

黄河岸畔的村庄变了“大模样”

——柳林县北焉村激发乡村发展新活力

□ 本报记者 王洋 冯凯治

5月的柳林,天高云淡,黄河岸边景色宜人。地处黄河岸边的柳林县北焉村是一个农业村,漫步在北焉村,近观,是宽敞笔直的石板路,两边是树木花丛交错;远望,是青翠的山峦、竞相盛放的花丛,与碧蓝的天空交相辉映,令人不禁驻足。“村子的环境不错,有浓厚的生活气息,还能进行采摘。”前来游玩的旅客如是说。

北焉村依托地理优势,大力发展农业产业,全力打造精品农家庄园、农家乐、农家客栈,以农促旅,以旅兴农,实现了“村庄变景区、民房变客房”,不断激发乡村发展新活力。

早上八点左右,北焉村村民车探海正在忙着接单送蔬菜、蘑菇,他要把刚刚摘下最新鲜的蘑菇,送往村里的各个农家乐饭店。

车探海是村里有名的蔬菜种植户,自己种的三棚蔬菜以前唯一的销路就是柳林县城,不仅路程远,成本也高。而现在,大棚里

多半的蔬菜在本村的农家乐就能消化,运送时间也只需要5分钟。

“蘑菇的新鲜程度直接影响着菜品的品质,能否以最快的速度送到目的地,影响着蘑菇的口碑和价格。”车探海一边采摘一边给记者介绍说,蘑菇的新鲜度很重要,送的远点,就保证了它的新鲜度,村周边有了销路,不仅保证了蘑菇的新鲜度,也节省了很多运输成本。

跟随车探海的指引,记者来到了附近的黄河生态休闲园,这里的农家乐生意红火,手掌大的蘑菇经过采摘、搬运、清洗、油炸出锅,从田间到餐桌,仅仅二十分钟,一道美味的农家菜“干炸蘑菇”就上桌了。

“以前需要提前一天预约储备蔬菜,现在是现摘现炒,方便快捷。”农家乐厨师郝明光说。

郝明光20多年来一直从事着厨师行业,他对菜品的品质要求非常严格。交谈中,他拿出一张农家乐的菜单给记者介绍,

“随着游客的增多,我们会根据游客的喜好,在菜单上新增许多黄河岸边有特色的本地菜,让游客们不仅在这里游玩还能品尝特色美食。”

“现在有十几户菜农为农家乐提供食材,都是本地周边的,而旅游的都是陕西、内蒙等外地的游客,本地特色吸引的外地游客是越来越多。”柳林县和丰农业生态有限公司总经理车冠军说。

本地特色美食需求量增加的背后,也是当地菜农们观念的变化,以往很多村民外出打工,务农种地的并不是太多,随着家乡农业补贴的利好政策,以及黄河岸边旅游业态的完善和发展,如今,越来越多的人选择回乡发展。

“现在村里农家乐有十余户,农家饭馆20余家,民宿4家,去年我们北焉村单日接待游客量就达到了五六千人次,农民人均收入增加20%左右。”驻北焉村工作队队员杨娜说。

以农促旅,以旅兴农,农产品带火了北焉村旅游市场,再加上黄河一号旅游公路穿

境而过,园区交通便利,地理位置优越,黄河岸边的文化旅游产业优势也慢慢凸显。去年,投资1000余万元的黄河生态休闲园开园第一天就迎来了5000多人的客流量,在园内,黄河外滩,拍照留念,户外露营,吸引了不少当地的游客前来打卡。

“没想到这里也有这么漂亮的风景,看着黄河奔腾而过,吃着烧烤喝着啤酒,非常惬意。”在众人人群中的一名游客拿着手机在直播间向网友们推介说。

如今,北焉村成为了当地有名的旅游村,乡村超市、精品民宿、农家小院、儿童乐园、采摘园,游客们络绎不绝,村民的生活也越过越红火。

“我们将继续做好黄河康养未来山村的目标,种植三十余亩桃、杏、李子等采摘的树种,修复黄河红色遗址旅游景点2个,建设30余亩黄河外滩跑马场和50余亩亲子互动乐园,萌宠乐园,打造晋陕两岸的网红打卡地。”车冠军对往后的发展信心满满。



图为工人们正在固定路灯底座,接通电源线。

随着城市的不断发展,市区道路照明设施老旧,群众反映路灯亮度不够且存在安全隐患问题。市政府启动市区安全隐患路灯更换项目,拟对市区龙凤南北大街、久安路、石州桥、东川桥等6座桥梁、27条道路老旧路灯陆续进行更换。

据了解,目前,已对文景路、刘家巷巷、袁家庄中学路、袁家庄小学路、泰瑞路等地的路灯更换908根,其余地段正在施工中。

记者 张文慧 摄



图为龙凤大街正在吊装新路灯。

经济 资讯

三部门加快建立健全驾驶员安全驾驶培训考试质量评估体系

交通运输部14日发布消息,将严格机动车驾驶员培训考试管理,加快建立健全以驾驶员安全驾驶水平为核心的培训考试质量评估体系。

为加快道路交通运输安全生产监管向事前预防转型,努力从根本上消除重大事故隐患,交通运输部、公安部、应急管理部三部门联合印发《道路交通运输安全生产治本攻坚三年行动实施方案》,对道路交通运输安全生产治本攻坚三年行动进行安排部署。

据交通运输部有关负责人介绍,根据实施方案,将加强营运驾驶员针对性安全教育培训,提升驾驶员应急驾驶操作能力。加强安全带使用管理,引导驾乘人员出行中全程佩戴安全带。强化农村交通安全宣传,及时劝导纠正面包车超员、非法营运等违法违规行为。

根据实施方案,将修订相关技术标准,提升新出厂客货车辆安全性能。严格落实道路运输车辆达标车型管理制度,严把车辆进入运输市场关。严厉打击非法改装、重型货车“百吨王”、常压液体危险

货物罐车“大罐小标”等违法违规行为。稳妥有序推进57座以上大客车及卧铺客车退出运输市场。这位负责人说,将督促落实企业主要负责人及安全生

产环境和完善道路交通运输安全监管长效机制方面,这位负责人表示,将加快推进修订道路交通安全法、道路运输条例,优化完善道路运输安全生

据新华社

孝义经济开发区

数字技术助力煤焦行业数字化转型

本报讯(记者 王涛)党的二十大报告强调,建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、数字中国。孝义经济开发区通过数字化技术加快提高制造业的整体发展水平。

孝义经济开发区金晖集团通过与山西外星人技术有限公司合作,通过大数

据、物联网、云计算的数字技术助力煤焦化工行业数字化转型。

“通过数字化技术搭建的平台可以随时随地对工厂的生产、设备、安防、能源及人员、车辆、环境等实现全维度检测、全数字链管控和决策。使运营成本降低12%,生产效率提高10%,能源消耗降低9%,炼焦成功率提升至99.92%,综合成本降低

7%,实现产品和生产的持续优化循环。”金晖集团负责人介绍说。

作为全国重要的焦炭生产供应基地,孝义经济开发区在推动高质量转型发展发展中,瞄准焦化产业智能化、数字化、绿色化发展方向,全力做好项目建设、技术改造、节能减排等工作,积极帮助传统企业通过工业互联网平台向数字化转型,降本增效。

成凯凯：一个小摊支起创业梦

□ 本报记者 李亚芝

成凯凯是摆摊卖锅盔的,在世纪广场的一个巷子里,每天下午出摊,晚上收摊,这就是成凯凯每天的生活。与他一起摆摊的大部分是大叔大妈,年轻人很少,成凯凯是90后,在巷子里好像有一点格格不入,从世俗的角度,摆摊算不上一份体面的工作,但是成凯凯却很享受自己的摆摊生活,用成凯凯的话说,“我凭本事吃饭不丢人,每天把准备好的食材都用完收摊的时候,骑上我的三轮车,吹着晚风回家,就是我最幸福的时候。”

说话中,一个顾客径直走过来,还没停好车子就远远的说:“还是老样子给拿两个。”成凯凯笑着点点头,熟练的揪出两个面剂子,揉面、包馅、擀成一层薄薄的面饼,这看似几个简单的动作,却很考验手法和力道。锅盔好吃的秘诀就在于“薄”,这也是成凯凯的功夫所在。只见他轻轻的把饼托着,然后慢慢的旋

转胳膊,左手打开炉子,把手伸进炉子里小心的贴在炉壁上,经过高温烤,做出的饼又薄又脆。一个锅盔大概需要5分钟的时间,一次最多能烤8张饼,人多的时候就需要排队,“他家的梅菜锅盔是我吃过最好吃的,隔两天就想吃锅盔了。”在等待中,顾客和记者说。在把饼伸进炉子放饼的过程中,记者留意到成凯凯的右手因为常年在炉子里早已经被烫伤,手通红,问起手的情况,成凯凯却不以为意,“常在河边走,哪能不湿鞋。开始学着做的时候不小心烫了,不碍事,这可是经过高温消毒的手。”他半开玩笑地说。烤出锅盔看着顾客咬下第一口后,“吃起来感觉味道怎么样?”成凯凯就问味道怎么样,当顾客说还是一如既往的好吃后,成凯凯把眼镜扶起来,笑着继续给下一位顾客接着做。虽然摊位很

小,生意也不大,成凯凯却做的认真,也很满足,“自己没文化,做出好吃的锅盔我就很快乐,每天出摊收摊忙忙碌碌的,活着有劲。”

随着生意越来越好,成凯凯也有了更多的想法,等攒够了钱自己就开店。高中毕业后,成凯凯就到武汉学厨师,几年的学徒生活学了一身的本事。一直有创业梦的成凯凯,在看中锅盔这个项目后,决定回乡创业,从零做起,选择成本低的摆摊了解市场行情,积攒经验。说起以后的打算,成凯凯腼腆的笑着,但是眼睛里闪着光,脸上藏不住的笑意:“我想让更多的人吃上我做的锅盔,以后开店,让‘成记锅盔’在吕梁的美食榜上有名。”

奋斗者正青春

经济 论坛

推广应用绿色建材,是扩内需、促消费、稳增长的重要举措,也是提高人民生活品质的迫切需要。让绿色建材走进寻常百姓家,有必要从政策端、供给端、需求端着手,实现纵深推进。

建筑业是能源消耗和碳排放“大户”,据统计其能耗占全球最终能耗的30%以上。传统建材生产和消费方式已不适应绿色低碳高质量发展的需要,在“双碳”目标引领下,近年来,推广应用绿色建材成为建筑行业“新流量”,是扩内需、促消费、稳增长的一项重要举措,也是提高人民生活品质的迫切需要。

近期,商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,指出加快绿色建材生产、认证和推广应用,全面开展绿色建材下乡活动。工业和信息化部等6部门也联合印发通知,将于2024年至2026年在全国范围内深入开展绿色建材下乡活动。经过两年的试点,绿色建材下乡活动已经得到社会各界广泛关注,该活动持续开展,将在促进农房建筑材料升级换代的同时,带来拓展下沉市场的新机遇。

目前,除试点地区外,大部分地区尚未形成系统的实施方案和配套政策。绿色建材下乡涉及领域比较广,存在一定复杂性,一方面绿色建材产品质量参差不齐,价格偏高,推广难度较大,一些建材企业持观望态度;另一方面从社会整体来看,绿色低碳消费理念还未完全形成,一些农村地区在住宅建设和改造过程中,普遍存在重价格、轻环保现象。真正让绿色建材走进寻常百姓家,接下来有必要从政策端、供给端、需求端着手,抓住发展黄金期实现纵深推进。

完善配套政策,注重发挥合力。相关部门可在整体推进框架下,出台包括集中采购、消费补贴、选用要求、税费优惠等专项支持政策。尤其是已具备建材产业基础和区位优势,可加快建材产业基地建设,通过上下游对接、特色产业集群协同创新,推动绿色建材生产、认证、流通、应用、服务全产业链发展。各地可探索差异化发展模式,建立绿色低碳建材信息库,满足相应条件的建材产品可由企业申请入库,支持企业开发设计适合农村人居环境的绿色建材产品和整体解决方案,丰富绿色建材商品池,加强供需及时匹配。

加大产品研发,增强供应能力。丰富产品品种,提升产品品质是绿色建材下乡活动的重要保障。建材企业可围绕“增品种、提品质、创品牌”等方面,专注细分市场,加大产品研发力度,开发更多适应农村市场的优质产品。已获准使用绿色建材产品认证标志的企业,应发挥自身技术优势和品牌影响力,根据客户需求提供定制化产品,在产品设计中更加注重功能性、安全性、美观性。建材领域各行业协会应发挥桥梁纽带作用,多组织科普宣传、促销会等类型多样的活动,通过提供选用指南、分享相关技术、展示优秀产品等线上线下相结合的方式,进一步扩大绿色建材产品推广应用的深度和广度。认证机构要持续把好质量关,不断完善绿色建材认证管理制度,规范认证流程,确保下乡产品可信、可靠、有保障。

践行绿色理念,激发消费潜力。各地可结合实际情况,组织开展绿色建材企业深入县乡、农村,开展各类促销优惠活动,通过节能减排宣传、专家实地指导、公益讲座等方式,鼓励农房改造、农业基础设施建设等率先选用节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材。随着绿色低碳理念逐渐深入人心,对表现良好的企业可及时授予“优秀推广企业”“绿色低碳企业”等荣誉称号,增强其使命感与责任感。还可通过发放消费券等形式,鼓励居民购买绿色产品,加强监督管理,帮助消费者了解甄别绿色建材产品,促进绿色消费,提振建材市场。

多方发力促绿色建材下乡

2024年1至4月

我国汽车产销量同比
分别增长7.9%和10.2%



我国新能源汽车



市场占有率达32.4%

新华社发(宋博 制图)

资料来源:中国汽车工业协会