

『晒』出来的大市场！防晒衣里有『流量密码』

□ 新华社记者 张辛欣 张晓洁

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场;从头部到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级、供给“进阶”、科技赋能……“晒”出来的大市场里,有“流量密码”。

有需求,才有商机——

由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行,不仅有流量,也带火了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣成交额环比增长超80%。

不止是服装,“防晒腮红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气、时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着干爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒、满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多美“布”胜收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

新华社北京6月11日电

新一轮教育强国指数测算结果发布
中国在全球位次上升,居第二十一位

□ 记者 丁雅诵

近日,中国教育科学研究院发布新一轮教育强国指数测算结果,与2022年度相比,中国在全球的位次上升2位,居第二十一位,是2012年以来进步最快的国家。

“通过指数的变化,可以分析出我国教育事业改革发展情况,并持续追踪了解教育强国发展动态和趋势。”中国教育科学研究院教育统计

分析研究所所长马晓强表示,“教育发展是一个慢变量,也是一个累积变量。一年来,我国教育强国指数的上升主要表现为优势指标不掉队,短板指标有提升,创新指标有突破。”

建设教育强国,基点在基础教育。近年来,从基础教育优质均衡发展,到教育数字化转型,再到大力发展科学教育、提升中小学教师学历,种种举措助力基础教育扎实推进。教育强国指数测算显示,我国基础教育质量获得更多国际认可,不仅多次在国际学生评估项目(PISA)测验中表现抢眼,国家义务教育质量监测反映出的阅读、数学等学科合格率与PISA测验反映出的OECD(经合组织)国家平均达标率基本相当,整体达到排名前15位国家水平。同时,高中阶段毛入学率稳中有升,2023年达到91.8%。

建设教育强国,高等教育是龙头。“与2022年相比,我国进步最明显的是高等教育普及与办学水平指标。”马晓强介绍,2023年我国高等教育毛入学率达到60.2%,相比排名前15位国家的平均水平(86.9%以上),差距进一步缩小;在世界上具有影响力的高校排名中,我国入选TOP200的高校数逐年增加。此外,我国高等教育毕业生中STEM(科学、技术、工程和数学,国内主要为理工科)学科占比处于世界前列,持续保持在40%以上,为培育和发展新质生产力奠定了坚实的人才基础。

据《人民日报》



这是6月11日在首届鲁班文创设计大赛优秀作品展上拍摄的文创设计作品。

6月10日,首届鲁班文创设计大赛优秀作品展在山东省滕州市开幕。比赛以“传承鲁班文化,弘扬中国智慧”为主题,于4月2日启动,两个月时间共收到20多个国家和地区的参赛作品2200余件。

新华社记者 徐速绘 摄

核心阅读

建设儿童友好城市,为少年儿童茁壮成长创造有利条件,事关家庭幸福,事关国家发展。

国家发展改革委等23个部门共同制定的《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》提出,到2025年,通过在全国范围内开展100个儿童友好城市建设试点,推动儿童友好理念深入人心,儿童友好要求在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面充分体现。

儿童友好城市谁来建、怎么建?记者在山东省青岛市展开调研。

查、窝沟封闭、全口涂氟和早期龋齿充填等服务。

截至2023年底,全市已累计投入1亿多元,超过98万名适龄儿童受益,适龄儿童窝沟封闭率达90%。

2023年,青岛还提出,免费为全市约30万名儿童青少年做脊柱和视觉健康筛查。“儿童健康成长是每个家庭的大事,是儿童友好的应有之义,更是政府提升服务的职责所在。”青岛市政协副主席、市卫生健康委主任薄涛说。

除了身体健康,心理健康也值得关注。

“去年市里为80余万名中小小学生进行了免费的心理健康筛查。”青岛市市北区妇幼保健计划生育服务中心主任王秀香介绍,儿童青少年时期是心理健康问题高发期,但心理问题十分隐蔽,影响因素复杂,早发现早治疗非常关键。

这些年,青岛市民政局通过购买服务,搭平台、育阵地、组队伍、建机制,为儿童提供心理健康教育服务,先后对1105名困境未成年人进行科学评估,为162名存在心理问题的儿童提供心理疏导服务。

青岛市李沧区民政局相关负责人说,李沧区沧口街道组建了志愿服务队,为需要帮助的儿童送去关爱,每月两次上门,每次陪伴不少于3小时。目前,志愿服务已坚持3年多。

“一个拥抱”送温暖

青岛东部,崂山麓麓,崂山区星桥残疾人康复中心教室内,不时传出阵阵笑声。

4个孩子坐成排,正在康复老师指导下互动。他们是孤独症儿童,存在语言交流障碍、社会交往障碍、重复刻板行为等,且终生难愈。

“现在最大的心愿是希望他能生活自理。”一位陪读的孤独症患儿母亲每天带孩子来康复治疗,“孩子进步很大,还不收费,大大减轻了我们的负担!”

为保障特殊儿童有效康复,2016年,崂山区创新采用政府购买服务方式,为在崂山区接受康复训练的残疾儿童少年提供免费服务。“我们的老师多数具有专科或本科以上学历,来自学前教育、特殊教育、心理等各个专业。”崂山区星桥残疾人康复中心负责人胡波说,几年来,在康复中心接受过康复训练的学生有150余名,其中20多名融入普通小学或幼儿园就读。

“符合条件的特殊儿童能够就读普通学校。”青岛市教育局党组书记、局长姜元韶表示,“而且融合教育效果很好。”

在崂山区远洋风景幼儿园,孩子们围



成圈,跟着老师猜谜语。“紫色的短袖、黑色的裤子,是哪位小朋友?”答对的两个孩子拥抱示好,获得一片掌声。

“被拥抱的是一名孤独症儿童。”园长刘树芹低声介绍,“他身后跟着的是特教老师,随时准备帮助孩子跟上节奏。”

对面的资源教室放置着蹦床、沙盘等设施,这是特殊儿童的“小灶”。“融合教育不是降低普通教育的标准,而是额外增加特殊教育的个性化内容,让特殊孩子和普通孩子在互动中共同成长。”刘树芹说,现在园区按照10:1的比例设置普特生源,崂山区每月给每名残疾儿童补贴康复训练救助资金最高3000元。

青岛市残联党组书记、理事长张艳说,未来将进一步推进儿童残疾筛查、诊断、康复救助衔接机制,推进残疾儿童康复救助定点服务机构规范化管理,整合资源构建“医疗+康复+教育”深度融合服务体系。

“一辆校车”聚合力

“‘大鼻子’来啦!”

长长的车头、金黄的车身,一辆校车慢慢驶来,稳稳停靠在路边。

青岛城运控股集团交运温馨校车公司照管员翟雪走下车,引导孩子们有序上车。车门处,放置着几个“百宝箱”,药品、文具等一应俱全;车厢内,孩子们创作的插画贴成排,童趣十足。

每天上下学时间,一辆辆“大鼻子”校车穿梭往来,风雨无阻,构成独特的风景线。

“青岛城区道路比较狭窄,孩子上下学常堵车,特别是碰上旅游旺季,更是令人头疼;农村地区交通不便,学生通勤安全隐患很大。”青岛城运控股集团交运温馨校车公司党委书记、董事长董景舜说。

2011年,青岛市启动首批专业校车试点工程,后被列入市办实事,将亟须校车的农村列入了财政补贴计划。2012、2013年,每年新增校车600多辆。

2023年,青岛城运控股集团交运温馨校车公司正式发布校车运营服务管理团体标准。目前,全市共为450余所学校开通专业校车线路3500余条,每天安全护送12.5万余名中小學生平安上下学。

时间久了,校车成了一个载体,引来更多力量参与其中——

各区市的检察官走上校车,给孩子们上堂“普法课”;青岛市出版集团人员捐赠图书,打造“流动图书角”……

“移动的校车是一个缩影,映射的是全社会建设儿童友好城市的合力。这座城市,也因儿童友好变得更有温度、更有力量。”青岛市妇联党组成员、副主席魏鲁华说。

校车稳稳向前,驶过大街小巷。微风吹进车厢,孩子们笑声朗朗,歌声嘹亮。

图①:青岛校车上的“流动图书角”。赵安邦 摄(人民视觉)

图②:小读者在青岛如是书店读书。记者 李蕊 摄

图③:青岛浮山森林公园童趣园。青岛市妇联供图

据《人民日报》

山东青岛全方位建设儿童友好城市

为儿童创造更有爱的城市空间

□ 记者 王沛 李蕊

日前,三部门联合印发通知,公布第三批建设国家儿童友好城市名单。

什么是儿童友好?简言之,是为了保障和实现儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权,为儿童的全面发展提供适宜的政策、空间、环境和服务。

近年来,山东青岛持续发力儿童友好城市建设,2023年成功入选建设国家儿童友好城市名单。眼下,儿童友好理念在青岛深入人心,正深度融入城市建设。

“一米高度”看城市

周六清晨,约上小伙伴,戴上遮阳帽,青岛市海信学校七年级学生刘铭泽牵着妹妹的手,直奔浮山森林公园。

山脚下,一湾湖水荡漾;枝头上,鸟儿唧唧喳喳。绿道蜿蜒,攀行而上,半山腰处,“童趣园”里已来了不少小朋友。木桩桥、跷跷板、树屋滑梯……刘铭泽与小伙伴奔跑玩耍,欢声笑语在山间回荡。

别瞧孩子们年纪小,他们可干了一件“大事情”——

2022年,为推进儿童友好城市建设,青岛面向全市中小学校公开选拔招募“小小调研员”,请他们用“一米高度”审视城市环境,发放调查问卷,开展实地调研。“一米高度”是儿童看向城市的视角,城市建设中要提供更多儿童喜闻乐见的服务。

刘铭泽便是“小小调研员”团队的一员。“我采访过各种年龄的小朋友,还有环卫工人、带孩子的老人……”刘铭泽告诉记者,“许多人反映了一个共同的问题:儿童玩耍的场地比较少、设施比较单一,一到周末,不知道孩子该去哪儿玩。”

意见纷纷汇总上来,形成了真实反映孩子和家长诉求的调研报告。恰逢青岛启动城市更新和城市建设三年攻坚行动,青岛市妇联党组书记、主席宋立春表示:“抓住这次城市更新的机会,从规划到实施一步到位!”

在城市更新和城市建设总指挥部,工作人员拿出改造图纸:“我们建了儿童设施。你们看,有滑梯,也有秋千。”

市妇工委办工作人员拿着图纸看得认真:“我们希望能在此基础上做适儿化改造,把儿童优先的理念嵌入其中,形成有吸引力、益智舒适的儿童友好空间。”

工作人员疑惑:“适儿化改造,怎么改?要不要推倒重来?”

“‘微改造’就可以,主要得充分考虑不同年龄儿童游玩需求。”青岛市妇女儿童活动中心主任吴晓谦拿出调研报告,“比方说,草地上的石砖小路,要考虑小朋友的身高设计砖和砖的间隔距离。”

最终,青岛选树了89个儿童友好项目,总投资额89.1亿元。作为其中一个项目,浮山森林公园仅仅一年时间就换了模样,“童趣园”成了孩子们的新乐园。

截至目前,全市89个儿童友好项目已全部开工建设。

儿童设施变多了,指示牌变矮了,石砖距离变小了……刘铭泽和小伙伴发现,自己的很多建议真的实现了。“现在每逢周末,妹妹总爱去公园玩。我跟她说,这里还有哥哥的一份功劳呢!”刘铭泽很自豪。

“一颗牙齿”看服务

“啊——”

“再张大点,让我看看后面的牙齿,好吗?”

在青岛市口腔医院口腔科,医生轻声细语,给小患者涂窝沟封闭剂。

“瞧,儿童初萌恒牙未经磨损,窝沟深,咬合面凹凸不平。”青岛市口腔医院院长王万春指着一旁的牙齿模型说道,“恒磨牙龋坏率最高,影响一生的生活质量。涂上窝沟封闭剂,可以有效预防。”

“而且,适龄儿童免费做!”王万春说,这件事从青岛开始探索,接着在全省全面铺开。

儿童友好,健康先行。2012年开始,青岛市儿童口腔疾病基本预防项目列入市办实事,政府每年投入1000万元,给全市儿童提供免费口腔健康教育、口腔腔

