2024全国美食地标城市发展大会在汾阳市举办

本报讯 近日,2024全国美食地标城市发展大会在汾阳市举办。三百余名来自全国各美食地标城市的专家学者和餐饮从业者齐聚一堂,共商城市餐饮经济高质量发展大计。

本次大会内容丰富,包括嘉宾专题演讲、经验交流分享、美食美酒品鉴等环节,旨在弘扬中华美食文化,共同探讨城市餐饮经济高质量发展之路。通过此次盛会,将进一步提升汾阳市作为“中国厨师之乡”的品牌影响力,巩固该市在全国美食地标城市中的地位和影响力。同时,依托即将召开的2024中国杏花村国际酒业博览会,推动汾阳美食和汾阳美酒融合发展,持续为全市经济社会发展注入强劲动能。

开幕式上,中国烹饪协会向汾阳市颁发感谢状,充分肯定和感谢汾阳市在支持中烹协促进全国餐饮业高质量发展中作出的突出贡献。中国烹饪协会副会长吕秋菊围绕高质量创新中国餐饮发展新格局、中国餐饮市场发展状况与运行特点等内容作了专题报告。来自全国相关部门、高等院校、餐饮行业内的多名专家学者做了专题演讲。

汾阳市委书记李正奎在致辞中表示,汾阳是一座有美文、美景、美酒、美食的三晋名城。一篇《我们村里的年轻人》展现贾家庄村的奋进历程,一处“天下诗酒第一村”铺开如画杏花村,一句“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”使得汾酒名扬天下,一桌“八盘八碗汾州宴”增添了“中国厨师之乡”殊荣,在汾阳可以感受历史脉动、欣赏秀美山河、看见国酒之源、体验三晋美食。李正奎希望出席本次盛会的餐饮界专家、企业家、名厨能畅所欲言,为汾阳的发展建言献策、献计出力。汾阳市委、市政府热忱欢迎八方宾朋来汾参观考察、投资兴业,实现协同发展、互惠共赢。 (文/侯超 图/武子祺)

汾阳市:擦亮专业镇名片 引领经济加速跑

本报讯 千年古邑,牧童遥指,汾酒弥香。汾阳,是一个因酒出名的城市。自杏花村汾酒专业镇获“山西省首批省级重点专业镇”以来,“杏花村汾酒专业镇”成为汾阳市经济发展的高频词。一年来,汾阳市“走出去”扩大“朋友圈”“请进来”与清香“共舞”,全面展现“一诗”“一酒”“一村”“一镇”的诗酒名片。

八月的汾阳酒香四溢,一幅唯美壮观的诗酒画卷徐徐展开,汾酒大道两侧,道旗飘扬,处处洋溢着汾阳白酒产业发展的蓬勃生机。2024中国杏花村国际酒业博览会于8月21日—23日在山西汾阳杏花村国际白酒交易中心举办。作为国家级、国际性综合酒类专业展会,杏花村国际酒业博览会以酒产业、酒经济为核心,以专业化、国际化、精品化的展会模式全面展示酒业发展新趋势,本届酒博会同期举办了杏花村诗酒文化节和山西汾阳美食节,以“一会两节”布局,打造一场独具特色的酒文化盛会。

自2017年起,杏花村酒博会历经数载,打造成为文化搭台,经济、科技等多种元素“唱戏”的综合性博览会,通过举办美酒品鉴、汾酒之夜、酒文旅融合推介等一系列活动,充分展示出中国清香白酒的独特魅力,为杏花村提供了与世界各美酒产区对话交流的平台。与此同时汾阳市还投入1000万元大力支持会展招商,组织白酒企业参加广交会、成都糖酒会、上海酒博会等大型展销会,为汾阳白酒打造了更大体量的产品交易平台和更具实效的投资促进平台。

专业镇助力,汾酒之“新”大放异彩。近年来,汾阳市立足白酒产业资源禀赋,持续在重塑产业梯队、贯通产业链条、释放品牌价值、提升服务效能方面加大力度,深化改革,铆足力气推进“杏花村汾酒”专业镇做大做强。2023年,汾阳市进一步加大产业转型力度,大力支持白酒产业发展,积极发展壮大白酒产业链上下游产业,引导要素资源向杏花村汾酒专业镇建设倾斜,为汾阳白酒高质量发展提供有力支撑、营造良好环境,通过政府引导、酒企参与、编队出征、全国推介的方式,先后在北京、天津、上海、乌鲁木齐、兰州、重庆、海口、广州等城市留下足迹,让汾阳白酒品质价值、产区特色和文化核心在抱团发展中充分绽放魅力,线下参会嘉宾2000余人,累计“圈粉”1.3亿,签订合作意向37项,签约金额达90亿元,极大提升了汾阳清香白酒和杏花村汾酒专业镇的美誉度和影响力。

步履不停,向“阳”而行,一年时间里,杏花村汾酒专业镇“走出去”的步伐日益加快,汾酒专业镇的“朋友圈”不断扩容,知名度、影响力也逐渐提高,今年5月继续启动2024“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”推介活动,立足存量做大增量,放眼全国网点,聚焦华北、东北、西北市场,从省会城市向市县城市下沉,突出白酒主题,兼顾其他产业,目前,2024年“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”已在河南省郑州、洛阳、焦作以及辽宁省沈阳、大连、内蒙古自治区呼和浩特、包头举办推介活动,吸引了更多资金、人才汇聚汾阳,不仅开启了汾阳白酒企业走向全国的征程,更让以汾酒为引领的清香版图日益壮大。坚持“请进来”与“走出去”双轮驱动,为宣传推介汾阳白酒搭建了优质平台。这套“组合拳”打下来,汾阳交出了一份沉甸甸的成绩单:2023年实现产值251.56亿元,占全省十大专业镇总产值的34.4%,2024年1—6月实现产值130.86亿元,预计到2025年可实现500亿级专业镇建设目标。一镇带一方,一方促全盘。对酒当歌,邀友共饮,如今在汾阳市大清香有了集群轮廓,杏花村汾酒专业镇步入了高质量加速发展的快车道。一项项举措的落地实施,一个个实绩的彰显,一场场推介会博览会的举办必将为汾阳市高质量发展注入“镇”能量,推动汾阳市经济高质量发展不断跑出加速度。 (文/马聪聪 图/武子祺)

垃圾不落地 乡村焕新颜

杨家庄镇人居环境整治工作初见成效

本报讯 乡村要振兴,环境是“底色”。今年以来,汾阳市杨家庄镇坚持以“千万工程”经验为引领,全面发力人居环境整治,致力于打造一个干净整洁、宜居宜业的美丽乡镇。通过创新垃圾处理方式,推行“垃圾不落地”模式,该镇的人居环境整治工作取得了显著成效,乡村风貌焕然一新。

每天早晨7点,一辆播放着宣传音乐的垃圾收集车准时出现在杨家庄镇垣头村的街道上。这辆车装备了四个垃圾桶,并配有喇叭播放提示语,引导沿街住户将装好的垃圾投放到车上。这种垃圾不落地上门收集服务,不仅美化了村内环境,还有效解决了生活垃圾收集、运输、处理不及时等问题。

杨家庄镇以垣头村为试点,聚焦生活垃圾投放这一小切口,推行了“垃圾分类不落地”制度。这一制度转变了原先村民自主投放生活垃圾的方式,实现了垃圾的集中上门收集。如今,垣头村的街面干净整洁,苍蝇不见了,异味也消除了,村容村貌焕然一新,村民的生活质量得到了显著提升。

人居环境整治工作开展以来,杨家庄镇按照工作职责,成立了环境卫生整治队伍,并为每个行政村补充了一台垃圾桶收集转运电动车。这样一来,就实现了保洁员清扫、电动车上门收集、转运至垃圾点、专业公司清收的垃圾清运体系,确保了垃圾不落地、无缝对接、日清日洁的卫生清扫模式。

“我们集中人力物力,全面推动镇人居环境整治工作提档升级。通过多方联动,实现了全面覆盖,以镇领导、村执行、村民参与、执法队配合的方式,全方位推进工作。同时,我们结合网格化管理,多渠道、多层次利用村庄的液晶屏、大喇叭等实现宣传全覆盖,树立文明新风,让老百姓自觉主动参与到人居环境整治中。”杨家庄镇党委副书记、镇长温靖憨说。 (陈云)

峪道河镇

厚养薄葬树新风 移风易俗润民心

本报讯 “崔吉祥同志一生不忘初心,爱岗敬业,无私奉献,离休后依然关心支持村里的发展,帮助乡亲们,他是我们学习的榜样。”近日,随着汾阳市峪道河镇党委书记李渊鑫的追思致辞,在汾阳市峪道河镇凤凰山村,一场移风易俗丧事简办的变革正悄然兴起。

在农村,婚丧嫁娶是人们生活中的大事,但随着人们的“好面子”,大操大办、铺张浪费、炫富攀比之风盛行,很多人在传统观念和人情世故的裹挟下“随大流”,费人费时费钱,加重了人们的经济负担,还带来了不良社会风气。看到一些豪华丧葬,不少村民感慨“老人在世时勤俭了一辈子,葬礼上却被迫奢侈”。今年以来,峪道河镇积极落实汾阳市委市政府关于推进移风易俗的各项决策部署,创新工作,用追思会代替传统的丧葬模式,将丧事简办与礼葬逝者相结合,受到群众的欢迎。

8月11日,享年91岁的凤凰山村老党员崔吉祥同志去世,凤凰山村现任党支部书记兼村委主任的王建国同志作为崔吉祥的家人,积极响应移风易俗号召,与家人进行耐心劝导交流后,决定遵循崔老生前“党员就要率先垂范、婚丧嫁娶一切从简”的遗愿,丧事简办,为老人举办文明追思会,用白花、感问卡、默哀、介绍生平来代替三跪九叩、早晚哭祭、大操大办等不良风气,峪道河镇党委书记李渊鑫带头参加追思会,并为逝者致追思词。整个仪式简单却充满了对逝者的敬重与缅怀,让逝者家属有“面子”又得到了实惠,做到了文明礼葬。

“移风易俗、革除陋习并非一蹴而就,要长期坚持,久久为功。”李渊鑫书记说道。大操大办这一陋习长期存在的原因一方面是怕丢了“面子”,更重要的是怕亏钱,不办就把之前送出去的礼金打了水漂,正因如此,一部分不愿意大操大办的群众也被陈规陋习裹挟得苦不堪言,若想彻底破除长久以来的不良风气,必须“下猛药、治沉疴”。

近年来,为彻底根除大操大办陋习,峪道河镇标本兼治、疏堵结合,出台约束性措施和标准,以红白理事会为抓手,把好的规矩“树”起来,把治理标尺“立”起来,要求操办红白事前先进行报备,并对随礼、宴席规模等进行量化,明确红白喜事怎样办,通过教育、规劝、批评、奖惩等方式推动村规民约落地。峪道河镇党委领导班子成员及包片包村干部带头深入包联村参加追思会,推动文明礼葬、丧事简办。

此外,峪道河镇要求全体党员干部签订移风易俗承诺书,将其纳入责任制考核,与工资绩效和评优评奖相结合,发挥示范带动作用。并充分挖掘先进经验,将移风易俗纳入评选星级文明户、最美家庭等的重要指标,大力营造移风易俗浓厚氛围,让崇德向善的良好风尚蔚然成风。

“父亲这一生忠诚于党、忠诚于人民事业,这样的送行仪式也让他的一生有了圆满的句号。”逝者家属感慨道。祭而丰不如养之厚,“追思会”不仅是凤凰山村推进移风易俗的有力抓手,也为周边各村树立了良好的榜样。今后,峪道河镇也将继续大力整治陈规陋习,循序渐进、常抓不懈推进移风易俗,使乡村焕发文明新气象。 (宇文婷 吕颖)

汾阳市:晋善晋美大流通战略启动

本报讯 近日,山西晋善晋美控股集团举办“清香本源、继往开来”大流通战略启动发布会,酒类行业专家、经销商等齐聚杏花村,共话集贤酒堡大流通战略新的里程碑。

近年来,山西晋善晋美控股集团围绕“集贤堡”酒旅品牌,以产业规模集聚效应为依托,整合行业上下游资源,打造产业生态链,发展酒文旅项目,提升品牌核心竞争力,大胆创新,务实经营,企业逐步发展壮大。

汾阳市政府副市长任万伟说到,晋善晋美控股集团作为汾阳酒企中的骨干企业,在酒类酿造、市场开发、品牌宣传等方面走出了一条成功的道路,希望晋善晋美控股集团继续以品质为本、文化为魂、创新为先,不断优化战略布局,细化生产管理,强化市场营销,在市场拓展等领域更上一层楼。

杏花村经济技术开发区管委会常务副主任郝耀光在致辞中说,近年来,杏花村经济技术开发区持续强化招商引资、延伸产业链条、提升服务效能,以会展建平台,以产业促发展,推动了开发区各项工作高质量发展,希望晋善晋美控股集团在清香征程上越走越远,为大清香时代增光添彩,推动白酒产业持续高质量发展。

启动发布会上,山西晋善晋美控股集团与10家战略合作代表签约。

(文/李晓晶 图/武子祺)

『清香』主场 汾阳『绽放』

——2024中国杏花村国际酒业博览会展区见闻

□ 文/贾晓瑜 图/任梦雅

借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。在2024中国杏花村国际酒业博览会上,来自国内外的嘉宾、酒文化专家及酒类生产企业、经销商等齐聚汾阳杏花村,在为期3天的时间里,八方来宾共谋合作发展,共享发展机遇,奏响开放合作“共赢曲”。

此次酒博会展区共3万平方米,设置A馆中国名酒馆、B馆杏花村核心产区品牌馆、C馆名优综合馆、D馆山西酒业综合馆、E馆国际综合馆、馆外序厅、登录大厅、户外广场8个区域,全方位展现全国名酒风采,提升酒博会国际化规格,深入挖掘清香型白酒和山西酿造历史,充分展示清香型产区的发展历程和美好前景,以及全国各地特色美食、小吃。走进酒博会的大门,就仿佛踏入一个美酒的世界,空气中弥漫着淡淡的酒香,交织成一种独特氛围,令人沉醉其中。这里汇聚全球酒业精英、爱好者及消费者,大家共同沉浸在这场美酒与文化的盛宴之中。

在展馆穿行可见,每一家参展商都有备而来,每一个布展台都用心细致。主题分明的展区、布展清晰的展台以及各具特色的样式、各有主打的产品给人以强烈冲击感。今年的酒博会,新老朋友齐聚,各色产品琳琅,现场人气火爆,秩序井然。在这里,大家可以尽情品尝各种美酒,让味蕾在酒海中畅游。从知名白酒到小众白酒,每一款酒都有其独特的魅力,各种美酒带来的文化特色和故事,也在这里碰撞与融合,得到生动体现。

“作为我们晋善晋美来说,这几天就接待了全国十几个省份的大的经销商,我们的业绩是越来越好,我们的经销商也是由山西扩展到山西周边乃至于全国20多个省份,把我们的晋善晋美集贤酒堡专卖店拓展到800余家专卖店,10000余家社区店。”酒企参展商介绍道。

游客表示:“从刚刚下飞机到这个酒博会现场,我就感受到了浓浓的酒都的味道,把茅台和五粮液还有这些白酒的龙头企业都聚集过来了,我觉得当地政府也好啊,当地的这个酒业龙头汾酒也好,在这一次的酒博会中还是非常给力的,希望明年后年还能够再接再厉,越办越好。”

此外,此次酒博会还邀请捷克担任此次的主宾国,旨在借助酒博会平台,以酒为媒,促进两国酒类产品贸易和文化交流,推进吕梁与捷克在酒业、农业、投资等领域深入合作,推动中捷两国民心相通、文化文明交融。

“这是我们第一次来参与杏花村国际酒业博览会,同时我们也非常荣幸以主宾国这样一个身份来参加到酒业博览会的活动之中,这一次我们希望能够得到一个最好的展现,所以我们带来了捷克不同领域的、比较卓越的公司的酒,并邀请人们来参观我们,这是一次很棒的体验。”捷克主宾国代表表示这是中捷双方友好交流的一次良好机遇。

正如一位参展商所说,期待发掘“更多市场机遇”,与用户和合作伙伴碰撞出“更多火花”。这里不仅是酒业的盛会,更是美食的天堂。来自各地的美食,香气四溢,让人垂涎欲滴。您可以一边品尝着美酒,一边享受着美食,感受舌尖上的幸福,享受忙碌之后慢下来的生活节奏。

“这是我第一次来酒博会,这次酒博会让我有很大的震撼,然后这里增加了酒的文创产品、文创玩偶,也让我对酒有了很多的知识拓展,有很多打卡胜地,比如说今年的‘想你的风吹到了汾阳酒博会’,我在这里拍照也让我留下了很多深刻的印象。”一位游客激动地说道。

在这场盛事中,还陆续举办了新质生产力赋能清香型白酒产业高质量发展大会、家有老酒鉴评、“专业镇兴·智领未来”杏花村汾酒专业镇高质量发展大会、“杏花村诗酒文化节”颁奖盛典、2024 世界酒庄未来发展大会、第三届中国酒业知识产权大会等,一系列重磅活动将聚焦各地目光,全面展示中国白酒企业丰富的产品体系、卓越的品牌实力以及强劲的发展动能,推动中国白酒影响力的持续提升。

同时,本届酒博会还将积极融入酒类电商、直播电商、线上酒博、文化元素等消费新场景新模式,扩大展会辐射效应,放大酒博会的综合效应和溢出效应,吸引广大消费者逛展消费,进一步挖掘消费潜力,促进消费扩容提质。举杯未来,未来已来。南来北往的客商和游人循着酒香相聚汾阳,操着不同的方言,奔向同一个盛会,相信,酒业博览会的成功举办,参会参展的各国朋友共同聚享,定能继续广结良缘、满载而归。