

构建统战宣传工作四个体系的石楼实践

□ 石楼县委副书记、统战部部长 王国钦

统一战线的本质是大团结大联合,统战工作解决的就是人心和力量问题。其中统战宣传工作既是统战工作的重要内容,也是党的宣传工作的的重要组成部分,进一步完善统战宣传网络,构建大宣传格局,成为当前统战工作实践创新的重要着力点。

近年来,石楼县委统战部立足“中心大局”的圆心,持续壮大统战宣传阵地,探索构建“四大体系”,即:构建多力量聚合的组织体系,变“独唱”为“合唱”;构建多平台联合的工作体系,变“平面”为“立体”;构建多需求融合的服务体系,变“单向”为“互动”;构建多维度结合的考核体系,变“被动”为“主动”,创新统战宣传工作,提升统战工作整体质效,为统一战线打开“大宣传”格局。

一、构建多力量聚合的组织体系,变“独唱”为“合唱”

(一)以大统战思维加强统战宣传领导。石楼县委将统战宣传纳入县委宣传工作计划,将统一战线理论政策作为中心组学习的重要内容,作为县委党校(行政学院)培训党政干部和入党积极分子的必修课程,成立统战宣传工作领导小组,建立与各民主党派、工商联、统战团体定期联系制度,做到及时提供信息、快速采写上报、定期交流经验。同时制定《石楼县统战信息宣传调研工作方案》,明确了工作目标和工作内容。建立宣传工作调度机制,每月由部主要领导组织召开调度会,听取本月工作情况进展,分析存在问题,研究下一步推进举措,确保统战宣传工作重点突出、跟进及时。(二)以大融合理念建强统战宣传力量。建强主体宣传队。开展政治理论和业务知识培训,邀请专家辅导授课,提升统战宣传队伍政策理论水平和业务素质。培育外围轻骑兵。将统战宣传工作触角延伸至统一战线各个领域,鼓励他们把“说出心里话、永远跟党走”的真情实感拍摄出来。用好专业技术员。在全县范围内发现并用好统战宣传所需的各类专业人才,通过举办各类联谊活动,将各类人才团结起来、使用起来,不断提升统一战线影响力。(三)以大视野观念提升统战宣传格局。一方面强化思想政治引领。将统战理论政策纳入党委理论中心组学习、干部大讲堂、党校授课内容,让广大党员干部深入了解统战工作,汇聚起“一起来想、一起来干”的统战合力。举办全县统战干部学习贯彻党的二十大精神暨履职能力提升培训班,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,与统一战线各领域主题教育紧密衔接、同步推进,引导统战成员争做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者,不断增强广大统战成员的政治自觉、思想自觉、行动自觉,

确保共同思想政治基础更加巩固。另一方面服务中心大局。依托全市统一战线智库平台,引导统战成员紧紧围绕“五新石楼”建设,建睿智之言、谋长远之计、做务实之功。创新推进民营经济统战工作,试点打造“城市会客厅”,组织开展助企纾困政银企对接座谈活动,以有效措施解决企业经营发展融资难、融资贵问题,助力民营经济健康发展。扎实推进乡贤统战工作,建立乡贤信息库,成立乡贤会,打造乡贤馆,探索开展“乡贤+招商引资”“乡贤+社会治理”“乡贤+乡风文明”等系列活动。积极实施“百企带百村”行动,为打造旅游示范村作出积极贡献。

二、构建多平台联合的工作体系,变“平面”为“立体”

(一)“借船出海”融平台。打破统战宣传仅靠内部发力的老套路,先后与《中国统一战线》杂志社、《山西统一战线》杂志社、吕梁日报社、吕梁广播电视台、石楼县融媒体中心开展深度合作,借助各合作媒体全方位、立体化、多层次的平台资源,开设专栏专刊专题网页、微博和公众号,构建起“报、网、端、微、视”五位一体宣传矩阵,全方位宣传石楼统战工作。(二)“借梯登高”强队伍。依托各合作媒体的专业采编力量,与全县9个乡镇、县直部门共同组建宣传联络员及通讯员队伍,加强新闻信息互动;举办全县宣传工作培训班,对宣传联络员、通讯员集中培训,着力培养“懂统战、懂宣传、懂网络”的宣传骨干队伍,形成“人人会做统战宣传、个个都是统战宣传员”的工作局面。(三)“借力扬帆”造声势。主动融入全县宣传工作大局,紧扣统一战线中心工作,高效整合新闻媒体、统战系统单位的资源力量,共同开展选题策划、调研采访、信息发布、舆情引导等工作,变单打独斗为同频共振,变各自为战为一体化协作,推动全县统战宣传形成“一盘棋”局面。(四)“借势发力”树品牌。一是红色统战文化品牌。深入挖掘晋西会议确立了党的抗日民族统一战线战略方针与奋斗目标等统战元素,积极筹备召开“红军东征与抗日民族统一战线学术论坛”,依托“一馆五地”(红军东征纪念馆,毛主席留村路居地、张家塔村路居地、西卫村路居地、罗村路居地、泗江村路居地),全方位展示石楼红色统战文化。二是黄河流域新联会协作品牌。由石楼县发起,我省沿黄县共同组建成立“黄河流域新的社会阶层人士联谊会区域协作机制”,每年确定一个主题,举办一次活动,互相借鉴、共谋发展,更好保护“母亲河”,实现黄河流域统战大联合。今年在石楼县举办黄河流域新的社会阶层人士保护“母亲河”摄影大赛。三是“艺”心向党品牌。依

托石楼统一战线同心同梦艺术团,引导全县各类艺术人才坚持与时代同频共振,在围绕中心、服务大局中担当作为,在统一思想、凝聚力量中展现使命责任,以精品力作歌颂党和祖国、礼赞时代成就,展现中华儿女昂扬奋斗的精神面貌。

三、构建多需求融合的服务体系,变“单向”为“互动”

(一)着眼统战成员关心关注需求。坚持“及时跟进”,聚焦习近平总书记重要讲话精神和中央、省市县各级会议精神,结合实际,细化分解新闻信息小主题,做到信息紧跟中央、紧贴基层;坚持“靶向思维”,聚焦疫情防控、乡村振兴、经济发展等中心工作,组织乡贤人士、非公人士等各类统战成员积极参与、建言献策;坚持“走近群众”,结合统战日常工作,创作亲和力强、统战元素明确的信息。依托新媒体大数据平台,及时捕捉经济发展趋势、民生关心问题等融入统战宣传,结合社会热点话题邀请统战成员讲述自己的故事,加强统战宣传的可读性和吸引力。(二)着眼统战成员用户体验需求。将传统宣传由文+图的形式,逐步向文+图+音频+视频等转变,更加注重新、老统战成员的用户体验要求,增强与各领域统战成员的互动。灵活运用短视频、漫画、直播等开展统战宣传,创新宣传平台和宣传方式,如:推出《中国共产党统一战线工作条例》音频版,让大家及时知晓统战工作的新要求。设计“一图带你了解统战工作”系列宣传漫画,结合春节、中秋、国庆等重要节假日推出为统战成员送祝福短视频、“我为祖国送祝福”等,弘扬中华文化,增进认同感。(三)着眼统战成员自身发展需求。通过与石楼县融媒体中心合作,联合推出“同心风采”专栏,深入采访报道统战成员感人事迹和自身价值体现,多角度展示统战成员的时代风采和精神面貌,为统战成员树立更多优秀典型,形成示范引领。举办“颂歌献给党 筑梦新征程”庆祝中国共产党成立102周年合唱比赛,讴歌党的光辉历程和丰功伟绩,礼赞伟大祖国翻天覆地的变化,表达对推动石楼高质量发展、建设美好家园的豪情和决心,激励全县广大干部群众坚定不移听党话、跟党走,用歌声重温党的辉煌历史,唱响奋进新时代的赞歌。举办“礼赞二十大·共绘同心圆”书画作品展。连续7年举办“晋绥情·阳光助学公益活动”,联合山西省晋绥文化教育发展基金会捐资390万元(本地企业捐资159万元),对全县751名大学新生进行资助,每人5000元。隆重举办石楼统一战线纪念毛泽东诞辰130周年千人朗诵“沁园春·雪”活动,推出千人朗诵“沁园春·雪”MV,央广网、央

视频等媒体争相报道,累计点播量达200万人次。成功举办石楼县新联会北京市联络处2024年迎春座谈会,大家欢聚一堂,畅谈友谊,共谋发展。传播统战声音,讲好统战故事,让全社会更加了解统战、关注统战、支持统战、参与统战。

四、构建多维度结合的考核体系,变“被动”为“主动”

一是健全制度强意识。制定《石楼县统战宣传工作考核办法》,将宣传工作作为县委统战部对各乡镇、各成员单位的必考内容,细化为基础分和加分项,并拉大中央、省级、市级媒体计分权重,实行量化计分排名,考核结果作为年终目标责任考核依据。实行统战宣传工作“一把手”负责制,统战部长带头撰写宣传稿件,有力提升了各乡镇、各成员单位对统战宣传工作的重视程度。严格落实稿件审核制度,从源头到出口层层把好政治、政策、理论、保密、文字、事实“六个关口”,确保“零差错”。二是创新评比激干劲。创新建立“属地统战好稿件奖”制度,按照“1年评6个铜奖、3个银奖、1个金奖”标准,对获奖的单位和个人颁发奖状,并在年终考核时给予一定分值加分。三是紧扣重点明方向。定期与中央统战部、省委统战部进行对接,掌握近期全国、全省统一战线宣传工作重点,并指导宣传员撰写针对性宣传稿件,做到重点突出、有的放矢。2021年以来,全县统战系统在中央统战部发稿15篇,在省委统战部发稿18篇,在《吕梁日报》发稿53篇,吕梁广播电视台报道19次,在市委统战部、石楼县融媒体中心基本每周发声。

近年来,石楼县委统战部各项工作取得了长足进步,特别是换届以来,全县统战工作焕然一新,各项工作实现晋位升级,总体排名进入全市第一方阵。特别是石楼县坚持以“四个强化”为总抓手,切实加强党对统一战线工作的全面领导,初步形成了党委统一领导、统战部门牵头协调,有关方面各负其责的大统战工作格局。同时石楼县注重统战宣传,积极打造抗日民族统一战线展馆,加强与各级主流媒体沟通对接,随着“四个体系”的深入实践,石楼统战宣传驶入快车道。刊发稿件数量剧增、覆盖面有效拓展、宣传队伍不断提升、初步构建起多层次全方位立体式宣传矩阵,取得了显著成效。2022年、2023年连续两年石楼统战宣传位列吕梁市第一名。下一步,石楼县将整合统一战线资源,创新宣传形式,打造互联互通的统一战线宣传阵地,进一步讲好统战故事、传播统战声音,增强统战宣传的引导力和影响力,汇聚石楼统一战线的智慧和力量,为全方位推动石楼高质量发展、加快建设“五新石楼”作出新的更大的贡献。

问题在哪,办公桌就移到哪

□ 李娜

办公桌搬到了居民小区,相关部门负责人、社区干部来到群众身边,面对面收集诉求、解决问题……近日,在天津市河西区下瓦房街道,这样的“移动办公桌”受到居民欢迎。

问题在哪里,办公桌就移到哪里,工作人员就服务到哪里。有些问题“找上门”之前,很可能已经存在一段时间。支起“移动办公桌”,“上前一步”主动治理,能及时发现不说,还有助于提升服务的质效和认可度。

基层问题具有复杂性,不到现场,就开不出对症的“药方”。下瓦房街道福建路社区一处平房旁有两棵老树,大风刮断的树枝经常砸到附近平房屋顶,带来安全隐患,但老树周边通道狭窄、线路管网密布,修剪作业困难。社区逐一联系多个部门,多次现场勘察,问题得到了妥善解决。如果只

是坐在办公室里,看不到现场实情、搞不清问题产生的来龙去脉,就有可能开不出有效的方子,甚至把“药方”开错。

“移动办公桌”也是引导治理资源充分下沉的有益尝试。百姓日常遇到的很多问题,看起来不起眼,解决起来却需要多个部门、多种力量配合。这样的例子并不鲜见。让“街道吹哨、部门报到”机制更好地服务基层,需要找到更契合实际的服务载体。

“移动办公桌”的形态千变万化,甚至未必真有张桌子。但无论是什么样的“办公桌”,无论移动到哪里,听群众反映问题、为群众解决急难愁盼问题的追求是不变的。相关部门坚持“为民”二字,将务实进行到底,各种“移动办公桌”不仅缩短服务半径,还能架起千群“连心桥”。

据《人民日报》



杜小燕 摄

理论

如何做好国有企业青年员工思想政治工作

□ 陈婕

企业的发展犹如一颗参天大树,需要源源不断的新鲜血液注入活力。在复杂环境背景下,企业面临的国内外竞争愈加严峻,企业要实现持久繁荣,关键还是在于人才的培养和传承。正如古语所言,“青年兴则企业兴,青年强则企业强”。因此,如何有效激发青年员工的积极性、主动性、创造性 and 个人潜能,已成为企业发展中亟待思考和解决的重要课题。因此,本文对如何做好国有企业青年员工思想政治工作方法进行了分析。

在日新月异的新形势下,企业所面临的行业环境日趋复杂,竞争压力持续攀升。因此,现代企业员工的思想意识、道德观念、行为准则日益呈现多元化态势,这无疑对思想政治工作提出了更高的标准和更新的要求。国有企业在此情况下,必须积极调整传统的思政管理模式,以员工为核心,将思政工作与日常工作紧密融合,深入挖掘其在实际工作中的价值和意义。

一、国有企业青年员工思想分析

国有企业青年员工的思想波动,往往源于多方面的复杂因素。一是社会环境的快速变化,使得青年员工面临更多的选择和挑战,他们的价值观念、职业追求和人生规划都受到外界的影响,容易产生迷茫和不安。二是企业内部竞争激烈,工作压力大,对于青年员工来说,如何在这样的环境中找到自己的定位,实现个人价值,是他们经常思考的问题。三是青年员工处于人生的重要阶段,家庭、情感、社交等方面

的变化也可能对他们的思想产生深刻影响。

二、国有企业青年员工思想政治工作重点

1. 坚定国有企业青年员工的政治立场
当今社会,思想政治工作对于国有企业的稳健发展起着至关重要的作用。要推动这一工作的创新与发展,需从多个层面出发,确保党的领导地位不动摇,同时以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,培育并践行社会主义核心价值观。一是坚定党的领导,是思想政治工作的根本。要充分发挥党建的引领作用,将党建工作与思想政治工作紧密结合,推动制度创新,使党建工作贯穿思想政治工作的始终。通过因时而化、因势而新的方式,确保思想政治工作始终与时代发展同步,与企业发展同步。二是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。要深刻领悟习近平总书记系列重要讲话精神,特别是关于思想政治工作的论述,构建学习教育的长效机制。将理论学习与实际工作紧密结合,确保理论学习的成果能够转化为推动企业发展的实际动力。三是培育并践行社会主义核心价值观,是思想政治工作的重要内容。青年员工的内心诉求和精神状态,通过价值观得到体现。要引导青年员工树立正确的价值观,明确行为准则,确保他们在工作之中能够恪守职业道德,积极为企业发展贡献力量。

2. 完善青年员工思想政治工作内容体系
随着经济的快速发展和科技的日新月异,

青年员工在企业中起到的作用很大。为了培养一支高素质、有担当的青年员工队伍,需要从多个方面加强思想政治工作,特别是针对青年员工的职业道德教育和心理健康教育。一是加强青年员工的职业道德教育。职业道德是每一位青年员工在工作中必须恪守的行为准则和道德规范。通过不断加强职业道德教育,可以有效提升青年员工的道德水平,增强他们的责任心,使他们能够在工作中始终坚守道德底线,抵制各种不正之风的侵蚀。二是青年员工的心理健康教育。在快节奏、高压力的新时代,青年员工不仅要面对房、车等物质压力下,还要承受工作的压力。长时间处于这种状态下,难免会产生焦虑、抑郁等心理问题。因此,需要通过不定期开展心理健康教育,提供心理咨询等方式,及时把握青年员工的心理状况和思想特征,为他们提供力所能及的帮助,确保他们能够以良好的心态面对工作和生活。三是要充分利用新媒体。在新时代背景下灵活运用新媒体平台,如微信公众号、抖音等,开展思想政治教育,让思想政治工作能够适时发挥辅助功能和指导作用,真正实现“因事而化、因时而进、因势而新”。

3. 满足青年员工发展的需要

为了确保企业的稳健发展,需从多个维度出发,深化思想政治工作,特别是针对青年员工这一重要群体。一是牢固树立安全发展理念,将人文关怀融入日常工作中。人文关怀的核心

在于尊重人性和人的价值。通过组织多样化的思想政治教育活动和,如面对面谈心谈话、先进事迹报告会、团队公益行动和企业文化培养等,能够将关怀送到青年员工的心上,使他们深刻认识到安全的重要性,并树立安全第一的发展理念。二是贴近青年员工的生活实际,深入了解他们的现实需求。思想政治工作本质上是做人的思想工作,旨在教育人、引导人、关怀人。因此,需要通过走访慰问、困难帮扶、爱心救助等实际行动,深入一线,了解青年员工的真实想法和实际需求。同时,还可以组织野外拓展训练等活动,让青年员工在轻松愉快的氛围中交流思想、增进感情,从而更好地理解他们的需求和期望。三是重视青年员工的个人发展,尊重他们的个人价值诉求。每个青年员工都有自己独特的梦想和追求,应该注重彰显他们的个人价值,尊重他们的价值诉求。通过引导青年员工正确认识和处理好个人、企业、社会三者之间的关系,能够激发他们的工作热情和创新精神,使他们在追求个人价值的同时,与企业同呼吸、共命运,共同推动企业的持续发展。

三、结语

总之,做好国有企业青年员工思想政治工作不仅需要加强理想信念教育,引导青年员工树立正确的世界观、人生观和价值观,同时要积极搭建成长平台,激发他们的工作热情 and 创新能力,如此才能为国有企业长远发展奠定基础。(作者单位:汾西矿业两渡煤业)

新时代,企业要实现持续、健康、稳定发展,不仅要注重生产经营的效益,更要坚持和加强党的全面领导,实现党建工作与生产经营的深度融合。因此,本文探讨党建工作与生产经营融合原则,并且对党建工作与生产经营融合方法分析。

在现代企业经营中,积极采用高效的管理模式对于提升生产经营效果、促进经济效益和社会效益的双重增长至关重要。党建工作在企业发展中扮演着举足轻重的角色,企业应深刻认识到其重要性,并将党建工作与整体生产经营活动紧密融合,通过有效结合实现党建工作的卓越成果,从而推动企业全面发展。

一、党建工作与生产经营融合原则

一是坚持党的领导与企业发 展同步谋划。将党的建设总体要求写入企业章程,确保党组织在企业治理结构中的法定地位;实现全面从严治党与从严治企的深度融合。这一原则体现了党的二十 大关于坚持和加强党的全面领导的要求,确保企业在发展过程中始终保持正确的政治方向。二是坚持党的组织与工作机构同步设置。建立健全党的工作机构,将党组织覆盖到各个管理层级和基层项目。这有助于发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,促进党建工作与生产经营的紧密结合。三是坚持服务生 产经营不偏离。紧紧围绕企业发展战略和生产经营开展党建工作,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。这一原则强调了党建工作要服务于企业的生产经营中心工作,为实现企业发展目标提供坚强保障。同时,也符合党的二十大提出的推动高质量发展、构建新发展格局的战略部署。

二、党建工作与生产经营融合要点

1. 经营管理融合,提升整体效果。推进党建工作与生产经营的深度融合中,企业需将党建工作纳入整体战略规划,确保党的政策方针与企业发展目标相一致,为企业的决策和行动提供明确的方向。同时,通过设立党员先锋岗、党员责任区等方式,发挥党员的模范带头作用,激发员工的积极性和创造力,加强党组织在生产经营活动中的参与度和影响力。此外,企业还需注重将党建工作与生产经营管理流程相结合,将党的理念、方法和手段融入日常管理中。例如,通过组织党员参与项目管理、质量控制等环节,提高管理效率,确保产品质量。2. 加强基层组织建设,夯实基层基础。在党建工作与生产经营深度融合的实践中,通过建立健全基层党组织体系,确保党的政策方针在基层得到有效贯彻和执行。一是要优化基层党组织设置,确保党组织在生产经营的各个层面和环节全覆盖,使党的声音能够直接传递到基层一线。通过完善党员管理机制,加强对党员的日常管理和监督,提升党员的党性教育和业务素质,打造一支高素质的党员队伍。二是创新基层党建工作方法,将党建工作与生产经营活动紧密结合,通过开展形式多样的党建活动,如党员先锋岗、党员责任区等,激发基层党员的积极性和创造力,促进党建工作与生产经营的深度融合。三是建立健全基层党建工作责任制,明确各级党组织和党员在党建工作中的职责和任务,形成齐抓共管、共同推进的良好局面。通过加强基层党组织的考核评估,确保党建工作取得实效,为企业的生产经营提供有力保障。3. 聚焦“互联网+”党建,形成发展合力。推进党建工作与生产经营深度融合的过程中,应当积极拥抱“互联网+”思维,通过技术创新与党建工作的有机结合,形成强大的发展合力。一是充分利用互联网平台的便捷性和互动性,打造线上党建阵地,如建立党建网站、微信公众号等,使党员能够随时随地参与学习、交流和互动,提高党建工作的覆盖率和影响力。二是借助大数据、云计算等现代信息技术手段,对党员信息、党建活动等进行精准管理,实现党建工作的数字化、智能化。这不仅可以提高党建工作的效率,还能为企业的生产经营提供有力支持,如通过数据分析优化生产流程、提高产品质量等。三是要将“互联网+”思维融入生产经营的各个环节,推动党建工作与生产经营活动的深度融合。例如,可以利用互联网开展线上党员教育、技能培训等活动,提升员工的业务能力和综合素质;通过线上平台收集员工意见和建议,为企业的决策提供参考依据;利用互联网推广企业文化,增强企业的凝聚力和向心力。4. 考核、责任落实下的融合监督。党建工作与生产经营深度融合的实践中,考核与责任落实下的融合监督是确保两者协同发展的关键环节。一是在考核过程中,应突出党建工作在生产经营中的引领作用,将党建工作成效作为考核的重要指标之一,确保党建工作与生产经营同部署、同检查、同考核。同时,要明确各级党组织和党员在党建工作中的责任和任务,将责任落实到人,形成责任明确、分工协作的工作格局。二是融合监督方面,应建立健全监督机制,将党建工作与生产经营的监督检查相结合,形成全方位、多层次的监督网络。通过定期开展专项检查、随机抽查等方式,加强对党建工作与生产经营的监督检查力度,及时发现和纠正问题,确保两者协同发展的顺利进行。三是加强监督结果的运用,将监督结果与考核奖惩相挂钩,对党建工作与生产经营协同发展中表现突出的单位和个人给予表彰和奖励,对存在问题的单位和个人进行约谈和问责,形成激励与约束并重的良好氛围。

三、结语

总之,在新时代的新征程中,实现企业党建与生产经营工作的深度融合,是响应新时代精神、达成新目标的重要使命。只要各级领导干部坚守初心、担当使命,坚定信念、勇于创新,找准党建与生产经营的最佳结合点和切入点,就能有效推动党建与生产经营的深度融合,实现双方的协同发展、共同进步。

(作者单位:山西西山晋兴能源有限责任公司)

党建工作与生产经营深度融合浅议

□ 闫晨宏