在坝上草原邂逅『诗和远方』

□ 新华社记者 冯维健 秦婧

初秋虽到，暑气未消。携三五好友、与家人为伴，寻找“诗和远方”，成为不少人的选择。在众多旅游目的地中，草原因秀美的风光、舒适的气温、独特的民族风情，近些年在旅游市场持续“出圈”。

漫步在河北承德丰宁满族自治县云慢疏林大草原，陌上花开正好，一路风景迷人。景区的南山顶上，一条宽12米、长240米的云上南山滑道贯通至山脚。游客穿戴好护具，身体前倾，双膝微曲，一滑而下，感受滑草的惊险刺激，与大自然亲密接触。

今年七夕，28岁的北京小伙王溢凡带妻子来丰宁坝上度蜜月。“四周蓝天如海，绿草如茵，躺在草地上，漫看云卷云舒，好像一抬手就能摘下天空中的‘棉花糖’，这感觉别提多浪漫了。”回到酒店，他在“朋友圈”中写下这段话。

唯美的少数民族歌舞、别具一格的呼麦表演，嗨翻全场的摇滚说唱……在位于承德围场满族蒙古族自治县的御道口草原森林风景区，结合满蒙地域特色和民俗文化的精彩节目轮番登场，吸引众多游客观看。

夜幕低垂，繁星闪耀。当篝火熊熊燃起，现场气氛达到高潮。游客们伴随着动感的音乐，尽情舞动狂欢，感受民族风情。“游客和演员融为一体，大伙从旁观者变成参与者，围绕篝火载歌载舞，欢声笑语此起彼伏，热烈的氛围感染着每个人。”从河南来旅游的李惠敏说，来之前以为草原旅游只是骑马、拍照，没想到还有这么多沉浸式的体验。

走进张家口尚义县大青山景区，只见成百上千个五颜六色的风车从景区入口一直点缀到玻璃吊桥，蜿蜒曲折地装饰着山野间的木栈道。微风拂过，风车“沙沙”作响，奏响了一首坝上“森林狂欢曲”。

从6月开始，大青山景区先后举办京津冀广场舞交流赛、大青山越野跑、风车节、全城热恋脱单节等文化体育娱乐活动，为广大游客推出一道道集刺激性、挑战性、冒险性、观赏性、竞技性于一体的“文旅大餐”。

在丰宁天马飞行小镇，一场速度赛马让游客们感受草原的魅力。来自北京、河北、内蒙古、辽宁等省份的近200名骑手驾宝马良驹飞驰在赛道上，给清凉的坝上带来了火一样的速度与激情。在尚义县举办的草原天路越野赛现场，来自全国各地的1300多名运动爱好者尽情享受山野奔跑的快乐。

“随着文体旅产业融合发展成为趋势，体育赋能、文化引领的赛事经济，正在成为引领坝上草原旅游的新潮流。”天马飞行小镇副总经理刘志学说，除了举办专业赛马比赛，游客们也可以在专业马术赛道上享受自由骑行的畅快。7月以来，小镇累计接待游客超12万人次。

赛场上的草原活力四射，“舌尖上”的草原香气迷人。在张家口沽源县，2024全国烤羊大赛暨库伦淖尔烤羊大会成为今年旅游季的重头戏。烤制好的全羊色泽金黄，外表焦脆爽口，内部绵软鲜嫩，羊肉味清香扑鼻，搭配上秘制酱料更加肥美鲜香，令到场游客大饱口福。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽介绍，今年的“坝上草原欢乐季”形式新颖，解锁了许多草原旅游新的“打开方式”。浪漫草原、音乐草原、激情草原、美食草原四大场景巧妙结合，50场示范活动轮番上演，活动将一直持续到10月份。

在“坝上草原欢乐季”期间，河北还联合多家金融机构、互联网平台推出旅游优惠活动，涵盖3000多家酒店民宿、A级景区、餐饮饭店、加油站等，补贴资金达2000余万元。“我们要让游客在各方面享受实实在在的优惠，感受文旅消费的新活力。”王荣丽说。

据新华社石家庄电

专家：汛期应注意饮用水安全

新华社沈阳8月23日电（记者 高爽） 近期，我国部分地区因降雨引发汛情。辽宁省沈阳市疾控中心环境卫生部医师丛宇峥表示，汛期饮用水水源易被污染，引发水源性、食源性疾病及自然疫源性传染病等。

那么，如何在汛期保证饮用水安全？

“选择安全的饮用水源是重要一步。”丛宇峥指出，在条件允许的情况下，首选符合卫生标准的瓶装水或桶装水作为饮用水源。“如遇水源短缺需要饮用自来水，必须做烧开煮沸处理，将水煮沸至少1分钟可有效杀灭大部分病原体。不要直接饮用未经处理的地表水或地下水。”

“汛期应尤其注意清洁、消毒家中用于存放水的器具如缸、桶、盆等，防止细菌滋生；不使用来源不明或被污染的水漱口、洗菜；不在水源附近堆放垃圾或排放污水，防止污染水源。”丛宇峥说。

另外，一些居民发现，集中式供水的市政水源在汛期短时间内出现轻度浑浊、消毒剂气味大等情况，对此丛宇峥表示不必惊慌。“这是水厂加大消毒剂投放剂量后出现的正常现象，可将水多放置一会儿再烧开煮沸，便可消除异味和浑浊。”

丛宇峥提示，汛期饮食后如出现恶心、呕吐、腹痛、腹泻、发热等不适症状，应及时到医疗机构就诊。

这是8月24日拍摄的景迈山大平掌古茶林。

新华社记者 辛悦卫 摄

透过增值税发票看经济亮点

□ 人民日报记者 王观

8月27日，国家税务总局发布增值税发票数据显示：1—7月，我国制造业销售收入同比增长5.3%，31个制造业大类行业中有28个实现正增长；企业购进研发和技术服务金额同比增长12.3%；全国省际销售额同比增长3.8%。

“从最新数据看，当前，我国制造业持续向好，新质生产力加快发展，全国统一大市场建设稳步推进。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进

增值税发票数据显示：1—7月，高端装备制造业销售收入同比增长8.3%，占制造业总销售收入的比重为16.5%，较去年同期提高0.5个百分点。智能设备制造业销售收入同比增长12.4%。高耗能制造业销售收入占制造业比重为30.7%，较上年同期下降0.8个百分点，节能降耗工作有序推进；制造业企业采购环境治理服务金额同比增长6.2%，增速较2023年加快2.4个百分点，治污投入不断加大。

“数据表明，我国制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进，对经济回升向好发挥重要支撑作用。”黄立新说。

位于河北省石家庄市装备制造产业园的石家庄安瑞科气体机械有限公司，是一家从事氢能装备和特种气体、天然气等储运装备业务的国家级专精特新“小巨人”企业。

“税务部门指导我们应享尽享税费优惠政策，今年预计能享受研发费用加计扣除金额600万元左右。我们在绿色发展的道路上走得更有底气。”企业有关负责人骆江虹说。

“我们将持续优化服务举措、拓展服务渠道，聚焦纳税人缴费人最关切的问题，营造良好的营商环境。”国家税务总局石家庄市税务局党委书记、局长岳广建说。

企业科技创新水平不断提升，战略性新兴产业劲头十足

“在系列税费政策支持下，公司去年享受研发费用加计扣除金额5226万元，今年上半年加计扣除金额3498万元，真金白银的税费优惠为我们坚持技术创新提供了实打实的资金支持。”江西瑞声电子有限公司负责人刘仁芳说。

为支持企业加强研发创新，当地税务部门依托税收大数据，精准筛选符合条件的企业名单，通过“精准推送+个性辅导”的服务方式，对企业政策享受情况进行分析，研究政策效应，对政策实行全过程跟踪。

新质生产力加快发展，企业科技创新水平不断提升。1—7月，全国科技服务业、信息服务业采购金额同比分别增长17.3%和12.8%，显著高于企业总体采购水平，先进优质生产要素加快向创新动能行业聚集。科技服务业、信息服务业采购机械设备金额同比分别增长19.9%和16.8%，不仅明显高于企业采购机械设备金额增速，而且高于这两个行业总体采购水平，反映创新动能行业设备更新升级力度较大。

战略性新兴产业发展较好。1—7月，装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长5.9%和8.4%，较制造业总体增速分别快0.6个和3.1个百分点。

数字经济和实体经济加快融合。1—7月，数字经济核心产业销售收入同比增长8.9%，其中与数实融合相关的数字产品制造业、数字技术应用业同比分别增长9.3%和12.3%。

北京国家会计学院副院长李旭红认为，近年来，我国不断完善支持科技创新的税收优惠政策，实施一系列针对高新技术企业、科技型中小企业、研发机构等创新主体的政策优惠，在激励企业加大研发投入力度的同时，充分引导创新资源向企业集聚，积极促进产业升级转型，培育发展新动能。

省际贸易加快畅通，推动全国统一大市场建设

位于重庆市渝北区的毛哥食品开发有限公司，去年年产值突破9000万元。随着公司在四川业务的不断拓展，跨区域涉税需求日渐增多。“近年来，‘川渝通办’事项一步步扩围，申报、开票等涉税业务办理越来越便利。”重庆毛哥实业集团总裁周后娟说。

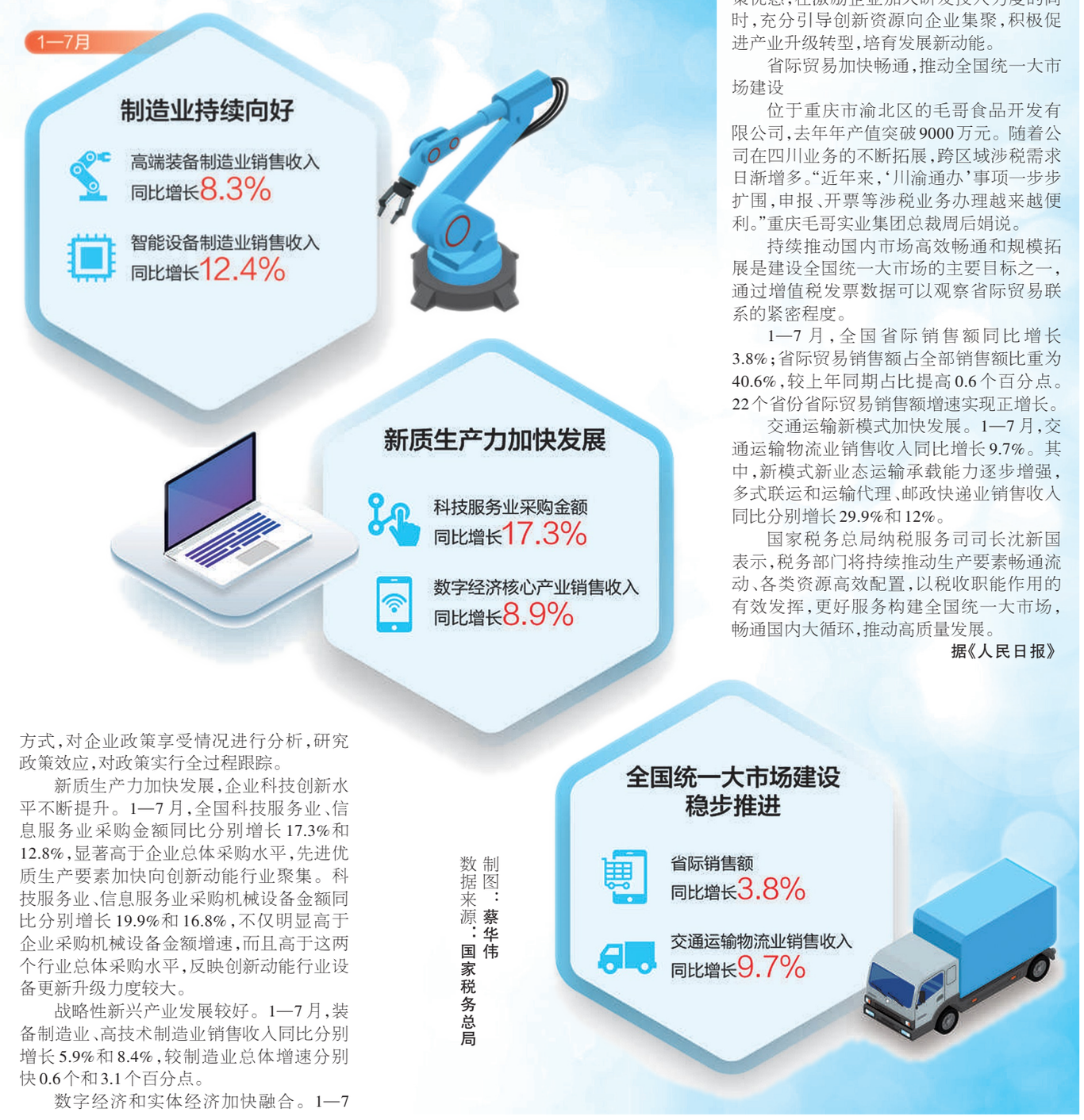
持续推动国内市场高效畅通和规模拓展是建设全国统一大市场的主要目标之一，通过增值税发票数据可以观察省际贸易联系的紧密程度。

1—7月，全国省际销售额同比增长3.8%；省际贸易销售额占全部销售额比重为40.6%，较上年同期占比提高0.6个百分点。22个省份省际贸易销售额增速实现正增长。

交通运输新模式加快发展。1—7月，交通运输物流业销售收入同比增长9.7%。其中，新模式新业态运输承载能力逐步增强，多式联运和运输代理、邮政快递业销售收入同比分别增长29.9%和12%。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将持续推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置，以税收职能作用的有效发挥，更好服务构建全国统一大市场，畅通国内大循环，推动高质量发展。

据《人民日报》



制图：蔡华伟
数据来源：国家税务总局

8月24日，游客乘坐景交车在宁夏六盘山国家森林公园游览。
近日，宁夏六盘山地区迎来降雨天气。雨后的六盘山云雾缭绕，美不胜收，构成一幅独特的六盘烟雨画卷。

新华社记者 冯开华 摄

硬件软件协同，绿色智能并重

空调节能有新招

□ 人民日报记者 韩鑫

制冷、除湿、制热……对很多人来说，空调是不可或缺的家用电器，但也是不少消费者心中的“能耗大户”。对此，各大厂商以节能为卖点，力求让消费者尽享舒适的同时，也让电费单轻松“瘦身”。空调市场上新了哪些节能产品，空调实现高效节能的关键是什么？记者采访生产企业、行业专家、电商平台一探究竟。

记者注意到，在电商平台上，空调商家将节能空调产品放在显眼位置，并把采用一级能效设计、具备变频冷暖功能、搭载智能控温技术等作为卖点加以宣传。“绿色环保、性价比高的一级能效空调受到消费者喜爱。”抖音电商相关负责人表示。

判断空调是否耗电，能耗是关键。“能耗直接关系空调的运行成本和节能表现，与空调运行耗电量息息相关。”西安交通大学制冷及低温工程系教授黄东解释，市面上空调产品标注的“能效比”是输出功率与输入功率之比，比值越高，意味着空调提供同等制冷效果消耗的电量越少，节能效果越好。

空调的高能效比如何实现？背后是软硬件的协同配合。

先看硬件。空调制冷省电的关键就是压缩机，空气经其冷却，进而降低室温。“最新研发的双缸压缩机能让空调在室温较低时，自动进入低频节能状态运行，达到节能效果。”小米空调业务负责人介绍，新技术能让压缩机在65摄氏度的极端高温环境下维持低频运转，避免空调外机中的压缩机因太阳暴晒、散热不畅等因素触发过热保护停机，提升制冷稳定性。

如果说压缩机是空调制冷的“心脏”，那么换热器就相当于“肺”。“传统空调换热器制冷和制热是同一个冷媒流路，两种功能都达不到最佳效果。”海尔空气产业研发工程师李阳介绍，通过采用可变分流技术增加两个通断阀，空调制冷时截断部分流路，冷媒经过管道长，流出的温度更低；制热时完全导通，冷媒经过管道短，传热效果更佳。“测算显示，应用可变分流技术的空调，每年可省电400多千瓦时。”李阳说。

再看软件。“一些空调的省电模式只是通过机械地调低空调频率、减慢风速来达到节能效果，不仅牺牲部分制冷舒适性，也要更长时间才能达到设定温度。”黄东说，不少厂家将人工智能技术引入空调产品，结合用户使用习惯，调节空调输出功率，让空调更“聪明”，节能更高效。如部分型号空调搭载人工智能节能芯片，可实时感知室内外环境温差，自动调控空调运行模式，实现动态使用过程中的舒适节能，全年耗电量降低超13.6%；一些空调借助算法判断室内等效面积，不断校正制冷策略，从而达成制冷、舒适与节能三种需求的最优平衡。

技术在进步，节能不停步。我国是全球最大的制冷产品产销国，家用空调产量全球占比超过80%，大中城市空调用电负荷约占夏季高峰负荷的60%，以空调为代表的制冷产品量大面广、能耗总量高，节能空间达30%到50%。中国家用电器协会有关负责人表示，大力推广绿色智能空调，符合消费升级和产业发展趋势，将加快研发推广性价比高、操作简便、质量优良的绿色智能家电，扩大绿色产品供给，推动行业向绿发展。

据《人民日报》