

汾阳市：聚力重点任务创新施策 推动各项工作高质量发展

本报讯 近日，汾阳市召开贯彻落实党的二十届三中全会、吕梁市上半年经济运行分析会议精神暨全市移风易俗、殡葬改革现场观摩推进会，号召汾阳市党员干部抢抓时间、再接再厉，以更加奋发有为的姿态抓好各项任务落实，为推动汾阳经济社会高质量发展作出新的贡献。

会议传达了党的二十届三中全会及吕梁市上半年经济运行分析会议精神，安排部署了移风易俗工作，通报全市殡葬改革推进情况，安排部署下一步工作；汾阳市纪委监委、市民政局、杏花村汾酒集团、杏花村汾酒集团相关负责人就移风易俗工作开展情况进行交流发言。

会议指出，汾阳市各级各部门要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，切实找准切入点

把全会精神转化为指导工作的思想武器，将全会精神与当前各项重点工作任务紧密结合起来，以学习成果提升工作实效；要聚焦汾阳市重点工程、项目建设、产业发展等领域的关键问题，制定切实可行的措施，推动各项任务落到实处、见到实效。

会议要求，汾阳市各级各部门要强化“抓项目就是抓经济、抓项目就是抓发展”的理念，树立大局意识、责任意识和担当意识，把推进项目建设摆在更加突出的位置，发扬“钉钉子”精神，按照年初制定的各项任务，紧盯目标，全面提升，深入分析研判，找准短板、精准施策；汾阳市领导干部要定期研判形势，高频调度推动项目进度；相关部门主要负责同志要亲自上手、亲自协调、亲自推动，

把项目建设作为“总抓手”，以项目化思维推进各项重点工作；各有关部门要充分发挥协调职能，强化沟通联系，紧盯时限要求，倒排工期，强化举措，形成工作合力，切实保障重点项目顺利推进。

会议要求，汾阳市各级各部门要持之以恒推动移风易俗工作，各镇、街道和基层党组织要压实责任，强化工作举措，明确工作重点，做到常抓不懈、久久为功；各级党员干部、公职人员要充分发挥示范带动和标杆作用，以身作则、带头践行移风易俗规定，以党员干部的良好作风、家风带动村风、民风的根本好转；要强化教育引导，积极选树群众身边的移风易俗先进典型，运用群众易于接受的方式多层次、多形式进行宣传，引导群众摒弃

旧习俗，树立新风尚。

会议要求，汾阳市各级各部门要充分认识深化殡葬改革重要意义，切实把思想和行动统一到中央和省委、吕梁市委的决策部署上来，对标问题短板，树牢大局意识，加快完善基础设施，紧盯殡仪馆、公益性公墓建设要求，抓紧工程进度，确保如期完工；要建立健全殡葬政策，组织有关部门深入先进地区学习工作经验，在全社会倡导形成移风易俗、生态文明节俭的殡葬新风尚。

会议强调，汾阳市全市上下要始终保持连续作战、持续攻坚、接续奋斗的精神状态和顽强意志，迎难而上、奋勇争先、敢作善为，奋战三季度、决胜下半年，以超常决心、超常举措、超常力度，坚决把汾阳市委、市政府安排部署的各项工作落实好，全力

推动汾阳高质量发展不断取得新的更好成绩。

会议要求，汾阳市全市各级各部门要深刻领会吕梁市上半年经济运行分析会议精神，紧盯落后指标，结合工作实际，突出重点、细化任务、多措并举，全力以赴抓好下半年各项任务；要强化监测预警，密切监测天气变化，及时发布预警信息，加强值班值守，做好防范应对工作，把各项防范工作抓实、抓细、抓到位；要持续做好汾阳市城乡人居环境卫生集中整治工作，按照汾阳市城乡一体化环卫工作机制，明确市直部门和镇街道、村社区责任，确保工作落实到位，推动汾阳市人居环境持续向好；汾阳市委、市政府督察室要对照重点工程推进时间节点进行督导，及时通报工作进度，全力保障各项工作有序推进。（陈云 李玉冰）

汾阳白酒 香“醉”青城

——“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第十四站走进内蒙古呼和浩特市

本报讯 盛夏青城，汾韵飘香。夏日的内蒙古呼和浩特辽阔壮美、风景如画。近日，“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第十四站走进美丽青城呼和浩特市，千年酿造的清香美酒，与八方来客相聚，共叙晋蒙情。

内蒙古与山西山水相邻、人文相近，长期以来，两地结下了深厚的情谊，相邻地区语言、习俗、饮食都有渊源，并有着相近的文化旅游资源。山西人走西口、万里茶道来到内蒙古，带来丰富的晋文化，让新的经济生产方式在内蒙古草原传播。两地经济上相互联系、情感上相互亲近，一脉相承的兄弟情，让山西和内蒙古在发展中水乳交融、携手共进，碰撞出璀璨的火花。

汾阳市委常委、宣传部部长左燕娜在致辞时热情洋溢地讲到，山水一脉、晋蒙一家亲。汾阳自古与呼和浩特有着深厚的渊源。汾阳携美酒美食，自汾水之畔来到草原青城，以这穿越千年的佳酿为桥梁，共赴一场跨越地域界限的文化盛宴与商业合作之旅。她讲到，在与会嘉宾的关心支持下，借着大清香时代到来的大势，汾阳打造世界清香型白酒核心产区和知名酒文旅融合发展示范区的信心会越来越坚定、步伐会越来越铿锵！在呼和浩特这片充满活力与希望的土地上，汾阳白酒的清香将与草原的辽阔相互辉映，成为连接两地人民的情感纽带和促进经济文化交流的新动力。



300年品牌史。汾阳被誉为白酒之源、清香祖庭。诗因酒而兴、酒因诗而名，汾阳白酒以文化之名、举文化之力，乘文化之势，正在让积淀千年的酒文化不断传承、不断“活化”。清香型白酒独特的酿造技艺被称为“中国白酒的教科书”。汾阳有省级开发园区——杏花村经济技术开发区；有以汾酒集团、汾阳王、晋善晋美等“一汾三金六星”为主的骨干企业；有“汾”“竹叶青”“杏花村”“汾阳王”4个中国驰名商标和19个省级著名商标。2023年，汾阳白酒产量达到近25万千升，占全国大曲清香型白酒产量的60%，白酒产业总产值超过250亿元，营收近350亿元，一个“大清香时代”已然到来。

推介会上，汾阳市人民法院院长李应平、汾阳市杏花村经济技术开发区管委会经济总监王兆龙、山西晋善晋美控股集团董事长武宝以及总经理赵戈接受了“汾清天下”主题书法作品。

推介会上，汾阳白酒宣传官为观众推介了汾阳白酒，汾阳白酒企业代表还作了品牌推介，全面展现了汾阳清香白酒全产业链发展成果。

在现场招商引资集中签约仪式上，汾阳市餐饮旅游饭店行业协会与内蒙古餐饮与饭店行业协会、包头市集贤酒堡分公司与山西晋善晋美控股集团有限公司、呼和浩特市景隆商贸有限公司与山西晋善晋美控股集团有限公司进行签约，共同推动汾阳白酒的跨越式发展。

活动现场，汾阳市政协主席王云照用“汾清天下”宝印进行打卡，为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第14道华彩印记。

在汾阳白酒展示区，人头攒动，汾阳市15家酒企代表分别秀出自明星产品，企业代表向与会嘉宾和现场消费者详细介绍了汾阳白酒核心产区的发展潜力，全方位展示了清香白酒的品质、技艺、生态、原料、文化等产业优势。嘉宾们通过品鉴活动，不仅了解了汾阳白酒的酿造工艺和历史文化，更感受到了汾阳白酒文化中蕴含的深厚底蕴和独特魅力，对汾阳白酒有了更深刻的认识，对汾阳白酒品牌产生了更强烈的情感共鸣。（郝健 武子祺）

第八届86358贾家庄短片周盛大开幕

本报讯 近日，第八届86358贾家庄短片周在汾阳市贾家庄种子影院开幕。

开幕式上，汾阳市贾家庄村党委书记、村委会主任邢万里对各位领导、嘉宾以及各位电影人的到来表示热烈欢迎。他表示，贾家庄是电影艺术创作、是培养年轻电影人、是电影高质量发展的沃土。作为国内首个在乡村举办的青年电影人盛会，八载扎根乡村，深耕沃土，八载沐风栉雨，坚忍不拔，“让全球优质影像聚集乡村，在乡村重新发现世界，与乡村一起生长”的初心从未改变。86358贾家庄短片周已经成功举办八届，已然成为吕梁市乃至山西省的独特文化名片，从这里走出的青年影人，已深深扎根，勃勃生长。86358贾家庄短片周作为国内首个在乡村举办的电影短片节展，是为行业发现电影创作新力量的沃土，必将助力青年影人遇见怦然心动的全新自我，激发赋予创作的想象，驰骋纵横于充满希望的田野。

策展人徐志鹏讲到，86358贾家庄短片周自诞生以来，就肩负着推动短片艺术发展、挖掘新人新作、促进文化交流与合作的使命。八年来，逐渐成长为国内乃至国际具有一定影响力的短片盛事。他希望，青年电影人在接下来的日子里，能够继续保持对电影艺术的热爱与追求，创作出更多优秀的作品，为观众带来更多的惊喜与感动。

86358贾家庄短片周是一个充满人情地专注于华语电影展示、交流、推广的平台。通过集中展示世界各地优质的华语电影短片作品，不断发掘、发现更多具有创造力和潜力的青年创作者，为电影产业的新人才提供了一个健康的成长空间，提供了一个成长的沃土，也让观众能够更加快速捕捉到活跃、新鲜的华人影像。

本届短片周设置了“主竞赛”“本土力量”“特别展映”三个单元包括38部精彩短片、9场放映交流、2场田野派对以及3堂电影公开课。今年主竞赛板块是短片周最受关注的节目板块，征片数量达到1536部，经过初选和复审，最终确定18部作品入选。入围的作品类型多样，兼备视听美学的先锋性与文本书写的新锐性，其文本与影像风格百花齐放，展现出了新一代青年电影工作者对于影像表达新的探索和思考。今年的本土力量单元将集中展示12部山西青年电影工作者创作的优质短片，致力于发现与鼓励山西本土青年影视人才，促进山西电影艺术教育发展。从这些短片感受到了国内优秀青年电影人的思想碰撞与交流，在这些山西新一代影像创作者的短片创作中，观众可看到他们对现实主义题材叙事的把握以及对未来生活的探索、个体经验的思考以及对新影像风格的尝试，在一定程度上代表了近年来华语短片创作的优秀水准。

本届86358贾家庄短片周组委会特别邀请了导演杨嘉纳、演员孙阳、剪辑指导朱琳、美术指导吕东、摄影指导朴松日、编剧袁媛、文学策划周健森组成今年主竞赛单元终审评审团。同时特别邀请了导演陈卓、演员陈永胜、制片人单佐龙组成本土力量单元评审团来评选出两项特别荣誉。

开幕式上，开幕式《我们为何要做梦》副导演郑华及主创人员、特别展映单元《龙出水》导演唐映枫、本土力量单元《落雨前》导演耿嘉琪、主竞赛单元《海水的茶是什么味道》导演黄文礼先后上台与各位青年电影人作了经验分享。

中共吕梁市委宣传部副部长、二级巡视员郭秀秀宣布第八届86358贾家庄电影短片周正式开幕。（武子祺 任梦雅）

汾阳杏花 绽放“鹿城”大草原

——“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第十五站走进内蒙古包头市



本报讯 雨后的包头市，微风习习，空气中弥漫着青草特有的清香。走进包头市赛汗塔拉广场，一眼望去，牧童酒旗在广场上迎风招展，伴随着一股迎面扑鼻的酒香，在蓝天白云的映照下，让人如痴如醉。8月3日下午，“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第十五站走进祖国北疆重镇包头市，开启双方合作之旅。

汾阳以酒文化而闻名，包头以重工业和草原文化著称。两地在文化与经济上都有着紧密的合作关系，两地人民心手相连，共叙千年情。汾阳携美酒美食，自汾水之畔来到草原鹿城，以文化盛宴与商业合作为桥梁，共享资源、共谋发展。

汾阳市委常委、宣传部部长左燕娜在致辞时满怀激情地讲到，汾阳市紧紧抓住山西省首批省级十大重点专业镇建设机遇，以酒为

基，以旅为纲、酒旅融合、多元发展，制定出台了《推进“杏花村汾酒”专业镇高质量发展三年行动计划》，以“白酒产能50万吨、产量50万吨、产值500亿元、文旅产业年纯收入超过50亿元”为目标，持续扩大产业规模，增强酿酒能力，完善产业链条、提高白酒品质，全力打造十里酒城、酒都汾阳。在专业镇建设的带动下，2023年汾阳市GDP（地区生产总值）突破300亿元，增长11.4%，总量稳居全省（市）第一方阵，增速挺进山西省前5名；一般公共预算收入完成32.4亿元，总量排名全省第8。

左燕娜还说，包头自古与汾阳有着深厚的渊源，山水相连，情谊永恒。在包头这片每一寸都洋溢着生机与憧憬的土地上，汾阳清香型白酒与草原文化深度交融，共同书写两地人

民情感与经济文化交流的新篇章。她真诚地欢迎与会嘉宾到汾阳做客，相聚秀美汾州。

山西省工信厅一级调研员赵根生，包头市九原区政府副区长宋丹华在致辞中讲到，山西与内蒙古山水相连，两地人民世代友好往来，共同创造了灿烂的文化遗产。汾阳与包头，虽地处不同省份，但两地在文化与经济上有着紧密的合作关系。希望以此活动为契机，进一步加深两地间友谊，增进了解、互通有无、拓展合作，共同促进两地文化交流及各项产业互通发展、合作共赢。

推介会上，汾阳市政府副市长左燕娜满怀豪情地以“千年汾州府 诗酒杏花村”为题，用PPT图片、数据等可视化元素，聚焦人文历史、地理位置、风土人情、经济发展、旅游资源、酒史渊源、发展现

状、未来展望等方面进行了推介。近年来，汾阳市统筹推进酒旅融合、专业镇建设和5A景区创建，促进酒旅产业形态融合、业态协同。目前，正在实施占地5000亩、总投资200亿元的杏花村酒文旅融合发展项目，大力保护汾酒老作坊等文物古迹，建设遗址公园、白酒祖庭博物馆等项目，努力再现“牧童遥指杏花村”的诗意画卷。2022年9月，汾阳市被山西省、省政府确定为首批十大重点专业镇——杏花村汾酒专业镇。汾阳市抢抓机遇，乘势而上，紧紧围绕白酒全产业链发展目标，完善提升原粮种植、包装彩印、物流运输、文化旅游等产业。坚持把发展新质生产力作为白酒产业发展的第一动力，坚守匠心、科学创新，积极构建杏花村汾酒专业镇数字化平台，持续升级汾酒国家级技术中心，倾力打造国家白酒检测中心，不断推动白酒企业数字化转型。杏花村汾酒专业镇的新质生产力正成为清香型白酒驶向光明未来的强劲引擎。

推介会上，汾阳市人民法院院长李应平、汾阳市杏花村经济技术开发区管委会经济总监王兆龙、山西省专家学者协会酒业分会秘书长孙秋霞接受了“汾清天下”主题书法作品。同时，山西省专家学者协会酒业分会名誉会长、中国酿酒大师韩建书进行了发言。汾阳白酒宣传官为观众推介了汾阳白酒，汾阳市白酒企业代表还作了品牌推介，全面展现了汾阳清香白酒多样化的产品矩阵。

在现场招商引资集中签约仪式上，汾阳市餐饮旅游饭店行业协会与包头市餐饮协会进行了签约；晋粮谷道、内蒙古山西商会分别与山西杏花村汾酒有限公司进行了签约。

活动现场，汾阳市委常委、宣传部部长左燕娜用“汾清天下”宝印进行打卡，为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第15道华彩印记。

在白酒展示区，汾阳市15家酒企分别展示各家核心产品，向外传递独具特色的汾阳清香白酒名片，展示汾阳清香白酒独特魅力，增进当地对清香型白酒的认知，共同擦亮“汾字号”金字招牌。（郝健 颜晓丽）

汾阳白酒宣传官为观众推介了汾阳白酒，汾阳市白酒企业代表还作了品牌推介，全面展现了汾阳清香白酒多样化的产品矩阵。

在现场招商引资集中签约仪式上，汾阳市餐饮旅游饭店行业协会与包头市餐饮协会进行了签约；晋粮谷道、内蒙古山西商会分别与山西杏花村汾酒有限公司进行了签约。

活动现场，汾阳市委常委、宣传部部长左燕娜用“汾清天下”宝印进行打卡，为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第15道华彩印记。

在白酒展示区，汾阳市15家酒企分别展示各家核心产品，向外传递独具特色的汾阳清香白酒名片，展示汾阳清香白酒独特魅力，增进当地对清香型白酒的认知，共同擦亮“汾字号”金字招牌。（郝健 颜晓丽）



图为开幕式现场。任梦雅 摄