

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的

是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县城旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰窑矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市集，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的

五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县城旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就

来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县城旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提，一些县城原本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市之间的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务喜迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“薅龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县域占

纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县城旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善，配套服务是否匹配，往往是县城旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县城旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

新华社北京5月18日电



5月18日，毕节方队的表演队伍在进行巡游。当日，“爽爽贵阳，‘娱’你相约”民族巡游大联欢在贵阳市举行。来自贵州省9个市(州)的3200余人组成29个方阵，配合3个主题装置进行巡游，集中展示了贵州的历史文化、民族文化、时代风尚和旅游特色。 新华社记者 陶亮 摄

20多个省份实现医保个人账户省内异地家庭共济

新华社北京5月18日电（记者 彭韵佳）据国家医保局18日消息，目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济，9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后，通过办理职工医保个人账户家庭共济，将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用，比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前，共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区（通常是同一个地级市）可以共济；实现省内异地共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保，但不在同一个统筹区，也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为：北京、天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆

以及新疆生产建设兵团。其中，在河北、江苏等地，职工参保人个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属，而且共济的资金还可以跨省使用。

据介绍，浙江、河南、山东、广东部分实现了省内共济，将于今年年底前全部实现，安徽、陕西近期很快将实现省内共济，辽宁、黑龙江、湖北将于今年年底前实现。

国家医保局介绍，医保个人账户家庭共济需要满足两个前提：一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保（包括职工医保和居民医保）；二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台App地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块，实现线上办理，具体途径由各统筹区医保部门向社会公开，同时线下医保大厅也可办理该项业务。

1至4月全国铁路发送旅客13.7亿人次

新华社北京5月18日电（记者 樊湛非 蔡馨逸）记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月，全国铁路发送旅客13.7亿人次，同比增长22.9%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团积极适应我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势，加强旅客运输组织，优化旅客列车开行方案，丰富客运产品供给，落实便民利民服务举措，有力保障了旅客平安、有序、温馨出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至4月，铁路部门加大客运能力

投放，充分用好铁路12306系统大数据，动态掌握旅客出行规律，及时在重点地区和热门方向增开旅客列车，全国铁路日均开行旅客列车10483列，同比增长13.8%。

与此同时，铁路部门进一步提升客运服务品质，积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务，目前计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖10条线路；加强旅客乘降组织，实行便捷换乘的车站达120个；提供互联网订餐服务的车站增至80个，实施列车餐饮提质专项行动。

2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

新华社西安5月18日电（记者 杨湛非 蔡馨逸）2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉，国家文物局发布最新数据显示，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；举办展览4万余个、教育活动38万余场；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达到6833家。

今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。开幕式上，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示，要统筹推进不同地域、层级、属性、类型的博物馆建设，持续推

出高品质文化供给，满足群众文化需求，打造人民群众终身教育场所。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆，国家一级博物馆总数达到327家；公布了第二十一届（2023年度）“全国博物馆十大陈列展览精品”名单；举行陕西历史博物馆秦汉馆开馆暨“秦汉文明”系列展览揭幕等活动。本次活动还配套举办主题论坛、青年论坛、策展人论坛和秦汉文明国际学术研讨会等。全国各地围绕国际博物馆日主题，开展数千场内容丰富、形式多样的活动。据悉，2025年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办城市为北京。

工业和信息化部明确强化5G-A、6G关键技术突破

新华社杭州5月17日电（记者 张辛欣 顾小立）工业和信息化部明确强化5G-A、6G等关键技术突破，强化人工智能、量子通信等前沿技术攻关，强化创新体系和创新生态构建，使信息通信领域原创性、颠覆性技术创新成果竞相涌现。

17日，在浙江宁波举行的2024世界电信和信息社会日大会上，工业和信息化部副部长张云明作出上述表述。

信息通信业事关百姓生活，赋能经济社会发展。多年来，我国推进数字基础设施体系现代化，以信息高效流通助力经济循环畅通，建成全球规模最大、技术领先的5G网络，信息通信技术持续推动产业转型升级、激发创新活力。

张云明说，当前，我国工业发展处在由大向强的重要关口期，信息通信技术成为全方位、全链条改造工业生产，提升全要素生产率，有效破解工业难题的重要选择，要充分发挥信息通信业“加速器”“放大器”“倍增器”作用，更好支撑和服务新型工业化。

据悉，工业和信息化部将加快推动信息通信业核心技术突破，全面提升产业链供应链韧性和安全水平，面向新型工业化，深化“5G+工业互联网”融合应用，助力企业“质改数转网联”，面向社会生活，在教育、医疗、养老等领域深化数字技术集成创新和融合应用。

本次世界电信和信息社会日大会由中国通信学会主办。会上举行了宁波国家级互联网骨干直联点启动仪式。

助推绿色发展 发展清洁能源



5月17日在平潭海域拍摄的海上风电场。近年来，福建省立足资源禀赋，加快开发风电、核电等多种清洁能源，助推社会经济绿色低碳发展。 新华社记者 林善传 摄

遇见大同市博物馆：历史的诱惑力

□ 新华社记者 李子怡

提起山西大同，云冈石窟、悬空寺的雄浑独特，善化寺、华严寺内木建古迹的巧夺天工，吸引着众多游人前来探访。令人意想不到的，在地级市大同，隐藏着一座国家一级博物馆。

公元398年拓跋珪迁都平城，今大同境内，“营宫室，建宗庙，立社稷”，建立起一个融游牧风俗于农耕生活之中的“大都市”。

大同市博物馆展出的陶俑形色各异，别具风姿，工匠们精湛的技艺令人赞叹，艺术地再现了北魏平城市井生活的繁盛。

司马金龙墓中的出行俑阵立于展厅之中，前侧骑俑循着鸡冠帽窄袖衣，整装待发；中间步兵仪卫俑戴垂裙风帽，神情肃穆，簇拥两侧；后方甲骑具装俑，头戴兜鍪，人马披甲，威武雄壮，护卫后方，威风凛凛。

“大部分陶俑服装显现出游牧民族的特征，而仪仗队列承袭中原文化礼制，直观反映了文化的交往、交流、交融。”大同市博物馆副馆长曹臣明向记者介绍。

伫立在文物前，不少游客纷纷拍照记录这份来自千年前的震撼。“都说‘地上文物看山西’，这个司马金龙墓俑群太震撼了！”来自浙江的游客付女士感叹道。

北魏平城时期，平城（今大同境内）是当时丝绸之路的重要节点。大量奇珍异宝、西域乐器、雕刻纹饰一同循着这条丝绸之路进入今大同境内。

“从这件司马金龙墓石雕床座来看，能够看到西域文化的踪迹，忍冬纹、双莲瓣纹、联珠纹沿丝绸之路传入，形成了极具异域风格的地域文化特色，从侧面证实了当时中西方文化往来频繁。”大同市博物馆讲解员谢志文介绍道。

石雕床座旁展出的石雕床床纹丰

富、雕刻精美，五弦琵琶、四弦琵琶、排箫、横笛、鼓、箜篌、细腰鼓等不同地域文化乐器呈现其间，合奏齐鸣，汇成一曲异域风十足的交响乐曲。

除此之外，大同市博物馆内陈列的劳作俑、舞俑，记叙着北魏时期经济、文化生活的繁荣。

大同市博物馆展陈研究部副主任白月介绍说：“北魏鲜卑属游牧民族，入主中原后，过起了定居的农耕生活，一些劳作俑或手持陶甓，或起锅烧灶，或立于井旁，这些都展现出市井生活中农耕文明的渗透。”

步入魏碑展区，感受千年前魏碑体的金石之气。魏碑体“上承汉隶，下启唐楷”，有着任何字体都无法替代的独特之处。

《司马金龙墓铭》是平城魏碑的代表。“平城魏碑是魏碑体的开源之所在，开

创了楷书的阳刚之气、壮阔之风，工匠们在刊碑刻石之时，开放、自由、粗犷的笔调，时至今日都值得我们反复琢磨。”大同市书法家协会主席杜鹏如是说。

展柜中刻有“平城”字样的瓦当也在千年之后焕发出全新活力。文创产品让文物“活”起来，让中华文化元素“潮”起来。“以平城瓦当为主要元素推出芒果口味、海盐口味雪糕，希望游客们能把同博元素、大同魅力看在眼里，拿在手里、尝在嘴里，记在心里。”大同市博物馆公众服务部主任文慧说。

5月18日是国际博物馆日。来大同市博物馆参观的游客来来往往，或安静地游走，或伫立于美轮美奂的“国宝”之间。一位曾从事博物馆工作多年的老先生说，参观博物馆，看到了文物之美，看到了历史的诱惑力和历史文化的意义。

新华社太原5月18日电