

1—6月份,饮料类商品零售额1564亿元,同比增长5.6%

饮料市场呈现新亮点

□ 人民日报记者 林丽鹂

核心阅读

进入暑期,多地持续高温,饮料销售表现亮眼。1—6月份,饮料类商品零售额1564亿元,同比增长5.6%,高于社会消费品零售总额3.7%的增速。饮料消费呈现多元化、健康化、功能化的发展趋势,推进相关企业数字化、智能化、绿色化转型。

炎夏夏日,一口清凉。当前正值饮料销售旺季,超市、便利店、商铺里碳酸饮料、茶饮料、包装饮用水等各类饮品琳琅满目。当前我国饮料市场情况如何?消费需求发生了哪些变化?行业如何高质量发展?记者进行了采访。

我国是世界最大的饮料生产和消费市场之一

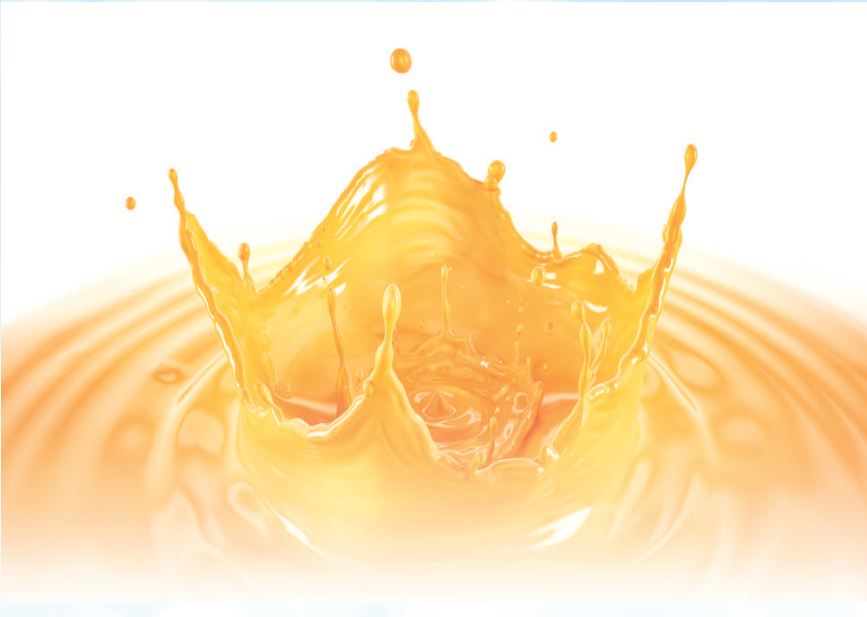
“饮料卖得特别快,经常要补货。爬山游玩的游客需要快速补水,销量最好的是茶饮料、矿泉水和运动饮料。”四川都江堰市青城山景区内一家商铺的销售员王小玥说。

暑期是旅游旺季,景区饮料销售火热。与此同时,家庭饮料消费也在升温。“网购饮料的消费者很多,这几天快递车里有一半都是饮料,有的人家一买就是两三箱。”在江苏无锡市梁溪区某小区派件的快递员邹强正在从快递车里向平板拉车上搬运饮料,有气泡水、碳酸饮料、茶饮料等。

国家统计局数据显示,1—6月份,饮料类商品零售额1564亿元,同比增长5.6%,高于社会消费品零售总额3.7%的增速。平安证券分析,二季度,大众食品增速较快的是饮料和零食子行业,出行需求旺盛带动饮料行业延续高景气度。

从北冰洋、崂山可乐、正广和等风靡一时的国产老汽水,到健力宝等运动饮料;从娃哈哈、乐百氏等乳酸菌饮料,到六个核桃等蛋白饮料、汇源果汁等果蔬汁类饮料;再到以康师傅、统一为代表的茶饮料,以及红牛、东鹏特饮等为代表的特殊用途饮料,我国饮料市场上,每隔几年就会出现一个新热点。

中国饮料工业协会理事长张金泽介绍,40年前,我国饮料品种单一,汽水就是饮料的代名词。经过40余年的发展,饮料品种已经发展到包括包装饮用水、果蔬汁类饮料、碳酸饮料、蛋白饮料、茶饮料、咖啡饮料、植物饮料、风味饮料、特殊用途饮料、固体饮料和其他类饮料在内的11



大类65小类,品类丰富。

中国饮料工业协会的数据显示,中国饮料行业2023年饮料总产量1.75亿吨。我国已成为世界最大的饮料生产和消费市场之一。

据一家消费者研究与零售监测公司分析,食品饮料类商品具有刚需、高频等特点,行业具有显著韧性,对支撑市场修复起到重要作用,尤其是饮料销售表现持续亮眼。2023年中国饮料行业线上、线下销售额分别增长7.6%、5.9%。

饮料消费呈现多元化、健康化、功能化的发展趋势

“7月以来,顾客对清凉饮品的需求大增,一些低糖、清爽口感的茶饮和椰子水今年尤为畅销,饮料整体销量环比上升了约200%。”广东佛山市禅城区建新路一家超市工作人员介绍。

正在这里选购饮料商品的消费者朱越说:“我不喜欢喝没味道的水,但又不想总喝含糖量高的饮料,现在无糖茶饮、无糖气泡水等饮料产品越来越多,提供了新选择。”

随着消费者健康意识的增强,越来越多的人开始改变传统高糖高脂的饮食习惯,偏好更新鲜、天然的成分。消费者对饮料的需求,也从解渴、好喝延伸出健康、养生等升级性需求。

《2024年中国食品饮料行业展望》内容显示,茶饮料超越碳酸饮料成为除包装饮用水外市场占有率第一的饮料品类,占比达到21%,其中,无糖茶饮料体量实现翻倍的增长,增速高于饮料行业整体增速。

无糖饮料受到越来越多消费者的青

睐。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,在健康管理、营养管理、体重管理等消费需求下,无糖饮料及功能性饮料市场得到进一步释放。

目前,市场上的无糖饮料包括不含蔗糖、葡萄糖、麦芽糖、果糖等食糖和淀粉糖的饮料,以及采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖替代品的饮料。无糖碳酸饮料与无糖茶饮料是目前市场上主流的无糖饮料,其中无糖气泡水是近几年市场消费的热点。业内人士认为,无糖气泡水把瓶装水、碳酸饮料、风味饮料甚至功能饮料的特点糅合在一起,满足消费者对健康、刺激、风味、功能等的多重需求。

近年来,饮料市场发展顺应需求变化,呈现出新消费热点,饮料新品纷纷打出健康牌。椰基饮品越来越得到市场关注。椰子水具备低热量、富含电解质与纯天然的健康属性,生椰牛乳、生椰马蹄等产品陆续上市。中式养生水也颇受消费者欢迎。红豆薏米水、五红汤、山药水、桂圆水等饮品为消费者提供了更多元化的选择。从解渴好喝,到健康养生,再到“专业”“有用”,营养素、电解质等概念受到消费者关注,功能性饮料销量持续增加。

总体来看,饮料消费市场呈现出多元化、健康化、功能化的发展趋势。市场竞争日益激烈,企业想赢得更多的消费者,就需要深入了解消费者在解渴之外,对饮料产品口感、营养、健康等诸多方面的需求变化,不断研发新品,满足新需求。

饮料企业积极推进数字化、智能化、绿色化转型

在100—140摄氏度的高温下保持30秒,饮料经过超高温灭菌后,灌入无菌处理的瓶子。在元气森林湖北咸宁工厂,透过玻璃墙可以看到智能化生产线上一瓶瓶饮料有序灌装封箱。

元气森林联合创始人王璞介绍,这家工厂年产饮料超9亿瓶。采用无菌碳酸生产线,可以最大限度保留产品风味、口感、营养,从而实现全线产品不添加苯甲酸钠、山梨酸钾等化学防腐剂。

饮料行业已形成原料供应、制造、流通完整的产业体系。拥抱人工智能、5G、工业互联网等各种新技术,近年来,饮料行业积极推进数字化升级,打造智能工厂,实现效率变革。

数字化转型促进饮料企业提质增效。中国饮料工业协会调研显示,近年来,规模以上饮料行业企业信息化水平得到质的提升,在信息化和工业化“两化融合”方面取得长足进步。部分先行企业的数字化转型工作已取得良好成效,娃哈哈、农夫山泉、崂山矿泉水等一批饮料行业企业的数字化转型项目及成果,入选工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局等部门评选的“智能制造试点示范项目”“智能制造示范工厂揭榜单位”“智能制造标准应用试点项目”“工业互联网试点示范项目”等。

绿色发展是饮料行业高质量发展的底色。近年来,饮料行业加快建立健全低碳循环发展体系,促进全面绿色转型,饮料企业从产品降塑、节能降耗等多方面践行绿色制造。2023年,有多家饮料企业名列工业和信息化部办公厅发布的“绿色工厂”名录,充分体现了饮料企业顺应“绿色生产”的时代需求,大力推进科技创新转型升级以及向高端化、智能化、绿色化发展的行业趋势。

消费场景创新带动饮料企业产品创新。当前消费市场对于饮料的需求更加多元化、细分化、健康化,随着生活方式的多样化,饮料的消费场景也日益丰富。无论是工作场所、餐饮场景、运动间隙,还是个人独处、野餐露营、聚会等,消费者在不同场景下对饮料的需求各不相同。这促使饮料品牌不断推出适应不同场景的新产品和不同规格的包装。

张金泽认为,随着健康中国战略的深入实施,公众对膳食营养的需求日益增加,也对饮料产品的更新换代提出了更高的要求。未来,饮料行业应继续积极探索新原料、新配方、新工艺,满足市场对饮料更营养、更健康、更多元的需求。

数据来源:国家统计局、中国饮料工业协会

核心阅读

暑期是青少年近视防控的重要时期。国家卫生健康委邀请专家,对近视防控中的热点问题进行回应。近视是不可能治愈的,药物和仪器只能防止近视的进一步发展。手术也不能解决近视本身带来的眼球结构变化。出现假性近视以后,要及时调整孩子的生活习惯,减少电子产品的使用;保护孩子的近视储备,是预防近视的关键,要增加户外活动,减少近距离用眼。

近日,国家卫生健康委举行新闻发布会,邀请有关专家介绍暑假期间孩子如何科学用眼,并回应近视防控中的热点问题。北京同仁医院主任医师魏文斌说,近视是不可能治愈的。近视防控最重要的是改变生活习惯,增加户外活动,减少近距离用眼。

药物器械可以“摘镜”吗

最近,一些视力视光中心宣称“摘镜”“视力痊愈”“近视克星”等,如何看待一些药物以及仪器对于儿童近视的防治效果?

魏文斌说,研究显示,近视是不可能治愈的,近视的发展也是不可逆的。但是,儿童近视需要做散瞳验光,也就是解除睫状肌麻痹以后才能明确诊断。这就是说,散瞳验光以后再来排除假性近视。儿童近视一般是由眼球在生长发育过程中过度生长导致其与屈光系统不匹配所引起的,近视引起的眼球解剖结构的变化是不可逆的,因此近视本身没有办法治愈和逆转。

目前所谓的“摘镜”,是通过手术和其他手段来改变眼球的屈光能力,并不能改变近视本身所导致的眼球结构的变化,也不会减少诸如周边视网膜变性、近视性黄斑病变所引起的近视相关的并发症发生。

对于确诊近视的青少年和儿童,应该及时配戴眼镜,这样可以使眼睛和视觉中枢得到清晰的视觉刺激,维持眼睛的正常发育。儿童近视最重要的是防止近视的进展,目前市场上临床试验证实有效的近视防控药物只有低浓度阿托品,其他器具包括角膜塑形镜即OK镜、周边离焦眼镜等也有一定的治疗效果。但这些手段仅能防止近视的进一步发展,还无法做到治愈或逆转。以上器具和药物在近视防控中主要起辅助作用,其长期有效性和安全性仍然在大规模临床验证过程中。

手术可以治愈近视吗

暑期一到,各地眼科医院咨询和预约近视矫正的孩子明显增多,有的孩子到医院做近视手术,如何看待这类现象?

魏文斌说,常见的近视矫正方法包括配戴眼镜和进行近视手术。根据眼镜是否接触角膜,可以分为框架眼镜和角膜接触镜(隐形眼镜)。角膜接触镜根据其材质和作用,又可以分为软性角膜接触镜和硬性角膜接触镜。软性角膜接触镜是日常生活中使用最多的一种隐形眼镜。硬性角膜接触镜采用的是硬质的新型材料,OK镜就是一种硬性角膜接触镜。配戴OK镜以后通过压力来塑形角膜,减少角膜的屈光度,可以做到夜间戴眼镜白天不需要戴眼镜。

研究显示,OK镜具有防止近视进展的作用,但是由于它接触角膜,对于近视防控的长期有效性和安全性仍然需要进一步验证。儿童在使用OK镜以前,一定要进行科学的、正规的评估,要严格遵循医生的意见。所有近视患者一旦确诊,都应该配镜矫正,并且定期进行验光复查,否则时间一长,不仅会加快近视发展,还会影响正常视觉发育。

近视的手术治疗主要包括角膜的屈光手术和眼内的屈光手术。首先要注意的是,手术矫正必须在18岁以后,而且近视度数稳定以后方可进行,并且要进行严格的术前评估。青少年眼球发育还没有结束,不宜进行手术。

目前最常见的误区是,很多人都认为手术可以治愈近视。实际上,手术仅仅是“摘镜”,也就是说,通过手术的手段,把眼镜的屈光度施加到眼球上,让眼球能够匹配过度生长的度数。因此,手术并不能解决近视本身带来的眼球结构变化,近视手术以后仍然需要每年进行散瞳检查眼底,以防出现近视相关的眼底并发症。

假性近视可以恢复吗

暑假期间,孩子们有了更多自由支配的时间,但是这也有可能成为近视加深的温床。若出现假性近视,视力还可以恢复吗?

魏文斌说,假期是孩子们近视防控的重要时期,因为假期很容易导致近视的发展。暑假期间,家长要引导孩子养成良好的生活习惯和科学的眼用方法,这是预防近视最重要的手段。

要增加户外活动。青少年户外活动平均每天应该至少保持3个小时。在户外活动期间,孩子们能够接受足够的自然光刺激,同时也可以让眼睛不断看远、看近,来锻炼调节能力。这些都是防止近视发展的有效手段。

要减少长时间的近距离用眼。暑假期间孩子们有作业需要完成,为了预防近视,近距离用眼要遵循“20—20—20”口诀。也就是近距离用眼20分钟就应该将视线注视到20英尺,也就是6米之外,至少注视20秒,减少长时间的近距离用眼,这是防止近视发生的关键。

要保持良好的采光、照明。不要在过强、过弱的光线下看书,室内照明40瓦日光灯应距离桌面1.4米。如果使用手机或者平板电脑,应该将屏幕亮度适当降低。

要保证充足的睡眠和均衡的饮食。充足的睡眠是缓解视觉疲劳的最佳方法,饮食要注意营养均衡,避免高糖饮食。过高的血糖会影响眼球的韧性。

假性近视是孩子长时间近距离用眼导致的睫状肌痉挛所引起的。在儿童青少年进行验光检查以前常规进行散瞳,散瞳以后就可以解除睫状肌痉挛,假性近视就自然消了。出现假性近视以后,要及时调整生活习惯,减少电子产品的使用,否则长此以往,假性近视也会转变为真性近视。

远视储备应该如何保护

远视储备是孩子成长过程中的一种生理性的远视。重视远视储备的保护,对于青少年近视防控至关重要。远视储备应该如何保护呢?

魏文斌说,远视储备是监测屈光度发展的重要指标,与年龄对应的远视储备量是预测近视发生的最佳指标。如果儿童在小学一年级的的时候,远视储备已经消耗完了,那么他们在小学阶段极易发展成为近视。由于儿童青少年过早、过多地近距离用眼,导致远视储备低于其年龄对应的标准范围,就叫远视储备不足。因此,保护远视储备,是预防近视的关键。

为了有效防控近视,应该将防控措施前移到学龄前儿童。包括定期进行儿童眼保健和屈光的筛查,以检查儿童远视储备是否在正常范围内。如果远视储备过低,那么要及时改变生活习惯,包括增加户外活动,减少近距离用眼等措施,以预防近视的发生。同时,如果远视储备超过相应年龄的上限,也应注意儿童是否患有远视眼。在儿童眼球发育的过程中,视力和屈光度的发育是互相匹配的,因此远视储备如果在正常范围内,还应该关注儿童的视力情况。如果视力低于年龄对应的裸眼视力标准,那么也应该进一步完善眼科的检查,以排除其他可能的眼部疾病。

国家卫生健康委邀请专家回应近视防控热点问题

手术能治愈近视是认识误区

□ 人民日报记者 白剑峰

暑期高温高湿,饮食不宜贪凉

□ 人民日报记者 申少铁

暑期温度高、湿度大,人们正常的饮食习惯有可能被打乱,从而出现健康问题。在此期间如何科学饮食?记者采访了有关专家。

暑期炎热,消暑别贪食冷饮。北京中医医院院长刘清泉说,健康人群喝少量适度的冷饮和科学正确地使用空调,有利于快速消除暑热。但在伏天贪食冷饮,比如冰水、冰块以及冰镇水果、饮料等,容易损伤脾胃,导致脾胃运化功能异常,出现积滞、积食、腹痛、腹泻甚至发烧的情况。儿童、孕妇、老人和各种慢性病人,贪食冷饮,容易诱使疾病急性发作。

伏天出汗多,补水非常重要。国家卫生健康委食品安全评估中心副主任刘兆平认为,大量出汗,体内的水分丢失增加,同时还会带走盐分,需及时补充。要注意补水的时间和补水的量,不能等口渴了再去喝水。在运动前、运动中、运动后,都要进行适当补充。补水不能一次喝太多,要少量多次。如果在大量出汗之后,一次性大量喝水,可能会引起低血钠。另外,要选择合适的补水产品和补水方式。白开水、淡茶水是很好的选择。如果活动时间比较长,消耗能量比较大,建议补充含糖量3%到8%的电解质饮料。

另外,刘兆平不建议通过喝一些含酒精或者含咖啡因比较高的饮料来补水。因为在高强度的运动后,喝含有酒精的软饮料,会引起胃部不适,增加排尿,可能会增加运动后脱水风险;喝咖啡因含量较高的饮料,可能会增加运动后的心血管系统应激反应,引起身体不适。

暑期熬夜喝酒、吃烧烤容易伤肝。天气炎热,晚上吃烧烤、小龙虾、喝啤酒,是不少人的消暑选择。中日友好医院肝胆胰外科主任杨志英说,暑期也是肝脏问题的高发期。夜晚高温,睡眠不好本身会影响肝脏修复。过度饮酒也会损伤肝脏。肉串的油脂含量高,吃多了容易导致血脂升高,增加肝脏负担,可能导致脂肪肝的发生。牛、羊、小龙虾等动物是肝脏寄生虫的常见宿主,建议把这类食物煮熟、煮熟再吃,减少寄生虫感染风险。

暑期高温高湿,食物容易滋生细菌、霉菌,如何避免食物中毒?刘兆平说,要选用新鲜的食材,清洗之后及时加工,尽量做到即买即做、即做即食,加工的时候做到烧熟煮透。对于一些没有用完的食材或剩饭菜,及时放到冰箱里冷藏和冷冻,同时保证生熟分开,避免交叉污染。不采、不买、不食野生蘑菇。一旦出现恶心、呕吐、腹痛、腹泻等中毒症状,立即停止食用可疑食物,尽快就医。



当日,陇县首届奶山羊大赛在陕西宝鸡陇县关山草原举行,“美羊羊”综合评选、“养羊能手”技能大赛等活动吸引了众多奶山羊养殖户参与其中,在比赛中交流养殖经验。

陇县气候湿润、牧草丰美,是奶山羊最佳适生区之一。近年来,陇县大力发展奶山羊产业,目前,陇县奶山羊存栏57.2万只,全产业链总产值约85亿元。

图①为8月2日拍摄的陇县首届奶山羊大赛现场。图②为8月2日拍摄的陇县首届奶山羊大赛的冠军羊。图③为8月2日,工作人员对参赛奶山羊进行外貌评分。

新华社记者 邹竞一 摄