

新质生产力视域下山西杏花村汾酒专业镇高质量发展路径探究

□ 程竹 丁艳军

发展新质生产力是高质量发展的内在要求和重要着力点。新质生产力指的是在生产过程中采用的新技术、新业态、新模式和新组织形式等创新要素。今年全国两会期间,习近平总书记在全国两会期间,习近平主席在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。3月20日,习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会上对加快发展新质生产力又提出了明确要求,强调要以科技创新引领产业创新,积极培育和发展新质生产力。习近平总书记的重要讲话,是推动吕梁经济社会高质量发展的科学指引和根本遵循。

当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。近日,调研组一行来到汾阳杏花村,通过实地调研、座谈访谈、查阅资料等方式,综合分析探究在新质生产力视域下如何实现杏花村汾酒专业镇的高质量发展。

一、新质生产力视域下杏花村汾酒专业镇发展现状

“杏花村汾酒”专业镇被省政府命名为省级首批十大专业镇之一以来,汾阳市紧紧围绕吕梁市“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”总体方向,制定行动计划,积极履行专项工作组织职责,高标准谋划、高起点推进、高质量实施,强化“政府+链主企业+产业园”合力,持续推动“杏花村汾酒”特色专业镇奋勇争先、加快发展。

(一)杏花村汾酒专业镇发展规模

“杏花村汾酒”专业镇位于吕梁汾阳市,是全国最大的清香型白酒生产基地,也是世界十大烈酒产区之一。该专业镇对于吸引特色白酒产业及关联企业集聚,加快规模集群发展,有着至关重要的作用。2023年汾阳市白酒及白酒产能达到25万吨,同比增长28.2%;产量达到22.7万吨,同比增长28.3%。专业镇共有白酒关联企业485户,其中规模以上企业9户,挂牌上市企业1户。485户白酒关联企业,有白酒生产企业83户,酒类包装彩印企业24户,酒类物流企业7户,粮食仓储加工企业4户,酒类销售企业367户,带动就业达5万余人,创造产值400亿元以上,其中白酒产值201.5亿元,产量占全国清香型白酒的五分之一,全省的五分之四。

(二)杏花村汾酒专业镇全产业链发展现状

目前,杏花村汾酒专业镇已初步建成集白酒生产、基地种植、包装彩印、仓储物流、文化旅游、康养休闲为一体的绿色循环产业体系。杏花村汾酒专业镇依托龙头企业山西汾酒集团,大力培育专业镇相关白酒企业。2023年山西汾酒营收为319.28亿元,同比增长21.8%;净利润为104.38亿元,同比增长28.93%。分产品来看,2023年,山西汾酒中高价酒类实现营收232.03亿元,同比增长22.56%;其他酒类实现营收85.4亿元,同比增长20.15%。分地区来看,省内实现营收120.84亿元,同比增长20.41%;省外实现营收196.59亿元,同比增长22.84%。杏花村汾酒在原料采购方面,公司在国内多省拥有绿色原粮基地,从原粮基地采购

优质酿酒原材料,实现了从田间到餐桌的全程可追溯,确保产品绿色健康。在产品生产环节,公司严格依照国家相关规定,通过汾酒独特的“固态地缸分离发酵、清蒸二次清”的酿造工艺,采用分级陶坛进行贮存。在销售方面,公司实行以厂方为主导、厂商共建的营销模式,积极布局线上营销渠道,构建立体式营销网络。但是,除汾酒外,专业镇其余上百家酒厂都存在规模小、产业链短、品牌弱、发展难的通病。

(三)杏花村汾酒专业镇建设科技投入现状

杏花村汾酒专业镇科技研发投入依托龙头企业杏花村汾酒集团。汾酒2023年研发费用达到8818.23万元,同比增长52.04%。除汾酒外,其余上百家酒厂规模都较小,研发费用投入不足。2022年8月,汾酒原粮基地最新研发的“汾酒大麦30”“汾酒高粱30”在农业农村部得到备案。汾酒原粮公司还成立了专家技术委员会,筛选出品种适应性好、区域亩产量大、风味保持良好的作为汾酒原粮基地种子。

二、新质生产力视域下杏花村汾酒专业镇发展面临困境

尽管杏花村汾酒专业镇建设在生产销售以及科技创新等方面都取得了一定的成绩,但是杏花村汾酒专业镇建设仍面临一些困境。

(一)科技研发投入力度有待提升

尽管汾酒2023年研发费用达到8818.23万元,同比增长52.04%,但仍有很大提升空间。习近平总书记多次强调,“科技是国之利器,国家赖之以强,企业赖之以赢,人民生话赖之以好”,“技术创新是企业的命根子”,“要紧紧扭住技术创新这个战略基点,掌握更多关键核心技术,抢占行业发展制高点”。科技研发投入充足会更好促进杏花村汾酒专业镇的高质量发展。

(二)白酒市场需求放缓,酒类产品需延伸多元化产业链条

中国的人口结构正在发生变化,老龄化加剧,年轻一代的消费习惯也在改变,这对白酒市场产生了一定影响,因此,单纯依靠酒类产品满足市场需求难度较大,需依托酒类产品拓展产业链条,满足消费者多元化需求。

(三)存在专业人才缺乏问题

在企业中,对白酒产业起重要支撑作用的生产技术、管理、营销、包装设计人才均不同程度的缺乏。

三、新质生产力视域下杏花村汾酒专业镇高质量发展路径

(一)加强科技创新,促进杏花村汾酒专业镇高质量发展

新质生产力强调的是创新和技术进步。因此,杏花村汾酒专业镇应该加大科技研发投入,引入先进的生产技术和设备,提高生产效率和产品质量。同时,也可以探索数字化和智能化生产,进一步提升生产效率。

汾阳市要将创新作为推动产业转型升级、实现高质量发展的

汾阳市要将创新作为推动产业转型升级、实现高质量发展的

的总动力和核心引擎,以完善创新体制、优化创新制度、加大创新投入、强化金融保障为支撑,实施白酒产业创新主体、创新平台、创新人才和创新成果倍增引导计划,强化知识产权保护,将汾阳打造成为我国白酒产业高质量发展示范区。

1.强化创新主体培育

企业是创新发展的主体,要充分发挥政府主导作用,贯彻落实好土地、金融、人才、奖励等优惠政策,减轻企业负担,调动企业参与自主创新的积极性和主动性。一是实施龙头企业创新能力提升工程。充分发挥汾酒集团龙头企业的作用,人才和平台优势,引导企业加大创新资源投入,完善创新机制,提升创新能力,打造产业创新航群。二是大力实施科技“小巨人”企业培育工程。选择发展基础好、创新能力强的中小企业为重点培育对象,设立科技“小巨人”培育专项资金,从补贴、基金、奖励三个层面加大对企业的资金支持力度,支持企业引进高端人才和装备,加快技术中心、工程实验室等研发机构建设,鼓励企业承接各类科研计划,加强技术研发和发明创造,提升企业自主创新能力。

2.加快创新平台建设和成果转化

创新平台是创新发展的依托,是科技创新体系的重要支撑,也是加快实施创新驱动发展战略、助推产业转型升级的重要载体。积极引进国内知名高校、科研院所等在杏花村设点布局,与企业联合,建立工程技术研究中心、公共技术服务平台、产业协同创新平台等研发机构,探索建立中国白酒酒体设计创新服务中心、中国包材创新设计研究中心等综合性创新研究平台,不断增强创新支撑能力。构建特色鲜明、服务完善、产学研深度融合的科技成果转化体系,畅通科技成果与市场对接转化渠道,完善促进科技成果转化的体制机制,提高科技成果转化效率。

(二)依托清香白酒产品优势,延伸产业链,提升价值链,补强供应链

新质生产力强调的是产业链、价值链、供应链的整体协同。杏花村汾酒专业镇可以通过整合上下游产业链,实现资源的高效配置,降低成本,提高竞争力。按照“向前延伸、向后拓展、关联配套”的发展思路,以白酒制造为核心,延长产业链条,构建技术先进、功能齐全、结构合理、规模突出的现代白酒产业发展体系,推动三产联动、融合发展;其次,探索“互联网+”营销模式,依托电商平台,拓展线上线下市场。协同创新、融合发展,积极推进企业开发白酒销售与生态旅游配套发展的经营销售模式,以此打开全国市场,创造新的价值。

锁定“酒旅并举”,杏花村汾酒应积极探索和建设以酒兴旅、以旅促酒的旅游融合发展思路,不断加快“中国清香白酒城”酒旅融合思路,做响酒品牌、做靓酒旅游,推进“酒旅融合、生态和谐”发展,大力提升白酒产业影响力、白酒生产企业竞争力、白酒品牌号召力,助推白酒高质量发展;此外,杏花村汾酒专业镇应该积极参与国内外交流与合作,引进先进的技术和管理经验,

提高自身的发展水平。紧紧抓住国家“一带一路”战略带来的外向型经济发展机遇,大力实施国际化战略,拓展汾酒产业发展空间。一是要强化政府和企业联动机制。以酒文化和酒产品推介展示为纽带,推动中西文化融合,扩大文化输出,弱化和消除产品输出的文化壁垒;二是引导企业深化对国外消费习惯和消费特点的认识,创新产品及包装风格设计,开发外销型产品,提高国外市场的接受度。同时,进一步开拓省外市场,提高国内市场占有率,实现白酒产业向更多元、更高附加值的“微笑曲线”两端攀升。

提高自身的水平。紧紧抓住国家“一带一路”战略带来的外向型经济发展机遇,大力实施国际化战略,拓展汾酒产业发展空间。一是要强化政府和企业联动机制。以酒文化和酒产品推介展示为纽带,推动中西文化融合,扩大文化输出,弱化和消除产品输出的文化壁垒;二是引导企业深化对国外消费习惯和消费特点的认识,创新产品及包装风格设计,开发外销型产品,提高国外市场的接受度。同时,进一步开拓省外市场,提高国内市场占有率,实现白酒产业向更多元、更高附加值的“微笑曲线”两端攀升。

(三)创新酿酒专业人才培养模式

加强专业高校与白酒企业合作,共建基于工作岗位的酿酒技术人才培养模式。以企业需求为导向,校企双方共同制定专业人才培养方案,共同完成专业规划、教学设计、课程设置、实习实训等教学内容。同时,可以聘请企业技术专家专门进行实践教学,注重理论和实践相结合,为杏花村汾酒专业镇白酒企业培养实用性人才,助推杏花村汾酒专业镇高质量发展。

(四)强化品牌体系建设,提升产业竞争优势

新质生产力也强调品牌的价值。杏花村汾酒专业镇可以通过提升品牌形象,增强消费者对品牌的认知和信任,从而提高产品的附加值。以打造“杏花村汾酒”全国知名产区品牌为目标,加快产区品牌打造的支撑体系建设。一是建立和完善产区质量标准体系。质量和安全是品牌的基础,要引导企业加大质量建设投入,积极开发和引进先进技术,提升产品质量,保障食品安全。鼓励汾酒集团龙头企业充分利用自身技术和人才优势,牵头制定体现山西特色的产品质量标准体系和生产技术规程,以标准来稳定产品质量和规范生产行为。二是强化产区品牌打造的文化支撑。充分发挥杏花村汾酒文化底蕴深厚的优势,构建产区品牌建设的文化支撑体系,丰富品牌文化内涵。三是探索建立产区品牌的服务与保护机制。探索建立健全产区品牌建设、服务与保护机制,规范产区品牌的使用,打击损害产区品牌形象的市场行为。

(五)积极推进汾酒产业生态融合,实现绿色低碳发展

新质生产力强调的是绿色可持续发展。杏花村汾酒专业镇应该坚持绿色发展理念,注重环境保护,实现经济发展和环境保护的双赢。以习近平总书记“绿水青山就是金山银山”这一科学论断为指导,加快构建生态产业体系,推动绿色发展模式从“增长优先、粗放发展”向“生态优先、绿色发展”的转变,开创美丽城镇与美丽乡村交相辉映、经济繁荣与文化繁荣互相促进、产业发展与生态环境保护相共赢的杏花村汾酒专业镇发展新格局。

杏花村汾酒专业镇的高质量发展不仅可以助力白酒产业转型升级,为吕梁市专业镇发展注入新活力。同时,可以打造特色专业镇发展的山西样板,形成可复制和推广的集群经济发展新模式。

(作者程竹系山西农业大学农业经济管理学院讲师 丁艳军系吕梁开放大学副校长)

企业员工思想政治教育工作模式研究

□ 胡冰

随着企业竞争的日益激烈,员工素质的提升成为企业持续发展的重要保障。其中,思想政治教育作为提高员工思想觉悟、增强企业凝聚力的有效手段,越来越受到企业的重视。然而,如何有效开展企业员工思想政治教育,使其真正发挥作用,仍是一个值得深入探讨的问题。

一、企业员工思想政治教育内容

一是爱国主义和集体主义教育。要引导员工深刻理解和国家的历史和发展取得的伟大成就,增强他们的民族自豪感和爱国情怀。同时,培养员工的集体主义观念,让他们明白个人的成长和进步离不开集体的支持和帮助,只有团结合作,才能共同推动企业的发展。二是职业道德教育。要教育员工树立正确的职业观念,遵守职业道德规范,做到诚实守信、爱岗敬业、廉洁自律。在工作中,要始终保持高度的责任心和敬业精神,为企业创造更大的价值。三是法治观念教育。让员工明白法治是社会主义文明进步的重要标志,是企业稳定发展的基石。要普及法律知识,加强法制宣传,让员工自觉遵守国家法律法规和企业规章制度,做到依法经营、依法管理。四是心理健康教育。关注员工的心理健康状况,帮助他们正确面对工作和生活中的压力和挑战。通过开展心理健康教育活动,让员工学会调节情绪、缓解压力,保持积极向上的心态,从而更好地投入到工作中。

二、企业员工思想政治教育工作模式

(一)加强法律法规和制度的建设工作

加强企业员工法律法规和制度的建设工作,是提升企业管理水平、保障员工权益、促进企业健康发展的重要举措。企业应深入研究国家法律法规,结合企业实际,制定出一套完整、科学的规章制度,确保员工在工作中有法可依、有章可循。同时,加强对员工的法律法规培训,提高他们的法律意识和法治观念,确保员工在工作中严格遵守法律法规,做到依法经营、依法管理。制度的生命力在于执行,企业应建立健全制度执行机制,明确责任主体,加强监督检查,确保制度得到有效执行。对于违反制度的行为,要严肃处理,形成有效的惩戒机制,维护制度的严肃性和权威性。随着企业的发展和外部环境的变化,法律法规和制度也需要不断进行调整和完善。企业应积极探索新的制度建设模式和方法,结合企业实际,不断创新完善制度内容,确保制度与时俱进。

(二)正确引导,以活动推进思想政治教育

正确引导是企业员工思想政治教育的关键,企业应通过举办各种形式的活动,如主题团座、座谈会、讨论会等,引导员工正确理解和认识思想政治教育的重要性。在活动中,企业可以邀请专家学者进行授课,让员工了解最新的思想政治理论和社会热点问题;同时,也可以组织员工进行交流和讨论,分享彼此的想法和见解,增强员工的参与感和归属感。

(三)增强企业文化建设,推动思想政治教育

企业文化是企业员工思想政治教育的重要载体。企业应营造积极向上的企业文化氛围,通过确立企业文化理念、完善企业文化设施、开展企业文化活动等方式,增强员工对企业的认同感和归属感。同时,企业还应将思想政治工作与企业文化建设相结合,通过企业文化建设推动思想政治工作的深入开展。在企业文化建设中,企业应注重培养员工的团队合作精神和创新意识。通过组织团队活动、开展创新竞赛等方式,激发员工的团队协作精神和创新能力,促进企业的发展和进步。

(四)创新方法手段,不断增强思想政治教育工作的有效性

在当今社会快速发展的背景下,提升思想政治教育工作的有效性已变得尤为迫切。为了顺应时代的变革,需要不断探索和采用新的方法手段。首先,要充分利用现代科技,如互联网、大数据和人工智能等,将其与思想政治教育紧密结合。通过在线学习平台,员工可以随时随地接受教育;大数据分析则能更精准地把握员工的思想动态,为教育提供有力的支持。其次,组织丰富多样的活动,如主题演讲、知识竞赛、社会实践等,使员工在实践中深刻感受思想政治教育的意义,从而增强教育的实效性。

三、结语

企业员工思想政治教育工作是提升企业整体素质和竞争力的重要途径。通过加强法律法规和制度的建设工作、正确引导以活动推进思想政治教育、增强企业文化建设推动思想政治工作的深入开展以及创新方法手段不断增强思想政治教育工作的有效性等多种工作模式的综合应用,可以有效提高企业员工的思想觉悟和政治素养,增强企业的凝聚力和向心力,为企业的持续发展和进步提供有力的保障。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业资源煤业有限公司)

市记协召开省级媒体驻吕单位工作研讨交流会

(上接1版)二是强化中心意识,讲好习近平总书记的故事、中国式现代化的故事、吕梁实践的故事,坚持正面宣传报道原则,积极对外展示吕梁形象,为奋力谱写中国式现代化生动实践吕梁篇章,推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁提供强大舆论保障。三是始终坚持改革创新,提升服务履职水平,改进作风,才能使全市经济转型加速跑起来。

推形成一大批带露水、沾泥土、冒热气、接地气、高质量的精品力作,创造条件开展活动,助力媒体融合发展。四是强化自身建设,党建、社建、团建一体推进,不断增强凝聚力、向心力、战斗力,努力把市记协建成政治上靠得住、工作上能成事、作风上过得硬、业内人信得过、新时代吕梁记协的“桥梁”和“纽带”作用,创新新闻创优机制和激励机制,助

浅谈应用产业科技助力吕梁经济转型发展

□ 薛通

作为山西重要的煤炭大市、资源大市,吕梁市产业转型升级离不开煤炭、绕不开资源,更离不开吕梁市发展背后的产业科技。吕梁市委、市政府在“率先”上抢先机,在“露出”上下苦功,在“新路”上强科技,锚定目标不懈怠,脚踏实地加油干,推动吕梁转型之路不断走深走实,走出了一条新时代吕梁经济发展实践路径。

一、吕梁市经济运行现状

去年以来,吕梁市委、市政府依托自身煤炭资源的优势,实现了经济总量名次前移,“三产”增幅的大幅增长以及投资增长态势前进的目标。

首先是经济总量排名位次前移。就拿吕梁去年前三季度经济数据来看,吕梁市地区生产总值完成同比增长3.7%。其次是三大产业经济持续向好。特别是特色农业加快发展,香菇、木耳生产规模均居全省第一;工业主导行业降幅收窄;住宿餐饮、批发零售等接触型服务业持续恢复。最后是投资增长态势进一步巩固,投资增长效应进一步显现。

二、吕梁市经济发展情况完成预期目标

面对经济活动、经济问题与经济学时,首先要对经济活动的主体进行深刻追问。从科技哲学的研究角度看,不能把经济增长和经济发展仅理解为就是单纯的GDP增长,还应关注经济增长和经济发展中的“人的价值”。近年来,吕梁全市上下坚持稳中求进工作总基调,十分重视经济发展中人才和科技发展的含量;同时,也将如何给吕梁市人民群众提供高质量的生活作为本市的奋斗目标,将如何实现吕梁市经济平稳复苏以及人民群众幸福安康作为宏伟目标。

此外,将科学技术应用到大规模机器化

生产后,决定经济增长的因素已经变得非常复杂,它已经不再是过去单纯劳动者的技能与工具样式的简单结合,而是还加入了生产资料的利用效率和被开发的规模,以及机器生产过程中本身的社会化力量。最后在这些全部因素的综合影响下,科学技术所创造的巨大经济效益,对吕梁市经济的发展起到了腾飞作用。

近年来,吕梁市兴县杂粮节、岚县土豆节、中阳木耳节、中国杏花村国际酒业博览会等各大重要活动不断,其都向一个目标发力——经济转型。吕梁市委、市政府坚持不懈贯彻落实新发展理念,一手运用科技手段抓传统产业改造升级,一手着眼吕梁市优势抓文化旅游、大数据、铝业、现代农业、白酒、现代物流业等新兴产业,将传统产业提质增效、优势产业发展壮大、新兴产业积极培育作为转型发展、提质增效的主攻方向。

(一)资源开采利用已经取得明显成效

吕梁市作为一座资源性城市,其中的资源开采及其利用就是一个巨大的工程活动。从工程哲学观点看,开采资源不仅要研究和从中开采过程中出现的各种问题,还要对分析中出现的各种不确定性给出的一套解决方案。例如,资源开采工程师会从以往个人和历史经验中得出的主观经验性意见,去有意识地开采矿产资源。工程的这个特点也决定了工程哲学研究的这样一个特征,即工程哲学面对的是一个偶然性、概率性、特殊性和具体对象的研究。

因此,吕梁企业迅速抢抓煤炭价格企稳的有利时机,扩大先进产能,持续发挥重点产业链和专业链双引擎作用,推动白酒生产、焦化钢铁技改、铝基新材料等在建设项目投产达产,加快培育工业增长新动能。比如兴县将重点布局新兴铝镁产业集群视为破题之举,提出“铝水不落地、铝锭不出县”的目标,初步实现了“铝土矿—氧化铝—电解铝—铝精深加工”协同产业链,同时,铝镁精深加工产业链也被

山西确定为十大重点产业链之一。截至去年年底,第二条生产线正式投产,第三条生产线预计将于今年年底投产。

(二)“一煤独大”的结构已经成为过去式

吕梁不断加大深化改革、创新力度,不仅推动煤炭、铝工业,还兼顾白酒等其它产业集群化的创新发展,并搭建起了世界酒文化博览会、名特优功能食品展销会等六大招商平台,改变“一煤独大”产业结构的创新之路越走越平坦。

杏花村汾酒专业镇被列入首批省级专业镇,去年召开的中国杏花村国际酒业博览会,在连续举办6年后影响依旧广泛。而白酒产业作为吕梁市的又一支支柱产业,成为了国际酒业交流合作的重要平台。因此,吕梁市以链长制、打造专业镇,一镇带一方、一方促全盘为依托,扎实推动白酒产业高质量发展,带动产业全面转型。

三、应用产业科技助力吕梁经济发展的四点建议

复杂性是由众多简单要素之间的相互作用显现出来的,复杂性系统由众多子系统构成;这些子系统又是由其下属的亚子系统嵌套而成,如此一层又一层进而组成复杂性系统,最后系统组成之间、系统与环境也具有了相互作用。我们可以将经济发展比作一个复杂性系统,经济的四点建议为四个子系统,每个子系统又都有各自下属的子系统,一层一层;同时,每个子系统又都与大的系统之间具有相互作用。

一是抓政策落实稳增长。有效激发投资活力,创新创优投资政策,拓宽民间投资领域;不断优化项目结构,高起点、高质量谋划项目,提高转型项目比重。同时打造“六最”营商环境,推行企业投资项目承诺制改革,深化“放管服”改革,实行并联审批,“互联网+审批”“一站式”服务,深入开展“进工地、到一线、解难题”活动和“打击恶意阻工扰工”专项整治行动。顶格执行好国家减税降费、促进民营经济