名课日报
2024年5月25日 星期六
经济专刊部主办 组版:张文慧 实习编辑:温宇晗 校对:刘挺 电子信箱:llrbjjb@163.com

薛瑞杰:用好“流量”助力家乡发展

奋斗者正青春

□ 本报记者 温宇晗

一条街、一个店、一口有味道的离石方言,在薛瑞杰的短视频里,没有网红滤镜,没有精致的视频背景,便能将家乡街头的美食小吃表现得淋漓尽致。薛瑞杰凭着接地气的解说寻觅吕梁街头美食,在同城博主中脱颖而出。

今年是薛瑞杰经营“离石六六”账号的第四年,作为离石美食达人,这个账号不仅是记录生活的载体更是身上肩负的责任与使命。

寻一味城市烟火

“六六,今天中午做什么吃?”“这家店位置哪里?想去!”一大早薛瑞杰的抖音消息列表里就迎来了催更。

“我从没想过要在互联网火起来,起初是疫情封控期间想要吃街头小吃,无意在抖音平台上发布了几条做小吃的短视频,没想到这让我收获了第一波粉丝。”薛瑞杰一边“考古”最初的视频一边说。短视频中的薛瑞杰起锅、烧油、翻炒、出锅,不到几分钟小吃就端上了桌,烧烤、猫耳朵、炒擦擦、家庭大烩菜、蛋饼、噔噔面、合愣子等这些街头小吃成为了薛瑞杰的视频灵感。

“慢慢形成了一种习惯,我做什么粉丝们就学着做什么。”薛瑞杰发现他应该走出自家厨房,带领粉丝寻找藏在街头巷尾的特色美食。“总有一些老店,没装修也没宣传,招牌也不大,全靠‘吃货’们口口相传。”于是他转遍离石的菜市场、美食小店,只为寻找舌尖上的美味。

薛瑞杰在短视频中盘点了离石好吃的面、去吕梁学院食堂寻找美食,将各种美食带入粉丝的视野中,粉丝吃到好吃的美食也会给他反馈,账号中的播放量和粉丝数在日积月累中增长,这让他有了小小的成就感,也让他找到了价值所在,他更确定自己做的事情越来越有意义。

“车富有是碗团店的老板,有一天给我打电话,说自从拍完店里的担担面后,顾客来了抢着点担担面,我第一次感受到了互联网的力量,互联网真的太神奇了。”薛瑞杰说他是被粉丝推向互联网行业的人,很多人都是看了他的视频后,去店里品尝美食。薛瑞杰成了粉丝“种草”“拔草”的参考,也成为了别人的“互联网搭子”。

八零后的他目前收获了18.1万粉丝,抖音改变了薛瑞杰的生活,也让他成为了人们口中的网红。

递一份向上力量

2022年初,薛瑞杰迎来了人生中的新身份——离石区文化艺术界的政协委员。这个令人振奋的消息让他不禁思考,网红如何在政治舞台上找到自己的位置?他的新身份如何为家乡发展带来更大力量?

有一天薛瑞杰收到了一位粉丝妈妈的留言,她的儿子很喜欢看薛瑞杰的视频,有时候甚至会模仿视频中的语言、表情和动作。火起来后的薛瑞杰受到越来越多人的关注,这一则留言也让他明白了自己的受众群体不仅是和自己年龄相当的成年人,更是还在上学的未成年人。

“自己的言行举止在粉丝面前是透明的,所以我不会为了一时的流量而扮丑,要坚持向粉丝传播真正有价值、正能量、有情怀的好内容。”薛瑞杰积极与交警一起宣传交通安全知识,与消防员合作现场示范逃生技能,与反诈民警携手拍摄情景剧,讲解养老诈骗怎么防……跟其他人不一样,在薛瑞杰的短视频中能感受到榜样的力量。

除了拍摄公益宣传视频,薛瑞杰还多次参加消费帮扶活动。去年在离石区信义镇小神头村中,他用自己的力量帮村民卖月饼,当看到订购量增长,村民们忙碌起来的时候,他越干越有心劲儿。也正是这一份真实和执着,让他走出了网络的屏幕,跻身于社会服务的行列。用他自己的话来说,消费帮扶是很神圣的事情,已经无关赚钱。

去年“双十一”,薛瑞杰发挥短视频快优的特点,在交口县乡村e镇进行直播带货,将农特产品销往全国各地。如今直播带货成为了助力乡村振兴的新策略,为了挖掘到本土的特色产品,薛瑞杰辗转交口、方山、中阳、孝义、柳林等地,围绕产业发展、乡村振兴、文旅融合等进行短视频创作和直播带货,希望释放出更大的消费潜能。

绘一城绚丽画卷

账号创建初期,为了制作出接地气的内容,薛瑞杰进行了各种尝试。一开始有很多人建议用普通话来录视频,在斟酌过后,薛瑞杰决定用本土方言来讲好家乡故事,弘扬家乡文化。

如今薛瑞杰的粉丝已经超越了本土,还有一些粉丝是遍布世界各地的吕梁人,他们通过薛瑞杰的视频来了解家乡的变化。

前几天薛瑞杰收到了一个在澳大利亚定居的离石人发来的私信:“人在异乡,哪怕山珍海味都吃着不香,朝思暮想的就是家乡的合愣子、碗托等小吃,每次都是在视频中听着家乡话,看着家乡变化来寄托思乡之情。”

“现在私信我的粉丝全国各地的都有,这在以前都不敢相信,有很多粉丝还邀请我去他们当地玩,还有在非洲工作的粉丝经常给我分享那边的生活,在他们看来乡音就是最好的精神陪伴。”薛瑞杰感慨道,“被人们认可的程度越高,我身上的责任越大。无论遇到什么事情,总有喜欢自己的人站出来说话,他们对我的认可让我感到一切都值了。”在流言蜚语面前,薛瑞杰并没有因为网络的争议而改变自己记录和分享生活的热爱。

谈起未来,薛瑞杰想通过自身粉丝量多、传播面广的优势,进行不同方向的尝试,让更多的网友了解家乡的美食美景、特色特产。“接下来仍会向电商直播方向发展,通过直播带货让村民们在家门口过上好日子,让全国乃至全世界的朋友感受吕梁魅力,让更多人了解吕梁,爱上吕梁。”薛瑞杰信心满满地说道。

打造源源不断的文旅新流量

近期,上市旅游企业陆续发布2023年年报,大多数企业的净利润实现扭亏为盈,不少企业还出现了大幅增长。亮眼业绩的背后,是中国旅游经济的强劲内生动力和百姓对美好生活的笃定追求。

眼下,“一切皆文旅”“文旅加百业”愈加深化,诸多新产品、新玩法、新场景极大丰富了我国的旅游供给。在上市旅游企业风景独好的同时,也要清醒看到我们与欧美头部同行的差距,主要体现在文化挖掘与价值观呈现、旅游空间规划与美学设计、产品精细度与人性化细节以及国际化运营能力等方面。未来旅游业的发展,文旅资源是本体,科技和创意才是区分企业竞争力和赛道的关键。我国上市旅游企业要有更强烈的忧患意识,把培育“未来旅游”、制备“旅游种子”作为重要战略任务,搭建好开放场景的新型文旅研创平台,串起创新链、价值链、产业链、空间链,缩短文旅科创“概念—产品—商品”转化时间,不断丰富文旅经济应用场景,源源不断输出文旅新流量。上市旅游企业应做好文旅颜值的引领者、文旅业态的孵化者、文旅科技的创新者、文旅出海的开拓者、文旅装备的破圈者。

上市旅游企业居于我国旅游产业链的高端,还要有共享共赢共生的眼界,克服“通吃”与“闭环”思维,积极为其他经营主体赋能,吸引上下游产业链企业主体、“旅创客”集聚,加快旅游+文化、旅游+科技、旅游+百业融合探索,共同开展新文旅“双创”。同时,推进文旅新基建,强化深度数字化能力及底层算力,激发“以链生链”的能力,打造更多世界“唯一”“第一”,汇聚出强大的旅游新质生产力。

上市旅游企业要切实用好国家推出的系列利好政策,把入境游作为重要发力领域,加快建设超级旅游出海平台,提升产品线的丰富度及全球供应链整合能力。在全球支付系统对接、跨文化语言服务、智能导览系统等方面,应提升用户体验,打造主客共享的美好生活新空间,把更多的外国游客带到中国来。

真诚、善意和品质是旅游业长盛不衰的密码,提供高情绪价值是旅游的核心。旅游是典型的“悦己经济”,我们还要顺应文旅消费重点从购买商品转向购买体验,从为结果付费转向为一个愉快的过程付费的变化,以“细到牙缝”的服务与暖心举措打造更多流量入口。从文投、文化、文艺、文创等方面,整合吃住行游购娱,创造超级吸引物、爆爽体验感、黏性回头率。企业还要有敏锐的眼光,用好新的获客宠客模式,积极引流带动文旅发展。与此同时,在旅游资源保护、节能减排、行业自律、旅游惠民等可持续旅游方面,企业也应厚植耐心资本与人文情怀,模范践行ESG体系,为其他旅游主体作出表率。 据《经济日报》

经济论坛

图为驻村帮扶队员现场讲解农机具的养护知识和操作技巧。 张娟娟 摄

兴县

用心用情绘就乡村振兴美丽画卷

吕梁 乡村行·看振兴

本报讯(记者 张娟娟) 实施乡村振兴战略是政之所向、发展所需、民心所盼,深入推进乡村振兴,关键在党建引领。今年以来,兴县坚持把管好用好驻村干部作为巩固衔接工作的重要举措,紧盯群众所需所求,深耕驻村帮扶“责任田”,用心用情描绘乡村振兴新画卷。

坚持党建引领,助力春耕备耕。兴县现代农业发展服务中心驻村帮扶人员,始终坚持党建引领,积极发挥单位优势,在帮扶村就党组织主导农业生产托管工作进行宣传、推广、指导。并以春耕备耕为契机,组织技术团队深入田间地头,结合气候、土壤等情况,帮助村民制定科学合理的种植计划,为农户提供全方位的农技指导和帮扶服务。除了农机具的支持,驻村帮扶人员还向农户提供种子、肥料、农药等农业生产必需品,并现场讲解如何正确使用和养护农机具,确保农业生产安全高效。

发挥部门优势,解决实际困难。省水利厅在兴县帮扶三个村,按照2024年驻村帮扶计划,工作队把农村用水问题当成驻村帮扶的首要任务,针对村民反映的冬季吃水不便、灌溉渠系受损等问题,工作队员立说立行对安全饮水工程及灌溉渠系进行全面巡检,并逐一登记、逐个立项。他们积极协调筹措资金,采取管道深埋、改管线、移水表等措施,彻底解决高家村村西40多户冬季供水冻管问题,并争取资金50万元,解决了高家村灌溉渠系因灾受损等问题;赵家川口村工作队帮助群众更换水表48块,西坪村工作队为10多户群众更换、维修水龙头,用实际行动保障群众的饮水安全。

发展特色产业,促进群众增收。乡村振兴,产业为先。中国工商银行兴县支行驻村工作队因地制宜,充分利用奥家湾乡刘家湾村自然优势,按照县委提出的“乡有特色产业、村有增收项目、户有致富产品”的指导思想,协助村两委以“党组织+企业+农户”的经营模式大力发展香菇产业,解决了90余人就近就地就业问题,在增加集体收入的同时,为村内闲散、体弱人群搭建增收平台。为进一步做大做强食用菌产业,驻村工作队与村两委干部多次到外县考察学习,还在去年新建了冷库和烘干设备厂房,筛选一漂烫一冷却一风干一烘干全流程加工,形成香菇种植、加工、储存、销售于一体的产业基地。目前,该村香菇产业示范基地总面积150余亩260余棚,全村40余户90余人种植香菇65万棒,预计年产菌菇60万斤左右,户均年增收13000元左右,村集体收益达15万元左右。

兴县将继续聚焦村民急难愁盼问题,充分发挥派出单位优势,用心用情用力干好驻村帮扶工作,奋力描绘出生态宜居、产业兴旺、群众富足的乡村振兴壮美画卷。

文水县

多措并举为新质生产力做好“人才”文章

本报讯(记者 冯凯治) 文水县通过抢抓机遇引才、打造工作室育才、校地合作用才,为发展新质生产力提供人才支撑。

抢抓春招“窗口期”,加大紧缺人才招引力度。开展教育、卫生、应急能源、开发区、行政执法5大领域校园招聘和部分事业单位公开招聘,配合开展教育、卫生系统“团圆计划”,加快补充人才缺口。

积极探索柔性引才新路径。在文水交通科技园引进山西路桥集团周冬冬等博士研究生与山西大学两名教授、多名硕博士共同开展固废研究,由其牵头的项目和研发的产品,不仅可以产生每年两千万的经济效益,还可助国金电厂消纳15万吨循环硫化床灰渣,推进固废资源化和高值化利用。

文水县坚持以科技创新引领产业创新,深入实施创新驱动发展战略,发挥驻文水企业晋能科技、吕梁建龙等“链核”“链主”企业带动作用,打造具有竞争力的产业链。

近年来,校地合作已经成为推动发展新质生产力有力举措,文水吕梁建龙与东北大学、文水山西诚信种业与北京农林科学院、文水县富民诚信农牧与山西农业大学、文水吕梁野山坡与山西大学……越来越多的项目立项落地,带来丰硕成果。

政务动态 ZHENG WU DONG TAI

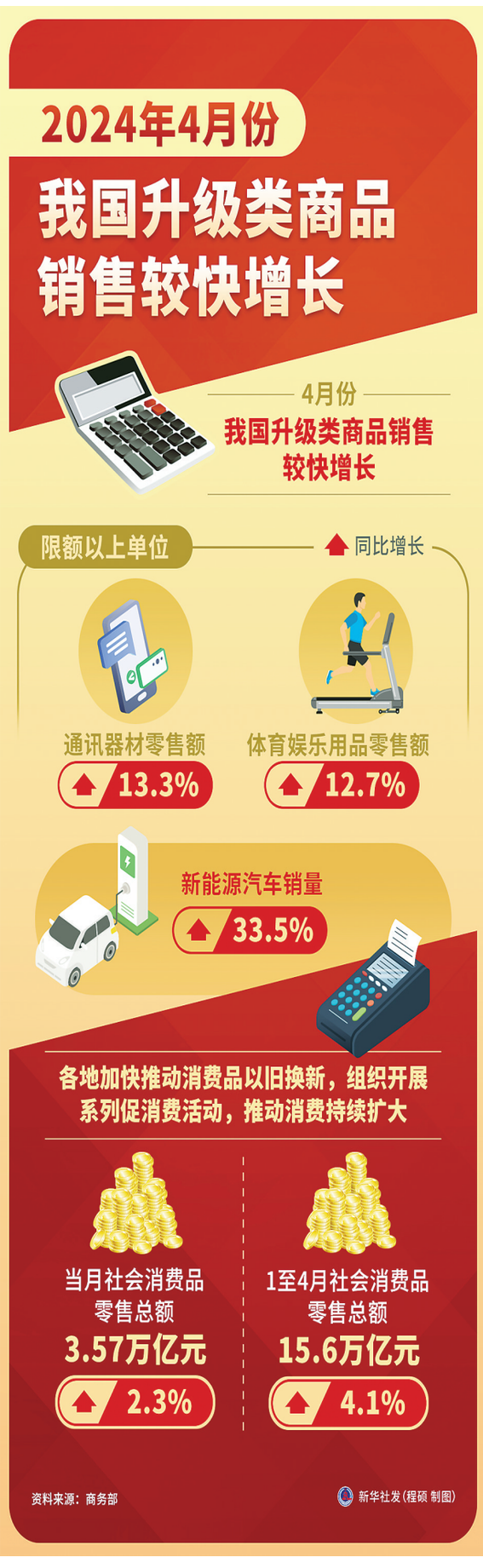
高奇英主持召开市级媒体深度融合发展推进会

本报讯(记者 王涛) 5月23日,市级媒体深度融合发展推进会召开。市委常委、宣传部长高奇英主持会议并讲话。

高奇英指出,要深刻认识加快市级媒体融合发展是中央和省委赋予的使命,主动投入到融合工作中来,找准定位、靶向发力,坚定信心、保持定力,全力推进融合发展取得重大突破,实现市级媒体真融实融快融。各有关单位要对照《吕梁市加快推进市级媒体深度融合发展实施方案》6大类20项任务,加强调研、谋划、指导、推动。要建立健全“1+2”工作推进机制、信息通报制度、“四清单”台账制度,确保市级媒体融合按照省委宣传部要求在2025年完成评估验收。要进一步统一思想、坚定信心、形成合力,在思想观念、理念格局、组织架构、业务流程等方面进行全方位有机融合,着力打造以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,把市级媒体建设成具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

高奇英出席全市“扫黄打非”工作电视电话会议

本报讯(记者 王涛) 5月23日,2024年全市“扫黄打非”工作电视电话会议召开。市委常委、宣传部长高奇英出席会议并讲话。

高奇英强调,2024年,全市“扫黄打非”战线要自觉担负起新时代新的文化使命,围绕护安全、防风险、正风气、促发展,坚持系统观念、底线思维,坚持稳中求进工作基调,严格落实意识形态工作责任制,统筹网上清理与网下打击、专项行动与日常监管,强化系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,有力维护政治安全、意识形态安全和文化安全。要突出首要任务,深入开展“清源”“固边”专项行动;回应群众关切,深入开展“净网”专项行动;聚焦未成年人保护,深入开展“护苗”专项行动;打击侵权盗版,深入开展“秋风”专项行动;夯实工作基础,深入推进“进基层”工作。各县市区各部门要以新的“扫黄打非”工作协调联动机制设立为契机,加强工作统筹衔接,推动“扫黄打非”工作组织领导更加有力、协同联动更加高效,确保“扫黄打非”工作不断得到加强。

会上,市委网信办、市文旅局、市公安局和兴县、离石区、汾阳市作了交流发言。