

构建新发展格局、培育新质生产力的实践与思考

□ 魏德建

改革千头万绪,归根到底就是一个“人”字
充分调动群众推进改革的积极性、主动性、创造性,把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来,才能同人民一道把改革推向前进

始终把人民利益摆在至高无上的地位

——把牢进一步全面深化改革的价值取向①

近期,我国南方多地持续出现强降雨,多家保险企业开启理赔“绿色通道”,为农业防汛救灾提供保险支持。今年起,我国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。与曾经只购买“基本险”相比,借助这两个高保障的险种,每亩仅需要多交5.8元左右,遇到同样等级的灾害,获得的赔偿就能翻倍。政策性农业保险全面推开,用财政支出的“加法”,换来稳定农户收益和保障粮食安全的“乘法”,成为全面深化改革坚持以人民为中心的生动写照。

“让人民过上好日子,是我们一切工作的出发点和落脚点。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的价值取向,抓住人民最关心最直接最现实的利益问题推进重点领域改革,推动全面深化改革取得历史性伟大成就。紧扣推进中国式现代化这个主题进一步全面深化改革,必须坚持以人民为中心,尊重人民主体地位和首创精神,坚持人民有所呼、改革有所应,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享,让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

中国式现代化是14亿多人人口的现代化,规模最大,难度也最大。把握“民生为大”的重要要求,从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革,中国式现代化的动力才会越来越强劲。企业准入门槛大大降低,激发了经营主体活力;司法改革深入推进,公平正义的阳光洒遍大地;深化招生制度改革,推出乡村教师支持计划,教育均衡化水平不断提升……回望党的十八届三中全会以来的改革实践,一系列改革举措赢得人民衷心拥护,充分表明“为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力”。

改革千头万绪,归根到底就是一个“人”字。以人民利益为旨归,改革的科学性才有支撑,落实的有效性才有保障。全面深化改革进入深水区,遇到的难以权衡的利益问题越来越多,复杂程度、敏感程度、艰巨程度前所未有。提高改革决策的科学性,很重要的一条就是要广泛听取群众意见和建议,准确把握群众实际情况究竟怎样、群众到底在期待什么、群众利益如何保障、群众对改革是否满意。改革既要往有利于增添发展新动力方向前进,也要往有利于维护社会公平正义方向前进。充分调动群众推进改革的积极性、主动性、创造性,把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来,才能同人民一道把改革推向前进。

发展无止境,改革无穷期。以医药卫生体制改革为例,2014年全面推开城乡居民大病保险试点,2015年实现城乡居民大病医疗保险制度全覆盖,2016年实现城乡居民医保和新农保整合,2017年城市公立医院综合改革试点全面推开,2018年国家医疗保障局挂牌,2019年在全国范围内推广国家组织药品集中采购和使用试点集中带量采购模式,2021年部署推动公立医院高质量发展,2023年跨省异地就医直接结算正式实施……一步一步一个脚印,改革走过了千山万水,还需要继续跋山涉水。面对人民群众新时期,必须继续把改革推向前进。把牢进一步全面深化改革的价值取向,必须注重从就业、增收、入学、就医、住房、办事、托幼养老以及生命财产安全等老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口,多推出一些民生所急、民心所向的改革举措,多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事。

在企业和专家座谈会上,当有学者发言提到“接下来的这轮改革,力争让更多群体有更强的获得感”时,习近平总书记赞许道:“这句话正是点睛之笔,老百姓的获得感是实实在在的。”新征程上,我们要始终与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,不断把人民对美好生活的向往变为现实,不断激发蕴藏在人民中的创造伟力,为中国铸就新的辉煌,为世界作出更大贡献。

据《人民日报》

孝义市胜溪湖街道党工委坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂固本,把党员干部的培训教育管理体系作为重中之重,以全面推进高质量发展为主题,抓实“学”这一基础,抓牢“悟”这一关键,抓好“用”这一根本,突出对贯彻新发展理念,构建新发展格局,培育新质生产力的理解掌握,从党的创新理论中找方向、找答案,把学习成效转化为抢抓发展机遇,奋力推动高质量发展的生动实践。

一、守牢粮食安全底线,努力实现农业高质量发展的动力变革

“把粮食生产的重心放到大面积提高单产上,加强良田、良种、良机、良法的集成推广。发展新型农业经营主体和社会化服务,发展农业适度规模经营”。这是习近平总书记针对国情、农情所做出的战略判断,指出了应对农业风险挑战、推动农业高质量发展的着力点。胜溪湖街道党工委始终把稳定粮食综合生产能力放在构建新兴生产体系的首位,围绕粮食增产、农业增效、农民增收、农村发展四大目标,努力推动农业转型升级。一是大打农田基础设施翻身仗,守住粮食增产的“命根子”。胜溪湖街道现有耕地面积18000亩,耕地质量水平偏低。党的二十大以来,根据习近平总书记“强化耕地数量、质量、生态三位一体保护,逐步把永久基本农田建成高标准农田”的指示,在继续扩大粮食播种面积的基础上,整合涉农项

目,积极争取上级资金,高标准建设东许、西许、小王营等9村万亩以上“田地平整肥沃、灌溉设施完善、优质高产高效”的永久性高标准农田,极大地提升了农业生产后劲。二是发挥“托管半托管”效应,带动小农户与大市场的有效衔接。推动农业产业化、粮食与其他资源性农产品专业化经营、规模化发展。为此,党工委着力扩大农业产业社会化服务。通过土地经营权流转,整合以往分散的经营模式,大力推进家庭农场托管服务的发展模式,为农民实现“耕、种、防、收、销”等农业全产业链服务。去年以来,充分发挥兆丰合作社全程托管工作优势,托管服务河底、宜兴等9村1万余亩耕地,尽快把高产试验田成果和集成技术推广到大田,以装备技术提升农业劳动生产率,实现了节本增产增收。三是发展优质“早垣小麦”。胜溪湖街道地处丘陵地区,发展早垣小麦有着独特的优势,近年来,街道立足自身特质,用产业化理念发展小麦经济,把小麦生产的重心放到大面积提高单产上,加强良机良法的集成服务,按照“布局区域化、种植规模化、生产标准化、产业链条化”的模式,以道相面粉加工合作社为龙头,发展小麦种植4500亩,实现“专种、专收、专营、专销”,构建从种子到餐桌的产业链发展格局。

二、推动农旅融合,努力实现绿色发展的质量变革

绿水青山是胜溪湖街道的最大优势、

最大财富、最大品牌。近年来,胜溪湖街道坚持生态优先、绿色发展,以田园综合体为宗旨,根据曹溪河旅游资源分布及空间布局,确立“全域旅游”理念,把曹溪河整体作为一个大景区来打造,将曹溪河项目区划分为田园风光游览区、农耕文化体验区、乡村民宿精品区、乡村旅游研学区、民间文化展示区、旅游综合服务区等六个功能板块,将全域旅游作为转型发展的战略抓手和必由之路。根据“一城一河一湖”的战略路径,全力创建全域旅游专业镇,努力走出一条“旅游开发带全局”的高质量发展之路。几年来,街道以“业兴、景美、人和、民富”为目标,全力推进农旅融合、文旅融合、康旅融合,曹溪河生态旅游取得长足进步和发展,被评为“山西省绿色休闲旅游度假区”。随着乡村建设的提速,街道按照“一村一特,一村一品”的要求,在曹溪河流域片区探索农业为主的特色化种植,发挥必独杏、小王营苹果、纸皮核桃等传统品牌优势,探索柿子、石榴等特色果业种植以及黑猪、波尔山羊等特色化养殖,积极开展采摘经济,努力把农村变景区,民宿变民宅,农家变店家,劳动变体验。为推动休闲农业走深走实,努力实现农业强、农村美、农民富,街道发动各级党组织把农民组织起来,推广“公司+农户”模式,建立产业利益联动机制,大力发展设施农业、大棚经济等休闲农业,使农业成为有奔头的产业,农业成为

有吸引力的职业,胜溪湖成为安居乐业的美好家园。

三、实施工业经济强基工程,努力实现构建现代产业体系的效率变革

由于受外部环境和市场变化影响,工业产业培育不够,产能落后,规模狭小,胜溪湖普遍缺乏新的经济增长板块,可持续发展能力亟待提高。党的二十大以来,党工委瞄准高质量发展、全方位转型、现代化建设的重大任务,面对要素保障制约突出的情况,把握提振信心定力,焕发担当作为抓在手上,在深化学思践悟中汲取奋进力量。从执着探索到破局开路,闯难关、破难题、开新局,明晰了转型新路径、发展新天地,开辟新领域、制胜新赛道。街道按照“一区一镇一链”,“一城一河一湖”两大发展路径,全面推行产业链“链长制”,加快推进“专业镇”建设,持续推动传统产业做大做强,新兴产业全面起步,打造自主可控、竞争力强的现代化产业体系;以田园化工、宏天源铝业为支柱,集聚铝系新材料项目;以金盛冶炼、中科天罡、新安色素为引领,集聚高新材料项目;以科尔峰为核心,集聚高科技节能耐材项目;以紫晨大健康为龙头,集聚地方特色食品项目;以胜溪湖科技城为载体,集聚中小型企业孵化项目,在承接产业转移,培育市场要素上,积极推动生产向园区集中、向项目集聚,发展更多的新质生产力。

(作者系孝义市胜溪湖街道党委书记)



杜小燕 摄

让技能人才更有奔头

□ 朱浙萍

7月1日起,《台州市提高技术工人待遇扩大中等收入群体若干规定》正式施行。这部专门为提高技术工人待遇而制定的地方性法规,聚焦技能人才关心的问题,对有关各方的权利义务作了相关规定。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。着眼于培育发展新质生产力、推动产业转型升级、推进共同富裕,进一步激发技能人才干事创业的积极性、主动性、创造性尤为迫切。近年来,国家陆续出台实施《关于提高技术工人待遇的意见》《技能人才薪酬分配指引》《“技能中国行动”实施方案》等政策,引导企业建立健全体现技能价值激励导向的薪酬分配制度,提升技能人才待遇水平,传递出尊重劳动者、尊重技能人才

的鲜明导向。技能人才“劳有所得”,需要“真金白银”的投入。长期来看,这有利于企业吸引和留住人才,提高核心竞争力。企业当有

格局和勇气,通过提高技能人才待遇激发其创新动力,实现向高附加值转变,最终形成技能人才薪酬提升和企业高质量发展的良性循环。

当然,让技高者“多劳多得”,不只是企业的责任,也需要全社会的“阳光雨露”。比如,浙江正在打造具有全国影响力和示范引领性的省域技能型社会,布局建设覆盖城乡的“30分钟职业技能培训圈”,实施先进制造业技能强基、数字高技能人才倍增等行动,将为技能人才

的快速成长提供支撑。同时,全社会也要转变教育、就业观念,持续营造尊重技能人才的社会氛围。

加强资源投入,推出硬招实招,让技能人才尝到甜头、更有奔头、脚底劲头,就能助力其实现人生出彩,同时为经济高质量发展注入澎湃动能。

据《人民日报》

打造乡村旅游新品牌

□ 梁瑜

新观察

XINGGUANGCHA

旅游产业是一项新兴的朝阳产业。我市是革命老区,有许多红色文化,更有着几千年来传统的农耕文化和农耕文明。发展吕梁乡村旅游,建成100个乡村旅游重点村,应结合乡村振兴的新要求,新进展,大力开发红色乡村文化旅游和农耕文化旅游,相关部门要进一步给予政策引导和扶持,在规划、宣传、服务、交通、资金、管理等方面给予大力度的倾斜和帮助。

乡村旅游的核心是原汁原味的乡村文化,它以农村自然环境、农业生产活动、农民生活方式为旅游的吸引物,不仅具有旅游、观光、休闲、养生等多重功能,还具有传统“耕读文化”“天人合一”的哲学意蕴,结合我市传统民居如临县碛口、西湾民居、柳林明清古街等乡村物质文化遗产,以及剪纸、泥塑、木雕、乐器、演奏等非物质文化遗产,完全可以组成极具美学价值和灵性的乡间图画。

发展吕梁乡村旅游,建成100个乡村旅游重点村,要根据各个村的实际情况,科学合理地制定旅游村规划建设方案,包括旅游线路的规划、旅游亮点的定位等,这样更加科学合理,也能很大程度上降低成本费用。合理规划“农耕文化旅游”和“红色乡村旅游”线路,进行包装宣传,应争取在中央电视台、山西电视台等媒体上大力宣传,在现有农村基础设施建设方面给予倾斜,尤其是在旅游交通建设和管理方面,统一规格、统一标识、统一规章制度、统一收费价格。

按照集群化、特色化要求加快项目建设。依据“突出特色、打造精品、错位发展”的原则,打造乡村旅游“精品工程”,创建一批农业旅游示范点。推动规模化发展,挖掘内涵,突出特色,形成规模;突出集群化发展,引导由零星开发向联户片发展,连点成线,连线成片;坚持特色化发展,由大众化向特色化方面转变,由一般观光向观光、休闲度假转变,由垂钓、餐饮、向体验、参与、休闲转变,把乡村旅游培育成我市乡村建设知名品牌。

做好“农”、“家”、“乐”旅游文章。首先立足于“农”字,以“旅”促“农”,围绕农业生产、农村生活和农民民俗做好旅游文章,把乡村文化、乡村环境做足做透,突出清新、洁净的乡村生态环境和悠久的农耕文化,切实增强乡土味、民俗味。营造“家”氛围,加快停车场、交通标志、旅游厕所、污水处理、环境美化等基础设施建设,强化资讯服务、旅游投诉处理等工作,真正做到“行有基础”“食有特色”“住有条件”“游有内容”,使游客有“宾至如归”的感觉。突出“乐”,要增加乡村旅游的游览内容,特别是体验和参与内容,使“游有所乐”“游有所获”。

加强乡村旅游的宣传营销。一是创新宣传营销方式。充分发挥政府在宣传营销中的协调作用,对乡村旅游协会促销活动进行有效整合,针对活动主题实行统一包装、整体营销。二是加强宣传营销的针对性。根据客源市场和旅游活动的变化情况,特别是结合“假日旅游”规律和特点,重点进行宣传促销。三是鼓励中介机构参与乡村旅游的产品营销。充分发挥好行业协会的协调、媒介作用,在政策措施、产品营销、行业管理等方面提供支持。同时鼓励旅行社设计并提供乡村旅游团队旅游活动,实现乡村旅游产品营销的常态化机制。

同时,要加大政策扶持力度。综合财政资金、企业和社会融资等多种手段,对发展区域和项目进行重点扶持,着重加大基础设施和公用设施建设,推进旅游路网和乡村旅游交通网络建设;探索制定财税、土地、投融资等相关配套政策措施,按照“谁投资,谁开发,谁受益”原则,吸引品牌企业、民间资金来开发和经营乡村旅游,促进乡村旅游发展。

蔡家崖发展红色旅游对策研究

一、红色文化与红色旅游

红色文化是中国共产党领导广大人民群众在争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的历史进程中,创造凝聚的精神文化结晶。红色旅游是以红色文化为主题,以红色革命历史地点、红色革命遗址、红色革命纪念馆等为景点的旅游活动。蔡家崖有着“小延安”之称,抗日战争时期它曾是晋绥边区的政治、军事、文化中心,晋绥革命根据地首府,晋绥边区政府和120师师部驻地所在,在解放战争时期是党中央所在地延安的大后方。蔡家崖保存着大量历史价值较高的遗迹和文物,如毛泽东、周恩来、任弼时、贺龙等同志的路居旧居、晋绥干部会议旧址(原晋绥军区礼堂)、毛主席对晋绥日报编辑人员谈话旧址等,对了解和研究中国革命的历史背景、过程和意义具有重要价值。

二、蔡家崖红色旅游面临的困境

第一、蔡家崖景区的配套设施尚有待提高、智慧化程度较低,红色旅游在具体运营过程中缺乏高新技术旅游软件开发、红色资源保护利用、旅游管理等人才资源。第二,红旅产业链融合的深度仍需深化和加强。第三,蔡家崖景区新技术类互动设施和科技设施较为缺乏,红旅创新产品少。

三、蔡家崖发展红色旅游的对策及建议

第一,健全红旅基本服务设施、完善人才队伍建设。首先,必须完善蔡家崖客运送服务设施,加大与交通部门的协作,力争通过增加蔡家崖至兴县其他红色景点的公交线路以增强蔡家崖景点的畅通性。其次,餐饮娱乐等服务可以考虑农庄、农家乐等项目,加强景区的环境保护和卫生管理,维护景区的整洁和安全也非常重要。最后,红色旅游需要专业优质的人才队伍。应加强培训和教育,提高导游、讲解员等从业人员的专业素养和服务意识;成立健全的管

理团队,提高景区管理水平;重视旅游业人才队伍吸纳和培育机制,积极推进优质人才队伍建设;激励和引导地方各类科技人员积极参与旅游行业扶贫下乡服务;引导高校毕业生、退伍官兵等积极在蔡家崖创新创业;激励懂运营和善管理的民营企业能人协力做好蔡家崖红色文化旅游开发发展。

第二,延长红旅产业链、招商引资促发展。蔡家崖应以农业经济为基础,结合观光旅游业和当地其他产业,加速推进以红色旅游为主题,融入农业观光、果蔬采摘、农业体验等新颖方式形成农业观光旅游的全方位旅游体系。蔡家崖红色旅游招商引资需要政府发挥积极作用,可以通过当地政策倾斜吸引外商、建立财政专项开发资金、加大扶持力度、持续长久投入,采取转让经营权等方式大力吸引外资投入;吸引民间资本采取多种方式对红色旅游进行资金投入,参与乡村红色文化遗产的开发经营;加强“红色产业+”招商

引资,吸引大学生或创业机构进行特色红色文化创新,营造全社会关注的良好氛围。

第三,采用多样化传播,实施体验式红旅。体验式红旅是指以多样化的形式和体验式的方式向大众传播红色旅游,从而赢得大众青睐。首先,运用微信公众号、视频号、抖音和今日头条等网络平台开展蔡家崖红色文化的宣传工作,也可以根据晋绥边区的革命历史和红色革命事迹为主题制作相应的微电影、短视频。其次,充分运用5G、借助声光电结合的人工智能、智能语音、全景摄像、三维影像技术和VR、AR等现代科技手段,配合增加解说、引导、服务等基础设施,逐步建立特点明确、体验性强的综合式展馆。蔡家崖地区曾为晋绥革命根据地的首府和120师师部驻地所在,提取其特有红色记忆,从具体的红色历史事件和代表人物出发,让游客身穿革命服装,围绕在红色遗址发生过的重要历史事件,模拟参加军事会议、军事训练等活动,近距离领略红色革命文化,增强参与性、体验性、互动性,扩大蔡家崖红色文化资源的知名度。

(文章摘自《吕梁学院学报》2023年第4期,作者:王丽丽、张渝、曹玉漏、潘显颖)