

新型消费拓宽经济增长空间

——从开年经济新亮点看信心

□ 彭 飞

新型消费代表着消费升级的方向，可以更好地满足人们多元化、个性化、品质化需求，激发有潜能的消费

把握趋势，创新思维，把老百姓喜欢的消费热点培育得更好，才能进一步释放消费动能，增强经济活力

探店、运动、逛主题市集……在北京朝阳区朝外大街的“THE?BOX”商场，里面没有满满当当的店铺，取而代之的是像艺术展一样的商品展览。这家集文化、艺术、娱乐、休闲、运动、餐饮于一体的“策展型零售”商场，以独特的消费新场景迅速积累人气，吸引了众多消费者前来“打卡”。

旧街区成为新地标，老字号卖出“新味道”，商旅文深度融合……在人们身边，新业态新模式遍地开花，越来越多新型消费受

到青睐。数字消费蓬勃发展，1—2月全国网上零售额达21535亿元，同比增长15.3%；健康消费潜力释放，1—2月限额以上单位体育娱乐用品零售额同比增长11.3%；冰雪消费广受欢迎，春节期间，部分重点监测电商平台滑雪装备销售额同比增长五成以上……新型消费不断壮大，成为当前消费市场的一大亮点，也为消费增长提供了新动力。

习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”新型消费代表着消费升级的方向，可以更好地满足人们多元化、个性化、品质化需求，激发有潜能的消费。实践中，一些地方顺应消费升级趋势，积极打造多元业态，以新产品、新服务、新体验点燃更多人的消费热情。比如，上海静安区推动商业综合体从地面延展到更高的露台、天台，打造融合夜购、夜食、夜娱、夜秀、夜动的“露台经济”，让夜间消费更加丰富多样；四川成都连山村围

绕桃产业做文章，修建桃源步道，统一打造阳光房、水美乡村等消费场景，拓展“产业+休闲娱乐观光”模式，让“赏花经济”红红火火。把握趋势，创新思维，把老百姓喜欢的消费热点培育得更好，才能进一步释放消费动能，增强经济活力。

新型消费是新技术作用于消费及服务最终需求和经济社会发展的成果。反过来讲，新型消费也为人工智能、虚拟现实等前沿科技提供了丰富的应用场景，为新技术新产品应用提供了试验田。在数字经济方兴未艾、绿色经济势头正猛、银发经济蓬勃发展的当下，更好发挥消费的牵引带动作用，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，推动技术应用创新，促进产业与消费双升级，有助于抢抓未来产业新机遇，加快发展新质生产力。

当前，我国城镇化进程还在持续，城乡居民收入不断增长，生活改善和体验升级的需求还很多。这意味着，新型消费有很大增长

空间。也要看到，新型消费领域发展还存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等问题。比如，2023年，全国12315平台接收网购投诉举报超过1200万件。其中，以直播电商为主的新兴电商投诉举报增幅明显高于传统电商平台，直播带货投诉举报量5年间增幅高达47.1倍。加快补齐基础设施和服务能力短板，规范创新监管方式，新型消费才能在新赛道上跑出加速度、迈上新台阶，在拓宽经济增长空间、提高人民生活品质等方面发挥更大作用。

新型消费不仅为消费注入新活力，也孕育出新的经济增长点。积极抢抓机遇，培育壮大各类消费新业态新模式，同时进一步保障和改善民生，持续提升人民群众的消费意愿和能力，打造更加放心舒适的消费环境，定能更好发挥消费的基础作用，不断巩固和增强经济回升向好态势。

据《人民日报》



杜小燕 摄

提升医保智能化服务水平

□ 刘少华

为提高医疗保障公共服务就近供给水平，江苏医保将“公共服务电子地图”列入“医保为民办实事”项目，为参保人员提供精准快捷的查询服务。参保人员通过“江苏医保云”APP访问电子地图，即可轻松查找附近的医保公共服务点。

看病就医是民生大事，医疗保障公共管理服务与群众切身利益密切相关。为群众提供更加方便快捷的医保服务，医保电子地图令人耳目一新。对患者来说，就医路该怎么走？买药去哪里买最近？江苏医保电子地图不仅能展示各医保公共服务点的空间分布情况，还能提

供各医保公共服务点服务事项、服务流程、所需材料等业务办理信息。患者只需在电子地图上轻轻一点，即可获取所需信息。这样的贴心服务节省了患者的时间和精力，益处良多。

医保电子地图是医保服务管理科技化和精细化的体现，按图寻“保”体现了医保为民、医保惠民。《关于深化医疗保障制度改革的意见》提出：“要完善经办管理和公共服务体系，更好提供精准化、精细化服务，提高信息化服务水平，推进医保治理创新，为人民群众提供便捷高效的医疗保障服务。”2023年，国家医保局发布的《关于实施医保服务

十六项便民措施的通知》提出，要开通多种渠道满足群众医保信息查询需要，参保群众可在国家医保服务平台APP、网厅或地方医保服务平台进行个人缴费记录、个人医保账户、跨省异地就医结算服务、医保药品目录等信息查询。医保电子地图，是优化医疗保障公共管理服务的有益探索。

群众利益无小事。信息化时代，大数据的广泛应用，为医保服务的精细化、智能化提供了更多可能。医保管理部门应创新思维、敢想敢试，不断提升服务水平，更好满足群众就医需求。 据《人民日报》

素的设计越来越受欢迎，归根结底在于中国软实力提升，以及中国制造硬实力的崛起。国货“潮品”要在市场中立足，相关产业要在新的消费业态中获得长足发展，最终要依靠过硬的品质以及良好的消费体验。激发国潮持久的生命力，需要国货“潮品”在品质上不断提升，把竞争力锻造得更强，把品牌美誉度经营得更好。

国潮流行，让我们真切地感受到，中华文化源远流长，是我们的精神根脉，也是我们屹立于世界民族之林的底气。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来，在继承中转化，在学习中超越，国潮一定能不断焕发时代光彩。

据《人民日报》

桃花的红，引来观景的热，也带动旅游的火。第三十三届天津运河桃花文化商贸旅游节期间，游客搭乘“桃花巴士”去西沽公园、桃花堤看一片烂漫花海；赏完花去西北角，品尝津味儿美食；到天津陆家嘴中心、鹏欣水游城等商场，打卡城市新潮运动……移步易景中，大有旅游文章可做。

一业兴带动百业旺。文旅产业是涉及吃住行购娱等方方面面的综合性产业。把区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，将生态景观、历史文化遗产、商贸综合体等串珠成链、连线成片，打造“文旅+商贸”新场景新业态，形成“处处可游”的盛景，既能给游客带来物超所值的新体验，也有助于形成新的经济增长点。

据《人民日报》



习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”习近平总书记的重要论述，深刻阐明了新质生产力与绿色生产力的内在联系，为加快发展方式绿色转型、以新质生产力赋能高质量发展提供了科学指引。培育和发展新质生产力，必须深刻把握世界科技革命和产业变革前沿趋势，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。

绿色化是新一轮科技革命和产业变革的重要趋势。新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生，科技创新是发展新质生产力的核心要素。当前，绿色化已成为新一轮科技革命和产业变革中最富前景的发展领域之一。伴随越来越多具有原创性、颠覆性、前沿性绿色科技创新成果的涌现，绿色新兴产业和未来产业正在全球范围蓬勃兴起，绿色科技创新在促进循环经济发展、培育壮大绿色产业中发挥着越来越重要的作用。培育和发展新质生产力，一个重要方面在于不断强化绿色科技创新的力度、广度、深度，紧紧抓住全球绿色经济、绿色技术、绿色产业快速发展的机遇，以发展方式创新推动全面绿色转型，持续做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，着力构建绿色低碳循环经济体系，不断提升经济发展的含金量和含绿量。

新质生产力具有绿色低碳高质量发展属性的内在属性。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征，培育和发展新质生产力，一个重要目的在于改变传统生产力发展中高投入、高消耗、高污染、低效益的粗放模式，实现资源节约、环境友好的发展。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，对劳动者、劳动资料、劳动对象都提出新的更高要求。培育和发展新质生产力，离不开人力资本的积累，需要一支与现代科技进步、现代产业发展相适应的高素质劳动者队伍；需要科技含量更高、更加节能环保的劳动资料；需要绿色科技迭代发展，不断丰富劳动对象的种类和形态，拓展生产新边界，创造生产新空间。在这一过程中，一大批绿色新兴产业快速发展壮大，成为创造经济新价值的新领域。培育和发展新质生产力，就要发展资源节约型、环境友好型产业，加快推动发展方式绿色低碳转型，大力推进产业数字化、智能化同绿色化的深度融合，以绿色发展新成效持续激发新质生产力发展新动能。

以新质生产力赋能人与自然和谐共生的现代化建设。促进人与自然和谐共生，是中国式现代化的本质要求之一。培育和发展新质生产力，推动高质量发展，一个重要方面就是要正确处理经济发展和生态环境保护的关系，实现发展和保护协同共生。习近平总书记关于“新质生产力本身就是绿色生产力”的重要论述，深刻把握生产力发展规律，为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势指明了前进方向，为实现生态效益和经济社会效益的辩证统一、相得益彰提供了科学指引。新质生产力既遵循生产力发展规律，又遵循自然规律，是保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的生动体现。新质生产力是符合新发展理念的先质生产力质态，蕴含着人与自然和谐共生的价值追求。发展新质生产力，有利于形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为建设人与自然和谐共生的现代化聚力赋能。

据《人民日报》

练好内功是关键

□ 孙一琳

前些天，天津北运河畔的桃花堤上桃花盛放。不少游客穿着一袭襦裙，赏花、踏春。还有人拿着“长枪短炮”，找好位置、选准角度，边拍照边感慨：“家门口也有桃花，但这边的花开得更好、更红。”

桃花的红，引来观景的热，也带动旅游的火。第三十三届天津运河桃花文化商贸旅游节期间，游客搭乘“桃花巴士”去西沽公园、桃花堤看一片烂漫花海；赏完花去西北角，品尝津味儿美食；到天津陆家嘴中心、鹏欣水游城等商场，打卡城市新潮运动……移步易景中，大有旅游文章可做。

一业兴带动百业旺。文旅产业是涉及吃住行购娱等方方面面的综合性产业。把区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，将生态景观、历史文化遗产、商贸综合体等串珠成链、连线成片，打造“文旅+商贸”新场景新业态，形成“处处可游”的盛景，既能给游客带来物超所值的新体验，也有助于形成新的经济增长点。

风景不只在目的地，也在旅途之中。精心谋划做好旅游大文章，要变“点上发力”为“遍地开花”。擦亮历史遗

存、城市景观、自然山水等旅游名片，将为城市“出圈”、文化“破壁”打开新通道。而冲破景区围墙，串起全城，也能为旅游的形式、业态的发展带来更多可能。在推荐线路外，还可以发挥背街小巷、菜市场小店等特色优势，带给游客惊喜，让旅游体验更丰富、更有张力。

说一千道一万，练好内功是关键。打造更多能被人领略的好风景，要跟上游客的脚步，带上一双“善于发现的眼睛”。深入挖掘文化内涵，发挥旅游资源辐射作用，让商贸文旅实现更广范围、更高水平的深度融合，形成一个环环相扣、紧密关系的整体，推动产业全域覆盖、景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹，才能发挥出文旅融合的乘数效应。

一次旅途，不同人心中有不同期待，眼中有不同风景。正是这些期待和风景，让“诗”和“远方”更好联结，形成看得见的魅力、记得住的回味、听得入迷的故事。春光明媚，花开有期，但“赏花经济”迸发出的活力，已经超越了“花期”，让这份春意带来的美好延伸到更广领域。

据《人民日报》

让戏曲文化更加贴近群众贴近生活

□ 梁 瑜



汇聚多个戏曲剧种及我市三大剧团，集结50余位戏曲艺术家和优秀青年演员，参演人员共100多人，还邀请社会各界代表与广大戏迷观众，共同感受优秀传统文化的瑰丽多彩。这是龙年正月全市“春暖吕梁”春节戏曲晚会的精彩场景。

在农村，基层戏曲演出领域也是喜讯频传，刚刚过去的2023年，我市“免费送戏下乡进村”惠民工程全年演出任务为1045场，演出完成1377场，完成率达131.77%。

“群众观赏戏曲热情高涨，每次演完，都有观众问我们下次什么时候再来。”谈起送戏下乡，吕梁青年晋剧院名誉院长梁桂星这样说。

戏曲是老区群众喜闻乐见的一种艺术形式，对于传递真善美，培育社会主义核心价值观具有举足轻重的意义。社会主义文艺大繁荣的时代，戏曲繁荣是百姓呼唤，是情为民所系、利为民所谋的民心工程。

振兴戏曲不能陈陈相因，更不能固步自封，需要充分考虑市场和受众。在我市，孝义碗碗腔、临县道情戏、晋剧、戏歌、戏曲技巧、新编历史剧等多种形式，均应紧跟时代主题，彰显地方特色，力争为广大群众带来名副其实的视觉盛宴。办好“送戏下乡”工程，把最好的戏曲作品搬到田间地头，捧一粟精神食粮，让老百姓守着家门，感受传统戏曲艺术的魅力，丰富精神世界，获得艺术享受。

戏曲繁荣任重道远，要用更丰富多彩、时尚新颖的方式进行演绎传播，建立更加开放有序的戏曲市场。只有争取最大群众的支持，才能把戏曲最大程度予以弘扬。

“火起来”更要“潮下去”

□ 艾 丹

一段时间以来，国潮风劲吹，国潮经济火热。从国货“潮品”走红，到汉服热销、国风妆造频频出圈，再到非遗“守艺人”、传统文化博主在网络上收获大批粉丝……国潮扎根中国本土，传承中华文化，催生新的消费需求，适应新的市场环境，展现出古老又现代的独特魅力，彰显了文化自信。

今年《政府工作报告》提出，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的

消费增长点。从不久前发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》来看，2023年中国国潮经济市场规模为20517.4亿元，同比增长9.44%。国货“潮品”浓缩文化吸引力、产品创新力、品牌营销力，有助于让国产品牌走得更远、中华文化传播得更广。

“潮”，即时尚潮流，是一种文化现象、消费现象。推动国潮跳出“潮起潮落”，就不能满足于“一时火”，而要苦练内功、增强定力，

争取“持续潮”。打造经久不衰的国货“潮品”，要有文化传承的定力，避免一哄而上的冲动；要引领和创造新需求，避免空有符号没有内涵；要有对传统文化的敬畏，避免滥竽充数。坚定文化自信，遵循市场规律，精心培育新型文化业态和消费模式，中华优秀传统文化必将展现更加旺盛的活力。

进一步看，国潮经济还彰显品质提升、文化认同。带有中国风的商品备受青睐，蕴藏中华元

把坚持高质量发展作为新时代的硬道理

□ 郭永航

以二次创业、勇立潮头的奋进姿态，扛起走在前列、挑起重担的责任担当，积极培育和壮大新质生产力，加快塑造发展新动能新优势

习近平总书记指出，广州是“中国改革开放的排头兵”，要“继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用”。作为国家中心城市、经济大市，广州深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，以二次创业、勇立潮头的奋进姿态，扛起走在前列、挑起重担的责任担当，积极培育和壮大新质生产力，加快塑造发展新动能新优势，更好服务全国全省发展大局。

在改革开放上迈出更大步伐、作出表率。回望历史，广州得风气之先、立开放潮

头，取得巨大成就。如今，广州的发展走到了实现新旧模式、新旧动能转换的关键节点，不能“穿新鞋走老路”，必须以归零重启心态“杀出一条血路”。一方面，要弘扬敢闯敢试、敢为人先的改革精神，推进集成式改革、首創性改革，营造一流营商环境，不断提升发展质量和能级。另一方面，要传承千年商都的开放基因，全方位大力度推进引领性开放，率先对标国际高标准经贸规则，建设更高水平开放型经济新体制。我们将拿出奋力一搏的劲头，把改革的效用发挥到最大，把开放的大门越开越大，力争在高质量发展的新征程上再创辉煌。

在发展新质生产力上勇于争先、善于作为。作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，发展新质生产力是必须回答好的时代命题。广州集聚了全省70%的国家和省重点实验室以及一批高水平研究型大学，拥有1.3

万家高新技术企业、374万技能人才，创新资源丰富。要进一步优化创新环境，集聚高端创新资源，推动基础研究、应用基础研究、原始创新和颠覆式创新，做强创新策源地，打好关键核心技术攻坚战，抢占发展制高点。同时，要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，加快培育新产业新业态，完善现代化产业体系。紧紧抓住创新这个“牛鼻子”，加强科技创新和产业创新深度融合，不断提升发展“含金量”“含绿量”“含新量”，高质量发展的路子就会越走越踏实、越走越敞亮。

大道至简，实干为要。发展新质生产力，再造新广州，绝非易事，要做的工作还很多，要走的路还很长。我们要竭尽全力地“拼”，分秒必争地“冲”，看准了就抓紧干，把各方面的干劲调动起来。只有积极推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实，才能抓住有利时机，用好有利条件，让“老城市”焕发新活力。