

从“量”“质”“势”解读外贸首季报

外贸首季报12日出炉。据海关统计,2024年一季度,我国货物贸易进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。其中,出口、进口增长4.9%、5%,分别较去年四季度加快4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起步良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是在3月份数据有所波动的情况下,一季度我国出口顶住去年同期高基数等因素影响同比增长4.9%,进口同比增长5%,超出市场普遍预期。

海关总署副署长王令浚在当天国新办举行的新闻发布会上表示,这样的成绩是在我国经济基本面持续向好和广大外贸人奋力进取、开拓创新背景下取得的。我国外贸高质量发展不断迈出新步伐,推动今年一季度进出口规模再上新台阶。

作为全球第一大货物贸易国,出口是我国经济增长的主要驱动力之一。从前两个月的两位数增长到3月份同比下降,出口增速再度放缓成为关注焦点。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜认为,理解出口增速不能单纯看数字,而要看到我国出口在高基数和外贸依旧低迷的基础上,既实现了量的合理增长,也保持了国际市场份额的整

体稳定,这些都得益于我国结合自身比较优势,在增长动能、产品结构等方面持续调整优化。

与此同时,今年以来,工业生产增长加快,居民消费稳步增长也带动了原材料、关键零部件和消费品的进口。一季度,我国集成电路、纺织服装、干鲜瓜果、竞赛型自行车等进口增速都超过了两位数。全球各地的优质产品进入我国,让消费者有了更多更好的选择,也让世界各国企业有了更多的机遇。

王令浚表示,当前,全球贸易正呈现出趋稳改善的迹象,世贸组织(WTO)推测2024年全球货物贸易量会增长2.6%;中国海关贸易景气调查结果显示,3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好,上半年基本保持在增长通道。

“质升”特征持续显现

定位、组装、测试……走进北海绩迅科技股份有限公司,崭新的墨盒产品研发线上,技术人员正在认真记录表面张力、电导率等墨水试验数据。这家主营打印耗材生产制造的企业,将产品销往美国、意大利、法国等欧美地区,一季度出口值达到1.3亿元,同比增长超30%。

作为外贸主力军,敢拼敢闯的民营企业是我国外贸经营主体活力迸发的缩影。“从经营主体数量上看,每10家有进

出口记录的外贸企业里,差不多有9家是民营企业。”海关总署统计分析司司长吕大良说,一季度民营企业进出口规模占我国外贸总值比重提升至54.3%,出口、进口增速分别快于整体4.8个、7.8个百分点,稳外贸主体地位持续巩固。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力,高技术、高附加值产品走俏海外,也是我国外贸发展提质升级的写照。

一季度,包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元,同比增长6.8%,占出口总值的59.2%,中部地区高端装备出口增长42.6%,表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

外贸结构之“优”还体现在市场拓展之“广”。一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口增长5.5%,高于整体0.5个百分点;对拉美、中亚五国进出口均实现两位数增长。

新动能蓄“势”聚力

外贸进出口涉及国内国际两个市场,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性越是上升,越要向新政策、新业态、新平台等要动能。

今年的政府工作报告明确提出“巩固外贸外资基本盘”。

按照相关部署,国家外汇管理局推出新举措优化货物贸易外汇业务流程,海关总署等14个部门在20个城市开展2024年

促进跨境贸易便利化专项行动,文莱野生水产品、奥地利猪肉、斯里兰卡菠萝等先后获准进入中国市场……随着各种政策落地见效,红利持续释放,外贸增长好景可期。

“一季度我们在虾皮、Lazada等跨境电商平台上的销量同比增长50%左右,客户多集中在东盟市场。”广西嗨购电子商务有限公司负责人夏良升告诉记者,在边境口岸城市开展跨境电商业务,可以有效减少货物通关的时间和成本,进一步帮助企业“出海”拓展国际商机。

当前,随着互联网技术的发展,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要抓手。一季度,我国中间品进出口增长4.4%,跨境电商进出口增长9.6%,其中,跨境电商海外仓出口增长11.8%。

新平台拓展新空间。不论是消博会、广交会、进博会等重点展会,还是发布贸易促进信息和国别贸易指南,一个个中国与世界“双向奔赴”的平台、“宝典”,进一步帮助企业开拓国际市场、拓展贸易渠道,为加强国内外交流合作、推进外贸高质量发展聚力赋能。

“总的来看,一季度我国外贸开局有力、起步良好,为实现全年‘质升量稳’目标打下坚实基础。”王令浚说。

新华社北京4月12日电

暮春风来暖 田间勤耕耘

4月12日,四川省泸州市江阳区通滩镇玉田村村民在田间管理秧苗(无人机照片)。

暮春时节,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头呈现出一幅幅美丽的春日农忙图。

新华社发(刘学懿 摄)



为强国建设民族复兴提供国家安全坚强保障

(上接1版)

从提出网络安全观,倡导尊重网络主权、推进全球互联网治理体系变革,构建网络空间命运共同体;到强调把生物安全纳入国家安全体系,系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设,全面提高国家生物安全治理能力;再到践行共同、综合、合作、可持续的安全观,推动全球安全治理体系朝着更加公平合理方向发展……

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,总体国家安全观随着国家安全实践的深入推进而丰富发展,中国特色国家安全道路越走越宽广。

续写“两大奇迹”——

统筹发展和安全实现高质量发展和高水平安全的良性互动

“通过!”

2023年12月29日,十四届全国人大常委会第七次会议表决通过粮食安全保障法,自2024年6月1日起施行。

制定粮食安全保障法,对耕地保护利用和粮食生产、储备、流通、加工、应急、节约等各环节作出系统规定,全方位夯实粮食安全生产法根基。

仓廪实,天下安。保障粮食安全,既是实现农业高质量发展的必然要求,也是“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的安全所系。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持统筹发展和安全,坚持发展和安全并重,带领全党全国各族人民攻坚克难、团结奋斗,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

统筹发展和安全,要坚持依法维护国家安全,以法治之力夯实国家长治久安的制度根基。

国家安全法、粮食安全保障法、反外国制裁法、反间谍法、反恐怖主义法、香港国安法、出口管制法、网络安全法、生物安全法、数据安全法、国家情报法、密码法……十年来,一系列维护国家安全所急的

法律制定修改。逐步完善的中国特色国家安全法律体系,为新时代推进国家安全领域治理体系和治理能力现代化提供最基本、最稳定、最可靠的保障。

统筹发展和安全,要运用发展成果夯实安全基础,实现更高水平的安全、更高质量的发展。

习近平总书记深刻指出:“推动创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展,前提都是国家安全、社会安定。没有安全,一切皆无从谈起。”

秉要执本,常勤精进。重点领域安全能力建设须臾不可放松。

我国强化能源资源安全保障,加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度;加快构建大国储备体系,加强重点储备设施建设;提高网络、数据等安全保障能力;加快芯片研发制造等关键核心技术攻关,不断构建自主可控、安全可靠的产业链供应链,支撑国民经济循环畅通;健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制,完善国家安全力量布局,构建全域联动、立体高效的国家安全防护体系。

秉轴持钧,一以持万。把安全贯穿到高质量发展全过程、各方面。

我国加强经济安全风险预警、防控机制和能力建设;维护寄递物流、平台经济等新领域安全稳定,促进新业态健康发展;织牢织密公共卫生防护网,全面提高公共安全保障能力……发展和安全良性互动,相互促进、相得益彰。

备豫不虞,为国常道。防范化解重大风险,下好“先手棋”、打好“主动仗”。

近年来,受多重因素影响,我国房地产市场出现调整。促进房地产市场平稳健康发展,成为有效防范化解重大经济金融风险的重要任务。

推出3500亿元保交楼专项借款、设立2000亿元保交楼贷款支持计划、设立1000亿元租赁住房贷款支持计划、合理优化首付比例和贷款利率要求,稳妥降低存量首套房贷利率……一套金融“组合拳”果断发力,取得积极效果。

妥善应对经济领域可能出现的重大风险,做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作,加快科技安全预警监测体系建设,加强海外利益保护,维护社会大局稳定。近年来,我国坚持忧患意识、底线思维,对各种风险见之于未萌、化之于未发,坚决防范各类风险失控蔓延,坚决防范系统性风险。

安全和发展,是一体之两翼、驱动之双轮。党的十八大以来,我国书写了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章。新时代中国特色社会主义事业在统筹发展和安全中乘风破浪、行稳致远。

为了人民依靠人民——

夯实群众安居乐业国家长治久安根基

国家安全,根基在人民,力量在人民。

2016年4月14日,首个全民国家安全教育日之际,习近平总书记作出重要指示,强调要坚持国家安全一切为了人民、一切依靠人民,动员全党全社会共同努力,汇聚起维护国家安全的强大力量,夯实国家安全的社会基础,防范化解各类安全风险,不断提高人民群众的安全感、幸福感。

坚持专门工作与群众路线相结合,推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

进校园、进工厂、进社区,举行宣讲会、举办警示教育展览、发放宣传手册、讲解国家安全知识……国家安全等部门立足自身职能开展丰富多彩的活动,让国家安全知识贴近百姓生活,让国家安全意识植根群众心中。

2023年全民国家安全教育日前夕,吉林省长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛决赛现场,气氛热烈。

“全民国家安全教育日是怎么来的?国家安全包括哪些方面?危害国家安全的行为有哪些?”一问一答中,总体国家安全观的种子,在孩子们心田生根发芽。

从中小学校,课堂内外国家安全教育

扎实开展;到企事业单位,国家安全观念不断得到强化;再到街道乡村,国家安全法治知识全面普及……人民群众广泛参与国家安全宣传教育活动,共筑维护国家安全的坚固防线。

经过综合施策、持续努力,全民国家安全意识不断提升,各领域安全的人民防线进一步巩固,为维护国家主权、安全和发展利益发挥了独特重要作用。

中国政法大学国家安全学院教授李卫海表示,全社会正逐步形成人人参与、人人支持、人人维护国家安全的浓厚氛围,汇聚起维护和塑造国家安全的强大合力。

国家安全依靠人民,国家安全人人共享。

深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动,集中整治网上各类违法和不良信息;严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动……人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

我国土壤环境风险得到有效管控,如期实现固体废物“零进口”目标;中国成为世界上空气质量改善最快的国家;地级及以上城市黑臭水体基本消除;划定生态保护红线,严格保护生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域……天更蓝、山更绿、水更清,我国生态环境安全防线进一步筑牢。

命案发案率最低、刑事犯罪率最低、枪爆案件最少……十年来,社会大局保持长期稳定,我国成为世界上最有安全感的国家之一。

中国式现代化前景光明,强国建设民族复兴伟业催人奋进。

面对错综复杂的国内国际形势,全党全国各族人民紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻落实总体国家安全观,坚定不移走中国特色社会主义道路,不断开创新时代国家安全工作新局面,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

新华社北京4月14日电



这是4月13日拍摄的亿航智能在消博会上展出的无人驾驶载人航空器。

第四届中国国际消费品博览会于4月13日至4月18日在海南省举行。本届消博会重点打造的国货特色潮品展区覆盖6、7、8号馆,展出各地国货潮品、老字号及“中国智造”品牌,涵盖衣食住行、娱乐等多个领域。除国货特色潮品展区外,其他展馆也展出众多国货精品,尽显国货风采。

新华社记者 杨冠宇 摄

我国海上第一深油气井投产

新华社北京4月13日电(记者戴小河)中国海油13日宣布,我国首口自主设计实施的超深大位移井——恩平21-4油田A1H井在珠江口盆地海域顺利投产,测试日产原油超700吨。该井钻井深度9508米,水平位移8689米,成为我国海上第一深井,同时创下我国钻井水平长度纪录,标志着我国成功攻克万米级大位移井的技术瓶颈,海上超远超深钻井技术跨入世界前列。

该超深井开发的恩平21-4油田位于深圳西南方约200公里的海域,平均水深约86米,属于小型砂岩边际油田。如果采用传统模式开采,需新建海上生产平台或水下井口等设施,投入大且工期长。中国海油利用8公里外的恩平20-5无人平台,实施超深大位移井,可以高效开发边际油田的油气资源。

中国海油深圳分公司总工程师郭永宾说,依托现有平台设施,利用

大位移井技术,在地下实现数公里外油藏的精确制导,突破了海洋边际油田难以开发的壁垒,成功推动恩平21-4油田的投产。

中国海油深圳分公司深水工程技术中心总经理张伟国介绍,中国海油自主研发出环保油基钻井液、连续循环系统等,在施工过程中通过智能随钻导向、井下参数实时采集、旋转漂浮下套管等先进技术,让钻头精准穿越3个地下断层,带动669根、总重564吨的高强度钢制套管顺利下入,建立起稳固的采油通道,作业能力达到世界先进水平。

郭永宾表示,大位移井是高效勘探开发海洋、山地等复杂地带油气资源的重要手段,此次恩平21-4油田超深大位移井刷新4项全国纪录,形成5类13项技术成果,使用的材料、装备国产化率达95%。依托该模式未来可实现在生产平台1万米范围内的油气资源动用,显著提高油气田开发效益。

山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

新华社太原4月14日电(记者王飞航)“见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……目前,市场上一些食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯,就是模糊不清、字号过小,让消费者找起来就像玩捉迷藏。针对这种情况,山西省市场监督管理局近日联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书,鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识。

记者日前走访了太原多家超市,发现许多瓶装厨房调料等产品虽在瓶身、瓶盖、瓶底、包装纸等处都有打印或刻印生产日期,但每家公司打印的具体位置、字体大小都不统一。在深色的瓶子上,近乎透明的生产日期模糊不清,难以辨认,还有个别企业对生产日期印刷的具体位置没有任何提示和说明。

对于生产日期的标注,《中华人民共和国产品质量法》有明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置

清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期。我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米,应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。不过,对于生产日期标识的颜色、区域及方式等,没有详细规定。

山西省市场监督管理局倡议,企业应当采取措施,让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息,以更醒目的方式呈现给消费者。比如在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。



4月14日,群众代表在云南省景洪市参加民族民间传统文化游演。当日,云南省西双版纳傣族自治州在景洪市举办泼水节民族民间传统文化游演活动,各族群众代表身着节日盛装载歌载舞,向市民和游客展示了丰富多彩的少数民族传统文化。

新华社发(李云生 摄)

黄河壶口瀑布迎来“桃花汛”

新华社太原4月13日电(记者王飞航)近日,随着气温回暖,受黄河上游冰凌消融的影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布迎来一年一度的“桃花汛”,瀑布水量骤然加大,如千军万马奔腾呼啸,蔚为壮观,吸引了众多游客观赏。

“桃花汛”是指每年三月下旬到四月上旬,黄河上游冰凌消融形成春汛,当其流至下游时,由于恰逢沿岸山桃花盛开,故被称为“桃花汛”。

来自吉县当地的摄影师吕桂明说:“我从1999年开始,每年都会拍摄壶口瀑布‘桃花汛’,今年由于前期气温偏低,‘桃花汛’比常年平均日期有所推迟。”

壶口瀑布是黄河流域的一大奇观。黄河流经晋陕峡谷到达山西吉县境内,水面由三四百米宽骤然收缩为50多米,跌入落差30多米深的石槽中,形若巨壶注水,故名壶口瀑布。