



倾心守护蓝天碧水 携手共建美好家园

——孝义市下堡镇推动乡村人居环境整治再升温

□ 本报记者 李雅萍
通讯员 张丽妍

绿树成荫,鸟鸣山涧,乡村奏响振兴乐章。初秋时节,穿行于孝义市下堡镇,风景独好。

今年以来,孝义市下堡镇深入学习运用“千万工程”经验,把持续改善人居环境作为学习践行“千万工程”经验的有力举措,党员干部身先士卒,引领全镇掀起环境整治热潮,激发全民参与热情,形成“环境整治人人参与、和美乡村共同建设”的良好氛围。

典型带动,人居环境“提颜值”

走进下堡镇晋源堡村民田成龙的小院,映入眼帘的是错落有致的盆景,纵横交错的花草,还有小葱绿意盎然,宛如世外桃源。屋内客厅、卧室、厨房布局合理,生活设施整洁有序,一尘不染,处处彰显着主人的勤快。像这样的小院,在下堡镇很多农村都能看到。近年来,该镇深入学习践行“千万工

程”经验,把美丽庭院建设作为实现宜居宜业和美乡村,全面推进乡村振兴的“切入口”。在打造生态宜居乡村的过程中,探索“党建+美丽庭院”模式,召开美丽庭院创建动员部署会,明确阶段任务及责任划分,大力宣传营造氛围,通过微信群、入户宣传等形式广泛宣传,让群众熟悉创建要求,呼吁广大妇女群众积极参与,积极创建的良好社会氛围。坚持党建引领,组织镇村干部、人大代表、政协委员等组成测评打分队伍,严格标准,逐户验收打分,切实推动美丽庭院从“一处美”向“一片美”提升,以庭院“小美”扮靓乡村“大美”。

党建引领,乡村干部“齐上阵”

在西程庄村,一条条干净整洁的巷道和一排排整齐摆放的垃圾桶让人眼前一亮。一大早,保洁员就开着垃圾清运车,逐一前往垃圾收集点,对村民们的生活垃圾进行统一清运。

为深入开展农村人居环境整治提升工作,进一步提升乡村治理水平,下堡镇成立人居环境整治领导小组并制定整治方案,多次召开专题会议,明确职责分工,大力实施农村生活垃圾治理、生活污水治理、厕所革命、村容村貌提升和卫生乡村建设等“五大提升行动”,制定出台《2024年下堡镇关于实施农村人居环境整治提升行动的通知》,在各村设立常态化管理员及保洁员,明确奖惩措施,保证上岗时间。同时,依托每月主题党日,充分发挥党员干部、乡贤示范带头作用,开展村内主干道清理活动,不断提高村民参与率和满意度。截至目前,已开展镇域范围内人居环境整治活动2次,开展相关志愿服务活动220余人次。通过统一明确环境整治标准,将任务清单化、责任网格化、保洁常态化,不断加大整治力度,全域人居环境面貌逐步改变。

长效治理,整治效果“盯长远”

因地制宜、循序渐进,该镇将沿河四村作为重点,以“宣传先行、党员先行、沿路先整”

的方式,沿340省道逐渐扩大整治覆盖面,针对村主干道、群众房前屋后等重点区域,对沿线杂草、乱堆乱放、生活垃圾等开展全方位清理整治。截至目前,投资1200余万元建设下堡镇4-5公里,修补全镇道路破损1000余处;整治废旧垃圾点5处,维修残垣断壁150余处;清理孝河下堡段淤积和各类垃圾5000余平方米,整治长度3000米;清除省道及各村杂草80余亩;新增党建宣传栏90余块,喷涂墙体15000余平方米,悬挂宣传标语28条,新增垃圾箱16支,维修垃圾箱74支,美化800余平方米。

组织人大代表、班子成员、各村主干共计60余人组成评分团,开展人居环境观摩评比活动。通过制定《下堡镇农村人居环境整治考核评分表》,将“三清理、三拆除、三整治”等各项重点项目细化量化,评分团对照评分细则进行打分排名,评选出人居环境整治先进村3个并进行宣传表扬。此外,将观摩评分结果同基层党组织年度考核、村“两委”“主干”绩效考核等挂钩,不断压实责任、提高执行力,推动人居环境整治常态长效。



近年来,文水县坚持“绿色发展,生态优先”不动摇,按照“让汾河水量丰起来、水质好起来、风光美起来”的要求,抓住汾河流域生态保护和高质量发展机遇,积极开展汾河流域生态修复与治理保护工作。经过连续几年的综合治理,历史性地解决了砂坑整治、畜禽粪污等一系列难题,也彻底改变了境内汾河流域的水环境质量。如今的汾河百公里中游示范区文水段,水波荡漾、飞鸟翔集的生态景象已成为常态。
记者 刘亮亮 摄

岚县供销社消费帮扶新模式

本报讯(记者 刘丽霞)为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,持续深化综合改革,岚县供销社合作联社积极创新服务模式,加快数字化新业态应用,打通农产品线上线下渠道,助力农民增收、产业增效,持续彰显供销社担当。

近日,岚县供销社积极顺应数字化商业模式和消费方式的转变,与岚县机关事务服务中心合作,在全县范围内制定下发了《关于开展职工福利用于消费帮扶巩固衔接成果的实施方案》,主动拓展名优农副产品销售渠道,打造“供销社+消费帮扶”新模式。全县各级预算单位的职工福利费可通过岚县供销社惠民商城和岚县供销社“832”平台购买农产品及日常生活用品,这既满足了职工的福利费消费需求,又将福利资金用于县域消费,真正促进了县域经济的发展,提高了日用品和工业品下行、农产品上行的流通能力,有效缓解了农产品“卖难”问题。

目前,岚县供销社惠民商城已与全县30多家商户合作,采用“线上预订+线下送货”相结合的方式,涵盖了全县各行业优质诚信企业的农产品、米面粮油、酒水饮品、日用百货、家用电器等产品。截至8月底,岚县供销社惠民商城已累计完成线上消费额30余万元,线下消费额20余万元,助农增收成效显著,取得了良好的社会效益。

人民银行吕梁市分行

“五个强化”助推吕梁经济高质量发展

本报讯(记者 李亚芝)金融是国民经济的血脉。今年以来,人民银行吕梁市分行按照党中央增强宏观政策取向一致性要求,不断强化政策协同指导、货币政策工具运用创新、信贷资金精准投放和金融“五篇大文章”政策落实落地,为吕梁经济转型发展、高质量发展提供了有力的金融支撑。

强化政策协同指导,推动信贷总量平稳增长。完善“项目储备、资金投放、资金监管”全流程管理措施,合理把控信贷节奏,确保信贷增量精准投放,存量提高使用效率。截至2024年7月末,全市各项贷款余额1912.36亿元,较年初增加130.19亿元,同比增长15.78%,高于全国增速7.08个百分点,高于全省增速5.65个百分点;存贷比43.91%,同比提升4.07个百分点。

强化货币政策工具运用创新,推动重点领域薄弱环节融资难题破解。创新支农支小再贷款使用方式,引导地方法人机构综合运用货币政策工具和数字金融手段,创新发展“再贷款+农业保险+财政贴息”等信贷模式,增加普惠贷款投放。1-7月,全市累计办理支农支小再贷款24.39亿元,发挥普惠小微贷款支持工具激励作用,按照普惠小微贷款余额增量1%的比例,先后对地方法人机构发放激励资金

1832.94万元,支持净增普惠小微贷款18.33亿元。引导大型银行加大绿色低碳转型重点领域贷款投放,支持吕梁绿色发展。截至2024年6月末,全市累计发放符合碳减排支持工具使用条件的贷款28.15亿元,重点支持清洁能源行业。

强化信贷资金精准投放,推动重点产业转型升级。围绕吕梁20件大事要事和“985”重点产业链、“四都”“五基地”金融需求,不断加强与市财政、发改、工信、市场监管等部门协作,完善多层次、常态化的政银企对接机制。1-7月,向金融机构推送157个融资项目,达成意向24个,授信56.36亿元,到位资金20.95亿元。全市金融机构向9个工业经济重点产业链投放贷款41.61亿元,向8个特色农业重点产业链投放贷款21.99亿元,向5个服务业重点产业链投放贷款0.5亿元。

强化金融“五篇大文章”政策落地,推动信贷结构持续优化。与市科技局等9部门建立“吕梁市金融支持科技企业融资协调机制”,着力推动“科技+金融+产业”

一体化发展。印发《关于进一步加快发展吕梁绿色金融转型金融的意见》,推动山西各项绿色金融政策落地落实。截至2024年6月末,全市绿色贷款余额195.30亿元,同比增长31.28%;办理“绿票通”再贴现2.45亿元。多渠道组织金融机构与专业镇、特色产业镇、中小微企业开展融资对接,推动特色产业发展。1-7月,全市金融机构向专业镇和特色产业镇发放贷款13.13亿元。截至2024年7月末,全市普惠小微贷款余额315.92亿元,同比增长47.63%,高于各项贷款增速31.85个百分点。

强化银行资产负债结构调整,推动融资成本稳中有降。严格监测金融机构利率动态,适时开展现场调查、督办督导,持续指导地方法人机构通过下调存款利率、增加再贷款使用规模,优化负债结构,夯实利率下降基础。2024年上半年,全市地方法人机构普惠小微贷款加权平均利率7.2%,同比下降0.17个百分点;企业贷款加权平均利率6.71%,同比下降0.06个百分点。



当玩家们沉浸于游戏《黑神话:悟空》中的精美画面时,玩游戏的过程也成为领略山西古建筑艺术的过程;当游客置身于35米的数字文化长廊时,繁华街巷再现,平遥版的《清明上河图》跃然眼前;当观众步入山西博物院的“时空变调”艺术展,山西古建筑中的藻井图案以丰富变幻的万花筒形式映入眼帘,绚烂夺目……近日,以“数字赋能 晋见中国”为主题的2024数字文旅品牌创新大会在太原举办,一批数字赋能文旅发展的创新案例惊艳出圈。

近年来,5G、VR/AR、人工智能等数字技术已经广泛应用于文旅行业,在科技的助力下,精美的塑像触手可及、绚丽的壁画纤毫毕现、蕴含各类文化元素的新场景妙趣横生。实践证明,“数字+文旅”,让珍贵的文物活起来、动起来,让遥远的历史近在咫尺、鲜活如昨,为游客提供了丰富的感知体验,也为优秀传统文化传承传播提供了生动的场景。同时,新技术的应用与转化也正在加速重塑文旅产业业态。如何走好数字时代文旅品牌创新之路,是摆在山西文旅面前的一道必答题。

强化科技引领,加快培育我省文旅产业新质生产力。党的二十届三中全会提出,“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。科技是第一生产力,数字技术开辟了文旅融合发展的新境界。要全面提升科技支撑水平,促进智慧旅游平台、数字展陈、沉浸式演艺等在文旅领域广泛应用,打造更多沉浸式、交互式、体验式新场景,促使文旅在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

坚持文化为魂,打造具有当地特色的数字体验场景。毋庸置疑,数字技术为文旅产业插上了智慧的“翅膀”,但在一些景区,也出现了项目同质化或者创意不足、审美不高的现象。对于文旅产业而言,文化艺术是牵引,数字技术是推动,只有创造性地应用技术,才有助于把握文旅高质量发展的时代机遇,这是业内专家的共识。换言之,只有匹配本地景观和人文历史,找准主题IP,才能设计出独一无二的数字场景。SoReal焕真·平遥科技艺术馆、左权桐峪1941博物馆等地的数字体验场景上榜首批“山西省数字文旅创新案例”,其创意正是源于独特的历史风貌和红色基因,与当地的文化特色相得益彰。

探索跨界联动,实现线上场景与线下实景互动。山西是文物大省,27处山西古建筑在国产3A爆款游戏《黑神话:悟空》中震撼呈现,为山西的文化元素提供了一个面向全球游戏玩家的数字化传播窗口,并且引爆线下旅游热潮。此现象级案例正是跨界联动的成功实践。当下,“文旅+游戏IP”的创意联动正成为一些景区破圈引流的新路径,而跟着游戏场景打卡现实取景地,也成为许多游戏玩家的新潮流。“作为游戏的忠实玩家,能在线下看到游戏中的场景,太幸福了。”近日,跟着“悟空”来到晋城玉皇庙游览的玩家,在实景地感受到了比游戏中更震撼的体验。虚拟连接现实,“玩家”叠加“游客”,这样的新玩法激发了文旅消费新动能。

在推动文旅深度融合中,充分发挥“数字引擎”作用,以新装备新技术新场景新营销打开数字文旅时空之门,定能更好地满足人民群众多样化品质化的旅游需求,书写数字技术赋能文旅产业高质量发展的新篇章。

「数字+文旅」激发新活力

据《山西日报》

2024年前7个月 央企战略性新兴产业投资 超1万亿元

记者 2024年9月5日 从国务院国资委了解到

2024年前7个月 中央企业在战略性新兴产业的投资力度持续加大

完成投资超过 1万亿元

同比增长 达到 24%

占到央企总投资的 38%

展现了中央企业在新兴产业领域的强劲动力

据了解,这些投资主要投向

新一代信息技术	人工智能	航空航天	新能源
新材料	高端装备	生物医药	量子科技

等领域

国资央企通过加大在这些领域的投入,推动产业结构优化升级,培育新的经济增长点

新华社发(梁晨 制图)