

中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社区工作者队伍建设的意见

(上接1版)

三、加强能力建设

5.提升政治素质。深化党的创新理论武装,组织推动社区工作者认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于基层治理的重要论述,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强政治训练,强化思想政治教育,增强社区工作者辨别政治是非、保持政治定力的能力。开展政策法规教育,引导社区工作者自觉在党和国家工作大局下开展工作,推动党的路线方针政策以及党委和政府决策部署在社区落地见效。深化廉政教育,增强社区工作者纪律意识、规矩意识。

6.提高履职本领。强化履职能力培训,注重加强群众工作、组织动员、依法办事、矛盾调解、应急处突、协调沟通、信息技术应用等方面的能力训练,提高社区工作者社区治理和服务能力。突出实战实训,灵活运用案例教学、模拟教学、现场观摩等方法,增强解决实际问题能力。持续开展“社区工作法”典型案例征集和培训资源开发工作,推动互学互促。推行“全岗通”工作机制,培养“一专多能”的社区工作全科人才。建立“导师帮带制”。探索举办全国性、区域性社区工作者职业能力大赛。

7.增强服务居民群众意识。把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点,教育引导社区工作者树牢为民服务理念,在情感上亲近居民群众、行动上服务居民群众,重点增强年轻社区工作者的群众观念和群众感情。坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动社区工作者用心用情做好矛盾纠纷化解工作,营造邻里和睦、社区和谐的良好氛围。持续改进工作作风,提振社区工作者爱岗敬业、担当作为的精气神,着力整治“躺平”行为,防止为居民群众办事敷衍了事、推诿扯皮。

8.健全培训机制。研究制定全国社区工作者教育培训工作规划。建立健全省级以上示范培训、市地级重点培训、县级骨干培

训、街道(乡镇)全员培训的分级培训制度,健全由初任培训、在职培训、专项工作培训、实践锻炼等组成的培训体系。县级党委组织部门会同党委社会工作部门每年至少对社区党组织书记、社区居民委员会主任培训1次,对其他社区工作者每3年轮训1次,注重增强教育培训的实效性,优化培训课程课时设计,避免不接地气、缺乏针对性。依托各级党校(行政学院)、高等学校、职业学校等设立社区工作者培训基地,鼓励社会力量参与社区工作者培训工作。注重利用网络平台开展线上培训,市地级以上层面建立社区工作者培训师资库和资源库。加强高等学校、职业学校社会工作相关专业专业建设,积极开发社区治理和服务相关课程,鼓励在有条件的社区设立实习实践基地,实现教学培养与实践需求有效衔接。

四、完善管理制度

9.严格队伍管理。建立健全网格化服务管理、上门走访、结对帮扶、代办服务、首问负责等工作制度。严格落实日常考勤、请销假、请示报告制度。健全新招聘社区专职工作人员试用期筛选机制,完善社区工作者罢免、解聘等退出机制,树立能进能出、优胜细退的鲜明导向。实行社区党组织书记县级党委组织部门备案管理。完善社区工作者档案管理制度。

10.健全考核奖惩机制。县级层面制定社区工作者年度考核指导方案,考核内容以政治素质、工作实绩和居民群众满意度为重点。强化考核结果运用,考核结果作为社区工作者调整岗位等级、续聘解聘、奖励惩戒的重要依据。建立健全奖励惩戒机制,做好容错纠错工作,激励担当作为,让想干事、能干事、干成事的社区工作者有机会有舞台。

11.强化监督约束。开展经常性监督,完善社区工作者谈心谈话机制,坚持抓早抓小、防微杜渐,依规依纪依法查处损害居民群众利益的腐败行为。实行社区工作者职责公开和服务承诺制度。落实党务、居务、财务公开制度,发挥居务监督委员会作用,

加强居民群众对社区工作者履职的监督。探索开展社区党组织书记、社区居民委员会主任经济责任审计。

五、强化激励保障

12.落实薪酬待遇保障。市地级或县级层面根据经济发展水平和财力状况,参照当地全口径城镇单位就业人员平均工资水平,科学设定社区工作者薪酬构成和岗位等级薪酬标准,定期动态调整。除具有公务员、事业单位工作人员身份的外,原则上由街道(乡镇)与社区工作者依法签订劳动合同,按国家有关规定参加社会保险、缴存住房公积金。对参与完成重大任务、抗击自然灾害、应对突发事件的一线社区工作者,可按规

定给予适当工作补助。

13.建立激励发展机制。注重从社区工作者中发展党员、选拔人才。加大从优秀社区工作者中招录(聘)公务员、事业单位工作人员力度。每年拿出一定数量的岗位,对在社区连续工作10年以上、任社区党组织书记满一届、表现优秀的社区党组织书记,可按事业单位公开招聘规定择优聘用为事业单位工作人员,其中特别优秀的,可进一步通过择优调任、换届选举等选拔进街道(乡镇)领导班子。按规定推荐符合条件的优秀社区工作者作为各级党代表大会代表候选人、人大代表候选人、政协委员人选。对作出突出贡献的社区工作者,按照有关规定给予表彰奖励,参加评选优秀共产党员、优秀党务工作者、劳动模范、青年五四奖章、三八红旗手等。鼓励和支持优秀社区工作者到高等学校、职业学校等担任特聘导师。

14.营造关心关爱氛围。大力宣传社区工作者先进典型,营造全社会重视、关心社区工作者的良好氛围,增强社区工作者职业认同感、归属感、荣誉感。关心社区工作者身心健康,定期组织体检,通过多种形式帮助纾解解压。注重关爱激励社区“两委”兼职成员。开展重大节日走访慰问一线社区工作者和关心关爱退休社区工作者活动。及时帮助解决社区工作者反映的困难和问题,创造良好工作条件和干事氛围。

六、加强组织领导

15.强化组织实施。坚持和加强党对社区工作者队伍建设的领导,把社区工作者队伍建设纳入各级党委和政府加强基层治理体系和治理能力现代化建设工作部署。各级党委要建立党委组织部门统筹协调,党委社会工作部门指导推动,政法、机构编制、教育、财政、人力资源社会保障等有关部门共同推进的工作格局,完善社区工作者队伍建设各项制度,及时研究解决重点难点问题。省级层面加强政策协调和工作指导,市地级和县级层面抓好相关标准制定和组织实施,推动社区工作者选得优、留得住、干得好。地方各级政府结合基层治理和经济发展实际,将社区工作者相关经费依法列入本级政府年度预算。

16.开展评估指导。各级党委社会工作部门会同相关部门加强对社区工作者队伍建设重点任务进展情况的评估。建立健全社区工作者统计制度,完善相关数据库,动态掌握社区工作者队伍状况。引导社会力量参与社区工作者能力建设,协同做好社区工作者职业标准开发等工作。

17.深化减负增效。各级党委和政府要持续深化拓展为基层减负工作,让社区工作者有更多时间、精力为居民群众服务。建立健全社区工作事项准入机制和动态调整机制,规范社区组织的工作事务、机制牌子和证明事项。不得将社区组织作为行政执法、拆迁拆违、环境整治、城市管理、安全生产等事项的责任主体,工作中需要社区协助的,社区工作者应当积极配合。统筹推进智慧社区建设和基层治理平台建设,实现基层数据信息一次采集、多方利用。加强对政务应用程序、政务公众账号、工作群组的规范化管理,纠治“指尖上的形式主义”。县级以上机关企事业单位不得借调社区工作者;街道(乡镇)确需借调的,按程序报请县级党委社会工作部门批准。社区工作者要增强履职尽责、担当作为的积极性主动性,切实把减负成效转化成办实事、解难题的服务实效。

新华社北京4月10日电



塞上春耕忙

4月11日,在乌兰察布市察哈尔右翼前旗巴音塔拉镇,农民驾驶农机在田间作业。

近日,随着气温回升,内蒙古自治区乌兰察布市进入春耕时节。当地农民抢抓农时,驾驶各类农机忙碌在田间地头,一幅春耕画卷在塞上高原徐徐展开。

新华社记者 连振 摄

国内物价总体保持温和上涨——解读3月份CPI和PPI数据

□ 新华社记者 魏玉坤 吴剑锋

国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份,受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3月份,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点;环比下降3.2%。

董莉娟分析,3月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%,合计影响CPI环比下降

约0.54个百分点,占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐淡,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3月份,非食品价格同比上涨0.7%,环比下降0.5%,其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%;春装换季上新,服装价格环比上涨0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看,3月份工业品供应相对充足,PPI同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示,3月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降1.2%。消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%;农副产品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的较大商超。该店店长陈明说,近期以来,

居民消费需求持续回暖,牛肉、蔬菜品类需求增长较明显,整体民生商品供应充足、价格保持平稳。

重点电商平台数据显示,青团、应季生鲜等部分商品需求走高,多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季鲜食食材供应,在更多城市开设服务站,增加站点密度、站点容量及品牌选择,满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费品以旧换新等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI有望低位回升。

新华社北京4月11日电

金融工作动态

交城农商银行

金融赋能 助力春耕备耕有序推进

近日,交城农商银行将支持春耕备耕作为当前金融服务的重点任务,切实加大信贷投放力度,确保春耕备耕生产有序推进。

该行关注农户的生产和生活,一是围绕种粮大户、涉农小微企业等领域和服务主体,做好相关对接工作,不仅通过手机银行、网上银行、微信银行等,优化线上金融服务渠道,方便农户随时随地查询账户余额、转账汇款、申请贷款等,还加强金融知识普及,帮助他们更好地理解和使用金融工具。

二是充分发挥“惠农贷”“惠民贷”等个人小额信用贷款的服务优势,及时组织客户经理外拓营销、走访调查、了解情况,进一步增强服务效率。

三是组织“农商快办”服务队下乡营销,深入田间地头、农户炕头、大棚基地等,广泛宣传该行信贷政策和优质产品,入户解难题,切实让老百姓感受到“家门口银行”的金融服务,让老百姓贷款和存款一样方便,保证春耕备耕有序推进。(樊冉冉)

交城农商银行

开展防范电信网络诈骗宣传活动

近日,交城农商银行组织辖内各网点开展防范电信网络诈骗宣传活动,进一步保证客户的财产安全不受侵害。

此次宣传,主要是通过发放防范电信诈骗、打击整治诈骗宣传折页以及结合真实案例,用通俗易懂的语言向不同目标的客户群体重点讲解电信诈骗的特点、作案手段、防范要点、转账汇款注意事项和个人金融信息保护等内容,提醒客户要提高防范意识、鉴别和自我保护能力,不要轻信陌生人的电话和短信。

本次活动,让参加的客户对电信网络诈骗有了更新、更全面的了解,增强了客户的防范意识和防范能力,进一步扩大了受知群体。下一步,该行将常态化开展反诈防诈知识普及宣教工作,进一步扩大反诈宣传覆盖面,守护好人民群众的“钱袋子”。(樊冉冉)

建行吕梁分行

组织开展“港湾送温情”活动

为有效烘托网点节日氛围,更好地回馈广大客户。近日,建行吕梁分行工会组织本行书法家到辖内重点支行营业大厅,开展“港湾送温情”活动,为户外劳动者送上口罩、消毒用品活动。

活动现场,书法家们挥毫泼墨,以苍劲有力、行云流水般的书法之美,完成一幅幅春联,一张张祝“福”,营业大厅内现出一片欢乐祥和的气氛。随后,邀请户外劳动者走进“爱心驿站+劳动者港湾”休息区,为园林和环卫等户外工作者送去口罩等物品,表达了对他们的亲切关怀以及新春祝福。本次活动不但让客户真正感受到建行全面、细致、周到、优质的服务质量,也拉近了建行与客户的关系,提升了客户的满意度和忠诚度,进一步树立了建行在当地的良好社会形象。

“下一步,建行吕梁分行将进一步开放共享自身资源,主动真诚地为劳动者歇脚停靠提供便利场所,打造劳动者的“歇脚地”、“加油站”、“充电桩”、“暖心窝”,竭力营造家的温馨与温暖。”该行负责人表示。(张燕)

建行吕梁分行

开展外包员工专项监督检查

近期,为了进一步规范员工行为管理,建行吕梁分行就外包员工行为进行了专项监督,进一步强化金融风险管控,确保监督“不缺位”,责任“不推脱”,为客户提供更加便捷、优质的金融服务。

一是突出“准”字,专项排查抓重点。持续与劳务派遣单位进行双向沟通,对劳务派遣人员的异常行为、犯罪记录、个人征信等进行全面排查,对劳务派遣人员的履职情况进行现场排查。二是突出“细”字,规范管理抓落实。先后多次深入基层行对部门排查情况及劳务派遣人员履职情况进行了监督检查,查阅资料找问题,对发现劳务派遣人员有超过合同约定职责范围的行为及时上报。三是突出“实”字,举一反三促整改。结合检查发现的问题,牵头部门制发了监督提醒函和整改提示,通过对重要岗位、重点工作的专项监督检查,健全管理制度,防范利益输送,确保高效廉洁运转。

该行表示,将常态化开展员工异常行为集中排查工作,加强员工从业行为管理,及早识别和处置违规问题,主动防范化解风险。(张燕)

建行吕梁中阳支行

开展金融知识普及活动

近期,建行吕梁中阳支行开展普及金融知识活动,对此该行展开了精心布置,在网点电子显示屏上添加相关宣传内容,并在网点醒目位置摆放宣传展板,很多客户进入大堂后主动进行金融知识的咨询。

为了真正达到教育目的,该行大堂经理在为客户取号时,同时向客户递送折页;大堂经理在做厅堂微沙龙时,也着重以守住“钱袋子”为主题,展开公益宣教。支行到店客户多为老年人,因此,每一位员工遇到老年客户,都会特别向他们进行防范风险的提示。

在与客户交流的过程中,有些客户还提出了疑问,如“有什么防范风险的好办法?如何更有效的识别风险?”中阳支行的每位员工都耐心地向客户解答,并递送相应折页,获得客户好评。

此次金融知识普及活动不仅增强了广大客户守住“钱袋子”的意识,教会客户防范电信网络诈骗,中阳支行的每位员工还借活动契机巩固了自己的金融知识,为提升网点综合竞争力打下坚实基础。