

未成年网民规模不断扩大,城乡普及率差距持续减小

提升网络素养 助力健康上网

□ 人民日报记者 杨昊

如今,互联网已经全面融入未成年人的学习和生活,互联网技术的变迁,给未成年人的成长带来深刻影响。

共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)日前联合发布《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》(以下简称《报告》)。未成年人互联网普及、网络使用、网络安全与权益保护有哪些特点,如何更好守护健康成长?记者进行了采访。

未成年网民规模不断扩大 用网低龄化趋势明显,教育数字化加快推进

随着互联网基础设施日趋完善,移动上网设备价格与流量资费水平持续下降,各类互联网服务发展迅速,未成年网民规模不断扩大。《报告》显示,2018年至2022年,我国未成年网民规模从1.69亿增长到1.93亿,未成年人互联网普及率达93.7%,增长到97.2%,基本达到饱和状态。城镇未成年人的互联网普及率达到97.5%,农村未成年人的互联网普及率为96.5%,城乡未成年人互联网普及率差距持续减小。

“过去几年来,我国未成年人互联网普及率进一步增长,目前除小学外各年龄段的互联网普及率均已达到99%,未成年人互联网普及达到新水平。”中国互联网络信息中心副主任张晓介绍,当前未成年人用网低龄化趋势明显,小学生在上学前首次使用互联网的比例超过了1/3,“这个数字值得关注。”

报告显示,我国未成年人拥有上网设备的比例持续提升,在近两年呈现出多样化、便携化和智能化新趋势。手机一直是未成年人最主要的上网设备,使用率达到91.3%;近九成的未成年人网民拥有自己的上网设备,其中超过六成拥有自己的手机;智能手表、智能台灯、词典笔等新型智能设备在未成年人群体中也具有较高使用率,且保持增长态势。我国教育数字化加快推进,越来越多的未成年人积极拥抱数字化、信息化、智能化的学习方式,更加广泛、自主地利用互联网开展学习活动。报告显示,未成年网民中经常利用互联网进行学习的比例达88.7%;认为互联网对自己学习产生积极影响的比例,从2018年的53%提升到2022年的77.4%。

首都师范大学教育学院院长张夷建议,未来可加大优质教育内容供给,进一步做好供给方式的精细化管理,为学生提供优质学习方案。

多方参与加强内容正向引导 破解用网过度问题,完善视频类应用监管

核心阅读

当前,我国未成年人上网已成为普遍现象,互联网全面融入了未成年人的学习和生活。未成年人上网有哪些特点,如何凝聚多方力量完善监管,怎样提升未成年人网络素养?织牢织密防护网,政府、学校、家庭、社会各方需协同发力。

未成年网民规模不断扩大

我国未成年网民规模为1.93亿 未成年人互联网普及率达97.2%

教育数字化加快推进

未成年网民中经常利用互联网学习的比例达88.7%

未成年网民网络保护力度持续加强

87.1%的未成年网民对至少一项与未成年人上网相关的法律或政策有所了解

认为互联网对自己学习产生积极影响的比例达77.4%

较2018年提升24.4%

解决问题关键在于严格落实网络身份实名制

中国政法大学未成年人事务治理与法律研究基地副主任苑宁宁认为,平台应确保未成年人使用真实身份信息登录,结合使用场景提供有针对性的防沉迷措施。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来,引导家长为子女树立榜样并提升管理能力,对于预防未成年人沉迷网络至关重要

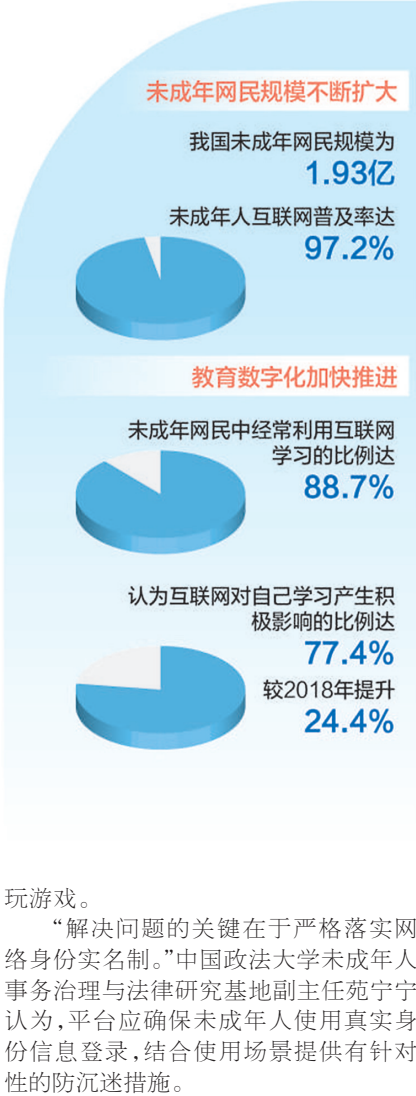
“要强化家长互联网使用能力的培训,通过社区培训、家长学校等形式,让家长具备正确管理未成年人上网的技能。”

如今,短视频应用在未成年人中广泛流行

《报告》显示,短视频用户规模增长明显,成为未成年人获取信息的重要渠道。经常看短视频的未成年网民比例,从2018年的40.5%增长到2022年的54.1%,未成年人用户规模也超过1亿。与此同时,由此可能导致的过度使用、信息茧房、不良诱导等问题也不容忽视。

对此,《报告》建议完善视频类应用监管,加强内容的正向引导

一是推动形成短视频行业良性竞争机制,持续改善部分平台审核把关不严格、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。二是持续推动未成年人模式的普及,早日形成针对未成年群体的内容池标准。三是社会各方共同推动短视频内容质量提升。



玩游戏。

“解决问题的关键在于严格落实网络身份实名制。”中国政法大学未成年人事务治理与法律研究基地副主任苑宁宁认为,平台应确保未成年人使用真实身份信息登录,结合使用场景提供有针对性的防沉迷措施。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来,引导家长为子女树立榜样并提升管理能力,对于预防未成年人沉迷网络至关重要。“要强化家长互联网使用能力的培训,通过社区培训、家长学校等形式,让家长具备正确管理未成年人上网的技能。”

如今,短视频应用在未成年人中广泛流行。《报告》显示,短视频用户规模增长明显,成为未成年人获取信息的重要渠道。经常看短视频的未成年网民比例,从2018年的40.5%增长到2022年的54.1%,未成年人用户规模也超过1亿。与此同时,由此可能导致的过度使用、信息茧房、不良诱导等问题也不容忽视。

对此,《报告》建议完善视频类应用监管,加强内容的正向引导。一是推动形成短视频行业良性竞争机制,持续改善部分平台审核把关不严格、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题。二是持续推动未成年人模式的普及,早日形成针对未成年群体的内容池标准。三是社会各方共同推动短视频内容质量提升。

促进未成年人网络素养提升 加强网络普法执法和安全教育,织牢织密防护网

目前,我国已构建了包括网络安全法、未成年人保护法、《未成年人网络保护条例》、《儿童个人信息网络保护规定》等在内的多层次、多维度法律法规制度体系,对网络空间未成年人合法权益予以重点保护。政府、学校、家庭、社会等各方协同发力,织牢织密对未成年人的防护网。

《报告》显示,未成年人网络保护力度持续加强,网络安全环境明显改善。87.1%的未成年网民对至少一项与未成年人上网相关的法律或政策有所了解。

随着《条例》落地施行,各地各部门纷纷进社区、进校园普及相关知识。北京市海淀区市民活动中心,工作人员面向居民开展普法教育,提醒家长强化监护人对网络素养教育责任;天津市南开区、河北区等网信部门联动未成年人检察工作室,将法治宣讲平台由“线下”搬至“线上”;重庆市丰都县教委组织开展《网络成瘾预防与矫正》优秀课例评选活动……各地各具特色的宣传活动,为未成年人在网络空间健康成长提供有力引导。

未成年人网络素养培育是网络文明建设的重要内容,也是加强未成年人网络保护的重要基石。《中长期青年发展规划(2016—2025年)》《关于加强网络文明建设的意见》等均对提升青少年网络素养提出了明确要求。

“未成年人网络素养培育的根本,是尊重和保障未成年人在数字时代的发展权和参与权。”北京青少年法律援助与研究中心主任佟丽华认为,要培养其适应网络环境、参与网络建设、应用网络技术的能。

“构建和完善阶梯式的网络素养框架,根据孩子不同的年龄和认知心理特点来进行网络素养教育。”北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究中心主任方增泉建议,发挥学校的网络素养教育主阵地作用,开展网络素养教育课程,同时加强教师的网络素养培训。

全国政协委员、共青团中央维护青少年权益部部长岳伟介绍,近年来,团中央联合相关单位制作发布了一系列“12355网络素养公开课”,融入团课主题教育,持续提升未成年人网络素养。

促进未成年人网络素养提升,各类网络平台应积极履行社会责任。“相关企业尤其是未成年人用户数量巨大或对未成年人群体有显著影响的平台企业,要将保障未成年人权益纳入企业发展战略,提升未成年人网络保护工作水平。”佟丽华说。

去年底召开的中央经济工作会议强调:“培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”

近年来,国货品牌创新发展,将传统元素与现代时尚巧妙融合,迭代焕发新的活力,成为新的消费热点。今日起,本版推出系列报道“聚焦‘新国潮’”,深入服装、餐饮、文创等领域体验国货“潮品”,感悟中国传统文化之美,见证中国制造、中国品牌的深厚实力。

——编者

近年来,服饰国潮新风扑面而来。盘扣衬衫配马面裙、传统旗袍叠穿汉服半裙……这些饱含中国元素、富有传统特色的服装持续走俏,成为消费市场新亮点。服饰国货“潮品”为何流行?如何让“国潮”成为热潮?记者在多地进行了探访。

顺应消费趋势,国潮服饰销量快速增长

“真丝马面裙、宋锦马甲、盘扣上衣、香云纱衬衫……我买了许多国潮服装,节假日逛街游玩时常穿。”在江苏苏州某互联网公司工作的95后揭明霞说。

“‘新中式’美学走红背后,是其蕴藏的数千年文化积淀之美和传统工艺传承之美。国潮服饰风靡,人们看重服饰承载的文化底蕴和审美价值。”中国棉纺织行业协会监事长朱北娜说,国潮服饰涵盖范围较广,将中国传统元素和现代时尚设计相融合,既体现传统文化又符合当代审美。

“361度紧扣国人审美观念和潮流趋势,推出‘国运长虹’‘宝玦中国’等饱含中国传统元素的产品,受到顾客青睐。”江西鹰潭天虹购物中心361度服装店店长周兴斌说。

“购物中心开业4年多来,国潮类服饰店年年增加,现在共有65家。”鹰潭天虹购物中心营销负责人吴梦娜介绍,国潮服饰业态不断丰富,款式接连出新,不仅有年轻款,还有宝宝款、妈妈款、老年款,各个年龄段的消费者都能找到称心如意的服装。今年1至4月份,商场国潮类服饰销售额同比增长10%左右。

抖音发布的《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示,2023年,女性用户“新中式”国潮服饰的订单量同比提升195%,其中马面裙的订单量同比增长841%,汉服、宋锦外套、香云纱服饰的订单量增长也相当可观。快手电商数据显示,一季度,“新中式”风格商品订单量同比增长700%,其中汉服品类商品订单量同比增长近300%,马面裙商品订单量同比增长超40倍。

顺应消费趋势,各地区各部门和行业协会、电商平台等加大对国潮服饰产业培育支持力度。4月,工业和信息化部办公厅、商务部办公厅发出《关于开展2024“三品”全国行活动的通知》,提出“支持电商平台发掘培育智能家居、国货‘潮品’等新消费增长点,组织开展‘国潮大赛’、国货优品促销等活动”。四川成都市经信局等相关部門积极开展推动传统服装服饰产业向时尚产业转型升级,在设计、品牌、制造、营销等方面探索推出一系列支持创新发展举措;同时,秉承传承与创新的理念,着力打造新“十二市”消费品牌,让消费者在丰富的文化体验中享受购物乐趣。

创新发展,以优质供给促进消费升级

国潮服饰消费旺盛,离不开供给侧的加速创新。

波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康认为,近年来,众多纺织服装企业和品牌持续创新探索,推动优秀传统文化创新性发展和转化,将东方美学、非物质文化遗产应用在服装文化中,不仅得到广大消费者认可,也引领了行业创新发展方向。许多经营主体挖掘传统文化价值,升级工艺技术,加强品牌跨界合作,创新消费场景,不断以优质供给促进消费升级。

——新设计让传统技艺融合时尚创意。

初夏,走进四川成都sheme匠心工坊,舒适凉爽的工作空间内,喀嗒声此起彼伏,工匠们坐在操作台前,专注地手拿针线,将零散的皮料变成一双双精美的鞋面。

“作为一家拥有自主知识产权,集设计、生产、销售于一体的中国原创文化设计鞋履品牌,我们积极从中国传统文化中汲取创作灵感,在设计中加入大量的国风元素。同时,坚持研究非遗蜀绣针法的现代制作工艺,将传统技艺融合于时尚创意,用时尚的方式演绎、传承中国文化。”sheme创始人刘琼英说。

“国潮服饰要求在传统与现代、经典与流行之间找到平衡点,在兼收并蓄中守正创新,既彰显民族特色,又呈现世界风范。”高德康介绍,2023年,波司登在意大利举办中国品牌首秀。“公司多次与国际知名设计师联名合作,推动传统文化与国潮风尚、国际时尚融合发展。”

——新科技激发行业发展新动能。

在苏州上久楷丝绸科技文化有限公司生产线上,一匹匹色泽华丽、图案精致的宋锦面料陆续下线。

“随着国潮服饰流行,我们加大科技创新,通过电子提花机等现代工艺,实现宋锦的机器织造。我们研发出弹力宋锦,面料的抗皱性、显色度和舒适度显著提升,产品备受年轻人喜爱,3月份公司收到的订单工期就已排到年底。”上久楷公司董事长吴建华说,公司计划与苏州博物馆、故宫博物院等单位推出联名款,让更多人感受传统非遗的魅力。

——新业态推动文旅商融合发展。

国潮服饰的热度,已从商品延伸至服务体验。美团、大众点评数据显示,5月以来,以汉服写真、新中式写真等为代表的国潮服饰写真搜索量同比增长超50%,相关评论量增长超320%,汉服旅拍新玩法受到众多年轻人追捧。洛阳汉服、泉州簪花、邯郸战国袍等沉浸式国潮服饰“旅行换装”体验热度高涨,并带动汉服体验馆等实体商业蓬勃发展。

补短板、扬优势,释放国潮服饰更大潜力

山东聊城高新区科技产业园区的慢设计服饰有限公司生产车间,一派繁忙景象:裁剪工动作麻利,制作工飞针穿线,质检工认真检验,包装工精心熨烫,直播间主播热情介绍产品……“我们推出的‘慢系列’理念婴儿装,采用纯棉等优质原材料,融入诸多传统文化元素,健康、舒适、实用、时尚,市场反响良好。进入销售旺季,公司全天候发货,每天出货达1.2万余件套。”慢设计公司负责人朱敬云说。

朱敬云介绍,在聊城高新区市场监管部门的引导下,公司不断完善质量管理体系,实现系列产品“同线同标同质”发展。同时,促进优秀文化与国潮风尚融合,加大自主品牌培育力度,大力推进品牌化建设,有效拓展了国内消费市场。

专家表示,各方要协同发力,补短板、扬优势,释放国潮服饰更大潜力。打造良好市场环境,加强对优秀传统文化,尤其是纺织非遗的保护与开发。把非遗技艺与市场需求结合起来,在设计制作、市场推广等方面加大创新力度,提升传承力和创新性。各地可立足区域服饰产业特色,通过专场促销、专业巡展等方式促进供需精准对接,激发消费活力。

生产企业、流通企业、行业协会等要加强合作,强化产业链协同,推动标准制定。业内人士认为,国潮服饰从业者要深入挖掘传统文化,增强消费者的文化体验和品牌认同感,提升品牌附加值。打造完整产业链,采用柔性制造、敏捷供应链等新模式,满足消费者个性化定制需求。树牢品质至上理念,提升自主创新能力,持续发力新面料、新工艺、新设计、新标准的开发和应用,强化和国际设计机构、高等院校等联合创新,以高质量供给推动“国潮”成为热潮。

服饰新风扑面而来,「新中式」穿搭受青睐

传统特色服装持续走俏

□ 人民日报记者 齐志明 王伟健 宋豪新 周欢



▲ 5月28日,在安徽省淮北市第十三中学,高三学生参加“运转乾坤”趣味减压游戏。 新华社发(万善朝 摄)



▲ 5月28日,在安徽省淮北市第十三中学,高三学生参加“毛毛虫竞速”趣味减压游戏。 新华社发(万善朝 摄)



放松身心迎高考

高考临近,安徽省淮北市第十二中学在做好高三年级学生复习备考的同时,开展形式多样的集体减压活动和趣味活动,帮助高三学生释放紧张情绪、放松身心,让学生们以平和、乐观的心态迎接高考。



▲ 5月27日,在山东省临沂市第四中学,高三学生参加趣味减压游戏。

新华社发(许传宝 摄)

▲ 5月28日,在安徽省淮北市第十二中学,高三学生与老师一起参加跳绳活动。

新华社发(万善朝 摄)