

班子稳带来风俗好

——来自方山县积翠镇孔家庄村的调研

□ 李小明

方山县积翠镇孔家庄村2020年由孔家庄和卧龙潭两个村合并而成,户籍人口318户806人,在村人口120户300人左右。

孔家庄单列为行政村时,一直在婚丧等事宜上比附近村节俭,2021年8月,吕梁市推进移风易俗工作以来,孔家庄更是率先垂范,卧龙潭也迎头赶上。市委书记孙大军在暗访时,给予肯定。2022年年初,孔家庄村被命名为吕梁市首批“移风易俗示范村”。

孔家庄从单独的行政村到后来吸纳卧龙潭,是如何保持多年先进的呢?2022年10月下旬、11月上旬和2024年5月29日,笔者通过实地调研、电话了解、查阅权威媒体报道、查看书籍、资料等方式,对原任和现任村干部、村民、驻村工作人员、镇干部、县新闻工作者、县分管领导进行访问。

孔家庄村村民高国喜是一位退伍伤残军人,经常为村民宣讲党的政策。他认为,班子稳定是该村民风好的根本原因。他的这一观点也得到几名新旧村干部的认可。班子稳定说明班子成员过得硬、党风好,班子得到党员和群众的认可;以此递推,班子成员过得硬、党风好,村民自然跟上过得硬,民风自然也好。

高保玉今年71岁,21岁任孔家庄支部书记,2014年61岁时才卸任,整整干了40年。他在任期间,把自己比作“父母官”,认真执行政策,为村里办了许多实事,号召力很强,他和村班子及村集体多次被评为优秀,特别是该村党支部连续八年被评为市级五星级党支部,他因此在2014年卸任后,到镇政府工作,终生享受事业人员待遇。

高保玉在任期间,村里70%人的亲事他是参与者,90%的红白事宴他是总管。他提倡结婚彩礼重意义,孝敬老人重生前,宴席量力而为,重在仪式感。2009年,该村就有了红白理事厅,95%村民在村里做寿宴,高保玉自己的孩子婚嫁寿宴也在村里做。个别村民说人穷要有穷志气,想把寿宴标准提高一点,他亲自劝说,按普通标准办理,不让上鸡腿、肘子等。

高保玉不仅把孔家庄村管理得政通人和,而且还勇挑其他村的主干。相邻的卧龙潭村很多党员当过支书,但任期不到就都下台。2006年,镇领导亲自找高保玉,让他临危受命,代管该村,在紧接着的换届时,他又被选为卧龙潭村支部书记,任职3年,卧龙潭村就发生翻天覆地的变化。

2014年,高保玉卸任后,村主任薛军当选支书,连任到现在。2021年换届时,孔家庄是全省第一个完成换届工作的。薛军认为老支书给他打下了好基础。他当支书后一头扎在村子里,一心琢磨村里的事,在基层组织建设、改善人居环境、文明乡风建设、为民办事服务等方面发挥了积极作用。孔家庄村党支部连续10年被授予市级“五个好”农村党支部荣誉,2021年6月,孔家庄村党总支被授予“全省先进基层党组织”称号。薛军被选为两届市人大代表,还是第四届吕梁市人大常委会组成人员。

前些年,孔家庄村外出务工挣了钱的群众多起来,一些人喜欢攀比,铺张浪费现象有所抬头,有的群众本来没有多少钱,为了面子也盲目跟从,甚至负债办酒席,给自己家庭和亲友带来了经济

负担。

2021年8月吕梁市委、市政府出台《关于推进移风易俗的意见》,孔家庄村立即在全市第一家开展工作,完成了市民政局《关于建立健全“一约四会”的通知》任务,即修订完善村规民约,健全红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁赌禁赌会,并在“一约”的基础上,再增加“一约”,即建立移风易俗村规民约。2022年,全省抓党建促基层治理能力提升工作开展以后,该村提出了“13335”工作法,其中“33”即实现“三强三好”,其中“一强一好”为党建建强村风好,“35”即“三五工作矩阵”,其中“一个五”为做好“馨心孝善”理事会、爱心超市、老年日间照料中心等“五件实事”,全面推进移风易俗。

孔家庄村制定村规民约《三字经》,通过悬挂画图、大喇叭广播和微信群推送,破除村民婚丧嫁娶中的陋习,倡导“婚事新办、丧事简办、余事不办”的新风尚;建立红白理事会,制定章程,明确人数规模、礼金标准、惩恶办法等,组织大家签字承诺,遵章执行;在省教育厅乡村振兴帮扶工作队指导下,孔家庄村建立了爱心超市,把移风易俗内容融入积分考核中,激励大家积极参与移风易俗,挣积分兑换生活用品。

在落实移风易俗工作中,党总支发挥了坚强的领导作用。“两委”班子成员一人包5户,党员一人包2户,党总支全程跟踪监督。党员干部“八仙过海”,各显神通,发动小部分,带动大部分。

党员干部发挥表率作用,也是孔家庄村落实移风易俗工作的手段之一。2021年,借村“两委”换届之机,村党总支对全村党员干部作出了硬性要求,对违反移风易俗的党员干部实行“一次否决”,创新建立了党员档案,每人一档,凡赴宴的党员干部上礼不超100元,亲属间不超200元,对不

按规定执行的党员干部发现一次处理一次,只要有一次违反就取消其村里正常享受的所有福利和待遇,发现有三次以上的交由镇党委严肃处理。

赵彬崇今年62岁,一贯表现良好,这些年外出做生意,住在吕梁市离石区。今年5月,他为同样做生意的儿子办婚宴,请薛军和高保玉为他当总管。薛军和高保玉向他说:“你虽然挣了钱,在城市摆婚宴,但还是要按村里的规矩办。”赵彬崇欣然接受,举行了一个文明的婚宴。

在党总支引领、党员干部带头下,孔家庄村移风易俗深入人心,成为人们自觉行动,特别是中等收入群众更加欢迎,原来爱面子想攀比,现在正好有个由头,不丢人反倒光荣。

王候平是全村第一个按新的移风易俗规定做寿宴的村民。2021年冬天,他嫁女儿时,积极响应婚事新办的号召,彩礼收了8800元,酒席办了13桌,年底村里给他奖励了爱心超市积分100分。他高兴地说:“以前人们做寿宴讲究排场好面子,铺张浪费太严重,现在搞移风易俗,不仅能节省许多开支,村干部全程参与,咱普通老百姓脸上还有面子。”

孔家庄村不仅红白事风俗节俭,其他事风气也优良,家里婆媳关系好,邻里没有生事打架的,村民没有群访的,整个村民风风优良,是有的好村子,外面的女孩愿意嫁到该村,该村的女孩出嫁不索取重礼。

该村党总支书记薛军说:“移风易俗搞得好主要是该村民风好,党组织只是起到了引导作用。”

不管是班子稳带动了风俗好,还是风俗好玉成了班子稳,其正反向推理都能成立,这更证明了班子稳在于党风好,党风好带动了民风好,风俗好,所以,孔家庄的经验值得其他村学习效仿。



多棱镜

孔家庄村的启示

□ 李牧

风俗,是长久以来约定俗成的集体行为习惯,想了解一个地方的民情民生,当地风俗就是个很好的观察窗口,所谓“察风俗,知得失”。

风俗因人的集体心理而形成,转而影响人的生活。有的风俗有利民生,值得大力推广发扬。有些风俗,却不合时宜、封建落后,给群众带来不便和负担,偏又根深蒂固,靠自身去改变,艰难而漫长。因此,对这些风俗,我们倡导用好的风俗取代它们,是为移风易俗。

农村的移风易俗工作历来难做,方山县积翠乡孔家庄村却做得风生水起,文明向上逐渐成为新风俗的标志,村风村貌令人耳目一新,村民非常满意。2022年,孔家庄村被命名为我市首批“移风易俗示范村”。

他们是怎么做的?

本期刊发的《班子稳带来风俗好》,既是对孔家庄村移风易俗工作的调研报告,也是一篇

优秀的新闻采访稿。作者李小明,现任吕梁电视台总编辑,是一位有着三十多年新闻采访经历的老新闻人。他带着问题,深入孔家庄村,潜心走访调研,深思熟虑,得出了结论:班子稳带来风俗好。

几十年来,在两任村党总支书记高保玉、薛军的带领下,孔家庄村的村委班子一直稳定坚强、民主团结,得到村民的广泛拥护和支持。这是孔家庄村风俗好的基础和前提。班子稳,班子的凝聚力就强、引领力就强、号召力就强,党的各项方针政策就落实得及时顺畅,民心 and 心紧密贴在一起,鱼水之情更为深厚,亲不可分。在这样的班子引领下,移风易俗就是自然而然、水到渠成的事情,其它工作更是顺风顺水顺民心。

孔家庄村的经验的确值得其它村借鉴学习。



刘东是吕梁市中阳县中钢铁炼二厂修砌跨车间的一名一线员工,这个每天顶着高温从事铁包修砌的90后男生,从2013年第一次献血开始,11年内累计无偿献血47次,总献血量达到18600ml。

“因为我是无偿献血者,2021年母亲生病住院期间用上了免费血液。特别是陪侍

母亲期间我见到了血液告急情况下病患家属的焦急、无助,甚至绝望,我更加觉得献血这事有价值,只要社会需要,只要我的身体允许,我还会继续做下去。”今年已经第7次献血的刘东说道。上图为刘东在吕梁市中心血站捐献血小板。下图为刘东在中钢铁炼二厂修砌跨车间内作业。记者 刘亮亮 摄

西京学院医学院暑期在我市开展“三下乡”活动

本报讯(记者 王雅妮)近日,西京学院医学院“医起向未来”社会实践团从乡村振兴战略高度出发,带着满腔热情深入我市乡村,开展了一系列富有成效的三下乡活动。

面对乡村医疗资源稀缺,农村老人健康状况无法得到充分保障这一难题,“医起向未来”社会实践团决定深入田间地头,深入了解乡村老年人的实际需求,先后在中阳县金罗镇殿则村、田家会街道义居村积极开展爱心义诊活动。成员们充分运用自身的专业知识,将课堂上所学的医学理论与实践相结合,耐心细致地回答了村民们关于健康问题的各类疑问,为乡村老年人提供科学、有效的诊疗建议,受到村民热烈欢迎。同时,乡村贫困和空巢老人问题同样牵动着该团队的心。为了改善村民们的生活条件,该实践团提供了粮油、鸡蛋、药品等物资支持,让村民们感受到社会的关爱和温暖。并积极开展扶贫政策宣传,引导贫困群众树立脱贫致富的信心,激发他们的内在动力,助力乡村振兴。

随后,该实践团前往离石区龙凤社区和城南社区进行性健康知识宣讲。通过互动和案例分享,向家长们深入讲解了如何对孩子进行正确的引导;讲解了青春期、身体健康、性别平等以及疾病预防等重要话题。并针对不同年

龄段人群所面临的问题提出了相应解决方案,制定了宣传手册,在公共场所进行分发、讲解。此次宣传活动,有效提升了市民的自我保护能力,同时也扩大了未成年人成长健康教育的影响范围。除此之外,该实践团还走进吕梁市社会福利院,开展了一系列寓教于乐的爱心支教活动,辅导作业、教授古诗、耐心讲解错题,鼓励孩子改正错误。在读书分享会上,孩子们挑选喜爱书籍分享心得,促进交流讨论,激发阅读的热情和培养良好的阅读习惯。而随后精彩纷呈的运动会成为了孩子们欢乐的舞台。跳绳、接力跑、扔纸飞机等项目让孩子们玩得尽兴,也在游戏中学会了团队合作和竞技精神。运动场上的欢声笑语,展现了孩子们天真活泼。

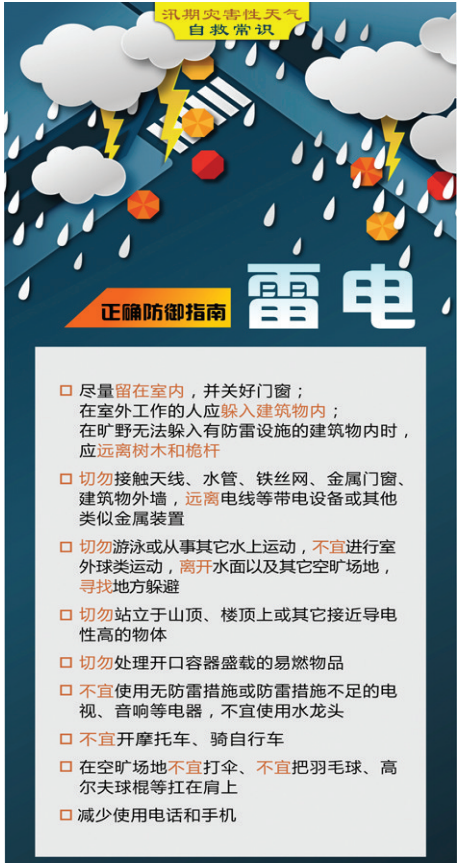
“医起向未来”乡村振兴社会实践团希望通过实践活动引起更多人关注乡村问题,形成全社会共同关注和支持乡村振兴的良好氛围。该实践团提出:“我们的社会实践一直在路上,我们的三下乡活动永远都不会停止,因为我们深知,只有不断地关注乡村的需求,才能更好地推动乡村振兴战略的实施,让乡村焕发出新的生机和活力。让我们携手努力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗!”

健康的轨道。更重要的是,要始终坚持正确的价值导向,弘扬主旋律,传播正能量,让舆论引导工作成为凝聚人心、推动发展的强大力量。

5、抓好宣传思想工作干部队伍建设,是提升国有企业宣传思想工作质量和效果的关键。首先需要重视干部队伍建设,确保选拔出具有坚定政治立场、良好业务素养和创新能力的优秀人才充实宣传思想工作队伍。要加强对干部队伍的培训与教育,定期组织学习党的最新理论成果和宣传思想工作业务知识,提升他们的政治敏锐性和业务水平。要注重实践锻炼,让宣传思想工作干部在实践中不断积累经验,提升解决实际问题的能力。要建立健全激励机制,对表现突出的干部给予表彰和奖励,激发他们的工作热情和创新精神。要加强干部队伍的作风建设,培养他们严谨的工作态度 and 良好职业操守,确保他们在工作始终保持良好的斗志和良好的形象。

总之,做好企业宣传思想工作,必须着眼于充分、高效地展现出的领导实践经验和成绩,突出当前新理论的现实根源、理论的真实性、逻辑性和时代性,坚持时尚与内容的统一,以引领企业职工、服务企业职工为导向,只有这样,才能在新时期有效提升企业核心竞争力,为企业稳定健康可持续发展提供有力保障。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团新闻中心)



量。充分发挥党外知识分子联谊交流作用,坚持每年开展一次走访和交心谈心活动,每季度开展一次座谈学习,了解党外知识分子的思想动态,帮助他们解决工作、学习、生活等方面的实际困难和问题,支持和鼓励基层党外知识分子在各自工作岗位中建功立业。并不断拓宽党外知识分子知情明政、参政议政、建言献策、民主监督渠道,引导广大党外知识分子充分发挥学有所长、术有专攻的优势,积极服务社会和地方发展,开展送教下乡、送技下乡等服务活动,将服务送至

群众家门口,以服务社会激发党外知识分子责任感、使命感。

同时,及时对党外知识分子信息库动态调整,形成科学规范的党外知识分子发现储备机制。目前,已推荐2名党外知识分子担任市政协委员,1名党外知识分子担任县人大代表、10名党外知识分子担任县政协委员,另外12名党外知识分子代表团每年列席县“两会”,党外知识分子的影响力逐步扩大,党外知识分子在推动方山高质量发展中的地位和作用愈发突出。

向宣传思想工作要国企高质量发展实效

□ 李霞霞

宣传思想工作作为企业文化建设的重要组成部分,对于增强国有企业员工的归属感、责任感和使命感,塑造企业良好社会形象具有不可替代的作用。科学有效的宣传思想工作,可以进一步统一员工思想,激发工作热情,形成共同的价值追求和发展愿景,从而助推国有企业不断提升凝聚力,为企业的持续健康发展提供强大的精神动力。

一、国有企业宣传思想工作基本特点

主要体现在以下几个方面:一是高举思想旗帜,深化理论武装,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践,强化中心组学习,推动党的创新理论深入人心;二是聚焦民心所向,营造良好舆论氛围,充分利用主流媒体与自有媒体平台,创新宣传方式,增强宣传的吸引力和感染力;三是注重培育新人,通过树立模范典型,弘扬时代新风,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观;四是兴盛企业文化,构筑特色体系,打造具有企业特色的文化品牌,推出高质量的文化产品,提升企业的文化软实力;五是展现国企形象,强化初心使命,积极宣传特色党建品牌、科技创新品牌和社会责任品牌,构建内外联动的品牌宣传格局,提升企业的社会影响力。

二、新形势下国有企业宣传思想工作要点

1、强化党建引领,筑牢理想信念。要深入学习贯彻宣传贯彻党的二十大精神,通过举办培训班、开展专题研讨等方式,使广大党员干部深刻领会其核心要义和实践要求,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。同时,要加强理想信念教育,引导党员干部牢记党的宗旨,坚定共产主义信仰,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要不断创新党建工作方式方法,推动党建工作与业务工作深度融合,以高质量党建引领高质量发展。此外,还要注重发挥党员的先锋模范作用,通过设立党员示范岗、开展党员志愿服务等活动,引导党员在工作中勇挑重担、冲锋在前,以实际行动践行党的二十大精神。

2、抓好主题宣传,展示国企新风貌。抓好主题宣传,展示国企新风貌,关键在于精准定位、创新形式、深化内容。首先,要明确宣传主题,紧密围绕国企改革、创新突破、社会责任等核心要素,确保宣传工作有放有收。其次,要创新宣传形式,充分利用新媒体平台,生动展现国企的新气象、新作为。同时,还可以举办主题展览、论坛等活动,深入挖掘国企在科技创新、绿色发展、服务

社会等方面的亮点和成果,注重展示国企员工的奋斗精神和良好形象,通过具体案例、人物故事等,让宣传内容更加鲜活、有说服力。

3、传承好企业精神,是企业持续发展和文化积淀的重要基石。首先需深入挖掘和整理企业精神的核心内涵,明确其历史渊源、时代价值和现实意义,确保传承的内容准确、丰富且有深度。企业应在此基础上,通过多样化的宣传和教育活动,将企业精神传递给每一位员工,让他们在潜移默化中理解、认同并践行企业精神。同时,领导层应成为传承企业精神的表率,通过自己的言行示范,引导员工树立正确的价值观和职业观。

4、抓好舆论引导,凝聚发展正能量,是推动企业健康发展的重要保障。首先要建立健全的舆论引导机制,明确引导的方向和重点,确保舆论引导工作有章可循、有据可依。其次要加强与媒体的沟通与合作,积极传递企业发展的正面信息,展示企业的良好形象和成就,同时及时回应社会关切,解疑释惑,增强公众对企业的信任和支持。同时,要注重培养一支具备专业素养和舆论引导能力的团队,他们能够敏锐捕捉舆情动态,准确判断舆论走向,有效引导舆论走向积极