

民俗产品受热捧 “端午经济”增活力

文/图 本报记者 刘子璇

端午节不仅是源远流长的传统节日,也是一扇窥探传统瑰宝的窗口。这个节日以其独特的历史背景、多元的人文内涵和深远的影响,深深地感染着每一个人。无论是身在何处,端午节都是中华优秀传统文化的重要符号,深深地刻在每一个中国人的心里。

过端午,吃粽子是最经典的习俗。在市区许多超市,各种包装、各种大小的粽子共同凑成了节日市场的绿色盛宴。为了吸引消费者,商家设计了各种颇有创意的包装,方的、圆的、三角的、竹编的……种类繁多的包装让顾客目不暇接。“各种包装、口味的粽子应有尽有,我们提前根据

往年的销量备好货,目前各类货品充足。”超市售货员说。

每年端午节前后恰逢暑期毕业季,又接近高考,因此这些美味的粽子也被赋予了新的意义。人们还将高考与粽子结合起来,创造了许多谐音祝福,如“一举高粽”“头顶高粽”等,这些祝福不仅寓意着“高中”,更寄托了人们对孩子未来的美好期望和祝愿。“一颗颗饱满的糯米,包裹着甜甜的红枣,希望孩子们能够像粽子一样,内外兼修,取得优异的成绩。”不少家长都表达了这样的观点。

无论是吃粽子、插艾草,还是佩香囊、戴彩线,节日的意义大多都蕴含在生活的体验中,而节日的仪式感,常常通过消费来实现。在市区人流量大的街头,售卖五彩绳和香包的摊位随处可见,吸引了众多市民购买。各种各

样的五彩绳、香包琳琅满目。“五彩绳手链是端午节的传统饰品,在人们的心中寄托着对好运的期盼。我每年都会给家人买五彩绳和香包,过节日嘛,就是需要点氛围,毕竟习俗不能丢。”一位在家家利超市门口购买五彩绳的大姐说。

随着端午节过后气温的升高,消费者消暑产品需求快速增长,商家的各类促消费活动也逐渐增多,夏装、空调等时令商品等深受欢迎,节日消费氛围浓厚。在市区内一些家电卖场,空调、电扇、电风扇等“清凉商品”都会空前火爆,端午经济持续火热。一位电器销售人员介绍,“端午经济”亮点突出,政府、电商平台、实体企业等各方都会有促销举措,这些活动都为节日消费持续恢复注入了强劲动能。



离石区滨河街道城中社区

携手过端午 粽香情更浓

文/图 本报记者 阮兴时

粽子虽小,学问很大,捋粽叶、做漏斗状、填糯米……又到粽飘香时。6月6日,离石区滨河街道城中社区党群服务中心内笑声阵阵,粽香味沁人心脾。

端午节是我国的传统节日,为更好地弘扬中华民族传统文化,城中社区坚持党建引领,与山西银行党支部携手举办“浓情端午,传承文化”端午节系列活动,让社区居民能进一步了解传统节日、认同传统节日,同时联络邻里感情,增强社区凝聚力。

活动现场,糯米、黄米、大红枣、粽叶等包粽子的材料

一应俱全,大家齐心协力填糯米、裹粽叶、扎粽线,分工协作,相互配合,包出了一个形状饱满、漂亮诱人的粽子。

“准备馅料、包粽子、煮粽子,每个人都有分工,大家聚在一起品尝亲手包的粽子,邻里之间共话端午情谊的同时,也感受到了中华优秀传统文化的魅力。”社区工作人员说。

艾草青青又一年,粽叶飘香思屈原。“端午节,是为纪念伟大的爱国诗人屈原,几千年前,屈原投入汨罗江自尽,为了不让江中的鱼吃屈原的尸体,人们包了很多粽子投入江中,所以几千年来就有了吃粽子这个习俗……”活动中,工作人员还为大家介绍了端午粽子的由来。通过“嵌入式”宣讲,引导广大居民纪念屈原,缅怀屈原,学习屈原

忠诚、干净、担当的品质。

粽子煮好后,社区工作人员和热心居民一起去探望辖区内的独居老人,为他们送上装满情谊的粽子,并耐心地询问了他们身体情况、生活情况。“粽子虽小,意义却很大,社区将真情爱心传递到了我们心坎上。”接过甜甜的粽子,老人们纷纷表示感谢,感谢党、感谢社区对他们的关心,同时祝愿祖国越来越好、繁荣昌盛。

携手过端午,粽香情更浓,城中社区的工作人员表示,将继续立足居民需求,以党建为引领,以“帮”字为抓手,以传统节日为契机,关爱社区居民,营造和谐友善的宜居环境,打造群众共建共治共享的美好社区。



山西青塘食品有限公司

品牌引领促发展 百花齐放添盛景

文/图 本报记者 王洋

作为临县前青塘村的主导产业,青塘粽子经过十年发展,已经形成了完整的产业链条。在龙头企业山西青塘食品有限公司的引领带动下,青塘粽子声名远扬,品牌影响力越来越广,造就了前青塘村粽子产业百花齐放的盛景。

临近端午,在山西青塘食品有限公司的包装车间里,工人们正熟练地将一盒盒粽子打包出厂,销往全国各地。

面对巨大的市场需求,企业在差异化设计上下了功夫,江米、黄米、八宝、山楂等不同食材制作的粽子满足了不同顾客的需求,各种形状、各种颜色的包装也代表了不同的规格、口味和寓意。

“这个包装是寓意特别好的金元宝形状,三种口味打开的同时刚好是三座山,贴上了绿水青山就是金山银山的主题。”公司总经理王真涛指着包装盒向记者介绍说。

在多种元素的融合下,青塘粽子被赋予了更丰富的文化内涵,多元发展的背后体现的是青塘粽子不断提升的影响力、品牌力。

“全国各地的人们都能吃到我们亲手包的粽子,我感到非常高兴,包的粽子不仅味道好吃,我们还能挣到钱,现在是越包越有干劲。”包粽工人刘金梅激动的心情难以言表。

山西青塘食品有限公司是山西省最大的粽子生产基地,年产粽子超过1000万个,产值达到3000万元。公司成立十年来,村里140多户、3000多人在企业的带动帮扶下

从事粽子加工生产,形成了前青塘村家家户户产业兴旺、百花齐放的热闹景象。

一企带富一村,一业盘活一地。在龙头企业的带动下,前青塘村的粽子产业发展如火如荼,全村70多家粽子加工厂共同打响了青塘粽子的响亮名号,也为村里带来了源源不断的发展机遇。

“以前青塘粽子只在青塘村出售,以后青塘粽子要走出去,好比沙县小吃,全国各地都能看到我们的粽子。以后系列小吃都要上,做成系列商品,可以是青塘的啤酒,青塘的矿泉水,青塘的饮料,要把青塘的资源都利用起来,让村里的老百姓生活越来越好。”临县前青塘村党支部书记、村委主任张新文说。



中阳县阳坡塔幼儿园

妙趣端午 与“粽”不同

文/图 本报记者 刘小宇

粽叶盈溢幽,清芬蕴端阳。端午节是中华民族的传统节日,为了使孩子们更好地了解端午节习俗,感受端午节丰富的文化内涵,6月6日,中阳县阳坡塔幼儿园开展了“妙趣端午 与‘粽’不同”端午节主题活动,通过一系列丰富多彩的活动,让孩子们感受到中国传统节日的别样文化,进一步感知端午、走进端午、趣玩端午、品味端午,在浓郁的传统节日氛围中,体会快乐而有意义的时光。

知典故,话端午。“小朋友,你们知道五月初五端午节吗?”“我知道,这是一个传统节日。”“那你们知道端午节有哪些习俗吗?”“端午节要挂艾草、吃粽子、龙舟比赛……”在老师和孩子们你一言我一语的互动中,大家一起趣“话”端午,一个个有趣的端午习俗,一则动人的历史典故,让

孩子们了解了端午节的来历及意义。

门插艾,脚踩艾。“五月五,是端阳。门插艾,香满堂。吃粽子,撒白糖。龙舟下水喜洋洋。”老师们把艾草悬挂在各班门口,既能驱除蚊虫,又寓意孩子们健康成长。“插艾草可以驱赶邪气、治百病,招百福,咸淡水怪,期盼丰收等。同时,踩艾草也是为了身体健康和驱除晦气,希望孩子们能够无忧无虑、永远健康快乐。”一名老师告诉记者。

系彩绳,好运来。彩线轻缠碧玉臂,小符斜挂绿云鬟。五彩绳是端午节特有的吉祥饰品,被称为“长命缕”,又名“五色丝”“长寿寿线”等,具有驱邪避邪、祈福安康的美好寓意。老师们为小朋友们系上五彩绳,可以将幸福美满、健康平安的美好祝愿系在绳里,希望每一个孩子健康成长、好运连连,开启五彩人生!

赛龙舟,加加油。伴着园长的鼓声和孩子们的呐喊

声,一场龙舟赛正式拉开序幕……参赛的孩子们乘着红布做的“龙舟”,在激烈的鼓点声中你追我赶、争先恐后、奋力向前,加油声、呐喊声和欢笑声伴随着孩子们绽开的笑脸,而场下观看的孩子们也是摩拳擦掌、跃跃欲试,整个幼儿园变成了欢乐的海洋……

趣游戏,享快乐。射五毒是中华传统射艺活动,有祈福安康、保民众平安的寓意,为了让孩子们初步理解端午节射五毒的习俗,在游戏中体验射五毒带来的快乐,幼儿园将“射箭”改为“扔沙包”,瞄准“五毒”,用力向前发射过去,投中的孩子们欢呼雀跃,感受到了传统游戏的无限魅力。

“对于每一个孩子来说,这个端午节都让他们久久回味,难以忘怀。”相关负责人表示,端午节活动不仅让教师、孩子和家长们一起品味端午节里中国的传统文化,也激发了孩子们对中华传统民俗的兴趣。



高娜:延续最温暖的节日记忆

文/图 本报记者 高茜

“把粽叶做成一个圆锥形,把糯米放到里边,再放几颗蜜枣,用手按严实……”临近端午,高娜早早买了粽叶、糯米和蜜枣,就等着这几天和自己的孩子一起包粽子。一走进她家门,一股清香的粽叶味道扑面而来。

“老一辈的人常说我们90后是很幸福的一代,这一代人的物质生活水平渐渐提升上去,想吃粽子也可以去市场买,但是包粽子这件事对于我来说却是最温暖的记忆。”

今年34岁的高娜因为父母工作较忙,从小在姥姥身边长大。小时候盼望过的节日里,首先是春节,其次就是端午节了。她总记得端午节的前一天,姥姥会把艾叶挂在

门上,还会买来粽叶、糯米和蜜枣包粽子,也总会在午后晒一大盆水用来清洗粽叶,一到太阳落山,她便和姥姥一起

将带着清香味的粽叶一张张洗干净,再用毛巾擦干,放在桶里备用。端午节前一天放学回家就能看到姥姥在包粽子,她总记得姥姥那双灵巧的右手会紧紧地捏住粽子,捏出四只角,右手把粽叶盖在的上面捏紧再向右一折,用麻线拴紧,一个漂亮的粽子就包好了。不一会儿,一串粽子就包好了,拴在一起就成了一串,看着一个个饱满的粽子,像一个个胖胖的娃娃,可爱极了!

她总是跃跃欲试,姥姥就手把手地用心指导,可笨拙的她却怎么也学不会,在姥姥手里听话的粽子在她手里怎么也不听话。弄了半天不是米撒了就是底漏了,要不就包

扁了,怎么捏也只有三只角,捏不出饱满的四只角。“当时因为学不会,还急得满头大汗。现在熟练多了,算是小能手了,自从孩子懂事后,每年我都带着她一起包粽子,姥姥在天上看到也很欣慰吧。”高娜略带伤怀地说道。

粽子包好以后用凉水泡一晚上,端午节的早晨姥姥早起煮粽子,中午放学回去吃一个,别提多满足。对于高娜来说,从手忙脚乱学着姥姥包粽子的样子到现在游刃有余地教自己的孩子包粽子,都是她内心深处最温暖的记忆。

“虽然现在去超市能买到各式各样美味的粽子,但是我还是想用这种最传统的方式将我和姥姥之间这份最温暖的记忆延续下去,让我的孩子以后每逢端午节也能记住这个美好的过程。”高娜笑着说。



青塘粽子香飘端午

文/图 本报记者 康桂芳

端午节,粽子俨然成为最受追捧的产品,销售粽子的商户也迎来了销售旺季。作为我市土生土长的农业品牌,青塘粽子凭借着高品质和好口碑走向了千家万户的餐桌。

“要吃肯定得吃青塘的粽子。”6月4日上午,记者在离石区人民医院底一家名为“青塘粽子”的店铺走访,观察到来这里购买粽子的市民络绎不绝,粽子十分畅销。记者看到,货架上摆放的粽子礼盒琳琅满目,约有十几种货品,价位比较亲民,从100多元到300多元不等。老板李贵荣早早开门忙着接待到店顾客还要忙着接收线上订单。

“老家的亲戚吃过青塘的粽子都说好吃,我今年准备

再买一些给老家的父母亲戚。”顾客岳女士每年端午节前都会给远在运城亲戚快递一些粽子,虽然人回不去,但寄回去的粽子表达着她浓浓的思念之情。

青塘粽子的“火”,让李贵荣一家搭上了粽子致富快车,一家五口人都投入到粽子的生产加工和销售,父母在青塘村负责加工,他和两个哥哥负责包装、销售等工作。遇到犹豫不决的外地顾客,李贵荣免不了多说几句:“青塘的粽子你就放心吃!”李贵荣随手拿起一个粽子说,“我们的粽子都是用的本地优质的黄河滩枣、黄米、马莲草,100%没有添加剂。”

李贵荣在店里忙着招呼顾客,店外表姐岳二红也正忙着打包货品,“我就是家庭妇女,平常照顾孩子,这不最近

他家生意忙不过来,我过来帮几天忙!”正说着,李贵荣的二哥也过来帮忙,只见他一边打包粽子,一边笑着说:“现在我们每天至少要包4000个粽子,距离端午节越来越远,我们得抓紧时间赶制!”

一个多小时过去了,销售如何呢?李贵荣笑着说:“已经销售了30箱的礼盒装粽子,散装粽子已经销售了两大筐。”来不及和记者聊天,他忙着打开手机查看微信顾客的订单,“有北京、上海的,还有哈尔滨的,真的是天南海北,青塘的粽子已经走向了全国市场!”据李贵荣回忆,2023年正月到端午节期间,他们家总共共包了700袋35000斤江米,仅端午节当天就卖了5万元的粽子。记者问:“今年能否延续去年的火爆?”李贵荣笑着说:“会比去年更好!”

