

前不久,浙江杭州市民小俞在网上购物时,一款写着“面料来自海洋废弃塑料物”宣传语的短袖,引起了他的好奇。

询问客服后他得知,生产这款短袖的面料所需的聚酯纤维,来自浙江境内海岸线回收的废弃塑料物,与棉混合纺织成再生纱线,不仅环境友好,还能节能减排。“一件短袖还能环保做贡献,挺有意义。”小俞下了一单。

去年10月30日,来自浙江的“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式,荣获2023年联合国“地球卫士奖”。这项探索不仅致力于破解海洋塑料废弃物收集难度大、处置成本高、回收利用率低等难题,更建立起“从海洋到货架”全流程——小俞购买的这件短袖,正是来源于此。

回收——
提高公众积极性,参与海洋塑料垃圾收集

一大早,台州市椒江区外沙路,“小蓝之家”外沙站点聚集了不少人,大家随身携带的垃圾袋格外显眼。“这些是在海边捡的。”指着身边一大袋塑料垃圾,71岁的陈夏方说。

站点工作人员阮宁宁拿下陈夏方所穿马甲上的记录仪,通过屏幕画面确认了行动轨迹,“我们通过可视记录仪,确保这些垃圾是在椒江区境内海岸线一公里范围内收集的。”阮宁宁介绍,记录仪可在区域上划定收集范围,实现轨迹监测,从区域控制和技术控制两方面确保垃圾来自海洋。

经过称重,站点以每斤2元的价格回收了这袋海洋垃圾。“我们的收购价格,比市场价高出不少。”阮宁宁说。站点内,经过简单清洗与分类,挑拣出来的塑料瓶被压缩、捆扎,打包成体积较小的塑料堆,等待下一步收购。

以外沙站点为例,像陈夏方这样登记在册的海洋垃圾收集者有约50人。阮宁宁介绍,只要连续捡拾海洋垃圾满6个月,站点所属的浙江蓝景科技有限公司还会为其购买保险,因为收购价格相对较高,能及时结算,公众积极性很高。

在位于椒江大桥附近的“海洋云仓”,干净清洁的环境中,机器正在低鸣运转。蓝景科技运维主管陈辉介绍,像塑料瓶、废旧渔网、浮标等海洋塑料垃圾,在“海洋云仓”先进行初步粉碎压缩,再运送到再生工厂清洗破碎、造粒等,根据客户需求生产出塑料原料粒。

“经过前端处理,像矿泉水瓶这样的塑料垃圾,容量减少了90%,运输效率提高了70%。”陈辉说,接下来,这些原料将被运往“蓝色联盟”成员企业进一步加工处理。“蓝色联盟”是由蓝景科技主导建立的公益组织,旨在实现海洋塑料从回收再到利用的全过程。

利用——
自动化生产流程,实现对海洋塑料精准处理

上午9时,一辆满载海洋回收塑料瓶的货车,缓缓驶入位于湖州市安吉县的威立雅华菲高分子科技(浙江)有限公司生产厂区。工人开着叉车,熟练地将一块块“塑料瓶砖”运至瓶砖仓库,整齐码放在海洋塑料专区。

威立雅华菲是“蓝色循环”项目发起成员之一。威立雅华菲运营总监付现伟介绍:“在‘蓝色循环’项目中,我们负责对塑料进行清洗和熔融再生的关键环节。”

“这批海洋塑料瓶共计8.6吨,是前不久通过‘蓝色循环’项目回收的海洋塑料瓶。”付现伟说,为确保塑料瓶回收源头真实可靠,上面配有专属二维码,能追溯塑料瓶收集全过程。

与从常规渠道回收的塑料瓶相比,海洋塑料在回收上有什么不同?

“海洋塑料经过海水长时间浸泡,瓶身泥沙、油污等杂质较多,回收后色值偏黄、海盐含量较高,导致其物理性能降低,处理难度提高不少。”付现伟介绍,在清洗车间,记者看到,被拆包后的海洋塑料瓶在初步筛掉泥沙后,进入预清洗滚筒清洗,考虑到海洋塑料的特殊性,公司特别定制了药剂工艺,通过调整药剂配比实现精准清洗。

随后,塑料瓶通过自动光学分选设备和人工分选两道步骤,剔除掉颜色、材质不符合要求的瓶子,约30分钟后,海洋塑料瓶就变成了片片干净的冷水瓶片。冷水瓶片完成包装后,还要进入热洗流水线深度清洗,彻底清洗掉瓶片表面的海盐、泥沙、油墨、标签等杂质。

“再次对瓶片进行自动光学分选后,我们

■ 我们的低碳生活

核心阅读

党的二十届三中全会提出,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。

一件短袖的生产过程,有哪些绿色“门道”?从回收、利用到纺织、制衣,来自浙江的“蓝色循环”探索,让环保服装得到消费者青睐,还建立起“从海洋到货架”全流程,让绿色消费触手可及、绿色生活方式渐成风尚。

从回收再到利用、从海洋到货架

一件短袖里的绿色「门道」

□ 人民日报记者 窦瀚洋



纺织——

设置专门生产线,保证面料质量性能

得到的就是高精度可利用的塑料瓶片。”付现伟说,通过一道检测工序,这些瓶片最终进入熔融造粒环节,成为一粒粒晶莹剔透、有着玻璃质感的再生塑料粒子。

截至目前,威立雅华菲已累计处理通过“蓝色循环”项目回收的海洋塑料瓶约1000万个。

去年底,同为“蓝色联盟”成员企业的杭州新生印染有限公司,收到了来自威立雅华菲的塑料颗粒原料。盘点无误后,这批塑料颗粒被运往周边工厂进行预处理。该公司市场总监傅小玲介绍,塑料颗粒要与棉花、麻、羊毛等纤维混合,被制成短纤,或通过机器直接拉成长丝,最后形成一圈圈纱线,才能用于

纺织。

在纺织车间,一台台针织圆机、剑杆织机依次排开,纱线以针织、梭织等不同技法被织成一卷卷坯布。其中一台针织圆机上,标有醒目的“海洋塑料针织生产线”标识,“由海洋塑料制成的纱线,就是在这台机器上被制成坯布。”傅小玲说。

在印染车间,也是通过标有“海洋塑料染整生产线”的专门印染机,在气流缸染色;完成加工后,面料还要进入“海洋塑料质检区”,经过一系列检验、测试,确保质量符合标准——最终,品号为“XS-W50001-C”的布匹顺利制成。

为何要把有关海洋塑料的生产线单独拎出来?傅小玲解释:“由于海洋塑料来源并非标准化,加工过程中会面临许多技术难点,这样一是便于及时处理反馈,二是方便实现可视化溯源。”

傅小玲说,这几年,公司投资上千万元,专门建立了中试车间,用于再生布料的研发与测试,“不过,与来源于陆地的再生材料相比,海洋塑料还是略显不同。比如,海洋塑料制成的纱线含油量高,我们要筛选使用不同的除油剂。由于材料热稳定性不强,染色过程中容易造成色花不匀、色牢度差等,需要严格控制。”

经过多次测试,傅小玲如今能“打起包票”。“我们可以自豪地说,由海洋塑料等制成的面料,在质量、性能上不输传统材质,并且在国际市场上很抢手。”

纺织。

在纺织车间,一台台针织圆机、剑杆织机依次排开,纱线以针织、梭织等不同技法被织成一卷卷坯布。其中一台针织圆机上,标有醒目的“海洋塑料针织生产线”标识,“由海洋塑料制成的纱线,就是在这台机器上被制成坯布。”傅小玲说。

在印染车间,也是通过标有“海洋塑料染整生产线”的专门印染机,在气流缸染色;完成加工后,面料还要进入“海洋塑料质检区”,经过一系列检验、测试,确保质量符合标准——最终,品号为“XS-W50001-C”的布匹顺利制成。

为何要把有关海洋塑料的生产线单独拎出来?傅小玲解释:“由于海洋塑料来源并非标准化,加工过程中会面临许多技术难点,这样一是便于及时处理反馈,二是方便实现可视化溯源。”

傅小玲说,这几年,公司投资上千万元,专门建立了中试车间,用于再生布料的研发与测试,“不过,与来源于陆地的再生材料相比,海洋塑料还是略显不同。比如,海洋塑料制成的纱线含油量高,我们要筛选使用不同的除油剂。由于材料热稳定性不强,染色过程中容易造成色花不匀、色牢度差等,需要严格控制。”

经过多次测试,傅小玲如今能“打起包票”。“我们可以自豪地说,由海洋塑料等制成的面料,在质量、性能上不输传统材质,并且在国际市场上很抢手。”

制衣——
开发不同类型环保服装,线上线下同步扩大市场

半个月后,这批品号为“XS-W50001-C”的布匹,抵达位于宁波江北区的某公司生产基地。并没有着急生产,布匹先被运往原料检测区等待检测。

“我们会对布料进行外观检测,同时指定第三方专业检测机构对布料的缩率、甲醛、pH值等参数指标进行理化检验,以确保品质。”该公司供应链总监侯彪介绍,5—7天后,检测合格的布料将被验收,进入制衣环节,不合格的则被悉数退回。

“这批环保布料含有至少5%的海洋塑料成分,我们将对其进行多道工序的加工处理。”侯彪介绍,以一件“170/92A”尺码、重量约200克/平方米的短袖为例,虽然看起来与普通短袖没有差别,但换算下来,需要用到约1.44个海洋塑料瓶。

经过预缩、松布、裁剪等环节,这件短袖所需的涵盖大身、袖口等部位的约1600块布片,进入成衣前最重要也是最后一道工序——缝制。在缝纫工的熟练操作下,一件以海洋塑料为特别原料的短袖,很快成型。

“5月开始,这款短袖作为今年夏季的新款推向市场,线上线下同步销售。虽是新品,但市场反馈不错,成了不少线下门店的明星产品。”公司创始人张勇介绍,尽管生产一件这样的环保短袖,成本至少要增加10%,但张勇有自己的考量——“我从小在海边长大,看到海岸线遭受塑料垃圾侵蚀,既痛心又着急。”张勇说,“对我们而言,主要还是更关注对方的垃圾溯源是否真正来自海洋。”而上下游各环节的可视化溯源,打消了张勇的疑虑。

如今,该公司开启了一场“续航计划”,“不穿不要的旧衣服拿到线下门店,可以抵扣20元,换取一件由回收后的海洋塑料生产的短袖。”张勇说,一方面,还为旧衣物回收提供新路径;另一方面,还可以借助优惠活动为环保短袖打开销路。

“接下来,我们将开发更多不同类型的环保服装。”在张勇看来,只有更多企业参与进来,为保护生态环境不断尝试,才能共同守护我们的蓝色星球。

图①:台州市椒江区“小蓝之家”工作人员在捡拾垃圾。

浙江蓝景科技有限公司供图
图②:“海洋云仓”船舶污染物无人化处置工厂。

椒江区委宣传部供图
图③:威立雅华菲高分子科技(浙江)有限公司生产厂区,海洋塑料经过加工处理,成为塑料切片。

崔吉丽摄(人民视觉)
图④:杭州新生印染有限公司厂房内的梭织布生产环节。

傅小玲摄(人民视觉)
图⑤:宁波市江北区某工厂内,智能化制衣生产线上的成衣运输环节。

陈克摄(人民视觉)

连日来,多地持续高温。记者近日在浙江、重庆、吉林、西藏等地走访发现,居高不下的气温催热了“清凉经济”。清凉商品不断上新,避暑游持续火热,富有特色的夜市吸引客流……炎炎夏日里,创新型的消费产品及服务从多个方面激发出消费市场新活力。

清凉商品夏日走俏

走进浙江义乌国际商贸城,款式新颖、花样繁多的防晒伞、防晒衣等商品让采购商目不暇接,炎炎夏日“晒”出的防晒用品热度仍在持续。

位于义乌国际商贸城二区的星宝伞店内,负责人张吉英忙着给客户介绍新品:“这款防晒伞重量只有约100克,可方便放进手提包或外套口袋里,我们还加入新的设计元素,受到许多消费者的欢迎。”

“今年的爆款是瑜伽服造型的防晒衣,比以前的款式更加修身。”另一家主营防晒衣的店铺店主孙女士告诉记者,今年的防晒衣款式更时尚,通过对面料的升级,消费者体感更凉爽透气,舒适性也更高。

“义乌·中国小商品指数”显示,今年夏季服装市场呈现强劲增长态势,消费者购买热情高涨,预计防晒服、运动服、登山服等服装品类将有不俗的市场表现。

今夏,在全国开展的消费品以旧换新行动也为“清凉经济”发展助力,冰箱、空调等清凉设备换新成为潮流。

家住重庆渝北的汪先生换掉了家中用了多年的空调,并享受了近20%的购机优惠。“今年以旧换新力度比较大,新换的空调能效高、马力足,比旧空调用起来凉快多了。”

避暑游提升品质优化服务

夏天吉林省全域温润凉爽,平均温度22摄氏度,平均湿度70%,紫外线平均指数不超过5。高纬度、四季分明的吉林省是不少游客向往的避暑之地。

在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区,草木葱郁、空气清新,凉风习习。度假区市场部负责人黄钟锐介绍,度假区探索发展四季旅游产业体系,打造了山地休闲、避暑度假等项目,这里拥有60万平方米的高山花海,还为热爱山地自行车等户外运动的游客提供了专业场地。“为了更好地服务暑期游客,我们还策划了山谷音乐节、露营节等活动,文旅场景将进一步升级。”

在浙江建德市,夏季水温17摄氏度的新安江穿城而过,形成了冬暖夏凉、水清雾奇的独特景观。浙江建德市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,建德将立足优良生态,持续打响新安江“夏日冬泳”国际挑战赛等品牌,为游客提供更好的服务。在气候凉爽的拉萨,市民游客喜爱在远离城市喧嚣的郊外树林、湖边过林卡(即郊游、野餐,是藏族群众传统的休闲活动),6月入夏以来,拉萨市郊的野绣半岛露营基地已接待过林卡群众超3000人次;夏季避暑胜地重庆武隆启动仙女山草原露营音乐节,让游客在避暑纳凉的同时也感受夏日音乐狂欢;依托林海、矿泉等自然资源,吉林长白山华美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……

“夜经济”创新场景丰富体验

入夜,重庆江北区观音桥步行街人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。重庆市商务委主任章勇武介绍,“2024不夜重庆生活节”近日在观音桥步行街启幕,推出超过200场主题活动,为消费者打造集展、赏、游、娱于一体的夏夜消费新场景。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览,傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目让大家能够更长时间、更充分地体验当地特色。

近年来,江北区通过丰富产品供给、推进业态融合、延伸产业链条,夜经济快速发展。目前,江北区各大夜市街区入驻商家超过15000家,夜间消费占比约为60%,夜间经济规模约450亿元。

夜幕降临,在长白山脚下的吉林安图县二道白河镇,游客们穿行于长白万巷商业步行街,品尝美食,或举起手机捕捉瞬间光影,享受夜晚的户外时光。随着步行街的灯火逐渐点亮,一家俄罗斯进口商品超市里热闹起来,各式各样的旅游纪念品吸引游客驻足挑选。

今年以来,长白山加大推动消费扩容升级力度,加强特色商业街区建设。长白万巷商业步行街夜购、夜游等业态更加丰富。“今年我们将进一步创新消费模式,优化消费供给,举办夜经济特色品牌活动,打造高品质夜间休闲消费区域。”长白山管委商务局副局长科科长侯彦宇说。

“清凉经济”对激发消费活力有积极作用。”浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为,在积极开拓新消费场景、为消费者提供更多丰富选择的同时,也要加大对市场的监管力度,维护好市场秩序和消费者权益,为夏日经济的蓬勃发展提供有力保障。

(记者 魏一骏、李曉婷、胡戈、魏冠宇、王帆)

新华社北京7月30日电

19个新职业“入编”!“数”“智”成新标签

□ 新华社记者 姜琳 黄姘

又有19个新职业!

7月31日,人力资源社会保障部向社会发布:云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师等19个新职业,以及直播招聘师等28个新工种纳入国家职业分类大典。

新职业不断涌现,折射了经济社会发展的新变化、新趋势,满足着生产和生活的新需要,也给劳动者带来更多就业选择。

这次发布的19个新职业,半数以上与新质生产力密切相关。如紧跟前沿技术的“数”“智”职业:生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车测试员、智能制造系统运

维员、工业互联网运维员等;数字经济孕育的全新岗位:网络主播、用户增长运营师等。

绿色,是新职业的一大“标签”。国家职业分类大典中标注的绿色职业已有134个,占职业总数的8%。这一批“入编”的新职业,不少源于经济转型和绿色低碳发展的新需要,如脱胎于传统产业的氢基直接还原炼铁工、满足新兴产业发展的储能电站运维管理员、电能质量管理员等。

职业“上新”,见证着社会发展的新活力。文创产品策划运营师、口腔卫生技师、滑雪巡逻员等新职业,生活服务体验员、老年助

浴员、休闲露营地管家等新工种,都反映了人们生活需求的多元化和新变化。

什么样的职业能“入编”新职业?人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王骁君介绍:“我们认定的新职业,不是新出现也不是新创设的,是指国家职业分类大典中未收录,但已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业。”

据介绍,一个新的职业能否入选大典,需经有关机构和单位申报建议,再进行层层筛选,经过专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见、面向社会公开征求意见等

环节,对这个职业的社会性、技术性、稳定性等方面进行评估。

自2018年启动新职业征集工作以来,各方面申报的新职业数量逐年增多。2022年版国家职业分类大典已收录168个新职业。2023年10月,人力资源社会保障部面向社会公开征集新一批新职业,共收到建议书430余份。

新职业的发布只是职业建设的开始。及时对新职业进行规范认证,有利于培育新的就业增长点,扩大求职者的职业发展路径。

新华社北京7月31日电



今年以来,新疆各大旅游目的地的游客量持续攀升。新疆天山南北丰富的自然和人文旅游资源,吸引着各地游客纷至沓来。观光游、跨境游、购物游……眼下,各大景区景点游人如织,陆续迎来客流高峰。图为新疆阿勒泰地区喀纳斯景区。

新华社记者 丁磊 摄