

科技赋能发展 创新引领未来

科技特派员为我市企业发展“添智增力”

□ 本报记者 阮兴时

面对面、心贴心、零距离,优化营商环境,推动科技创新,说一千道一万,还是要看怎么干。在吕梁,太原理工大学科技特派员的周到服务,为企业把脉诊断,让技术研发更有底气,为企业高质量发展添智增力。

走进汾阳市山西国际能源集团矿业公司焦煤洗选基地洗煤厂,企业负责人正与太原理工大学派往吕梁市科技特派员能源产业组组长张继龙商讨着技术研发的相关问题。张继龙带着团队成员实地调研了洗煤厂洗选工艺流程和设备装置、运输配套环节,针对生产中存在的问题提出可行的建议和解决方案,坚定了企业突破技术瓶颈的信心。“企业现在的局面来之不易,得益于科技特派员的帮扶指导,我们企业在新型生产技术上实现突破,成功带动了产品销量。”企业

负责人十分珍视这次帮扶指导。服务企业就是服务大局,助力企业就是助力发展。近年来,我市和太原理工大学创新校地合作模式,积极开展产学研合作,深入各大企业解难题、送技术、育人才、架桥梁,推动市校企三方问题共答、同向发力,为加快发展新质生产力蓄势赋能。

“科技特派员在走访企业的过程中,会认真梳理记录企业提出的问题,并通过分析研判帮助企业找准解决问题的路径。”山西国峰煤电有限责任公司负责人介绍,这次前来调研的张继龙团队,十分认真地记录着企业的需求,持续为企业提供智力支持、跟踪服务,直到企业问题完全解决。据了解,今年以来,太原理工大学派出7名科技特派员常态化深入汾阳驻地企业,对接了解企业经营生产科研情况,轮番调研企业需求,开展科技宣传、成果介绍、技术研讨、项目申请、

技术指导等工作,有力地促进科技成果转化,鼓励企业大力开展科技创新。

除了帮助企业解决技术及产品研发方面的难点问题,科技特派员还积极为企业提供贴心服务,通过召开座谈会、对企业进行“一对一”辅导、“面对面”支招、“手把手”实操,切实增强企业的获得感,助力企业做大做强。

记者了解到,自2021年,我市与太原理工大学签订战略合作框架协议,揭牌成立太原理工大学吕梁产业技术研究院以来,太原理工大学共派出120余名专家学者,组成13个特派员小组,精准下沉到我市铝镁、特钢新材料、大数据、新型煤化工等领域为近200户企业开展技术攻关、成果转化等服务,到去年底,共计帮助吕梁企业培训本土实用技术人员1500余人次,解决瓶颈问题26项,建设科创平台13个,申报市级以上科研项目47项,校地合作总金额超过1亿元,有效推动了吕梁企业在关键技术研发、科研成果转化等方面取得的突破性成果。

作为特派员组长,张继龙表示,他对汾阳已经十分熟悉。张继龙说:“特派员不仅要站在企业角度,发挥高校教师的优势,用理论指导实践,用资源赢得尊重,还要积极获取各方信息,帮企业准确定位,架起政企桥梁。”正是如此,校地双方聚焦吕梁“985”重点产业链布局,立足汾阳本地的产业实际和发展需求,持续推动企业科技特派员项目由过去简单开展科研创新,转变为聚焦企业生产需求,实际难题和突出问题开展科研创新,每名企业科技特派员普遍开展3-4个科研项目,多角度、多层次帮助企业开展科研创新,引导企业真正成为创新主体,实现产业需求和高校科研成果的深度对接,为吕梁创新驱动高质量发展提供强有力的科技支撑。

持续培育壮大绿色消费

随着居民消费观念的转变和生活品质的提高,绿色消费正加速融入人们日常生活的方方面面:购买智能家电、倡导低碳出行、践行光盘行动、拒绝过度包装、闲置交易兴起,绿色消费理念日渐深入人心,越来越多的低碳环保产品从“备选”成为“必选”。

顺应需求变化,绿色消费成为新的消费增长点。今年7月,新能源汽车国内零售渗透率突破50%,月度销量首次超过燃油车,实现历史性突破。以新能源汽车为代表的绿色消费在交通领域渐成趋势。数据显示,今年前7个月,限额以上单位高能级家电、智能家电零售额增速近两位数,明显快于家用电器和音像器材类的平均水平。从线上线下销售情况看,消费者更愿意选购环保卖场、节能专区、以旧换新的产品。在持续火爆的文体和旅游消费领域,节能产品和技术正广泛应用于景区和文艺演出场馆,各地更加重视对自然资源的有序开发,城市中绿色健康的公共设施利用率明显提升。

需求牵引供给,绿色消费为企业转型升级提供动力。以绿色生活方式推动形成绿色生产方式,健康环保的绿色消费需求向生产端传导,带动设计、采购、生产、销售、服务等各环节创新,引导企业推出更适销对路的绿色产品,拓展更丰富的绿色消费场景。

绿色消费的兴起为产业转型升级、消费升级带来了新机遇。也要看到,稳定和扩大绿色消费,还面临高质量供给不足、市场管理有待规范、引导激励政策有待强化等问题。

要在产品供给和服务配套上下功夫。以新能源汽车消费为例,消费者期待产品使用及售后配套更加高效。针对老旧小区、高速公路及农村地区充电难问题,加大充电桩建设力度,开发智能移动式充电桩、共享充电桩等,加快补齐公共充电基础设施短板,进一步解决新能源汽车消费的后顾之忧。

要坚持创新驱动,强化政策支持。重视绿色技术的研发转化,提升企业持续创新能力,为生产端绿色转型提供长期支持。转型发展过程中,不少企业在技术、材料、应用、成本控制、上下游衔接等方面仍面临制约,有必要通过税收、补贴、金融、信贷等财税金融政策支持,为企业创新提供更好保障。

要营造良好的发展氛围。健全绿色消费激励机制,通过消费补贴、积分奖励、首店售卖等方式,鼓励支持消费者选择绿色产品和服务,同时加大对绿色消费市场的监管执法力度,强化监督和管理。多渠道宣传低碳环保健康的生活方式,加大力度普及绿色消费理念,推动绿色消费供需形成良性循环。

据《经济日报》



图①为2024中国杏花村国际酒业博览会展馆内,前来参加的客商与游客正在洽谈品尝美酒。

图②③为博览会现场。



8月21日,2024中国杏花村国际酒业博览会在汾阳市盛大开幕,本届酒博会以“遥指杏花·醉美吕梁”为主题,全面展示吕梁白酒产品和技术品牌,不断提升吕梁产区品牌国际知名度和产业影响力,打造区域发展的新名片。 记者 侯利军 摄

汾阳市市场监督管理局

全力保障“酒博会”安全顺利举行

本报讯(记者 刘小宇)为保障2024中国杏花村国际酒业博览会期间的食品安全和特种设备安全,汾阳市市场监管局立足实际,以“提前介入+严密防范+驻点保障”方式,助力“酒博会”顺利举行。

提前介入,落实责任。从8月份起,该局提前参与到“酒博会”筹备工作中,召开部署会议,出台保障方案,根据属地管理和专项保障相结合的原则,就“酒博会”期间对接服务事宜、食品安全、特种设备安全、综合治

理保障等工作进行安排部署,确保接待态度热情、工作细致,以高度负责的态度做好前期准备、对接、服务接待等工作,确保各项工作落实到位。

严密防范,排除隐患。该局对汾阳市的莫兰酒店、贾家庄裕和酒店、酒都宾馆等有接待任务的酒店进行食品、特种设备“大体检”,重点审核硬件设施、流程布局、加工操作、专间管理、食品原料采购索证索票、进货查验、食品添加剂使用和食品安全管理等情况,确

保监管不留盲区、不留盲点;对酒店锅炉、电梯等特种设备安全运行等情况进行检查,要求使用单位再次开展一次全面隐患排查工作,建立应急预案,对各种事故隐患要坚持严字当头,全面构筑维护特种设备安全稳定防线。此外,做好市场秩序整治工作,严厉打击无证经营、欺诈骗消费者、虚假宣传等违法行为,为“酒博会”营造良好的市场环境。

驻点保障,提供跟踪服务。“酒博会”期间,该局安排执法人员对承担重点活动供餐

单位进行驻点食品安全保障,对食品制作过程加强日常巡查,严格加工流程,规范食品留样,如实记录每天监督检查、问题处理等情况。安排工作人员每日对接接待酒店使用的蔬菜、水果、米面、肉类、调味品等进行快检筛查。同时要求电梯维保人员24小时驻点保障电梯安全运行,应对突发应急情况。在会展中心设置“汾阳市市场监督管理局消费维权点”,答疑解惑,强化舆情监测,维护消费者合法权益,为酒博会提供高标准、高质量、高水平的市场监管服务保障,展现良好服务品牌形象。

“酒博会”期间,该局出动执法人员150余人次,执法人员现场对发现的问题督促立即整改,做好食品和电梯乘坐安全隐患排查治理,督促各宾馆、饭店、景区做好价格公示工作,为“酒博会”顺利开展保驾护航。

建行吕梁分行开展“精神面貌”大提升行动

本报讯 为进一步强化对全体员工的考勤管理,严守劳动纪律,近日,建行吕梁分行学习考勤管理制度,重申劳动纪律和规范服务的相关规定,进一步提高员工日常工作服务效率。

一是严格考勤制度。全员要执行人脸签到制度,做到不迟到、不早退、不出勤,按时上下班。并要求各部门负责人各司其职,带头严格执行工作纪律。专人统计员工出勤情况,作为年度考核重要依据。二是重申职业标准。党员带头,严格遵守各项劳动纪律,并督促员工严格遵守,确保各项工作制度落到实处。三是加大检查力度。不定期抽查员工到岗、在岗情况。因公外出或因私请假要及时在外出登记簿做好登记。上班时间除处理工作外,不准无故串岗聊天、更不准利用电脑或手机玩游戏与炒股等。四是规范请假流程。请半天由主管批准,一天及以上进行系统申请由行长批准。如遇突发情况请假,必须电话向领导请示,事后补齐假条。专人每月汇总考勤情况,对无故迟到、不请假、旷工违反劳动纪律的员工进行通报,确保把纪律放在重要位置。

该行表示,将进一步强化劳动纪律管理,提高员工遵守劳动纪律的自觉性,有效提升员工工作效能,为全行高质量发展保驾护航。(刘宇)

邮储银行吕梁市莲花支行助力老年客户畅享手机银行

本报讯 近日,客户张大爷来到邮储银行莲花支行进行求助,称自己要给儿子转账5万元,听说手机银行转账方便且跨行转账不收手续费,但自己不会操作。

大堂工作人员连忙上前接待,先详细介绍了手机银行的各项功能和优势,接着进行了相关风险提示,然后手把手教他下载、注册和登录,耐心地演示如何转账、查询余额等常用操作。考虑老人的年纪,大堂工作人员贴心修改为“大字版”后,指导老人一步步操作,并将手机银行操作流程详细记录下来交给张大爷。

在工作人员的悉心指导下,张大爷学会了使用手机银行并成功转账给儿子,他高兴地直夸网点工作人员服务周到。

事情虽小,但这是邮储银行莲花支行“以客户为中心”、强化服务质效的一个日常写照。

据了解该行还在营业大厅设置了专门的老年人服务窗口,为前来办理业务的老年人提供优先服务和指导。同时,工作人员还主动询问老年人的需求,帮助他们解决在使用手机银行过程中遇到的问题。

未来该行将继续秉承“客户至上”的服务理念,以更加专业、高效、贴心的服务,提供更优质的服务体验。(牛春燕)

中阳县

木耳朵朵铺就致富路

□ 本报记者 梁瑜

“我是2022年进入黑木耳行业的,至今已三年了。”夏季的中阳县心言木耳种植基地里,种植户武卫华这样说,“只要用心学、努力干,黑木耳培育大有可为。”

武卫华来自中阳柯柯镇,以前长年在外务工,2022年他与心言公司合作,租种黑木耳大棚18栋36万棒,在当地有关部门支持下,木耳技术人员上门服务,连续获得木耳贷款、木耳保险、菌棒奖补等全方位扶持,他的木耳种植事业顺风顺水,产量节节攀高。

“我种植木耳第一年,效益很好,直接带动100余人到木耳基地来务工就业。”武卫华回忆说,“从2023年开始,我又种植了17棚34万棒黑木耳。”他用自己的亲

身经历说明,在木耳培育的利好政策下,种植户们迎来了勤劳致富的好机会。

深入贯彻新发展理念,中阳县把木耳产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴有效衔接的支柱产业,建立全产业链发展体系,搞好木耳生产、分级包装、产品加工、废弃菌棒循环利用的链条式发展,实现了中阳木耳产业发展的历史性跨越。

木耳产业润泽全县百姓,2021年中阳县种植4340.4万棒,2022年种植4019万棒,2023年种植数量达5320万棒。截至目前,全县6个乡镇均实现规模化种植,呈现区域化布局、产业化经营、市场化运

行的良好格局。

该县培植壮大的新型经营主体龙头企业心言生物科技有限公司,已逐步发展为集菌种研发、菌棒生产、菌包加工、摆栽种植、包装销售于一体的综合性优势企业。公司累计完成投资6.7亿元,建成种植大棚1000栋,其中包含47个智慧大棚,配套晾晒棚215栋;年产1亿棒的菌包生产线已正式投产运营;建成7000万棒菌棒资源化利用生物质燃料生产线。企业年可处理废弃菌棒7000余万棒,生产生物质颗粒1万多吨,能够满足全县废弃菌棒处理的需要。



推动就业社保服务覆盖所有行政村和社区是我市20项民生实事之一。目前,我市依托全市乡镇(街道)和行政村(社区)现有公共服务资源,全面建立基层就业社保服务点,开通40项高频次、低风险的就业社保服务事项,提供经办服务,满足群众“就近办”“多点办”需求,打通就业社保服务“最后一公里”。 图为高石区凤山街道文昌路社区就业社保服务点。 冯凯治 摄