

乡村行·看振兴

方山县庙底村

延伸产业链助推乡村振兴

本报讯(记者 冯凯治 通讯员 任锁平 刘洁) 方山县庙底村紧邻北武当名山、于成龙陵园、庞泉沟景区等人文自然风光旅游点,植被茂盛,有着独特的地理优势。近年来,大力推动巩固衔接工作,成为庙底村两委班子“三农”工作的重心,乡村振兴如火如荼,可鉴经验有目共睹。

从基础的通路、通水、通电升级为硬化路进村,城市资源加速向农村流动。近年来,庙底村在吕梁学院定点帮扶下,极大程度地激发了本村内生动力。2020年以“文明改变生活”为主旨开办“爱心超市”。2023年,再次开展为期一周的“乡村振兴”主题活动,围绕“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五个方面对乡村变迁情况开展调查,庙底村在产业振兴和生态振兴上成果显著。

在产业振兴方面,庙底村以玉米及时令果蔬等为主要经济作物,辣椒、番茄、无筋豆角等均选用绿色有机肥,村民们自产自销、自产自销。“村里没有一厘闲田,在老百姓眼中,每一寸土地都是金疙瘩,看到荒地就会主动开垦。”清晨下田回来的村委负责人说,只有亲自下田耕种,融于村民生活,在躬身耕耘中体会村民遇到的实际困难,才能更好地从中获得解决办法。

为夯实物质文明发展之基,改革成为乡村全面振兴的重要法宝。该村树牢“支部有作为、集体有收益、群众有增收”的发展思路,进一步积极探索村集体经济与村民个体经济融合发展新模式,积极解决集体经济收入薄弱、村民种植“碎田化”等问题。

近年来,庙底村党支部多地走访,学习乡镇企业文化建设先进经验,积极发挥睦邻友村“窗口效应”,带领两委班子开展主题教育。下一步将引导村民科学种田,对旱地进行滴水灌溉改造,在外务工人员可以找合作社进行农业托管。为打造特色品牌,建立农户产品加工厂,农户按资入股,进一步激发主人翁精神,未入股农户可自愿签订有关合同,工厂随市场价格波动以低价保护,按市价出资的方式进行收购交易,依托新媒体优势,

入驻电商进行销售,与各村联合通过异地置业发展“飞地经济”。践行乡村振兴好政策,干出“三农”新速度,加快新农村建设步伐,庙底村两委班子铆足了干劲,为村民们的幸福指数再提升铺就宏伟蓝图。

中阳县

全力推进水库除险加固 坚实筑牢防汛安全防线

本报讯(记者 王洋) 进入“七下八上”主汛期的关键时刻,中阳县积极行动,多管齐下对境内水库开展除险加固工作,加强巡查力度,全力守护防汛安全。

在中阳县陈家湾水库除险加固的工程现场,30多名工人和4台机械正在三十度的斜坡面上有序施工,确保工程能够早日完工,提升水库的防洪能力。

中阳县陈家湾水库是一座以防洪为主,兼顾工业和生活供水的中型水库,保障全县人口及一座百万吨钢厂的用水需求,经过70多年的运行,水库已经年久失修,为了保证防洪安全,增加水库蓄水量,今年中阳县铺开除险加固

工程,对坝体增加厚度,坝高增加3米。

“我们从原来的干砌石护坡,现在换成了六棱块砌石,这样做既提升了水质,又稳固了坝体。”山西省水利建筑工程集团有限公司十七分公司副经理智云龙说。

此外,除了加固大坝,水库还对溢洪道、涵卧管放水设施进行了修补加固,对下游坝坡水毁的10条冲水沟进行了回填夯实。

“原来的溢洪道都是浆砌石道,容易渗水,现在我们全部进行加固改造,

统一更换为钢筋混凝土结构,已经砌筑了10000多立方米,并且在原来的基础上增加了一道检修闸门,更换了溢洪道闸门。”中阳县陈家湾水库服务中心主任任建文介绍说。

同时水库为了及时监测坝体安全,增设了18个渗流检测孔和3个位移监测点,在汛期执行水库、空库运行方案,对监测预警平台进行了全面排查和维护,并24小时派驻专人进行值班值守,密切观测水位涨幅,确保安全稳定汛。

防汛保平安 合力促发展



多彩暑期

暑假期间,孩子们纷纷参加形式多样的活动,丰富暑期体验,拓展兴趣爱好,乐享快乐时光。

图①为在室内篮球馆进行训练的孩子们。

图②为在离石区一家美术培训机构,孩子们正在学习绘画。

图③为小朋友在绘本馆中阅读。

薛力娜 摄

归巢筑梦,孙玉春的返乡创业之旅

创业故事

□ 梁桂连

在乡村振兴路上,有许多返乡创业者的身影,他们是家乡的骄傲,也是乡村振兴的主力军。兴县圪垯乡上洛家角村的孙玉春便是许多返乡创业者中的杰出代表,他以自己的勇气和智慧蹚出了一条具有乡村特色的发展之路,带动周边老百姓走上共同富裕的道路。

1980年,孙玉春出生于兴县圪垯乡的一个普通农民家庭。中学毕业后,他前往省城太原的一所驾校学习A类汽车驾驶技术,成功获取驾驶证后,以学徒的身份跟随一位资深师傅跑货运。2002年,一次偶然的机会,孙玉春来到了晋中市榆次区,成为了一名出租车司机。凭借着年轻力壮、吃苦耐劳以及良好的服务态度,他的付出得到了应有的回报,每月的收入总能高出别人两三千元。

时间转眼到了2008年,有朋友提议共同经营汾阳市的公交车业务,孙玉春听后欣然应允。热爱挑战的他与朋友一合计,便果断地购买了8辆

公交车并投入运营。在运营过程中,他们紧跟时代步伐,先后四次更换了新型公交车。直到2023年5月,随着汾阳市实施全民免费乘坐公交车的政策,他的公交车业务才正式画上了句号。

随着资金的积累和社会经验的丰富,孙玉春的视野愈发开阔。2010年,他先后在鄂尔多斯、太原、晋中等地投资了连锁商超业务,得益于敏锐的洞察力和独到的选址眼光,这些商超

历经多年的磨砺、积累与沉淀,步入不惑之年的他,在外人眼中,完全可以依靠现有的生意安享余生。但这位思维敏捷的农村出身者,敏锐地捕捉到乡村振兴的春风,意识到农村将再次迎来发展的春天。于是,他将目光投向了当地酿酒与酿醋行业,决定创办一家集酿酒、制醋于一体的企业。

就这样,40岁的孙玉春毅然决然地踏上了“新

友、与醋对话的全新人生旅程。

在孙玉春公司业务的推动下,作为酿酒原料的红高粱、大豆、豌豆等小杂粮,在周边几个乡镇开始大规模种植。2020年,孙玉春订单式收购了农产品90多万斤。在接下来的两年里,他的收购量每年都能突破100万斤,带动了350多户农户增收,并帮助周边30余名生活困难且难以外出的村民在家门口就业。

公司成立之初,面临着诸多困难。从资金筹集、设备采购、技术引进,到市场开发和产品销售,每一个环节都需要孙玉春精心策划和倾力付出。他始终坚定信心,克服重重困难,稳步前行,凭借出色的毅力和智慧,公司逐渐步入正轨。如今,他的酒已经成功注册了商标,名为“金玉谷”,而他的醋已经储存了60多吨,并计划为自己的醋也注册一个响亮的、具有家乡地域特色的商标。他说:“我们要生产绿色环保的高端醋,以独特的口感和品质赢得市场和消费者的广泛认可,同时让公司实现良好的经济效益,为周边群众带来新的发展机遇。”

今年,他计划引入流水线 and 包装设备来提高醋的加工效率。同时,依托特色农产品研发红枣醋饮,若研发成功,将拉动乡亲们的经济更上一个台阶。“我期待着更多创业者勇敢地迈出脚步,回到乡村,扎根乡村、服务乡村,为乡村振兴贡献自己的力量!”孙玉春如是说。

我们的幸福生活

在开业不久便迅速走红,加之他善于经营管理,每次投资都取得了丰硕的回报。

2012年,怀揣着浓厚的家乡情感,他在故乡创立了“田丰枣业合作社”,收购和加工当地的农产品。在合作社生意最为兴旺的时期,他曾成功地将以兴县出产的黄河滩枣远销至温州、义乌、上海、广州等地,进一步扩大了产品的市场影响力和知名度。

生活”的征途——投身于用家乡传统手工酿造粮食酒与粮食醋的事业中。然而,这个决定并未得到家人及亲朋好友的理解与支持,反而遭遇了他们的强烈反对与阻挠,但孙玉春一旦下定决心,便无人能改。2019年12月,孙玉春正式注册了“山西晋绥五粮酿造有限公司”,并在他位于蔡家会村的红枣加工基地上,投资了四百多万元进行改造和扩建,以此作为公司的新基地,踏上了与酒为

抓住县域消费升级新机遇

眼下,从“城尾乡头”的县城到广大农村地区,县城市场释放出多层次的消费需求,成为我国消费扩容提质新支点。县域消费市场崛起是县域及乡村居民生活水平提升的反映,也是我国经济潜力足、韧性强、活力强的重要体现。持续挖掘县域消费潜力,可以为我国经济稳步复苏提供强有力支撑。

随着我国消费生态日益改善,县域消费市场发展具备了较好基础、动力和环境。当前,越来越多县域经济实现了跨越式发展,2023年,地区生产总值“千亿县”达59个,为县域居民消费水平提升奠定了基础。新业态、新模式为县域消费市场发展注入了新动能,伴随新家电、新茶饮、快时尚、品牌连锁店等消费业态涌现以及直播电商、社交电商、即时零售等新型消费模式融入,“线上+线下”消费场景日益丰富,增强了县域消费

提质扩容的动力。同时,商业体系建设,以及道路交通、供应链体系、数字基础设施等规划建设,改善了县域消费环境,更加丰富的产品品类提高了居民消费可及性,释放了县域消费潜力。

从整体来看,县域消费市场发展依然面临需求不稳定、供给不够充足、流通设施不完善等诸多挑战,不少区县增量消费不足、潜力释放缓慢。当前,县域消费市场仍以一、二线城市消费场景的复刻为主,县域消费者对新场景的消费体验,能否转化为稳定的消费需求,还受制于消费理念的培育以及消费能力提升。由于县域市场规模整体仍较小、消费水平偏低、集聚消费功能偏弱,一些大型经营主体布局动力不足,一定程度上制约了县域消费供给端发展,难以满足县乡居民由生存型、物质型向发展型、服务型消费升级的需

求。仍有很多县乡村数字基础设施建设相对滞后,冷链物流、集配中心等流通设施建设存在短板,物流成本较高、配送效率较低、消费可及性不够高,县域消费仍存在产品供给的“最后一公里”问题。

未来,应该多措并举持续挖掘县域消费市场潜力,推动县域消费能力、规模、品质全面升级。提升县域产业发展水平,各区县应立足自身资源禀赋,因地制宜布局产业链、供应链,提高县域产业发展辨识度、发展效率和发展动能,以产业带动就业,为居民提供更多富有的就业岗位,拓宽居民收入渠道、提高居民可支配收入,筑牢县域消费的经济基础。

经济论坛

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

薛爱平出席“九吕合作”项目吕梁国华初级实验中学与衡水模式教育集团合作办学签约仪式

本报讯(记者 刘丽霞) 7月26日,“九吕合作”项目吕梁国华初级实验中学与衡水模式教育集团合作办学签约仪式举行。市政协副主席、九三学社吕梁市委主委薛爱平出席。

活动中,双方共同签署了合作协议,并举行了揭牌仪式。根据协议,衡水模式教育集团将在吕梁国华初级实验中学导入衡水教育模式的核心技术、管理模式、教学理念等。通过深度合作,双方将在课程设置、教师培训、考试评教等方面实现共享,并确保吕梁国华初级实验中学有专业的执行校长、副校长管理团队入驻,新的初一年级每一个班

级的班主任是衡水名师,每一个班级至少有两名衡水名师,所有学科有衡水名师覆盖,全力推动吕梁基础教育的快速发展。

薛爱平指出,近年来,“九吕合作”致力于借助九三学社人才智力优势,为吕梁引进优质资源,此次衡水模式成功落地吕梁,是深化“九吕合作”的重要举措,也是“九吕合作”在教育领域的又一重要突破。希望双方以此次签约为新的起点,充分依托衡水模式的教学理念和管理经验,打造高水平的教师队伍,推动教育教学体系全面升级,为我市“办好人民满意教育”贡献力量。

非银行支付机构监管配套细则正式发布

新华社北京7月26日电(记者 吴雨 张千千) 中国人民银行26日发布消息称,为切实保护用户合法权益,更好发挥非银行支付机构服务实体经济作用,近日中国人民银行出台《非银行支付机构监督管理条例实施细则》,并自发布之日起施行。

2023年12月,国务院公布《非银行支付机构监督管理条例》。为落实条例,中国人民银行近日出台了《非银行支付机构监督管理条例实施细则》。实施细则共六章、七十七条,旨在细化条例规定,为支付机构规范健康发展提供有力制度保障。

实施细则明确了行政许可要求,细化了支付机构设置、变更及终止等事项的申请材料、许可条件和审批程序,持续提升监管规则透明度,优化营商环境。同时,实施细则细化了支付业务规则,明确支付业务具体

分类方式和新旧业务许可衔接关系,实现平稳过渡。

实施细则规定用户权益保障机制和收费标准调整要求,充分保护用户知情权、选择权。实施细则还细化了监管职责和法律责任,强化支付机构股权穿透式管理,防范非主要股东或受益所有人通过一致行动安排等方式规避监管。

此外,在过渡期安排方面,实施细则明确,已设立支付机构应在过渡期结束前,达到有关设立条件、净资产与备付金日均余额比例等要求。过渡期为实施细则施行日至支付业务许可证有效期截止日,不满12个月的,按12个月计。

中国人民银行表示,下一步将持续做好条例和实施细则贯彻落实工作,督促支付机构以服务实体经济为本,坚守合规底线,坚持守正创新,推动非银行支付行业健康可持续发展。



冯凯治 摄

近日,临县招贤镇高家庄村迎来了一场温馨而特别的“聚餐”——在老年日照中心为28位65岁周岁的老人集体过生日。此次活动让老人们感受到了来自家人和社会的温暖与关怀,也进一步弘扬了尊老、敬老、爱老的传统美德。未来,高家庄村将继续秉承“以人为本、关爱老人”的理念,不断创新服务模式、丰富活动内容,为全村老人提供更加贴心周到的服务。

