

# 打出组合拳,跑出高质量发展的加速度

□ 刘晨明

## 充分激发蕴藏在人民群众中的创造伟力

把牢进一步全面深化改革的价值取向②

全面深化改革植根于人民群众的创造性实践之中,有人民群众的支持和拥护,必然成功也一定能成功  
发扬人民首创精神,激发基层的改革创新能力,中国式现代化的“百花园”定能更加绚丽多彩

市民的好点子,如何结出政策的“金果子”?今年5月1日起上海市老年综合津贴实行“免申即享”的改革,就是其中代表。

2016年,上海在全国首创老年综合津贴制度,累计惠及500多万人,但一些老年人申领津贴多有不便。市民刘千荣建议:简化办理流程,增加申领渠道,实现线上办理。上海相关部门研究吸纳,升级改造信息系统,推出“免申即享”,并优化了追溯补领政策。把群众智慧转化为改革举措,有力印证了:“真心拜人民为师,诚心向人民学习,虚心向人民求教,就能够得到源源不断的实践力量 and 理论智慧。”

一切改革的推进,都离不开人民的力量。无论促发展还是抓改革,我们党做事的一个指导思想就是尊重群众首创精神。回顾总结改革开放积累的宝贵经验,习近平总书记深刻指出:“前进道路上,我们必须始终把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,践行党的根本宗旨,贯彻党的群众路线,尊重人民主体地位,尊重人民群众在实践活动中所表达的意愿、所创造的经验、所拥有的权利、所发挥的作用,充分激发蕴藏在人民群众中的创造伟力。”把牢以人民为中心的价值取向,进一步全面深化改革,必须尊重人民主体地位,充分发挥人民群众积极性、主动性、创造性,紧紧依靠人民推动改革。

习近平总书记强调:“正确的道路从哪里来?从群众中来。”全面深化改革就是一场人民广泛参与的深刻变革。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以人民为中心推进改革,坚持加强党的领导和尊重人民首创精神相结合,坚持顶层设计和摸着石头过河相协调,坚持试点先行和全面推进相促进,抓住人民最关心最直接最现实的利益问题推进重点领域改革,不断增强人民获得感、幸福感、安全感,全社会形成改革创新活力竞相迸发、充分涌流的生动局面。全面深化改革植根于人民群众的创造性实践之中,有人民群众的支持和拥护,必然成功也一定能成功。

人民是决定党和国家前途命运的根本力量。依靠人民,全面深化改革就能获得源源不断的智慧和力量。党的二十大相关工作网络征求意见活动,共收集各类意见建议留言超过854.2万条、2.9亿字。无论是科技界、产业界,还是乡村教师、种粮大户、快递小哥、餐馆店主、法律工作者等,都能通过各类渠道、各种方式提出真知灼见,推动政策落实、改革落地。从“加强对重大改革问题的调研,尽可能多听一听基层和一线的声音”,到“尊重基层首创精神,发现基层创新典型,及时宣传总结推广”,只要坚持人民立场,充分尊重人民意愿,人民就会积极支持改革、踊跃投身改革。

基层是改革创新的源头活水。发扬人民首创精神,激发基层的改革创新能力,中国式现代化的“百花园”定能更加绚丽多彩。习近平总书记深刻指出:“改革任务越繁重,我们越要依靠人民群众支持和参与,善于通过提出和贯彻正确的改革措施带领人民前进,善于从人民的实践中创造和发展要求中完善政策主张。”进一步全面深化改革,不仅要走好新时代党的群众路线,继续围绕群众关心的就业增收、入学就医、托幼养老等急难愁盼问题,找到改革的发力点和突破口,而且要坚持持续激发群众参与热情,畅通参与渠道,健全参与机制,及时总结群众创造的新鲜经验,提高改革决策的科学性,更好把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来。

“群之所为事无不成,众之所举业无不胜。”党和人民想在一起,干在一起,拼搏在一起,奋斗在一起,就能不断打开事业发展新天地。亿万人民全身心投入改革实践,为改革谋划献计献策,为改革推进凝心聚力,我们一定能创造出令人刮目相看的新的奇迹。

据《人民日报》

党的二十大报告高屋建瓴擘画了全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图和实现路径,目标清晰、任务明确,吹响了奋进的号角。下堡镇党委政府深入学习领会中国式现代化的本质要求,深入学习领会新时代新征程中国共产党的使命任务,深入学习领会新发展理念,深入学习领会加快构建新发展格局的重要特征,从而进一步统一了镇党委政府一班人的思想和行动步伐,督促各级党组织在奋进中提振发展信心,在实干中推动蓝图落地,奋力谱写中国式现代化下堡新篇章。

### 一、聚焦转型出雏形,打造高质量发展新引擎,建设“富强下堡”。

下堡镇是个资源型乡镇,但由于工业产业培育不够,转型项目储备不足,经济可持续发展能力亟待提高。二十大以来,镇党委政府把资源型经济改造升级作为产业升级的主攻方向,实行工业经济强基工程,以“一企一业”、“一镇一链”为引领,坚持传统产业改造升级和新兴产业壮大并举,全面推行产业链“链长制”,夯实底盘,强筋壮骨,推动传统产业升链、新兴产业建链,优势产业延链、短板产业补链,为推动高质量发展提供强大动力。金刚耐材有限责任公司5万吨/年煅烧铝矾土技改项目和8万吨/年回转窑煅烧铝矾土熟料生产线提升改造项目正式投产,华旺铝业配套上马新建60万吨/年石料加工项目提前完工。与此同时,组织干部外出考察学习,探索规划下堡经济园区建设,加快推进“专业镇”建设。几年来,积极创优营商环境,全力克服“建设用地紧张”、“项目资金缺乏”瓶颈,大力开展以商招商、基金招商、股权招商,主

动协调山西晋晖能源科技等项目落户,特别是巨光浇筑项目的上马,将助推下堡河流域发展新质生产力。

### 二、实施农业特优战略,依托特色,以点带面,建设“特色下堡”。

下堡是个农业大镇,但由于农业产业化、集约化、标准化程度不高,导致农业生产的活力不强。党的二十大以来,下堡镇党委政府聚焦实施乡村振兴战略,厚植跨越赶超新优势,引导各村推动产业共创、技术共帮,信息共享、增收共富,走好特色产业的高质量发展之路。一是固本培元,提升地力等级。去年以来,清理违法占地,整改撂荒地,推进上坞头、前虎沟3000亩高标准农田建设。为确保稳产高产,建设南榆苑玉米展示田50亩,全年完成玉米带状复合播种5000亩,为农业种植保驾护航,全年为农作物办理8000亩农业保险。二是以“南药材、北核桃”的战略布局,持续优化种植结构。富硒核桃是下堡脱贫致富的第一产业,去年富硒核桃林托管增加5000亩,提质增效4500亩,高接换优2500亩,全年核桃产量稳定在2700余吨,逐步实现“产量稳、收益稳、发展稳”的“三稳”目标。同时把中药材种植作为新的经济增长板块,在强化上坞头村千亩中药材辐射带动作用的同时,在颀晋堡南山种植板蓝根500余亩,在南榆苑种植苦参200余亩,中药材产业基地初步形成。三是按照“一村一规划、一村一特色、一村一产业”的布局,培育畜禽优势产业,发展肉驴、肉鸭、狐狸等特种养殖。永茂养殖专业合作社成功申报国家级示范合作社,众昇瑞种养合作社投资1000万元新建140万只肉鸡养殖场,景阳春蛋鸡合作社投资1300万元扩建10万只蛋鸡养殖场。

### 三、推动民营企业智能化、绿色化发展,建设共同富裕示范区,建设“活力下堡”。

下堡镇党委政府进一步提高政治站位,进一步强化民营企业是自家人的意识和责任担当,把发展经济的着力点放在实体经济上,深入推进新兴工业化,推动民营企业高端化、智能化、绿色化发展,努力探索村村联合、村企联合、以资定股、集中经营、抱团发展等模式,拓宽村级集体经济利益渠道,围绕农村产业结构调整,农业产业化经营以及农村社会化服务,鼓励兴办种植养殖型、加工增值型、产品营销型、中介服务型等经济实体,建成一批特色明显、竞争力强的专业村,鼓励依靠兴办经营体增收。

### 四、提高公共服务质量,建设“美丽下堡”。

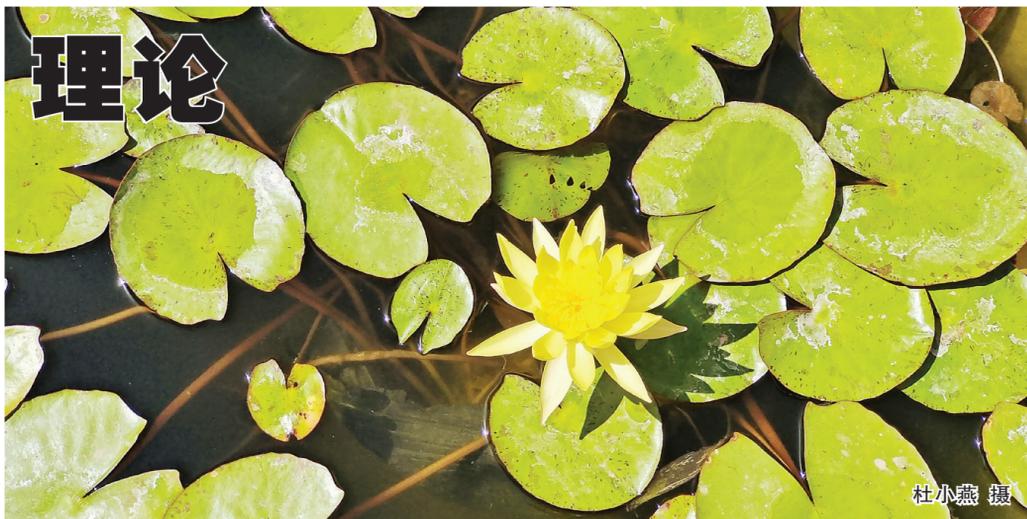
乡村建设是国家现代化建设的重要内容。习近平总书记指出,“全面建设社会主义现代化国家,既要建设繁华的城市,也要建设繁荣的农村,推动形成工农互补、城乡互补,协调发展,共同繁荣的新兴工农城乡关系”。党的二十大以来,乡村建设全面提速。下堡镇党委政府以普惠性、基础性、兜底性民生建设为重点,统筹资源要素,强化规划引领,围绕“八大工程”和“三个体系”,加强组织协调,建立专项推进机制,按照“一村一规划、一村一特色、一村一产业”的布局,培育畜禽优势产业,发展肉驴、肉鸭、狐狸等特种养殖。永茂养殖专业合作社成功申报国家级示范合作社,众昇瑞种养合作社投资1000万元新建140万只肉鸡养殖场,景阳春蛋鸡合作社投资1300万元扩建10万只蛋鸡养殖场。

确立农民的主体地位,引导鼓励社会力量投入乡村建设。三是体现特色,传承保护传统村落民居和优秀乡土文化,保留具有本土特色和乡土气息的乡风乡貌,依托隋唐古军事地道群等文化资源,依托赵春溪故居和雨雨雨纪念馆,支持下堡申报全国革命教育基地,以务实创新的实践印证“绿水青山就是金山银山”的战略命题,真正把乡村建设成为“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的现代版“富春山居图”。

### 五、锚定国家安全战略,以新安全格局保障新发展格局,建设“安定下堡”。

针对目前群众利益诉求呈现多样化的情况,深入推动抓党建促基层治理能力提升行动,以高水平安全服务高质量发展。一是打好社会稳定攻坚战,认真学习践行新时代“枫桥经验”、“浦江经验”,全面落实领导干部定点接访、联合接访、重点约访和领导包案“三访一包”制度,大力开展重复信访积案攻坚清零行动,全力推动信访遗留、涉涉诉访案件化解。坚持法治下堡,法治政府、法治社会一体建设,推进扫黑除恶常态化,启动镇村两级平安建设提质示范行动,邀庄村被评为全市社会治安综合治理标杆村。二是打好安全生产攻坚战。开展安全生产咨询日活动,对全镇33个生产经营企业开展大整治大提升行动,盯紧建筑施工、交通运输、护林防火、消防安全等重点领域落实安全管理责任,成立30人的应急救援队伍和12人的森林消防队伍,强化物资储备,确保安全责任无空档。三是打好打击私挖滥采攻坚战,以零容忍的态度和决心保持高压态势,常态化打击私挖滥采,确保不发生死灰复燃的现象。

(作者系孝义市下堡镇镇长)



杜小燕 摄

## 让垃圾分类再加速

□ 梁瑜

记者在平川采访,欣喜地看到,目前孝义市垃圾分类投放点已全面落地落实,居民小区一般午间时段开放投放,有的因地制宜24小时错峰投放;文武县采用政府购买第三方服务,实行撤桶并站、专人督导、语音播报的方法,立竿见影……

俗话说,好的开始等于成功的一半,平川县的进步,意味着垃圾分类在我市推广已渐入佳境,老百姓头疼的垃圾二次污染问题正逐步得到

解决。然而事物发展的轨迹永远不会平坦笔直,有的酒店饭店,仍是通过下水道排放残余油污,极易造成下水道堵塞;有的把餐厨垃圾倒进生活垃圾中,由于油脂过重,造成臭味弥漫,良久不得消散……

居民多年的生活习惯较难改变,有居民坦言:“虽说分类投放效果好,但往往过上一段时间,乱丢乱丢现象就会有回潮。”一针见血指出了目前垃圾分类

的难点所在。

让垃圾分类上档提速,应进一步加强社会动员和督促,开展垃圾分类进机关、进校园、进企业活动,通过人性化服务带动精细化管理,由城市逐步向农村延伸,提高垃圾分类的社会参与度和精准投放率。

紧盯生活垃圾分类全链条全体系发展短板,不断完善生活垃圾分类处理体系。对于相关餐饮部门,应加强对泔水产生量和管理,餐饮业应提醒消费者落实“光盘行动”,杜绝奢侈浪费。

对企事业单位及市民群众,要制定垃圾分类实施细则,用公众号、短视频、户外广告、演艺等百姓喜闻乐见的方式,加大宣传督导力度。依托小区物业单位,建立专门的垃圾分类站,便利全社会参与垃圾分类。

### 新观察

XINGGUANCHA

## 以高质量党建推动国有企业高质量发展

□ 郝晓虎

在新时代背景下,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,承担着推动经济社会发展、增强国家综合实力的重要使命。加强国有企业党建工作,不仅是坚持党的领导、加强党的建设的必然要求,也是推动国有企业深化改革、实现高质量发展的关键所在。立足于新时代背景下各项工作对于党建工作体系的具体要求,必须进一步梳理企业党建与企业各项工作的内在联系,通过提升支部标准建设,完善党建工作措施,以高质量党建推动国有企业高质量发展。

### 一、国有企业党建工作要求

国有企业党建工作是确保企业正确发展方向、激发组织活力、增强团队凝聚力的核心任务,其工作要求主要体现在以下几个方面:一是坚持党的领导不动摇,将党的建设融入企业治理全过程,确保党的路线方针政策在国有企业得到全面贯彻落实;二是强化理论武装,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断提高党员干部的政治素养和理论水平;三是加强组织建设,优化党组织设置,提升基层党组织组织力,确保党的组织生活严肃认真、规范有序;四是注重党员队伍建设,严格党员教育管理,发挥党员先锋模范作用,激励党员在企业改革发展中当先锋、打头阵;

五是深化党风廉政建设,落实全面从严治党要求,建立健全监督制约机制,营造风清气正的良好政治生态;六是围绕企业中心工作,创新党建工作方式方法,将党建工作与生产经营深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展,为实现国有企业做强做优做大提供坚强政治保证。

### 二、强化国有企业党建工作举措

1. 坚持党对国有企业的领导不动摇。坚持党对国有企业的领导不动摇,是国有企业党建工作的根本原则和核心要求。国有企业作为国民经济的支柱,其发展方向和战略决策直接关系到国家经济的稳定与繁荣。在具体实践中,国有企业党建工作要紧密围绕党的中心任务,通过加强党的组织建设、思想建设、作风建设和制度建设,不断提升党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。同时,要建立健全企业党组织参与重大问题决策的机制,确保党组织在企业治理结构中发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。

2. 坚持将党的建设融入生产经营。在国有企业党建工作中,坚持将党的建设深度融入生产经营,是推动企业高质量发展的关键路径。这意味着党建工作不仅要强化党的政治领导和组织保

障,更要紧密贴合企业实际,与生产经营活动同频共振、相融互促。创新党建工作方式方法,注重发挥党员在生产经营中的先锋模范作用,引领广大党员积极投身企业改革发展,形成心往一处想、劲往一处使的生动局面。此外,还要建立健全党建工作与生产经营深度融合的体制机制,确保党建工作能够精准对接企业生产经营需求,为企业战略目标的实现提供坚强保障。

3. 坚持完善党建工作体制机制。在国有企业党建工作中,坚持完善党建工作体制机制是提升党建科学化水平、确保党建工作有效运行的重要保障。第一,建立健全系统完备、科学规范、运行高效的党建工作制度体系。第二,完善组织架构,明确各级党组织职责定位,确保党的领导在企业各层级、各领域得到有效落实;优化工作流程,推动党建工作与企业经营管理深度融合,实现党建工作与企业发展同频共振;强化制度执行,建立健全党建工作责任制和考核评价机制,确保各项任务落到实处、取得实效。第三,国有企业还应积极探索党建工作方式方法,运用现代信息技术手段提升党建工作效能,打造智慧党建平台,实现党建工作线上线下有机融合。

4. 坚持不断改进工作作风。在国有企业党建工作中,坚持不断改进工作作风,是密切联系群众、提升企业治理效能的关键所在。这就要求国有企业党组织和党员干部必须始终保持谦虚谨慎、艰苦奋斗的优良传统,以扎实的作风推动党建工作和企业发展不断取得新成效。一要深入基层一线,倾听员工心声,了解员工需求,切实解决员工关心的热点难点问题;二要强化服务意识,提升服务能力,把为员工办实事、解难题作为党建工作的出发点和落脚点;三要注重实效,力戒空谈,确保党建工作各项决策部署能够真正落地见效,转化为推动企业发展的实际成果。同时,国有企业还要建立健全作风建设长效机制,加强监督检查,严肃执纪问责,确保作风建设持续深入、不断取得新进展。

总之,在新时代背景下,国有企业必须始终坚持党建工作的主体地位,全面准确地把握当前国有企业党建工作的趋向和发展动态,通过创新工作思路、明确主体责任、加强队伍建设、创新活动形式、强化监督管理和加强智慧党建等方式,促进新时代党建工作的创新发展,推动国有企业实现高质量发展。

(作者单位:山西汾西正煤业有限责任公司)

## 吕梁城市品牌建设刍议

城市品牌是与城市相关的信息性、目的性、象征性体现,用以创建关于城市的联想。它可以作为一种战略工具,为城市提供经济、政治和文化价值来源。

创建城市品牌首先要明确城市品牌建设流程。城市品牌建设流程一般包含以下六个阶段:成立城市品牌规划小组——研究阶段——目标和远景的识别——综合品牌战略的形成——行动计划的制定——实施、控制和评估。首先,成立负责组织、协调和管理品牌化过程的规划组,确定当地的情况,制定愿景和长期行动计划。研究阶段主要进行地点分析,帮助规划组了解目标受众的喜好和原因,为决策收集广泛的基础信息。基于前期的研究结论,在愿景和目标提出阶段,确定连贯的愿景、各个项目的优先次序。第四阶段为形成综合性城市品牌战略。第五阶段形成行动计划,列出每项行动及责任机构、实施策略、成本和完成日期。最后为实施、控制和评估。

其次要明晰定位、发展目标。品牌创建战略的制定与实施建立在品牌正确定位的基础上。从城市品牌建设趋势来看,需结合城市资源以及管理者、投资者、当地居民等利益相关者意见,确定发展目标与远景。

第三要积极探索“参与——共赢”模式,提升城市居民参与度。城市居民、外来人员和城市品牌之间的互动形成了一个特定的社会环境。物理环境和社会环境共同促进了居民、游客、投资者对城市的体验。在城市品牌创建中,要重视和发挥居民的能动性,积极鼓励居民参与品牌创建。居民参与品牌创建过程可以提高居民对城市的满意度和承诺以及对当地政府的信任,并增加居民的忠诚度(如:购买意愿和品牌承诺)。因此,“参与——共赢”模式可以有效结合公共性和盈利性,激发当地居民、企业、组织的活力,调动社会积极性,减少城市品牌建设单纯依靠政府,不仅有利于提升社会活力以及品牌支持度,而且扩展了城市品牌建设的资金来源渠道。

(文章来源于《吕梁学院学报》2023年第2期 作者:贾娜、张婧 责任编辑:李小娟)