

乐爽在中阳

让乡村



通往“诗和远方”

近年来,中阳县抢抓机遇,立足特色产业和资源禀赋,通过盘活乡村农业景观资源、生态资源、村落资源和深厚的文化底蕴,全力推进农文旅深度融合发展,跑出乡村振兴“加速度”。

随着乡村旅游重点村的打造,中阳县的传统村落、乡村习俗不断被挖掘,每一个乡村都是一个独特的“文化IP”。如今,在此间举行的“乐爽在中阳”2024暑期乡村文化旅游月活动,中阳县用一个半月时间在弓阳村、车鸣峪村、神圪圪村、阳坡塔社区推出多项主题系列活动,全面展示中阳乡村文化旅游特色品牌,推动中阳乡村文化旅游高质量发展,助力乡村振兴。



弓阳新村全景 张旭峰 摄

车鸣峪村

木耳“出圈”绘振兴 网红助力展新颜

走进车鸣峪村,清新的空气里透着香嫩木耳的暖暖味道,悠然而静美的村景色彩唯美,宛如一幅水墨画。

近年来,中阳县一跃成为“全国黑木耳产业助力乡村振兴示范县”“黑木耳产业助力乡村振兴重点联系县”,享有“华北木耳第一县”的美誉。中阳县黑木耳产业从无到有、从小到大,为民众开辟了增收致富的新渠道,成为乡村振兴的希望产业和持续长久的富民产业。车鸣峪村也乘着这股东风,实现了“幸福逆袭”,承载着宜居宜业和乡村振兴的新希望,迎来了高质量发展的新气象。

近日,中阳县2024暑期乡村旅游月网红线上宣传和直播带货在车鸣峪村火热开展。来自全市的十六名具有较大影响力的网红组成宣传推广矩阵,走进木耳基地、体验活力乡村,开展丰富多彩、形式多样的短视频创作和直播带货活动,全面展示中阳县绿色生态底色,助力农特产品销售、倾力打造数商兴农新名片,推动中阳县电子商务与文旅产业融合发展。特别是“中阳山宝”“中阳木耳”通过网红矩阵再次掀起热度,广受市场青睐和消费者喜欢,知名度、美誉度不断提升。

截至目前,各网红账号已创作播出相关短视频32条,累计浏览量达到10余万次,开展直播带货15



车鸣峪网红直播带货活动启动仪式开幕现场 张旭峰 摄

场次,累计在线人数5万余人次,农产品网络销售达到3000余单,销售中阳黑木耳10余万元。

如今,借助山西省设立特色专业镇的东风,车鸣

峪村庄美了,村民富了,生态环境不断优化,特色产业效益正在凸显,省级美丽宜居示范村——车鸣峪村的振兴路正越走越宽阔!

(高翠红)

神圪圪村

“旅游+”美了乡村富了百姓



神圪圪村的风情四合院 张旭峰 摄

车辆盘山而上来到神圪圪村,民居院落依山而建、错落有致,直观地看上去,虽梁沟沟岔,村小人少,但优越的自然风光和民俗氛围,成为村里发展旅游产业得天独厚的优势,吸引了全国各地的游客。

“现在我们村里已经大变样,通过整合资源发展

乡村旅游,不仅让大家都富了起来,也更加珍惜这里的山山水水和一草一木。”神圪圪村党支部书记兼村委会主任张彦平说道,每当看到有游客在神圪圪流连忘返,他的内心就十分欣慰。

“我们神圪圪村依山而建,独特的地势地貌为开

展各类越野比赛提供了绝佳的场地。‘旅游+体育’的创新理念,让神圪圪村聚集了大量人气,闯出了一条兴村富民的发展新路。”

“乐爽在中阳”暑期活动已接近尾声,神圪圪啤酒烧烤节、吕梁民间艺术大舞台、中阳县2024年民间弹唱比赛、中阳县2024年民间唢呐大赛、“神圪圪印记”打卡集章活动、庆祝新中国成立75周年,“音”你而精彩、“协”手畅未来主题音乐会、神圪圪游客才艺大比拼等不仅为神圪圪增添了“人气”,还增加了“财气”。据统计,仅开幕当晚游客在啤酒烧烤摊位共消费约4万元,村内小吃一条街消费约1万元。

2018年以来,村里举办了两届越野摩托车比赛、三届马拉松越野赛、两届自行车越野赛,吸引来自全国的旅游观赛群众10万余人次。截至目前,组团来村参观的团体有60余个3400余人次,观赛及游览散客约25万人次,旅游产业带动参与建设和后勤服务的村民户均年增收2万余元。

近年来,神圪圪村立足区位优势,深入挖掘旅游资源,布局启动了以乡村旅游牵头的农业、康养、体育、文化“四大产业”,不断推进旅游业态融合,走出了一条“农文旅康”融合发展的乡村振兴新路子。

“我们不仅要让乡村变美,还要能够让大家记住乡愁,也只有这样,乡村旅游的发展才会更具生命力。”正如张彦平说,如今的神圪圪村不仅留住了乡土,记住了乡愁,也让村里的发展按下了“快进键”。

(王艳林)

阳坡塔社区

绘就和美乡村新画卷

开窗见景、出门见绿、抬头见蓝,良好的生态,成为乡村发展的“金名片”。近年来,中阳县宁乡镇阳坡塔社区坚持党建引领,发展集休闲、娱乐、养生、观光为一体的地方特色旅游,带动餐饮、住宿、交通、综合服务等相关产业全方位发展,描绘出一幅业兴、民富、村美的乡村图景。

中阳县宁乡镇阳坡塔社区距离中阳县城7公里,这里道路顺畅宽阔、纵横延展,别墅白墙黛瓦、错落有致,公园各具特色、美丽别致。人们在这里

安居乐业,到处一片欣欣向荣。

袁海全作为最后一批入住社区别墅的村民,他对社区近些年的发展深有感触。而随着他们的人住,阳坡塔社区的居民都享受到了“户户住别墅、就业家门口、开窗即见绿、出门便入园、生活需求一站式满足”的高品质生活。正如《歌唱阳坡塔》歌词里唱的那样,“山美水美阳坡塔村更美,阳坡塔村里的美是道不完说不尽的……”

举目皆是画,移步皆是景。在阳坡塔社区,有充满乡土气息的艺术盛

宴、有动感十足的体育赛事、有刺激好玩的游玩项目、有安静闲适的书香体验,还有主题鲜明的网红公园。宜居公园的连心结,见证着社区老百姓幸福惬意的身影,而情侣公园更成了闻名周边的休闲打卡地,特别是近日开展的“乐爽在中阳”暑期乡村文化旅游月活动,阳坡塔社区更是灯光闪烁、人头攒动、热闹非凡。

此次旅游季活动包括篝火音乐会、浪漫七夕·情定阳坡塔游园会、汉服游园、桃花笺、爱情锁、主题打卡区、

王婆说媒、非遗道情戏《大河清湾》专场演出、阳坡塔游客才艺大比拼等。仅篝火晚会活动当天参与人数达3000多人,浪漫七夕·情定阳坡塔游园会的一系列,更是将活动推向高潮,全天游客近万人。两场非遗道情戏《大河清湾》的演出,吸引了周边群众的参与,情侣公园的网红直播“王婆说媒”更是吸引了周边近千人次的青年男女积极参与。

且看乡村变画卷,更喜村民奔小康。如今的阳坡塔社区,乡村旅游、养生养老、运动健康、智慧农业等新业态蓬勃发展。运用“千万工程”经验,阳坡塔社区以点带线、连线成片,再到全域规划、全域建设、全域提升、全域管理,俨然已经成为一个乡村旅游的“大花园”。

(朱宏凯)

弓阳新村

田园风光美如画 幸福生活踏歌来

盛夏时节,从中阳县城出发,一路沿着蜿蜒曲折的道路向东南方向行驶,目的地是弓阳村。目光所及之处,林草繁茂,田园沁香,村庄如画。

走进弓阳村,干净整洁的村落与青山绿水交相辉映,一幢幢尽显古朴优雅的农家小院,一条条层次分明的道路,一道道错落有致的沟渠阡陌,房前屋后树木环绕,乡村美景映入眼帘。

“作为100个乡村旅游重点村之一,弓阳村在县委、县政府的支持下,找准天然氧吧与弓阳优势资源、产业的结合点,探索一条以乡村旅游、剪纸艺术、民俗文化为导向的特色旅游发展道路。”沿着村里的羊肠小道,弓阳村党支部书记郭士峰一边指着篝火一边介绍,“刚刚开幕的‘星光篝火、欢乐弓阳’暑期活动,就吸引了周边县城以及市区的游客纷至沓来。”

此次暑期活动项目包括欢乐弓阳、星光篝火晚会,征服上顶山、畅享自然美户外运动徒步活动,弓阳啤酒音乐节,那个山顶那片云——弓阳上顶山模特摄影秀,游客才艺大比拼,以及日常表演等。其中,征服上顶山、畅享自然美户外运动徒步活动有197位选手参加,活动当天到弓阳村游玩的车辆多达993辆,人数超过3000人,该活动的举办让游客有机会深入弓阳村周边的自然环境,亲身体验大自然的壮丽与神奇。啤酒音乐节的举办将美食、音乐与乡村文化巧妙结合,为游客们带来了前所未有的体验。活动期间,日平均来车600余辆,游客流量飙升到3000多人。音乐节的举办不仅极大丰富了游客的娱乐活动选择,还促进了当地餐饮、民宿等相关产业的发展,为弓阳村带来了显著的经济效益。

目前,弓阳村的每日游客越来越多,每到下午,弓阳村露营地都是来休闲度假的人群,有的带着老人孩子自助烧烤,有的带着三五好友喝着啤酒,就着烧烤吃火锅,用跟村民租借的便携音响唱着歌,一派热闹的景象。每到周六日,到上顶山游玩爬山的车队几乎停满了上顶山脚下,绵延几公里。

弓阳村正在乘着乡村振兴的东风,发生着蝶变。因地制宜打造了露营地、休闲天幕、凉亭、民宿等设施一应俱全,林下纳凉、露营野营、赏景游玩、特色农家饭皆让游客感受醉人的田园风光,旅游示范村建设已初具规模。以后将实现全民兼农,全民兼商,带动村民持续增收,实现生活富裕,探索出一条符合弓阳村农业、加工业、旅游业融合发展的乡村可持续发展致富之路。

“以土地为资产入股,投资到营地运营方,每年都有稳定的集体经济收入,除了壮大村集体经济,村民们都可以在露营地务工。我们将以弓阳村露营地为主体,联动上顶山徒步、木耳基地采摘、鲜木耳宴、农耕文化、民俗研学等多个产业体,打造精品乡村一日游路线,争取做大乡村旅游的‘蛋糕’,让更多村民吃上‘旅游饭’。在中阳县委、县政府的大力推动下、在全村广大群众的支持和参与下,弓阳村正沿着乡村振兴的致富路阔步前行。”郭士峰对往后的发展信心十足。

(王艳林)



弓阳户外徒步活动 王艳林 摄



弓阳啤酒节



王艳林 摄



阳坡塔欢乐季启动仪式现场 王艳林 摄