾等城市管理领域实际，常态化开展安全隐患排查，针对性开展各行业安全应急演练，按照“四查、三抓、两提升”要求，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动。五是坚持出实拳亮实招，提升行政执法效能。扎实开展城市风貌整治活动，加大违建查处力度，强化建筑领域施工监管，变被动管理为主动服务，变末端执法为源头治理，着力破解城市管理执法难题，全面提升执法水平。六是坚持重担当善作为，提升履职尽责能力。强化“人民城市人民建，人民城市为人民”的宗旨意识，振奋精神、激发斗志，努力在基层一线成长，执行好、落实好各项决策部署，持续擦亮“城市保姆”城管品牌。七是坚持能者上庸者下，提升干部队伍素质。积极开展大学习大培训大练兵大提升活动，提升全系统干部专业素养、专业能力。树立正确的选人用人导向，注重在一线选用会干事、肯干事的年轻干部，推进干部队伍建设的科学化、规范化、制度化，促进干部队伍健康成长。八是坚持固根本强基础，提升系统治理质效。树立系统化城市治理理念，打响“法治城管”“智慧城管”“精细城管”“平安城管”四个品牌，着力在科学化、精细化、智能化上下功夫、出实招，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，奋力谱写城市高质量发展新篇章。



“春分麦起身，肥水要紧跟”。随着春分的到来，气候逐渐变得温和宜人，雨水也变得充沛起来。沉寂了一整个冬天的田地，眼下正蕴藏着勃勃生机，连片成垄的农田上，村民们正在田间忙着耕地犁田、培土、盖膜……伴随着农机引擎的轰鸣声，一幅人勤春来早的耕织画卷徐徐展开，呈现一派别样的春耕景象。

图为临县磴口镇西头村的村民们正忙着翻整土地，为春耕做好准备。

薛力娜 摄

只进一扇门 办全所有事

□ 本报记者 刘少伟

幸福家园

“今天过来办理健康证，一进门，工作人员就问我需要办理什么，然后人家就把我带到窗口，感觉环境好，工作人员也热情，不到二分钟就给我办了，咱们交口真是越来越好了。”近日，在交口县政务服务大厅，刚刚顺利办完健康证的刘红丽感慨道。

政务服务大厅是政府形象的窗口，也是政府与群众沟通的桥梁。它的建设和发展，不仅关系到政府的工作效率和服务质量，也关系到群众的满意度和幸福感。3月19日，交口县政务大厅整体搬迁到了东征广场小双子楼一层。第一天正式办公，前来办事的群众就络绎不绝，大厅的布局、功能、设备等软硬件都进行了整体升级。在这里，群众和企业

办事，可以只进一扇门，办全所有事。宽敞明亮的办事大厅里，工作人员有序办理业务，政务服务自助终端机、群众休息区、等候椅等服务设施一应俱全，清晰醒目的标识让前来办事的群众一目了然，办理业务的群众对新大厅变化也是赞不绝口。

“到了咱们新政务大厅，感觉政务大厅所有的单位都在。像以前办营业执照要跑好多部门，好多单位，非常的麻烦。到了这儿之后，感觉非常快捷，非常方便。”正在办理营业执照的郭小军告诉记者。

新的政务服务中心占地面积2600平方米，设置了8个审批服务专区，共104个政务服务窗口。可办理审批服务事项

336项。同时，还在公共区域还改建了业务引导岗、帮办代办岗、休息等候区、母婴室、志愿服务岗、24小时自助服务区等阵地，为群众办事提供更贴心便捷的服务环境。新建大厅的投入使用，可实现全部审批事项和公共服务事项进驻大厅，实现“两集中、两到位”改革要求，同时，启动智慧审批系统，逐步实现审批服务事项“全程网办”，切实提升企业和群众的获得感、满意度。

“新的工作环境，新的服务起点。我们将进一步推进政务服务标准化、服务供给规范化、企业和群众办事便利化，竭力把政务服务事项和公共服务宣传推介交口的‘城市名片’、服务质量高效的‘政务枢纽’、综合功能齐全的‘市民之家’，为创优‘三无一三’营商环境贡献更多的智慧和力量。”交口县行政审批服务管理局办公室主任李俊秀表示。



我国生产、消费、进出口形势怎么看？

国新办这场发布会回应热点关切

国务院新闻办公室3月26日举行新闻发布会

介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况，并回应外界关切

消费市场有望继续保持向好态势

今年前2个月

我国商品零售额
同比增长

4.6%

其中

16

类限额以上
单位商品中

有近九成

实现正增长

加快培育外贸新动能

今年前2个月

我国进出口

6.61

万亿元

创历史同期新高

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月

从行业看，超九成工业大类保持增长

从地区看，工业大省带动作用明显

从产品看，近七成主要工业产品产量实现同比增长

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长

7.5%

连续3个月加快增长

新华社发 陈为 编制

经济 资讯

我省输电线路环境监测技术取得新突破

重量不足1千克、像手机一般大小的装置，安装在输电线路路上，即可轻松完成周围500米内的环境状况监测和实时数据传输，很大程度减轻人员外出巡视劳动强度，降低人工运维成本。这是3月23日国网山西省电力公司信息通信分公司发布的一项输电线路环境监测新技术。

该技术装置因为能耗低，采用重量不到10克的纽扣电池作为工作电源，每一次保守估计可连续工作3—5年，且安装和更换相当简

便。据了解，该技术装置在太原、忻州等地的电缆沟道和城郊偏远地区输电线路安装试用后，成效显著。不但实现公网信号盲区电力线路温湿度、烟感、覆冰、有害气体等环境数据的实时监测，且可精准定位500米范围内因火灾、积水、覆冰等灾害导致的线路故障位置，电力线路故障定位时长由1天缩短至3分钟，极大提高了故障发现和处置速度。自2023年7月以来，已累计高效处置线路故障58次。

据《山西日报》

我省安排5.68亿元支持文旅产业融合发展

3月29日，记者从省财政厅获悉，2024年省级财政安排文旅发展、文旅康养奖补资金5.68亿元，将继续发挥好财政资金的引导作用，激发文旅康养经营主体活力和发展内生动力。

2023年，省财政厅共下达文旅发展、文旅康养奖补资金6.34亿元，包括下达文旅康养示范区创建奖励资金1.7亿元，对云丘山景区、云中河景区等15个成功创建单位按标准予以一次性奖励；下达文旅康养重大项目贷款贴息678万元，对“9+13”龙头景区梯次打造计划范围内的洪洞大槐树寻根祭祖景区等3个在建重大文旅康养项目予以支持；下达文旅康养集聚区创建奖励资金1.9亿元，引导推动壶关县、陵川县等10个县（市、区）成功创建文旅康养集聚区；下达旅游发展专项资金12342万元，支持景区改善基础设施建设，支持培育国际旅游航线和省内旅游景区门票优惠、支持旅行社增加优质服务和服务供给，加大引客入晋力度，支持市县和旅游景区打造富有地方浓郁特色的常态化演艺剧目，不断丰

富文旅消费新业态。安排专项资金1.2亿元，全力保障国内外文旅资源宣传推介，着力提高山西文旅知名度、美誉度，全力打响“旅游满意在山西”品牌。

2024年省级财政安排文旅发展、文旅康养奖补资金5.68亿元，其中，文旅康养3.45亿元、旅游厕所1200万元、旅游航线补贴2580万元、引客入晋4000万元，打造常态化演艺剧目1451万元、A级旅游景区门票优惠活动省级补贴资金1133万元、宣传推广10020万元、旅发大会2000万元，继续发挥好财政资金的引导作用，支持撬动更多社会资本参与文旅康养集聚区、示范区创建及重大项目建设，支持深化文旅康养产业供给侧结构性改革，推动文旅康养产品多元业态融合、协同发展，激发文旅康养经营主体活力和发展内生动力。围绕打造旅游友好型环境，打响“旅游满意在山西”品牌，统筹中央专项和省自有财力，大力支持文旅业高质量发展，积极推动释放旅游消费潜力。

据《山西日报》

