

■数字化时代,在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下,实体书店遭遇巨大挑战。

一些书店坚守本色,也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间,实体书店的独立价值也被重新审视。



### 面临多重困境

第二十次全国国民阅读调查发现,我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强,手机移动阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下,选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上,一则“为什么大家不愿意选择纸质书”的帖子下,有网友回复:“坐地铁、挤公交,电子书可以随时读”,也有网友坦言:“下班回家只想刷短视频,根本想不起拿本书读”。

除了阅读习惯的改变,实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示,过去一年,短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道,实体书店的市场份额

进一步降至11.93%,仅占1成多。资深业内人士三石认为,低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示,线上图书价格比线下平均低20%左右。

此外,不容回避的是,一些书店从书籍种类、服务质量到环境,都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说,实体书店租金等运营成本较高,往往靠“图书+X”的运营模式,引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡,“多元经营下,一些书店不重视图书质量,什么好卖摆什么”。

有读者告诉记者,带着孩子去书店选书,发现书品“参差不齐”,甚至有不适宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

# 数字阅读时代,实体书店如何突围?



4月23日,第三届全国全民阅读大会在云南昆明开幕。本次大会以“共建书香社会 共享现代文明”为主题,将举办阅读推广、主题发布和全民阅读大讲堂、春城书香长廊等活动,旨在持续深化全民阅读活动,进一步在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好风尚。

图①为4月23日,市民在第三届全国全民阅读大会“十里书香长廊·春城书市”上挑选书籍。

图②为4月23日,市民在第三届全国全民阅读大会“十里书香长廊·春城书市”上挑选书籍。

图③为4月23日,嘉宾在第三届全国全民阅读大会“十里书香长廊·书香中国展”上观展。

新华社记者 陈欣波 摄



### 转型之路怎样走?

近年来,实体书店正历经前所未有的转变。

中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者,目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”发起人孙谦说,实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书,也能成为交友和思想交流的平台,具备打造线下优质社交的优势。

同济大学建筑设计专业学生沈含章说,现在不少书店空间美、有个性,活动丰富,体验超值。

近两年来,一些读者开始回归实体书店。“线下场景中,产品、服务与消费者的接触是直接的。”三石说,实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间,这是虚拟的网络空间无法给予的。

今年1月举办的2024中国书店大会以“创新,重塑书店价值”为主题,鼓励书店创新管理、创新服务、转变思路。孙谦说,书店经营形态正在从“以货为本”向“以场为本”进而向“以人为本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上,朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可定期获得戏剧大咖的推荐书单,还能参加剧本朗读会,在书店里的“小剧场”参加演出。戏剧店提出“创意共生”口号,孵化原创戏剧,与各类艺术院校携手变身“产学研”基地,探索根据热门题材生成并反向输出戏剧作品。

“每一间书店,都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说,实体书店经营不易,一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集图书发行业、文化服务商、空间运营商“三位一体”。



在第29个世界读书日即将到来之际,人们参加丰富多彩的读书活动,徜徉书海,享受阅读乐趣。

图④为在江苏扬州大学第一幼儿园,小朋友在阅读图书。

图⑤为在山东省青岛市李沧区金水育贤幼儿园,小朋友在分享绘本故事。

张鹰 摄  
新华社发

### 留住读者最终靠什么?

近年来,一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出,支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目,引导实体书店参与公共文化服务网络建设,鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。

业内专家提出,实体书店要想更好活下去,还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸阅读体验,让书店成为一种生活方式。

南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为,“即使在互联网时代,人们也不能把所有生活都留存于虚拟空间,依然需要与‘附近’建立联系。在这样的背景下,书店可带给读者更丰富的‘在场’体验。”

在三石看来,当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式,即场、货、人模式,而新的商业模式是先精准获客,其次留存,然后转化,即人、货、场模式。同时,实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。

不少受访专家认为,书店应进一步深入百姓生活场域,走入街道社区、乡村农家,在进一步明确服务对象的基础上,降低运营成本。“离开城市中心的商圈,走向更广阔的基层,或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光,是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说,书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间,只有坚持以知识服务为宗旨,以大文化为目标市场,才能成为读者心中永远温暖的那束光。

新华社“新华视点”记者史竟男、孙丽萍、白佳丽  
新华社北京4月22日电

## 44种图书入选2023年度“中国好书”

新华社北京4月23日电(记者 史竟男)在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2023年度“中国好书”日前揭晓,共有44种图书入选。其中,年度荣誉图书2种,主题出版类8种,人文社科类7种,文学艺术类13种,科普生活类5种,少儿类9种。另有16种图书入围2023年度“中国好书”。

年度荣誉图书为:《习近平著作选读》第一卷、第二卷(人民出版社)、《习近平走进百姓家》(中国妇女出版社)。

主题出版类图书为:《毛泽东文选》(陈晋、胡松涛著,湖南人民出版社)、《天下国家道理:中国共产党的成功之道》(林尚立著,上海人民出版社)、《走近最可爱的人:李强赴朝家书记》(李强著、宋致新编,北京人民出版社)、《仰望星空:共和国功勋孙家栋》(黄传会著,浙江人民出版社)、《中国经济改革简史(1978—2023)》(本书编写组著,经济科学出版社)、《新时代这十年(2012—2022)》

(当代中国研究所著,人民出版社)、《中国式现代化论纲》(洪银兴著,江苏人民出版社)、《“村BA”:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》(姚瑶著,贵州民族出版社)。

人文社科类图书为:《溯源中华文明》(王巍等著,北京联合出版公司)、《品读中国:风物与人文》(全国哲学社会科学工作办公室编,中华书局、科学出版社)、《大地中国》(韩茂莉著,文汇出版社)、《动物寻古:在生肖中发现中国》(袁靖著,广西师范大学出版社)、《孙子兵法十八讲》(黄朴民著,浙江文艺出版社)、《哲学与社会:老年沉思录》(陈先达著,商务印书馆)、《新世界史纲要》(钱乘旦主编,北京大学出版社)。

文学艺术类图书为:《爹》(彭学明著,山东文艺出版社)、《阿娜河畔》(阿舍著,北京十月文艺出版社)、《大辽河》(津子围著,春风文艺出版社)、《芬芳》(周瑛璞著,作家出版社)、《星空与半棵树》(陈彦著,人民文学出版社)、《回家:在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》(李舫著,辽宁人民出版社)、《奔跑的中国》(钟兆云著,人民文学出版社、福建教育出版社)、《西藏妈妈》(徐剑著,广东人民出版社)、《可可西里》(陈启文著,青海人民出版社、深圳出版)、《我的城,我的镇——景漂的故事》(胡平编著,江西教育出版社、三环出版社)、《守鹤人》(吴志超著,逐浪网、海燕出版社)、《极简中国服装

史》(梅华著,人民美术出版社)、《她们:中国古代女子图鉴》(蔡琴编著,上海书画出版社)。科普生活类图书为:“院士解锁中国科技”丛书(中国编辑学会、中国科普作家协会主编,中国少年儿童出版社)、《星耀中国:我们的量子科学卫星》(印娟等著,人民邮电出版社)、《认识中国湖》(薛滨、郭娅、龚伊、陈怡嘉著,上海科技教育出版社)、《命悬一线,我不放手》(薄世宁著,北京联合出版公司)、《时节养生:中国人的健康智慧》(张忠德主编,广东科技出版社)。少儿类图书为:《诗书里的成长》(龙剑宇著,大象出版社)、《国之瑰宝——宋庆龄的故事》(秦文君著,中国和平出版社)、《课文背后的红色故

事》(朱虹著,人民教育出版社、三环出版社)、《慈江雨》(马三枣著,希望出版社)、《乒乓响亮》(刘海栖著,贵州人民出版社)、《紫云英合唱团》(吴洲星著,二十一世纪出版社集团)、《完美一跳》(许诺晨著,浙江少年儿童出版社)、《万花筒》(陆梅著,安徽少年儿童出版社)、《鄂伦春的熊》(格日勒其木格·黑鹤著,九儿绘,接力出版社)、《格日勒其木格·黑鹤著,九儿绘,接力出版社》。其他人围图书为:《党的出版故事》、《雷锋:人类美好的向往》、《新时代中国人权故事》、《儒道法:早期中国的政治想象》、《观念的形状:文物里的中国哲学》、《月亮的人文史:近代中国的月亮认知、书写和话语》、《古罗马帝国的辉煌》、《欢迎来到人间》、《彩瓷帆影》(纪建建著,湖南文艺出版社)、《十万个健康为什么》丛书(陆林、陈翔等主编,人民卫生出版社)、《长白山野生飞鸟集》、《手足琴》、《外婆变成了麻猫》、《讲给孩子的故宫里的明清史》、《十万个为什么·科学绘本馆(第一辑)》(曾溢滔、曾凡一主编,少年儿童出版社)、《我和爸爸逛巴扎》。