

为经济持续回升向好提供支撑

增强推进高质量发展的信心和底气

□ 陈作平

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国高质量发展扎实推进,呈现增长较快、结构优化、质效向好的特征。习近平总书记强调:“要继续巩固和增强经济回升向好态势,提振全社会发展信心”。提振全社会发展信心,需要多措并举,其中一个重要方面是加强舆论引导、唱响中国经济光明论。

深入宣传习近平经济思想,更好用科学理论指导经济工作。推进新时代伟大实践,离不开科学理论的指引。只有深入学习贯彻党的创新理论,才能使各项工作更好朝着正确方向、按照客观规律推进。习近平经济思想坚持马克思主义政治经济学的基本原理和方法,在适应新形势、解决新问题、应对新挑战中形成了一系列具有鲜明时代性和创造性的理论成果,集中体现了我们党对经济发展规律特别是社会主义经济建设规律的深刻洞

见。习近平经济思想深刻回答了马克思主义经典作家没有讲过、我们的前人从未遇到过、西方经济理论始终无法解决的许多重大理论和现实问题,是新时代我国经济工作的科学行动指南。讲清楚这一重要思想的科学性、人民性、时代性、实践性、开放性,讲清楚这一重要思想的道理学理哲理,讲清楚新时代我国经济发展在这一重要思想指导下取得的重大成就,有利于增强做好经济工作的信心,提振全社会发展信心,推动经济平稳健康可持续发展。

深刻阐明我国发展大势和优势条件,增强推进高质量发展的信心和底气。当前,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,虽然持续回升向好仍面临诸多挑战,但发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。同时,我国发展有中国共产党的坚强领导、有中国

特色社会主义制度的显著优势、有持续快速发展积累的坚实基础、有长期稳定的社会环境、有自信自强的精神力量“五个战略性有利条件”,有市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势“四大优势”。即将召开的党的二十届三中全会将重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题,这将进一步破除制约推动高质量发展的卡点堵点,为经济发展增动力、添活力。要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析我国经济发展大势,深刻阐明我国经济发展的优势和机遇,不断提振全社会发展信心,把各方面干事创业的积极性充分调动起来,充分利用各种有利条件和优势,推动高质量发展不断取得新成效。

大力加强政策解读,助力把党中央决策

部署落到实处。去年底召开的中央经济工作会议深刻分析经济形势,系统部署2024年经济工作。4月30日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势和经济工作,为巩固和增强经济回升向好态势作出明确指引。只有对党中央重大决策部署心领神会、完整准确全面落实,才能使最终效果符合党中央决策意图,巩固和增强经济回升向好态势。这就要求我们加强政策解读,提高政策解读的科学性、权威性、针对性。对涉及面广、社会关注度高、专业性强的政策法规,要深入浅出地解读政策出台的背景、目标和要点,帮助各类经营主体准确把握政策精神。要多角度、多侧面展现各地区贯彻落实党中央决策部署在经济高质量发展方面取得的新成就、呈现的新亮点,为更好推动党中央决策部署落地见效营造良好舆论氛围。

据《人民日报》



杜小燕 摄

推动特色休闲农业强势崛起

□ 梁瑜

随着乡村振兴的全面推进和文化旅游业的迅速发展,“休闲农业”正在迅猛崛起。“十四五”时期,农业农村部发布首批60个全国休闲农业重点县(市、区)名单,并提出建设300个全国休闲农业重点县,以县域为单元整体推进休闲农业发展。在我市,也提出了“一村一品”“一乡一品”的产业建设规划,希望通过“特色化”“专业化”建设,走出农业产业现代化建设的新路、好路。

“休闲农业”“特色农业”的崛起和成长,折射出农村新产业、新业态加快发展的大势。在推进乡村振兴的实践中,正涌现出一批融自然美、人文美、乡土美为一体的“网红村”和“打卡地”。一些传统文化村集合旅游产业,把乡村旅游融入乡土气息浓厚的农耕文化元素,助推乡村旅游提质升级。并依托得天独厚的自然风光,开办民

宿、打造康养基地,休闲农业成了富民产业,村集体收入逐年提高,农民日子越过越幸福。

然而也要清醒地看到,当前“休闲农业”在长足发展的同时,也存在着发展不平衡、不充分的问题,面临新的挑战。比如建设同质化严重,特色资源挖掘不足,农村基础设施和公共服务存在短板,产业对农民带动程度不够等等。

因此,推动“休闲农业”高质量发展,各地应集中力量补短板、强弱项、打造产业优势,进一步发挥“休闲农业”在促产业增效、农民增收上的重要作用。“休闲农业”的核心竞争力在于“乡土味”,关键是要打好发展“差异



牌”,形成产业化、规模化、特色化、信息化、市场化的高价值产业链,吸引更多的消费者慕名而来。

坚持因地制宜,搞好科学发展规划。防止千篇一律脱离实际、违背民愿的“一刀切”。严禁杜绝盲目大拆大建,注重保留原汁原味,特别是有历史意义的农耕资源必须严格加以保护。应留住“乡愁”,不忘传统,赓续历史血脉,激发乡村振兴的“源动力”,丰富新时代的

内涵。发展高质量“休闲农业”,要锲而不舍地扎实推进农村人居环境整治,巩固和拓展整治提升成果,为加快高质量发展营造宽松的社会环境。不断加强农村基础设施建设,强化公共服务功能,千方百计增强农村的吸引力和竞争力。游客有了好体验,农民尝到“休闲农业”的甜头,才会引来更多的“回头客”,带来农村“人气旺”。

浅谈国有企业宣传对企业文化建设的作用

□ 韩鹏飞

新形势下做好国有企业新闻宣传工作浅议

□ 李阳

国有企业新闻宣传随着企业的发展而不断发展,其表现形式也由之前的书刊、报纸转变为当下以网络媒体为基础的内容。新闻宣传工作是企业党委的扩音筒,也是企业基层和领导层的联系纽带,在推动企业改革与发展的工作中,起到了关键的作用。所以做好企业思想政治工作,必须充分发挥新闻宣传的导向作用,增强企业的凝聚力。

一、国有企业思想政治工作新闻宣传作用分析

在新时代新征程中,国有企业新闻宣传工作是传达党的声音、贯彻党的二十大精神的重要渠道,更是凝聚员工力量、推动企业高质量发展的精神动力。新闻宣传工作通过精准传递党的二十大精神,引导广大员工深刻领会和把握新思想、新论断、新部署,确保党的政策在企业中落地生根。同时,它作为企业文化的传播者,弘扬社会主义核心价值观,提升员工的道德素养和职业操守,为企业发展营造积极向上的文化氛围。此外,新闻宣传工作还聚焦企业改革发展实践,及时报道先进典型和成功经验,激发员工的创新精神和奋斗精神,增强企业的凝聚力和向心力。在危机面前,它更是企业稳定人心的“定海神针”,通过及时发布权威信息,澄清谣言,维护企业的良好形象和声誉。

二、国有企业思想政治工作新闻宣传方法

1、深度融合企业文化,实现价值引领。在新闻宣传工作中,要始终坚守深度融合企业文化核心理念,力求将思想政治工作与企业文化完美融合。企业文化是企业持续发展的灵魂,而新闻宣传则是这一灵魂的传播者和塑造者。为了传递企业文化的精髓,深入挖掘和梳理企业的历史脉络,应将那些光辉岁月和传统故事巧妙地融入新闻宣传之中。通过这种方式,员工在了解企业过去的同时,也能深刻体会到企业文化的底蕴,更加珍视和传承企业的核心价值观。同时,积极展现员工的风采和贡献。通过报道员工的先进事迹、分享他们的奋斗故事,让员工成为新闻宣传的主角。这种以员工为中心的宣传方式,不仅能让员工感受到企业的关怀和尊重,也极大地激发了他们的工作热情和创造力。员工们看到自己的付出和成就被认可,更加坚定了为企业发展贡献力量的决心。此外,还应注重推广先进典型。通过树立企业内部的榜样和标杆,引导员工向先进看齐、向优秀学习。这种正面激励的方式,不仅有利于提升员工的荣誉感和归属感,也为企业营造了积极向上、追求卓越的工作氛围。

2、创新宣传手段,拓宽传播渠道。在国有企业思想政治工作新闻宣传中,创新宣传手段、拓宽传播渠道是提升宣传效果、深化员工认知的关键。首先,要充分利用互联网和新媒体的优势,打造多元化的宣传平台。通过企业官方网站、社交媒体账号、短视频平台等,以图文、视频、直播等丰富多样的形式,将思想政治工作内容生动呈现给员工,让信息更加直观、易于理解。其次,要注重互动性和参与性。利用社交媒体平台的互动功能,鼓励员工发表意见、分享心得,形成积极向上的讨论氛围。同时,可以开展线上主题讨论、问卷调查等活动,深入了解员工的思想动态,为思想政治工作提供有针对性的指导。此外,还要注重跨界合作与资源整合。与其他媒体、企业、机构等建立合作关系,共同策划、制作具有影响力的宣传内容,实现资源共享、互利共赢。通过跨界合作,不仅能够拓宽宣传渠道,还能提升企业的品牌形象和影响力。

3、加强互动沟通,营造良好氛围。新闻宣传工作在企业运营中扮演着至关重要的角色,它不仅是传递信息、展示企业形象的窗口,更是与员工建立联系、增进理解的桥梁。因此,新闻宣传工作应格外注重与员工之间的互动沟通,以积极的姿态回应员工的关切和诉求。为了有效收集员工的意见和建议,企业可以设立员工意见箱,让员工随时随地将自己的想法和建议投入其中。此外,定期开展员工座谈会也是一个极好的方式,让员工有机会面对面地与管理层交流,分享自己的心得和困惑。同时,组织文化沙龙等活动,不仅能让员工在轻松愉快的氛围中增进彼此的了解,还能为新闻宣传工作提供丰富的素材和灵感。在回应员工关切和诉求的过程中,新闻宣传工作应做到及时、准确、全面。对于员工的疑惑和困惑,新闻宣传部门应积极解答,确保员工对企业的情况有清晰的了解。同时,新闻宣传工作也要鼓励员工积极参与,让他们分享自己的经验和故事,这些真实、生动的内容不仅能增强新闻宣传的吸引力,还能营造积极向上的良好氛围。

国有企业在开展新闻宣传工作时,要与一线工作人员保持统一性,将最有利、最真实、最全面的新闻内容融入到宣传工作中,并且,根据企业实际情况,对企业的基层职工进行正面的宣传教育,同时,抓住职工最关心的问题,保证新闻宣传工作的创新性和实效性。

(作者单位:山西汾西矿业集团有限责任公司)

企业文化是企业在长期的生产经营活动中形成的具有企业特色的价值观念、经营理念、道德规范、行为准则等精神财富的总和。它是企业的灵魂,是企业发展的内在动力。国有企业宣传是企业文化建设的重要手段之一,通过有效的宣传,可以传递企业的价值观念、展示企业的形象、提升企业的品牌影响力,从而为企业的发展创造良好的外部环境。

一、国有企业宣传的内涵及特点

1、国有企业宣传的内涵。国有企业宣传是指通过各种传播媒介,向企业内部员工和社会公众传递企业信息、展示企业形象、推广企业品牌的过程。它既包括对企业产品、服务的宣传,也包括对企业文化、价值观的宣传。国有企业宣传的目标是增强企业的知名度和美誉度,提升企业的品牌形象,促进企业的持续发展。

2、国有企业宣传的特点。国有企业作为国家的经济支柱,其宣传具有鲜明的政治性。

宣传内容要符合国家政策和法律法规,体现国家意志和利益;国有企业拥有较高的社会地位和影响力,其宣传具有较强的权威性。通过宣传,能够传递企业的声音,塑造企业的权威形象;国有企业宣传的媒介和手段多种多样,包括传统媒体如报纸、电视、广播

等,以及新媒体如互联网、社交媒体等。这些媒介和手段为国有企业宣传提供了广阔的空间和丰富的选择。

二、国有企业宣传对企业文化建设的作用

1、塑造企业形象,提升品牌价值。国有企业宣传,是企业与公众沟通的重要桥梁,它承载着传递企业核心价值观、经营理念和社会责任等多重使命。在宣传的过程中,国有企业不仅展示了其外在的产品与服务,更深入地塑造了企业的独特形象。这种形象并非仅仅局限于企业的外在表象,而是更深层次地体现了企业的内在品质和精神风貌。通过精心策划的宣传活动,企业能够向公众传递出诚信、创新、责任等核心价值观,这些价值观如同企业的灵魂,赋予了企业独特的魅力和深厚的内涵。随着宣传的深入,企业逐渐在公众心中树立了良好的形象,这种形象的提升不仅增强了企业的品牌价值,更使得企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,企业的社会地位和影响力得到了进一步的巩固。

2、增强员工凝聚力,提升企业文化认同感。国有企业宣传不仅面向外部公众,也面向企业内部员工。通过宣传,员工能够更加深入地了解企业的文化、价值观和发展战略,

从而增强对企业的认同感和归属感。同时,宣传中展示的优秀员工和团队事迹,能够激发员工的荣誉感和自豪感,提升员工的工作积极性和创造力。这种凝聚力的增强和企业文化认同感的提升,有助于形成积极向上的企业氛围,推动企业的持续发展。

3、传递企业信息,增强企业透明度。国有企业宣传是连接企业与公众的重要纽带,它扮演着传递企业信息、增进公众了解的关键角色。在宣传过程中,国有企业不仅积极向公众传递产品信息、经营情况,还深入阐述企业的社会责任和担当。这种全面而细致的宣传方式极大地增强了企业的透明度,让公众能够更清晰地看到企业的运营状态和发展脉络。公众通过了解企业的产品信息、经营情况和社会责任,能够更直观地感受到企业的实力和诚信,进而产生对企业的信赖和支持。这种信任关系的建立对于提升企业的社会形象至关重要,它使得企业在市场竞争中更具优势,也为企业赢得了更多合作伙伴和消费者的青睐。同时,通过宣传,企业还能及时了解公众的需求和反馈,通过宣传收集这些宝贵的信息,能够为企业的发展提供有益的参考和借鉴,从而制定出更符合市场需求的发展战略和产品策略。

4、促进企业文化建设的完善和创新。国

有企业宣传在传递企业信息的过程中,不仅提升了企业的透明度,更在无形中促进了企业文化的建设和完善。通过宣传,企业能够更加清晰地呈现其核心价值观、经营理念和发展愿景,使员工和社会公众对企业有更深入的了解。同时,宣传过程中也会暴露出企业在文化建设方面可能存在的不足和问题,如沟通不畅、员工参与度不高等。针对这些问题,企业能够积极采取改进措施,不断完善和优化企业文化。此外,宣传中展示的优秀企业文化案例和经验,也为其他企业提供了有益的借鉴和启示。这些成功案例和经验分享,有助于推动整个行业的企业文化建设向更高水平发展,形成良性竞争和共同进步的态势。

国有企业宣传在企业文化建设中发挥着重要作用。通过塑造企业形象、提升品牌价值、增强员工凝聚力、传递企业信息、促进企业文化建设完善和创新等方面的工作,国有企业宣传为企业的发展创造了良好的外部环境和内部氛围。因此,今后工作开展过程中,需要继续加强宣传工作,不断创新宣传手段和内容,为企业文化的建设和发展贡献更大的力量。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业正晖管理分公司)

抓实农村基层党组织建设,促进农村基层“组织振兴”,夯实乡村振兴战略的基石,是新时代中国式现代化道路的可靠保障。

一、抓实农村基层党组织建设的重要意义

第一,农村基层党组织是党在农村工作和战斗力的基础。只有农村党组织这个引领农村发展的底座扎实了,党总揽全局、协调各方的水平和能力提升了,党的主张、决定才能宣传到位,党对乡村振兴工作的全面领导才能真正落地。

第二,农村基层党组织是乡村振兴各项政策、重点问题、重大事项进行研究讨论,部署落实。抓实农村基层党组织建设就是从根本上抓住了全面推进乡村振兴战略的着力点。

第三,农村基层党组织是团结动员群众的纽带桥梁。能否真正把农村基层群众的诉求、意见向上级第一时间反映,能否真正把农村发展过程中不够充分、不够平衡的问题真实反馈给上级,为上级党组织按照全面推进乡村振兴的目标,结合农村群众的诉求及时调整决策、优化思路提供精准信息,最终还是要靠基层党组织当好群众贴心人,架起党群连心桥。

二、抓实农村基层党组织建设的路径探析

第一,保持农村基层党组织队伍先进性。首先要选好“领头雁”,锻造党的执政队伍。把忠诚、廉洁、务实、有担当的党员干部,真正学懂、弄通三农工作的党员干部,善于解决工作中面临的两难甚至多难问题的党员干部,放在村“两委”班子选配考察的首位,把高素质、专业化作为选拔考核“领头雁”的重要标准;加大对农村乡贤、致富能人、本土回流人才中电商和行业带头人的培养力度。其次,优化党员结构,凝聚乡村振兴人才。村级党组织要下大力气搭建“留人引人”平台,凝聚富有活力的农村人才;要精准化引进高质量的现代农业人才,让村里的“好苗子”有意愿、有信心向党组织靠拢;让外出务工人员愿意回流;吸引“土秀才”“田博士”这样的“乡土能人”回乡创业。再次,坚定政治信仰,夯实立身之基。要加强农村基层党员和广大群众的马克思主义理论学习;从党的历史中汲取智慧和力量,激发广大农村基层党员的政治信仰;加强农村基层党员与群众的家国情怀教育。

第二,创新激励保障机制,优化党的组织能力。首先,要科学构建高效简约的管理制度。上级部门要尽力推动各类资源向农村下沉,推动资金到农村基层,给农村基层“撑起腰杆子”。其次,要创新基层激励机制,出台关怀农村党员干部的激励政策。激励政策的制定要用待遇、事业和感情留住能干事的基层党员;以评选党组织标兵的方式增加基层党员干部的成就感,以定向公务员招录、事业编制的方式提升基层党员干部的工作动力。再次,健全农村基层党组织制度,使党的各项政策落实有力、上下贯通。农村基层党组织要有主动向先进村镇、城市社区学习的意识;整体优化提升党支部建设工程,健全农村党组织的管理体系。

第三,团结群众,筑牢党的执政根基。在实际工作中,守土为民而振兴乡村的初心,让农民想为振兴乡村出力,激发农民的智慧和力量;出台政策文件,制定办法措施,做到“问策于农民”“求智于农民”;面对面与农民群众交流,及时调整政策方案,请广大群众监督和评判。在工作的方式方法上,要实地走访调研,挨家挨户聊“家境”,算“家庭”;和村民坐在一条板凳上,以心换心;努力提高做群众工作的能力,把马克思主义中国化时代化的理论转化成村民听得懂的语言,春风化雨般让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,把广大群众切实团结起来,党员群众一起奋斗,奏响乡村振兴交响曲。

(文章摘自《吕梁学院学报》2023年第1期,作者:白兴星 责任编辑:李小娟)