

延续恢复态势 仍需筑牢基础

——部分企业人士和专家谈规上工业经济走势

今年上半年,尽管面临一定的内外压力,全国规模以上工业企业利润呈现平稳恢复态势,近八成行业利润实现增长,6月份增速有所加快,出现积极变化。

工业企业利润增速加快

国家统计局数据显示,前6个月,我国规上工业企业营业收入同比增长2.9%,利润同比增长3.5%。其中,6月份规上工业企业利润增长3.6%,增速比5月份加快2.9个百分点。

值得关注的是,装备制造业表现亮眼,上半年该行业利润同比增长6.6%,对规上工业企业利润增长的贡献率超六成。

大连湾畔,数百名工人正对一艘大型液化天然气(LNG)运输船进行货物围护系统施工。这艘LNG船由中国船舶集团大连船舶重工集团有限公司建造,今年5月顺利出坞。“LNG船被称为‘海上超级冷冻车’,建造精细度高、附加值也高。公司目前手持大型LNG船订单数量达到15艘,交船期最远排至2028年。”公司LNG运行部负责人毛海波说。

数据显示,随着造船业持续向高附加值领域迈进,今年1至5月,全国规模以上船舶工业企业实现利润总额160亿元,同比增长187.5%。

除了造船业,前6个月,我国电子行业利润增长达24%,成为“赚钱能手”。

在广州广合科技股份有限公司的车间,物联网半孔模块板、AI智能服务器主板、汽车电子散热层板等产品陆续下线。“传统服务器迭代升级和人工智能等新兴计算场景加大了市场对高精度电路板的需求。”公司相关负责人介绍,近期公司发布的业绩预告显示,今年上半年归属于上市公司股东的净利润预计超3亿元,同比增长超90%。

受国内消费需求有所恢复、工业品出口增长加快、上年同期基数较低等因素影响,上半年,消费品制造业利润同比增长10.0%,延续年初以来的两位数增长态势。在13个消费品制造大类行业中,8个行业增速超过10%。

此外,二季度钢铁行业利润实现较快增长。“部分原料价格回落降低生产成本,一系列政策利好对用钢需求形成支撑,共同推动钢铁行业利润回升。”中国钢铁工

业协会副秘书长张龙强说,但整体来看,钢铁行业仍处于高产量、高成本、高出口、低需求、低价格、低效益的局面。

政策加持显效

今年以来,国家推出多项政策,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,为多个行业拓市场、增利润释放空间。

3月份,我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,明确了5方面20项重点任务。7月25日,《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》对外发布,提出统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

“未来3年,每年由大规模设备更新带来的全国新增钢材消费至少1400万吨。”张龙强说,此外,相关配套政策的实施也增加了废钢供给,为钢铁企业提供更多原料。

走进位于四川天府新区的成都泰华中成科技集团有限公司,一期项目正满负荷运转,二期项目厂房已封顶,新购置

的生产设备正在加紧进场安装。

该企业生产的磁传动设备在核电、石油、化工等领域应用广泛。公司财务负责人李峻年说:“受益于设备更新政策,公司不仅获得了1600万元专项贷款进行自身的设备采购,还获得了大量设备更新需求增加带来的新订单,目前亟需扩产。”

海尔智家中国区零售总经理贺海峰对市场前景很有信心:“中国有巨大的存量家电亟待换新,很多企事业单位的机电设备也已超期服役。以旧换新政策为我们产品的销售打开了新空间。”

据介绍,海尔集团已向用户提供千余款型号的家电换新,为空间局部改造提供场景方案,针对大型建筑空间进行节能设备更新和智慧控制改造,并通过家电再循环互联工厂对废旧家电回收、拆解、再利用,年拆解规模达760万台。

价格改善、外需回暖等利好因素逐步累积

国家统计局数据显示,6月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅较5月收窄0.6个百分点。在不少专

业人士看来,PPI小幅改善,有利于工业企业利润回升。

银河证券的研报认为,美国补库存量进一步上行,亚洲供应链持续好转,显示外需持续改善。野村发布的一份报告也印证,近期中国出口集装箱运价指数(CCFI)等指标呈现上扬态势,体现出欧美地区外需有所改善。

根据渣打全球研究近期发布的报告,得益于中小企业经营预期回暖等因素,7月,渣打中国中小企业信心指数反弹0.5个百分点。“不少制造业中小企业反馈称,近期生产活动提速,销售量和新订单均有所上升。”

受访专家指出,尽管规上工业企业利润保持增长,但也要看到,有效需求不足制约企业效益持续改善,国际环境严峻复杂加大企业经营压力,工业企业效益恢复基础仍需巩固。

野村全球宏观研究主管苏博文认为,除了在供给侧不断向价值链上游攀升,进一步提升居民收入、鼓励居民消费,对更好地维持供需平衡、推动中国经济发展至关重要。

新华社北京8月2日电

聚焦巴黎奥运会『中国队夺金时刻』



图①为8月4日,樊振东在比赛中庆祝。

当日,在巴黎奥运会乒乓球男单决赛中,中国选手樊振东4比1战胜瑞典选手莫雷高德,夺得金牌。

新华社记者 王东震 摄

图②为8月4日,冠军中国队选手徐嘉余、覃海洋、孙佳俊、潘展乐(从右至左)在颁奖仪式上。

当日,在巴黎奥运会游泳项目男子4x100米混合泳接力决赛中,中国队以3分27秒46的成绩夺得金牌。

新华社记者 杜宇 摄

图③为8月4日,中国选手刘洋在比赛中。

当日,在巴黎奥运会体操男子吊环决赛中,中国选手刘洋夺得冠军。

新华社记者 程敏 摄



奋力推动全会精神在吕梁大地落地生根

(上接1版)先学一步,学深一层,运用喜闻乐见的形式和通俗易懂的语言,深入浅出把党的创新理论讲透彻,让广大干部群众听得懂、记得住、能领会、可落实。”吕梁市委讲师团理论工作者王晶表示。

一代人有一代人的使命。青年是国家的未来、民族的希望,是党和国家事业发展的生力军。听完报告后,吕梁学院青年学子蒋朝威激动地说:“全面深化改革是推动国家持续发展的关键动力。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了系统的战略部署,非常振奋人心。我将紧跟党和国家改革创新步伐,努力学习专业知识,提高综合素质,锤炼过硬本领,用奋斗为中国式现代化建设挺膺担当。”

通俗的语言、详实的数据、鲜活的事例,带来的不只是深度思考,更是具体的实践

指导,让各分会场现场聆听的干部群众备受鼓舞。

离石区昌茂社区党委书记记虹虹说,《决定》强调在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务,要求解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,对此深感重任在肩。要把改革举措与基层实际相结合,积极探索健全社区“说事议事”机制以及网格化综合治理体系,把精神的力量化为实践力量,为群众办实事、解难题,用真心为群众做好每件事,做好服务群众的贴心人。

这些年,社区居民闫林斌深刻感受到了改革给生活带来的变化,“看病就医更方便了,居住环境更好了,幸福感满满的。在全会《决定》中,我看到了关于住房、医疗、教育这些方面的安排部署,都非常贴近百姓的实际需求。我们相信,将来会有更多的改革措施出台,我们老百姓的日子一定会越来越好。”

守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝 让文化和自然遗产在新时代焕发新活力绽放新光彩

(上接1版)使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。要加强文化和自然遗产领域国际交流合作,用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

日前,在印度新德里举行的联合国教科文组织第46届

世界遗产大会通过决议,将我国世界文化遗产提名项目“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和世界自然遗产提名项目“巴丹吉林沙漠-沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”列入《世界遗产名录》。至此,我国世界遗产总数达到59项,居世界前列。

加强国有企业党风廉政建设重要性浅谈

□ 张静

加强国有企业党风廉政建设,是确保国有资产保值增值、促进企业健康可持续发展的关键之举。在深化国有企业改革的新征程中,构建风清气正的政治生态,不仅能够有效提升企业的治理效能,增强市场竞争力,还能进一步激发广大干部职工的积极性、主动性和创造性,为企业实现高质量发展提供坚强的政治保障。因此,加强党风廉政建设,不仅是国有企业履行经济责任、政治责任和社会责任的必然要求,也是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

一、国有企业党风廉政建设的必要性

加强国有企业党风廉政建设,是巩固党的执政基础、维护国家经济安全的必然要求。在全球化经济浪潮中,国有企业面临着复杂多变的经营环境与诱惑挑战,加强党风廉政建设,能够有效防范腐败风险,确保国有资产保值增值,维护企业员工的根本利益。同时,

这也是践行党的初心使命、推动全面从严治党向纵深发展的重要体现,对于营造风清气正的企业环境、激发企业活力与创造力具有不可替代的作用。

二、国有企业党风廉政建设存在问题

一是思想认识不到位。部分党员干部对党风廉政建设的重要性认识不足,将党风廉政建设视为软任务、虚工作,未能将其与企业经营管理紧密结合。这种思想偏差导致在落实党风廉政建设责任的主动性、积极性和创造性不强,甚至存在“事不关己,高高挂起”的消极心态,进一步弱化了党风廉政建设的整体效果。

二是制度建设不完备。当前,部分企业在制定和执行党风廉政建设制度时,存在滞后性、碎片化问题,未能紧跟时代发展步伐和企业实际情况,导致制度漏洞频现,难以有效约束权力运行。同时,制度之间

的衔接不够紧密,存在空白地带和交叉重复,对制度执行情况的监督评估机制不健全,导致制度执行不力,进一步削弱了党风廉政建设的制度保障作用。

三是监督机制不健全,责任追究不严。在监督机制方面,部分企业内部监督体系尚不完善,监督渠道不畅,监督力量分散,难以形成有效合力。同时,监督机制缺乏独立性和权威性,导致监督效果大打折扣,一些企业存在“失之于宽、失之于软”的现象,责任追究不够严格、不够及时,甚至存在“好人主义”思想。这种监督机制不健全与责任追究不严的状况,不仅削弱了党风廉政建设的震慑力,更对国有企业的健康发展构成了严重威胁。

三、加强国有企业党风廉政建设的几条措施

1. 强化意识形态,加强思想教育。在加强国有企业党风廉政建设的征途中,强化意识形态引领与深化思想教育是关键一环。这要求国有企业必须将

党风廉政建设纳入企业文化建设的核心,通过持续强化意识形态工作,确保党员干部及全体员工树立正确的世界观、人生观、价值观,筑牢拒腐防变的思想防线。加强思想教育,不仅要深入学习党的创新理论,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,还要紧密结合企业实际,开展形式多样的廉政教育活动,如廉政讲座、警示教育、廉洁文化宣传等,引导广大党员干部及员工自觉抵制各种诱惑和腐蚀,营造风清气正的良好氛围。

2. 建立以案说法,以案促改的长效机制。建立以案说法、以案促改的长效机制旨在增强警示教育针对性和实效性。通过以案说法,不仅能让受教育者深刻理解违纪违法行为的严重性和危害性,还能引导他们从中汲取教训,树立正确的权力观、利益观和纪律观。同时,以案促改则强调在剖析案例的基础上,查找制度漏洞和管理短板,推动建立健全相关规章制度,完善内部控制

体系,从源头上预防和治理腐败问题。

3. 推进制度创新,建立健全责任体系。制度创新是适应新时代发展要求、破解党风廉政建设难题的关键所在。这要求国有企业必须紧跟时代步伐,勇于突破传统思维束缚,不断探索符合自身特点的党风廉政建设新路径、新方法。同时,建立健全责任体系则是确保党风廉政建设各项任务落到实处的有力保障。这包括明确各级党组织和党员领导干部在党风廉政建设中的具体责任,形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条。

综上所述,加强国有企业党风廉政建设不仅是维护党的执政基础、促进企业健康发展的内在要求,更是构建清正廉洁社会生态、推动经济社会高质量发展的重要保障。面对新时代的新挑战,国有企业必须深刻认识到党风廉政建设的极端重要性,以高度的政治责任感和使命感,持之以恒推进党风廉政建设,不断净化政治生态,营造风清气正的发展环境。只有这样,才能确保国有企业始终成为党和国家最可信赖的依靠力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。(作者单位:山西焦煤山煤国际长春兴煤业有限公司)

交城农商银行

安排部署汛期档案安全工作

交城农商银行高度重视汛期档案安全工作,多措并举,进一步筑牢档案安全防线,确保档案安全度汛。

一要坚决守牢汛期档案安全底线。档案中心要进一步提高政治站位,高度重视汛期档案安全工作,坚持安全第一、预防为主,坚决守牢档案安全底线。二是开展档案室的自查工作,组织相关人员认真查看档案室防雨、防渗情况,电器及线路是否存在安全隐患等。三是加强应急值守。密切关注雨情、汛情等预报,确保第一时间掌握预警信息,并提前组织应急演练,提高安全防范意识,确保第一时间正确应对处置,档案安全度过汛期。(樊冉冉)

交城农商银行

优化金融服务

交城农商银行为满足更多小微企业的金融服务需求,实现对实体经济的精准滴灌,不断深化金融服务,着力写好普惠金融“大文章”。

该行为推进业务开展,切实帮助小微企业缓解资金周转压力,特推出“惠商贷”“惠农贷”等金融产品,升级优化现有信贷产品,持续强化金融服务水平创新,深化渠道建设,提升普惠金融服务能级。同时,该行将乡村振兴工作作为重点任务,围绕农业生产资料制造及农业科技、农产品加工、农用物资及农副产品流通等多个涉农领域提供普惠金融支持。

下一步,该行将持续坚持金融工作的政治性、人民性,不断优化金融产品和服务,确保普惠金融真正惠及到每一个有需要的企业。(樊冉冉)

交城农商银行

持续提升适老服务水平

为持续提升适老服务水平,交城农商银行从提升手机银行、现金服务、人民币兑换等多方面、多渠道提升适老服务水平,将便利落到实处。

该行网点厅堂内结合老年人的习惯优化服务流程,大堂经理为老年人提供一对一全流程陪伴式服务,并设有无障碍绿色通道、爱心窗口、爱心座椅、老花镜、敬老版填单示范等助老设施,方便老年客户业务办理;同时,建立绿色服务通道开展双人上门服务,为行动不便的老年客户提供便捷、人性化的金融服务。

下一步,交城农商银行将持续做好老年客户等重点客群服务优化工作,让每一位客户切实感受到实实在在的便利,为客户提供有温度的金融服务。(樊冉冉)

交城农商银行

助力乡村振兴

让金融服务走出银行网点、走向田间地头,这是交城农商银行推动金融科技赋能乡村振兴的生动描述。

交城农商银行创新服务模式,打通了金融服务下沉乡村的“最后一公里”。该行采用城区集中营销、郊区自主营销、山区电话营销三类方式在全县域开展营销,根据网格区域建立农商街道金融服务群,并充分利用公益展位向客户免费赠送矿泉水、抽纸、扇子、香薰正气水等物资的同时,为客户提供金融服务,真正做到“问需于民、送货上门”。“一月一活动”开展以来,该行累计触达客户2378人,营销贷款97户,金额1753万元。

下一步,交城农商银行将继续创新金融产品,优化金融服务,不断满足“三农”多样化金融需求,为全面乡村振兴作出更大贡献。(樊冉冉)