

培育新质生产力 塑造高质量发展新优势

□ 马正武

习近平总书记关于新质生产力的重要论述,是对马克思主义生产力理论的守正和创新,进一步丰富发展了习近平经济思想的内涵,具有重大理论意义和实践意义。习近平总书记强调:“必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。”当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,科学技术越来越成为推动经济社会发展的主要力量。我国经济正处在高质量发展爬坡过坎的重大关口,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。加快培育和发展新质生产力,是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的必然选择,有利于夯实全面建成社会主义现代化强国的物质技术基础;有利于满足人民日益增长的美好生活需要,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感;有利于塑造国际合作和竞争新优势,建设更高水平开放型经济新体制。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,加快培育和发展新质生产力,牢牢把握发展主动权,不断增强我国经济实力、科技实力、综合国力。

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效

能、高质量特征,符合新发展理念的先质生产力质态。它的基本内涵是劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升,核心标志是全要素生产率大幅提升,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。新质生产力的提出,为我们在新时代新征程解放和发展社会生产力、推动生产方式变革指明了方向、提出了要求。作为中央企业,中国融通资产管理集团有限公司(以下简称“中国融通”)要坚定信心决心,强化使命担当,深化改革创新,努力在开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势中为发展新质生产力作出更大贡献。

新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。科技创新是发展新质生产力的核心要素。纵观历史,生产力的重大变革与科技创新密切相关。每一次科技革命都促进了产业升级,带来了生产力的巨大进步和生产关系的深刻变革。新质生产力技术含量高、要素配置优,代表先进生产力的演进方向,具有很强的战略引领作用。中国融通要找准发展新质生产力的载体、切入点和突破口,依靠科技创新提高全要素生产率、推动产业转型升级,推动科技创新“关键变量”转化为高质量发展

的“最大增量”。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。去年底召开的中央经济工作会议深化了新时代做好经济工作的规律性认识,提出“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。发展新质生产力就是要让高质量发展更有支撑、更具成色。当前,我国高质量发展取得明显成效。同时也要看到,制约高质量发展的因素依然存在,推动新质生产力发展还存在堵点卡点。比如,一些产业大而不强、全而不优,绿色低碳转型压力较大等。中国融通要牢记“国之大者”,聚精会神抓主业,及时将各类创新成果应用到具体产业和产业链上,跑好向新质生产力要经济效益这一棒。

习近平总书记强调:“因地制宜发展新质生产力”“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”。这为我们培育和发展新质生产力提供了方法论指导。发展新质生产力是涉及方方面面的系统工程,不可能一蹴而就,需要保持头脑清醒和战略定力,坚持“一把钥匙开一把锁”,找准问题、靶向发力、精准施策,在抓好新兴产业培育壮大、未来产业建设布局的同时推动传统产

业转型升级,加快建设现代化产业体系,不断锻长板、补短板、扬优势。中国融通要充分发挥自身特点和优势,锚定目标任务,坚持从实际出发,先立后破、因企制宜,为培育发展新质生产力活血脉、壮筋骨、强底气,走生态优先、绿色发展之路。

推进中国式现代化,必须大力解放和发展社会生产力,逐步实现共同富裕。我国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,推进以科技创新为核心的全面创新,深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,才能将我国发展优势转化为先进生产力发展效能,为经济高质量发展提供源源不断的新动能。中国融通要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力构建同新质生产力发展相适应的创新链、产业链、价值链,在建设现代化产业体系、构建新格局中发挥更大作用,努力为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

据《人民日报》

家庭教育任重而道远

□ 任昱

家庭教育、学校教育、社会教育三者之间紧密联系、相互补充、相互促进。

有什么样的家庭教育,孩子就会有什么样的发展路径。

教育的规律证明,家庭教育很重要。

孩子的成长过程也证明,家庭教育不容小觑,任重而道远。

家庭教育,是指父母或者其他监护人为促进未成年人全面健康成长,对其实施的道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等方面的培育、引导和影响。

习近平总书记就注重家庭、注重家教、注重家风提出了一系列新理念新思想新要求,强调“家庭是人生的第一所学校,家长是孩子的第一任老师,要给孩子讲好‘第一课’,帮助扣好人生第一粒扣子”;不仅每个家庭要重视家庭教育,还要动员全社会力量来做好家庭教育。习近平总书记家庭的家教家风本身就是一个典型,将家庭教育由传统的“家事”,上升为新时代的“国事”,值得我们学习。

自2022年1月1日起施行的《中华人民共和国家庭教育促进法》明确了家庭教育的定义和内涵,以及家庭教育的责任主体和权益保障。在第5条中,规定了家庭教育应当符合的要求:尊重未成年人身心发展规律和个体差异;尊重未成年人人格尊严,保护未成年人隐私权和个人信息,保障未成年人合法权益;遵循家庭教育特点,贯彻科学的家庭教育理念和方法;家庭教育、学校教育、社会教育紧密结合、协调一致;结合实际情况采取灵活多样的措施。

家庭教育,与家庭环境、家庭教育条件、家庭主要人物息息相关。家庭环境与一个人的成长有着密不可分的关系。家庭生活环境的布置,往往能反映出父母的审美情趣、审美艺术修养和文化水平,也成为对孩子进行教育的因素。家庭教育条件是孩子获得良好的教育资源和成长条件的最坚实的基础和最可靠的保障。而父母在家庭教育中扮演着重要而不可替代的角色,诸如榜样和导师,陪伴和参与,教育和引导,责任和纪律,平等和尊重,是孩子正面的品质和行为习惯养成、塑造世界观、人生观、价值观的核心力量。

家庭教育中的言传身教、潜移默化的影响功莫大焉。我们古人常讲“耕读传家”“望子成龙”“仁义礼智信”等,民间也流传着“三娘教子”,“岳母刺字”“孔融让梨”“二十四孝”等家喻户晓的故事,这些在今天仍具有正面、积极意义。“你希望孩子变成什么样的人,你就去做一个什么样的人。”作为家长,如果教育孩子时“说的比唱的还好听”,如果说一套、做一套,人前人后各一套;如果对“日常行为”的“小节”不以为意,对人对己两个样,何谈用家庭教育促进学校教育,更难引领社会教育。

重视家庭教育是中华民族的优良传统。“家是最小国,国是千万家。”家庭教育不仅是家庭内部的事务,同时也涉及公共福祉。“孩子们不会记得你试图图教他们什么,他们只会记得你是什么样的人。”愿每一个家长遵从教育规律,重视家庭建设,注重家庭教育,促进孩子健康成长。



杜小燕 摄

“流动办公桌”是有益尝试

□ 贾东亮

每天上班早出晚归,没时间到社区办事;老年人腿脚不便,不方便去社区办事;大家办事时间相对集中,又常常要长时间排队……日常生活中,这样的情形并不鲜见。

四把椅子、两张桌子,桌前挂上条幅、摆上塑料凳。不久前,在安徽省淮北市相山区桂苑社区一小区广场,“流动办公桌”就这样“走”到了群众家门口。桂苑社区在各小区探索实施“流动办公桌”工作法,每个周一、周三、周五,社区下辖的17个小区都会摆出“流动办公桌”,社区工作人员或网格员到各小区现场办公,解决居民诉求。

把办公桌搬到小区,辖区民警、法官、检察官、律师等专业人士共同参与,利用早晨、中午、傍晚等居民在家时

段集中提供服务……桂苑社区的“流动办公桌”明确了组成人员和办公时间,形成了一套完整的工作机制,使“零距离”解决群众关切的问题成为现实。“流动办公桌”把服务触角延伸到群众家门口,变“等群众上门”为“送服务上门”,是创新基层治理的有益尝试。

社区工作人员身处基层,但仍需走到居民之中,这样才能更直观地了解居民所思所想、看到他们的急难愁盼、听到他们的呼声和意见。“流动办公桌”搬到居民家门口,架起了社区与居民沟通的桥梁。居民可以更便捷地表达心声和诉求,社区工作人员也能及时了解民情、发现问题。一张小小的“流动办公桌”,是践行群众路线的具体体现,有助于破解现实难题、优化基层治理。

据《人民日报》

托起基层文化的“群众大舞台”

□ 梁瑜

中,建立现代农民所需要的农村新文化。

针对我市农村文化产品、文化服务供给仍然短缺的现实,应当适时转换文化建设的运行机制。充分发挥农民、政府、文化部门和中介组织四个主体的联动作用。唤醒农民的参与热情,调动沉睡于乡野的文化资源,形成生生不息的文化创造力。要充分发挥市场机制作用。推动社会各方面力量的积极参与,为农村提供更多更好的文化产品服务。全面构建公共文化服务体系。从完善文化馆、图书馆、乡镇文化站、行政村文化活动室入手,逐步完善农村文化服务体系。充分发挥乡镇文化中心对村落文化建设的导向、辐射、推动作用,把乡镇建设成为农村文化发展的中心,对标志性的文化遗产要增大投入,加大保护和开发力度。

建立城市对农村的文化反哺机制。将文化公共产品向农村倾斜,加快实现城乡文化一体化进程。将城市文化资源逐步引向乡村,形成以城带乡、城乡文化资源一体化的文化协调

发展格局。应建立对农村的文化援助机制,动员社会各界力量支持农村文化建设,积极引导对农村文化事业的资助。

提升农村文化的“软件”魅力,着力打造品牌文化。一是依托传统文化资源,突出吕梁特色。把弘扬吕梁精神作为加强社会主义核心价值观体系建设的突破口,组织作家、艺术家开展“采风”活动,创作更多体现新时代吕梁精神的优秀作品,不断推出富有农村风味和吕梁特色的文化精品。二是充分利用各种节庆日,因地制宜开展传统文化活动。如举办农民艺术节、文化大院、农业科技大集、民俗节、文化旅游节、会展、比赛、绘画、剪纸等乡土特色文化活动,举办“十大孝星”“和谐家庭”等活动,大力培育地方品牌文化,放大名人效应,创造特色文化。三是不断创新形式,创新手段,为农民提供看得懂、买得到、用得上的文化产品。可以通过网站、微信、抖音传递等形式让群众免费观看,使农村文化作品真正成为群众随时随地享有的精神食粮。

绿水青山就是金山银山,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。在今天的全国两会上,习近平总书记强调“以高水平保护支撑高质量发展”。生态环境保护执法工作是生态环境保护的基础性工作,是实现高水平保护的有力武器。深入打好污染防治攻坚战,加快建设美丽吕梁,必须用好、用足生态环境保护执法这个“利器”和“重器”。

一、围绕“一条主线”。围绕推进生态环境持续改善这条主线,着力打造生态环境保护铁军主力军队伍,加快形成与治理任务、治理需求相适应的生态环境保护综合行政执法能力和水平,坚决守牢生态环境安全底线。

二、抓牢“两个关键”。一是严执法。坚持“严”的主基调,用最严格制度最严密法治保护生态环境,对侵害群众环境权益、百姓反映强烈、社会关注度高、环境风险大等突出环境违法犯行为严惩重罚,持续保持生态环境执法高压态势和有力震慑,以“利剑高悬”守护蓝天碧水净土。二是优服务。一体推进严执法和优服务,不断在监督执法须“严”、服务企业要“优”中寻求最优平衡点,杜绝重罚轻管、以罚代管、机械执法、一罚了之等问题,主动为企业纾困解难,指导帮扶企业解决在环保领域遇到的急难愁盼问题,以优质服务助力企业绿色高质量发展。

三、处理“三大关系”。一是正确处理严格执法与柔性执法的关系。把执法“刚性约束”作为柔性执法的底线,在严格执行生态环境法规制度的前提下,切实转变和优化监督执法方式,建立完善并严格执行“正面清单”,推行“首违轻违免罚轻罚”等包容审慎监管,确保既要让违法企业“无处遁形”,也要对守法企业“无事不扰”。二是正确处理严格执法与廉政建设的关系。把执法作为生态环境系统党风廉政建设的重要内容 and 关键领域,深入推进清廉执法建设,狠抓廉政风险防控,坚决杜绝逐利性执法,始终保持生态环境执法领域风清气正、廉洁高效的良好精神风貌。三是正确处理严格执法与营商环境的关系。把严格执法作为推进法治化营商环境建设的重要抓手,牢固树立“严执法就是优化营商环境”的理念,大力气整治“不为”“不廉”“不公”等损害营商环境行为,全力维护市场经济秩序和社会公共利益,营造公平的市场环境,为企业公平竞争保驾护航。

四、夯实“四项基础”。一是严格规范执法。深入开展执法大练兵与业务培训,从严落实行政执法“三项”制度,规范行使行政处罚自由裁量权,全面推进严格规范公正文明执法,不断提升生态环境执法效能和公信力。二是加强执法监督。健全秉公执法、廉洁办案监管机制,加强对现场执法规范性、执法案卷质量、移动执法系统建设使用等方面监管,坚决杜绝案系案、人情案、金钱案,努力让广大群众从每一次执法中感受到公平正义。三是持续加大生态环境违法犯罪工作合力。持续加大生态环境领域公益诉讼力度,进一步为生态环境安全和维护群众生态环境利益提供有力保障。四是加快数字赋能。大力推行非现场执法,加快建设完善智慧执法体系,构建重点及敏感区域全覆盖监测网络,加快形成“一张网、一套数”的“大监测”格局,逐步实现“线上精准研判、线下高效处置”的监管指挥一体化联动,推动生态环境质量稳定提升持续向好,让吕梁大地蓝天永驻、青山常在、绿水长流。

(作者单位:吕梁市人民政府办公室)

推动生态环境执法既有『力度』也有『温度』

□ 薛军

让食品“小标签”发挥大作用

□ 林丽鹂

优化预包装食品标签标识,让食品生产日期、保质期等信息易找到、看得清,有助于营造更放心的食品消费环境,引领行业健康发展

食品标签,在生活中很常见,有时又“难看见”。消费者好不容易在食品包装上找到了标签中“生产日期”那一行,发现还需要“见包装喷码处”,翻了一圈找到了“喷码处”,又正好是包装拼接的地方。数字喷码要么太小,要么不清晰,经过仔细辨认知道了生产日期,还要再回头去找“保质期”。如此反复,才能搞清楚食品是否还在保质期内。

随着人们对高品质生活和高质量食品的需求不断增长,消费者向市场监管部门反映食品标签上生产日期和保质期“不好

找、看不清、不易算”等问题逐渐增多。前不久,国家市场监督管理总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业改进包装,明确提出,采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

标签虽小,却有助于守好食品安全底线。食品标签上标注的生产日期、保质期等内容,是企业向消费者传递食品信息的重要方式,承载着保障消费者知情权、选择权的重要功能,对食品安全具有重要意义。然而,现实生活中,各类食品包装形状、材质不同,生产日期和保质期标注的位置也不统一,有的不易查找。有商家甚至通过缩小字体、色彩掩盖等方式,故意让让消费者“忽视”保质期等重要信息,误导消费。这样的行为侵犯了消费者合法权益。优化预包装食品标签标识,让食品生产日

期、保质期等信息易找到、看得清,有助于营造更放心的食品消费环境,引领行业健康发展。

用好食品标签,也能帮助提升营养健康高线。今天,人们对食品的需求已从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得健康”。标签信息可以帮消费者更好地了解产品信息,优化消费选择。2023年,上海在一些超市开展含糖饮料健康提示标识试点,用“红橙绿”三色标识给饮料分级:红色建议“少喝或不喝含糖饮料”,橙色提醒“每日添加糖少于25克”,绿色指导市民看懂营养成分表。有消费者表示,有了这个标签之后,每天会稍微克制一下糖分的摄入。用好食品标签,可以帮助消费者养成更加健康的生活方式;而消费者“用脚投票”,反过来又能倒逼食品企业优化供给。

标签还是展示企业竞争力的重要载

体。如今,消费者对食品安全、健康的需求越来越高,一些食品企业顺应趋势,优化食品包装,有的还推出食品数字标签。比如,有婴幼儿配方乳粉企业在每一罐奶粉底部加喷二维码,消费者通过手机等移动设备扫描二维码,就可以获取更多食品信息。和传统标签相比,数字标签可承载的内容更多,消费者可以通过页面放大、语音识读、视频讲解等功能,便捷地获取食品相关信息。食品企业想在市场竞争中脱颖而出,不妨以食品标签为抓手,向消费者更好展示自家产品的优势。

“小标签”能发挥大作用。优化食品标签标识,是筑牢食品安全防线、满足人民群众美好生活需要的题中应有之义,也是推动食品产业高质量发展的必然要求。做好这样的关键小事,将给群众带来很强的获得感。

据《人民日报》