2024年8月18日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:孟轲妤 电子信箱:llrbllplb@163.com
吉渠日报

坚持以人民为中心推进改革

——牢牢把握进一步全面深化改革的『六个必然要求』③

学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，必须坚持人民至上，从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革

把牢价值取向，坚持以人民为中心推进改革，以实绩实效和人民群众满意度检验改革，必将让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民

外来务工人员较多的上海市闵行区，先后建起多个新时代城市建设者管理者之家，为环卫、快递等劳动者提供保障性租赁住房；户籍老年人口占比超四成的普陀区，搭建智慧助餐系统，老年人在全区任何一家长者食堂就餐，都能“一网结算”“一卡通吃”；高楼林立的静安区，建设“美丽街区”时采纳市民建议，对承载记忆的石库门“修旧如旧”……上海各区因地制宜推改革、抓落实，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强，这是坚持人民至上谋划和推进改革的生动缩影。

党的二十届三中全会《决定》提出“六个必然要求”，深刻阐明进一步全面深化改革的重要性和必要性，其中一个重要方面就是“坚持以人民为中心、让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民的必然要求”。这充分彰显了我们党的性质宗旨、初心使命，充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，必须坚持人民至上，从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革。

抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子。随着我国经济社会持续发展和人民生活水平不断提高，人民群众对民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的需要日益增长。犹记党的十八大后，习近平总书记用10个“更”字，描述人民群众的新期盼。积极回应人民群众新要求新期待，就要坚持目标导向和问题导向相结合，系统研究谋划和解决人民群众反映强烈的突出问题。比如，政府和市场的关系尚未完全理顺，城乡区域发展和收入分配差距仍然较大，民生保障、生态环境保护仍存短板，等等。归结起来，这些问题都是社会主要矛盾变化的反映，是发展中的问题，必须进一步全面深化改革，从体制机制上推动解决。

民心所盼，改革所向，为了人民而改革，改革才有意义。新时代以来，改革的力度，不断转化为民生的温度。如今，我国建成世界最大规模高等教育体系，高等教育进入普及化阶段；2023年末，全国参加基本养老保险人数达10.66亿，基本医疗保险参保率稳定在95%以上；人均预期寿命提高到78.2岁……丰硕的改革发展成果，记录着全面深化改革造福人民的温暖步伐。《决定》以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，提出“完善收入分配和就业制度”“健全社会保障体系”“推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”等一系列重大改革举措，充分彰显了人民是进一步全面深化改革的逻辑起点、价值旨归。

依靠人民而改革，改革才有动力。没有人民支持和参与，任何改革都不可能取得成功。习近平总书记指出：“改革开放在认识和实践上的每一次突破和深化，改革开放中每一个新生事物的产生和发展，改革开放每一个领域和环节经验的创造和积累，无不来自亿万人民的智慧和实践。”应该看到，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，规模最大，难度也最大。大有大的难处，再大的成就除以14亿都会变得很小，再小的问题乘以14亿都会变得很大。大也有大的优势，再大的困难除以14亿必将被克服；再微小的改善乘以14亿，也必将汇聚成巨大进步。进一步全面深化改革，必须尊重人民主体地位和首创精神。集众智，汇众力，所有人拧成一股绳去干事创业，中国式现代化事业必将不断向前推进。

中国式现代化，民生为大。进一步全面深化改革，人民至上。试点机动车行驶证电子化，实行摩托车登记“一证通办”，消费者权益保护法实施条例对大数据“杀熟”、“自动续费”等问题进行规范治理……7月以来，又一批新规开始施行，改革便民、惠民、利民，永远在路上。把牢价值取向，坚持以人民为中心推进改革，以实绩实效和人民群众满意度检验改革，必将让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

据《人民日报》

全面推进乡村振兴 筑牢高质量发展“压舱石”

□ 刘廷文

民族要复兴，乡村要振兴。党的二十大报告明确指出：全国推进乡村振兴，加快建设农业强国。大孝堡镇党委紧扣深化主题教育，坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走，引导党员干部全面系统学与突出重点学相结合，既掌握建成现代化强国的精髓要义，又把握全面推进乡村振兴的科学体系。紧抓巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接战略机遇，筑牢高质量发展“压舱石”，加快推进新质生产力发展，从而促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

一、全面提升耕地质量，夯实粮食安全根基

大孝堡镇地处孝义市东部平川，田园风光旖旎，自古就有“盘梁之地”美誉。全镇耕地总面积52800亩，然而耕地质量“先天不足，后天欠账”问题突出，一些地方土壤退化、水土流失，农业面源污染严重，耕地质量水平总体偏低，全镇基本农田24800亩，一般耕地25000亩，新时代新征程上耕地保护任务非常艰巨。习近平总书记指出：“保耕地不仅要保数量，还要提质量。”这是党中央着眼粮食安全大计作出的战略决策。党的二十大以来，党委政府全力重建农田水利项目，完善农业基础设施，投资174.2万元铺开16个受灾农田重建项目，包括田块修筑、道路整修、机电井修复、有机肥增施、灌溉渠系修复。目前涉及长兴、张魏、芦北、文明四村的8000亩高标准农田已全部完工。通过土地平整、土壤改良、管网建设。全镇农田水利灌溉实现全覆盖，为农业增产、农民增收和农村发展奠定了坚实的基础。

二、深化农业全产业链服务，有效解决“怎样种好地”的问题

在工业化、城镇化持续推进的大背景下，从事农业生产迫切需要分工分业，而推进粮食生产高质高效，更需要竭力推进规模化专业化经营。

为提高农业综合竞争力，解决一家一户生产成本高、新技术推广慢等问题，大孝堡镇党委着力扩大农业社会化服务覆盖面，引导有序开展农业生产托管服务，找专业的人干专业的事。利用先进的技术、农机帮助农民种地，有效解决“谁来种地，怎样种好地”的问题。去年以来，全镇着力培育机农一体家庭农场，大力推行“家庭农场+托管服务”的发展模式，依托富帅种植合作社、富东农机专业合作社、兴耀果蔬种植合作社等三个合作社，分三大片区服务，积极为农民提供代耕代种、统防统治、烘干收储、加工销售等系列化服务，有效破解了“地碎、人少、钱散、缺服务”等问题，实现了节本增产增收，每亩增产50—100公斤，增收300元左右，节省生产成本60—100元。

三、以种子“芯片”为引擎，推动农业高产高质高效。

种子是农业的“芯片”，为提高种子在粮食生产中的“贡献率”，乡政府组织农业专家对适宜全镇的玉米和大豆品种进行遴选，制定了《玉米、大豆优良品种推广实施方案》，以创建全省大豆、玉米带状复合种植千亩示范基地为目标，抓住种子和耕地两个“要素”，把提高单产作为主攻方向，启动了新一轮粮食产能提升行动，集成运用整套增产技术模式，创建“大面积提升单产”示范田，努力探索粮食大面积均衡增产的新路子。去年以来，由东盘梁富东农机合作社承担土豆、玉米复合种植示范2786亩，很快把高产试验田成果和集成技术推向大田，采用玉米大豆2:3和2:4两种种植模式，以装备技术提升农业劳动出产率，从而降低了生产成本，提高了种植效益，将大豆、玉米带状复合种植技术的稳粮增豆、增产增收的优势真正体现出来。去年八月份，大孝堡镇承接了全省大豆玉米带状复合种植现场推进会暨高产竞赛启动观摩大会，千亩示范基地建设受省、市领导一致好评。

四、一手抓粮食生产，一手抓设施农业

大孝堡镇地肥水美，物产丰饶，镇域内河道纵横，发展设施农业有着得天独厚的优势。近年来，各级党组织一手抓粮食生产，一手抓设施农业，两手抓两手硬，带领广大农民走上乡村振兴、村强民富的康庄大道。

党的二十大以来，党委政府一方面派出技术小分队深入农田、大棚一线上门服务，开展设施农业产业技术指导；另一方面，规模流转土地，建设高标农田，提供良种良肥，引进科研智脑，积极推动设施蔬菜大棚建设，加快特色专用新品种开发，加快蔬菜大棚迭代和果园升级改造，发展现代设施农业产业园区，引领现代设施农业实现高质量发展。目前，全镇已建成总占地面积2695亩的现代设施农业园区，其中，日光节能温室472栋，蔬菜拱棚492个，菇棚17个。主要种植芹菜、蘑菇、甜瓜、木耳、辣椒等蔬菜瓜果，年实现销售收入5000万元。设施蔬菜形成了以力农蔬菜合作社为龙头，芦泽果蔬合作社、田园合作社等带动的三大集中连片设施蔬菜种植区域，形成了蔬菜产业“育苗—种植—销售”链条式发展模式，实现了规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售，蔬菜产品主要销往广州、深圳、武汉等城市，极大地提高了设施农业的效益。

五、加快新型工业化，提升新质生产力

大孝堡镇是个农业强镇，但由于工业产业培育不够，转型项目储备不足，一直是个工业弱镇。在深化主题教育的过程中，党委政府学思践悟，汲取奋进力量，认清形势激发动力，瞄准重点精准发力，攻坚克难保持定力，创先争优激发活力，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，开辟新领域，制胜新赛道。

一是深入推进新型工业化，打造高质量发展的新引擎。近年来，通过抓转型、调结构，铝系工业园区初具规模。二十大以来，党委政府以争创省级经济发达乡镇为目标，致力铝系产业园区发展，围绕传统产业链条延伸和新兴产业布局探索开展“政府+园区+链主”招商改革，全面推行产业链“链长制”，加快推行专业镇建设。去年以来，积极推进东义高新技术产业园落地大孝堡，概算投资3亿元；全力保障信发投资2.1亿元生产线节能技改项目加快建设；积极引进孝义友诚生物科技有限公司投资1.2亿元，建设年产2000吨防腐剂生产线一期落地大孝堡工业园区。抓项目扩投资，为园区产业发展补链延链强链，夯实了“稳”的基础，聚集了“进”的势能。二是强化产业基础再造，打造铝系新材料产业园升级版。园区是高质量发展的主力军、主阵地、主战场。党委政府认真践行“项目为王”理念，持续开展“争政策、争资金、争项目、争试点”四争活动，以“一园一企一业”为路径，推动东义铝镁高技术产业园6万吨高纯金属镁、5万吨高品质镁合金项目开工，支持与奥美集团共建100万吨铝基新材料生产线，打造旅美融合发展新高地。

六、下好乡村振兴先手棋，打好美丽乡村建设主动战

党的二十大以来，大孝堡镇党委政府始终把自身发展放在全省县域扛旗领跑中去审视和谋划，以“一村两区，双向赋能”的目标，锚定新航向，彰显新担当，创造新辉煌。其中，“一村”即和美乡村，“两区”即乡村振兴示范样板区、衔接美丽乡村集中推进区。近两年来，我们牢牢把握统筹兼顾、协同推进工作法，坚持全区域、全要素推进乡村振兴，按照“一个村一个村抓，一个片一个片推”的思路，推动不同类型、不同条件的乡村实现全面振兴。在总体布局上坚持三个层次同步推进：一是加快基础设施建设和公共服务能力提升，解决好群众急难愁盼问题。二是因地制宜发展好乡村富民产业，加快推动12户合作社产业帮扶项目，通过“合作社+农户”的利益连接机制，实现全镇110户脱贫户户均增收2000元。三是提颜值，精心雕琢乡村新风貌。持续开展农村人居环境整治行动，梯次推进清洁乡村、生态乡村、美丽乡村建设。南川头村被评为省级美丽宜居示范村；长黄村和张魏村被评为吕梁美丽宜居示范村和乡村振兴示范村；大孝堡村、东盘梁村、芦南村被评为孝义市美丽宜居重点村和乡村振兴样板村。

（作者系孝义市大孝堡镇党委书记）

杜小燕 摄

乡村振兴背景下吕梁市红枣产业转型发展研究

红枣产业是吕梁市农业产业发展的主要特色产业和优势产业之一。

一、吕梁市红枣产业转型发展的可行性

一、红枣产业发展有多层次的政府支持。市级层面，市政府多次召开红枣专题培训会，对红枣产业重新审视、定位和谋划。二、在《吕梁市“十四五”新产品规划》中，把红枣作为农副产品重点发展品牌之一。三、山西红枣种植已有三千多年历史，红枣种类丰富，培栽面积位列全国第4位，红枣产业发展有基础。

二、乡村振兴背景下吕梁市红枣产业转型发展的路径

第一，实施“三大战略”。首先，基于地域优势的可持续发展战略。充分发挥吕梁山气候温和、日光充足、昼夜温差较大的地域优势。其次，基于差异化优势的精细化战略。在初加工方面，应根据不同红枣品质积极整合资源，优化产品分级管理，如以残次红枣做牲畜饲料，将优质红枣保鲜管理等；在深加工方面，大力发展蜜枣、醉枣、枣泥、大枣酒等满足市场要求的产品；在红枣新业态方面，枣芽茶、枣花蜜、枣木香菇等红枣衍生产业的发展要不断增强市场认可度和品牌影响力。再次，基于政策优势的国内外拓展战略。在区域上，红枣产业发展要大力扩展国内市场的同时逐步向国外市场延伸；在方式上，加大对品牌软实力和产品硬实力塑造的投入力度。

第二，多渠道赋能，加强创新驱动。首先，生产路径创新发展。优化红枣产业园区布局结构，实现高产增收。从红枣产业园区建设规划入手，科学构建农业科技、农业人才、农业产品协同发展，配套更先进的农业项目，使枣农掌握枣芽茶采摘、红枣深加工等技术；大规模优化枣树品种，提高抗风险、质量好的枣树种植面积，合理安排林下种植增加土地经济增加值；不断加强以机械化、数字化等为主体的技术和器具的推广；在防虫害中加大智能化防虫害技术。优化红枣产业链融合和新业态发展，实现产业多元化增效。以红枣第一产业为经营主体，将第二产业和第三产业的发展合理融合；以市场需求为导向，充分利用产业链的多样化的资源；积极从科学技术、人才培养合作、产业推广等方面拓宽红枣发展的绿色化、标准化、规模化和集约化水平。其次，销售路径创新发展。加强互联网营销，以线上销售为核心，采用线上商铺、新媒体直播等方式；通过直接帮扶、村集体帮扶、委托经营帮扶、政策性帮扶、合作社引领、社会帮扶等途径、采取电商扶贫、消费扶贫等方式促进红枣产业助农增收。再次，产业服务路径创新发展。建立吕梁市红枣产业发展资金，引入风险投资基金，加强红枣产品抵御风险能力。在枣树成长过程中，要加强自然灾害的预警监测力度，投入红枣病虫害防控研究。

第三，多措并举，完善政策支持体系。完善农业产业发展法律体系。在保障产品市场化程度方面，制定扩大红枣产业“期货+保险”覆盖面的政策；加大财政投入力度，构建多渠道融资体系。以政府为主体，配合银行、证券构建多渠道融资体系。在政府层面，提高农业补贴和财政贴息资金的覆盖面；在银行层面，采用多元化信贷支持方式，推动信贷业务与红枣产业链发展融合，合理确定贷款条件；在证券层面，构建“投资+孵化”式的红枣产业证券化市场。总之，发挥政府的重点支持作用，以支持红枣产业生产基地建设与技术研发和推广为重点，形成推广示范重点对象，培育民营红枣产业经营主体。

（文章来源于《吕梁学院学报》2022年第6期 作者：解云惠、张海霞 责任编辑：李小娟）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

国有企业基层党建工作创新浅析

□ 刘鹏达

新时代，国有企业要聚焦党建责任、选人用人、党风廉政等突出问题，持续巩固并深化国企改革，全面提高基层组织的政治功能，打造坚强战斗堡垒。

一、国有企业开展基层党建工作的意义

（一）助力国有企业提升凝聚力、竞争力

开展基层党建工作，是国有企业增强内部向心力、提升整体竞争力的重要途径。通过党建引领，可以激发员工的爱国热情、职业责任感和集体荣誉感，促进员工之间的团结协作，形成积极向上的企业文化氛围，提升员工的工作效率和创新能力，还能增强国有企业面对市场挑战时的抗风险能力和适应能力，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

（二）有利于提升党的执政能力

国有企业是党的执政基础的重要组成部分，加强基层党建工作，对于提升党的执政能力具有重要意义。通过加强国有企业中的党组织建设，可以确保党的路线方针政策在国有企业中得到有效贯彻落实，使国有企业始终成为推动经济社会发展的重要力量。同时，基层党建工作还能够培养和锻炼一批忠诚干净担当的高素质干部队伍，为党的事业发展提供坚实的人才保障。

二、国有企业基层党建工作创新实施的路径

（一）加强党对国有企业的全面领导，强化使命担当

国有企业基层党建工作中，坚持和加强党对国有企业的领导，是深入贯彻党的二十大精神、推动党建工作创新实施的关键路径。国有企业应建立健全党的领导体系，明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的职责权限和工作方式，确保党的路线方针政策在企业中不折不扣地贯彻执行。同时，要选优配强基层党组织书记和领导班子，注重选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的优秀干部担任党组织负责人，形成坚强有力的领导集体。在强化使命担当方面，国有企业要通过开展形式多样的主题教育活动，引导广大党员干部深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要教育引导党员干部牢记初心使命，勇于担当作为，积极投身企业改革发展和生产经营实践，以实际行动践行党的宗旨和使命。

（二）完善国企基层党建工作，强化制度创新

党的二十大报告强调了制度建设的重要性，为国有企业基层党建工作指明了方向。为此，国有企业应立足自身实际，积极探索并构建一套科学、高效、符合时代要求的基层党建工作制度体系。完善组织建设制度，确保基层党组织设置合理、人员配备到位、职责明确清晰。通过优化组织设置，加强党支部标准化、规范化建设，使基层党组织成为推动企业发展的坚强战斗堡垒。

（三）建立全面的党组织考核、评价机制，规范党组织建设

国有企业可以设立多维度、多层次的考核指标体系，涵盖组织建设、党员教育管理、党风廉政建设、作用发挥等方面。例如，在组织建设方面，可以考核党组织设置是否合理、党员队伍是否壮大、组织生活是否规范等；在党员教育管理方面，可以评估党员学习教育的参与度、党员先锋模范作用的发挥情况等。通过定期开展考核评价工作，对基层党组织进行全面、深入的评估，及时发现并纠正存在的问题与不足。此外，国有企业还应将考核评价结果作为党组织评优评先、干部选拔任用、党员表彰奖励的重要依据，形成鲜明的考核导向和激励效应。通过建立健全考核评价机制，不断推动国有企业基层党组织的规范化、标准化建设，提升党组织的组织力、凝聚力和战斗力。

（四）注重企业品牌创新，引领企业高质量发展

党的二十大报告强调了创新驱动发展战略，为国有企业品牌建设指明了方向。国有企业要将党建工作与品牌建设紧密结合，通过党建引领促进品牌创新。企业可以依托党建优势，深入挖掘品牌内涵，弘扬社会主义核心价值观和企业文化精髓，打造具有鲜明特色和时代感的品牌。同时，国有企业要积极探索品牌创新路径，注重技术创新、管理创新和服务创新，不断提升产品品质和服务水平，增强品牌的市场竞争力和影响力。在品牌建设过程中，要始终坚守诚信经营、质量为本的原则，积极履行社会责任，树立良好企业形象，赢得社会各界的广泛认可和赞誉。

（五）强化企业基层党建队伍的建设，促进基层党建工作创新发展

打造一支高素质、专业化的基层党建队伍，是确保党建工作取得实效的重要保障。为此，国有企业应高度重视基层党建队伍建设，通过选优配强、培训提升、激励关怀等多种措施，不断提升基层党务工作者的政治素养、业务能力和工作水平。要注重从生产一线和经营管理骨干中选拔优秀党员担任党务工作者，充实基层党建力量；同时，加强对党务工作者的教育培训，提升他们的政治理论水平、业务能力和创新能力，使他们能够更好地适应新时代党建工作的新要求。

（六）构建智慧型党建平台，提升党建信息安全水平

随着信息技术的飞速发展，国有企业应紧跟时代步伐，构建智慧型党建平台，提升党建工作的效率和信息安全水平。智慧型党建平台可以集成党员教育管理、组织生活开展、信息宣传发布、数据分析评估等功能于一体，实现党建工作的智能化、信息化和精准化。同时，平台应加强对数据的安全防护，采取先进的加密技术和安全措施，确保党建信息的机密性、完整性和可用性，为党建工作的顺利开展提供坚实的技术保障。

（七）树牢服务意识，强化作风建设

国有企业基层党建工作应始终坚持以人民为中心的发展思想，树立服务意识，将服务职工、服务群众作为党建工作的出发点和落脚点。通过深入开展“我为群众办实事”实践活动，积极回应职工和群众的关切与期待，解决他们的实际困难和问题。同时，要加强党员干部的作风建设，营造风清气正、干事创业的良好氛围。

三、结语

国有企业基层党建工作是企业发展的“红色引擎”，是推动企业高质量发展的重要保障。新时代，国有企业应深入贯彻落实党的二十大精神，不断创新基层党建工作路径和方法，强化领导核心作用、完善制度创新、建立全面的考核评价机制、注重品牌创新、强化党建队伍建设、构建智慧型党建平台以及树牢服务意识等，全面提升基层党建工作的质量和水平。

（作者单位：山西煤炭运销集团临汾有限公司）