2024年9月22日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:孟柯妤 电子信箱:llrbllplb@163.com
吉林日报

以改革凝聚人心汇聚力量

□ 黄悦

“这是凝聚人心、汇聚力量，实现新时代新征程党的中心任务的迫切需要。”习近平总书记的这一重要论述，深刻阐明了党的二十届三中全会研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题的一个重要战略考量。人心齐、泰山移。万众一心、众志成城，就能汇聚磅礴力量，什么样的艰难险阻都可以战胜，什么样的伟大事业都可以成就。我们要深刻认识改革对于凝聚人心、汇聚力量的重要作用，通过进一步全面深化改革实现新时代新征程党的中心任务。

改革为何能凝聚人心、汇聚力量？因为我们抓改革、促发展，归根结底是为了让最广大人民过上好日子。以人民为中心是我国改革最鲜明的价值取向，也是我国改革能够凝聚人心、汇聚力量的根本所在。改革开放40多年来，我国居民人均年可支配收入从1978年的171元增加到2023年的3.92万元，这一数字变化的背后是民生的极大改善。新时代以来，我们党始终站在人民立场上把握和处理涉及改革的重大问题，从人民利益出发谋划改革思路、制定改革举措，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。从深化户籍制度改革到加快推进政务服务“跨省通办”，从推进医药集中采购改革到实施居家和社区养老服务改革……一项项改革举措都是为了把人民对美好生活的向往不断变成现实。改革能带来实实在在的民生福祉。新时代全面深化改革的过程，是人民群众共享改革成果、普遍从改革中受益的过程，是人民群众更加认同改革价值、更加坚定改革信心的过程，也是以改革凝聚人心、汇聚力量的过程。

我国改革之所以能够凝聚人心、汇聚力量，关键还在于我们党依靠人民而改革，把顶层设计与基层探索结合起来，善于从人民的实践创造和发展要求中完善改革的政策主张。2020年9月，习近平总书记主持召开基层代表座谈会，为起草好“十四五”规划建议稿广泛听取意见建议；今年5月，习近平总书记主持召开企业和专家座谈会，发扬民主、集思广益，来自基层的源头活水注入党的二十届三中全会文件起草工作之中……改革每一次问计于民、问需于民，都是汇聚党心民意、形成社会共识的过程。依靠人民而改革，必然会充分激发人民群众的主人翁精神和参与热情，使人民群众把改革作为自己的事业去推进、去奔赴，为党和国家事业发展汇聚无坚不摧的磅礴力量。

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，前进的道路上还面临各种矛盾和问题。比如，当前我国城乡区域发展和收入分配差距仍然较大，解决人民最关心的教育、就业、医疗、住房、养老等方面的突出问题仍然面临艰巨任务，突破利益固化藩篱、促进社会公平正义仍然面临一些体制机制障碍。这些问题虽然都是发展中的问题，但处理不好就会影响人心的凝聚、力量的汇聚。新征程上，必须进一步全面深化改革，用改革破难题、除障碍，以改革凝聚人心、汇聚力量。翻开党的二十届三中全会《决定》，一件件关乎人民群众切身利益的事成为改革的关注点、发力点，鲜明体现着老百姓关心什么、期盼什么改革就抓住什么、推进什么。为了人民而改革，依靠人民而改革，进一步全面深化改革必定能更广泛地凝聚人心、汇聚力量，中国式现代化也必将在汇众智、集众力的奋斗中开辟更为广阔的前景。

据《人民日报》

学习贯彻党的二十届三中全会精神

文件更精简 落实更有力

□ 杨丹

前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》（以下简称《若干规定》），“切实精简文件”是重要内容之一，主要规定严控文件数量、提升文件质量、加强评估审查等。这有助于从政策文件的源头防止加重基层负担，更好达到整治形式主义、推动抓落实的效果。

制定政策文件，目的是作出工作部署、提供思路方法、推动决策执行，但在现实中，一些地方和部门习惯于机械“照搬转发”文件，以流转材料代替开展工作。只关注形式上转发，忽视工作实际效果、不管能否解决问题，是形式主义的一种表现。《若干规定》针对有的地方和部门对文件制发环节评估审查不严，作出“地方和部门制发文件应当进行与为基层减负一致性评估”的规定，就是要在政策文件的起草制发环节力戒形式主义，让文件更精简、更务实、更接地气。

政策文件不能“照搬转发”，必须更加贴合实际，具有现实针对性、可操作性。比如，中共中央、国务院于2021年8月印发《法治政府建设实施纲要（2021—2025年）》，提出“加强对行政规范性文件制定和管理工作的指导监督，推动管理制度化规范化”等要求。辽宁大连市结合当地实践，选取不规范、不合法的行政规范性文件，编制指导性案例，有针对性地发布《关于印发大连市行政规范性文件指导性案例的通知》。“以案释法”提供可行指导，落地见效解决实际问题，提高了落实中央精神的效率和效能。

同时，各地起草制发政策文件，应该把中央精神与当地实际结合起来，找到中央精神在当地落地生根的契合点、结合点，如此，方能让各项政策更好落地见效。比如，为更好落实“绿水青山就是金山银山”理念，四川洪雅县创造性地做活“竹”文章，依托全县44万亩优质竹林，制定了加快推进发展竹产业的意见，出台了相关扶持政策，找到了竹产业这个绿色发展的有效路径。打造竹主题酒店，规划建设“世外竹源”农商文旅综合体，发展竹制生态建材“竹钢”产业，让“山窝窝”变“金窝窝”。这表明，立足当地发展实际、资源禀赋、比较优势，才能制定出切实可行的政策文件，创造性贯彻落实中央精神。

往深层看，政策文件的起草制发，还需要坚持问题导向，在解决问题中不断积累改革经验。湖南溆浦县基于对县情的把握，坚持和发展新时代“枫桥经验”，形成了具有自身特色的基层治理经验。逐村制定符合村情、群众认可、管用有效的村规民约，引导群众自我管理、自我服务；动员各方力量在每个村建立“幸福基金”，用于开展困难帮扶、奖励助学、公益活动；通过发展集体产业“微公司”，实施人居环境“微改造”，探索数字赋能“微管家”……溆浦县成功跻身综治工作全省先进县。这表明，坚持目标导向和问题导向相结合，奔着问题去、盯着问题改，政策文件才具有生命力，才能真正解决问题、增强群众获得感。

习近平总书记强调：“制定出一个好文件，只是万里长征走完了第一步，关键还在于落实文件。”文件更精简、更贴近实际，落实就更有力、更能见到实效。把《若干规定》的各项举措落到实处，持续整治形式主义为基层减负，就能让基层干部更好卸包袱、抓落实、创实绩，凝聚起真抓实干、攻坚克难的强大合力。

据《人民日报》

理论

杜小燕 摄

以数字金融助力新质生产力发展

□ 詹新宇 王爱萍

发展新质生产力，是一项系统性、长期性工程，离不开金融支持。近年来，互联网、区块链、人工智能、大数据等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，推动数字金融快速发展。党的二十届三中全会《决定》提出“深化金融体制改革”，强调积极发展数字金融。以金融活水滋养新质生产力，需要充分发挥数字金融的重要作用，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务，促进经济和金融良性循环。

数字金融具有时空不受限、服务效率高和服务普惠性、信息透明性等特征，能够加速资金、信息、数据等要素的流通与有效配置，在提供优质金融服务方面具有许多优势。比如，能够借助数字技术有效突破传统金融服务的时空限制，摆脱对物理服务网点的依赖；能够通过自动化、智能化、集约化的服务，简化传统的繁杂服务模式，在降低金融机构经营成本的同时提升服务效率；能够充分挖掘海量数据要素，更加准确评估企业资信状况，降低金融机构与企业之间的信息不对称程度，提升金融机构风险管理能力；等等。这些优势有助于数字金融助力新质生产力发展。

数字金融的发展有利于推动企业科技创新。作为发展新质生产力的核心要素，科技创新具有投入大、周期长、风险高等特点，从科技研发到成果转化应用，再到市场开拓、产生效益和投资回报，每个阶段都需要大量资金，都离不开有效金融支持，需要金融机构加强对科技企业全链条、全生命周期金融服务。通常情况下，金融机构从盈利性、安全性、流动性等考虑出发，对处于初创期的科技企业特别是中小型科技企业缺乏服务热情。数字金融的发展使金融机构能够运用数字技术对处于初创期的科技企业进行精准化的用户画像、精细化的风险定价，进行更为准确的风险评估，向有潜力的企业提供个性化、定制化、智能化的金融服务，并且充分利用数据要素监测、评判企业发展态势，有效降低相关风险。这有利于金融助力科技企业特别是中小型科技企业推进科技创新，促进新质生产力发展。

数字金融的发展有利于推动产业转型升级。产业是新质生产力的载体。科技成果转化为现实生产力，表现形式为催生新产业、推动产业深度转型升级。发展新质生产力，需要统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。这些都离不开有效金融支持。数字金融利用数字技术打破金融机构内部不同部门、不同环节之间的“数据孤岛”，形成智慧金融生态系统，使金融资源配置由“人治”转向“数治”，更好服务产业发展。同时，数字金融依托数字技术优化金融产品和服务、降低融资成本、提高资金配置效率、提升金融服务效率，能够有力提升金融服务实体经济的质效，对于推动产业转型升级具有重要意义。此外，通过构建开放共赢的金融生态，数字金融可以促进产业链上中下游协同发展，助力产业深度转型升级。

据《人民日报》

融媒体时代新闻编辑创新意识与能力提升的建议

□ 杜景红

信息时代，传统媒体与新媒体的融合已成为不可逆转的趋势，新闻编辑在这一过程中扮演着至关重要的角色，媒体融合对新闻编辑创新意识与能力提升提出了新要求，新闻编辑亟需尽快实现转型，加强创新意识与业务能力提升。

一、融媒体背景下新闻编辑现状

在传统媒体时代，新闻编辑主要负责新闻报道的选题、采编、审核和发布等工作。随着数字化和互联网的发展，传统媒体逐渐被新兴的数字平台和社交媒体所冲击。新闻编辑的工作方式也在逐步转变，单一的文字、图片报道已不足以满足当前多元化、即时性的受众需求。媒体融合时代的到来，要求新闻编辑不仅要具备传统的新闻编辑技能，还需掌握新媒体的技术和思维方式。在媒体融合的背景下，新闻编辑的角色定位和工作方式都在发生深刻变化，编辑不仅要在新闻生产中融合传统与新兴媒体的优势，还要具备跨平台、多媒体的综合操作能力。

二、新闻编辑创新意识与能力提升的重要性

1、*适应行业变革的需要*。根据中国互联网信息中心公布的数据显示，截至2023年底，中国网民规模已达10.92亿，互联网普及率达到77.5%。在此背景下，媒体融合已成为不可逆转的趋势，新闻编辑如果无法及时适应行业的变革，将很难在激烈的媒体竞争中保持自身的竞争力。

新闻编辑不仅要掌握传统的传播技术，还需具备新媒体的创新思维和技术。比如，视频制作、数据分析、社交媒体运营等技能的掌握将直接影响编辑在融媒体环境中的表现。适应新兴技术的变革和媒体的转型升级，提升新闻编辑的创新意识和能力，是当前媒体行业发展的关键所在。

2、*满足受众多样化需求*。融媒体时代的到来，使得受众的需求变得更加多样化、个性化。随着移动互联网的发展，受众获取信息的渠道不再局限于传统媒体，更多的受众通过微博、微信公众号、短视频平台等获取信息。新闻编辑必须适应这一变化，主动迎合受众需求，开辟新的舆论阵地。

在融媒体背景下，高质量的新闻内容是吸引受众的关键。编辑需要根据不同平台的特性，调整内容的表现形式，找准受众的关注点，并不断优化内容，以满足不同受众群体的需求。只有这样，才能在信息繁杂的网络环境中脱颖而出，赢得受众的青睐。

三、新闻编辑创新意识与业务能力提升建议

1. *提升技术应用能力*。首先新闻编辑必须积极学习和掌握新媒体技术。现代新闻制作已不仅仅是文字和图片的简单堆砌，而是多媒体内容的综合运用，包括视频制作、音频处理、动画设计等。这些技术的应用，能为新闻报道增加更多的互动性和感染力，使其更具吸引力。其次，新闻编辑应掌握基本的数据分析技能。通过对用户数据的分析，编辑可以更加精准地了解受众的需求和兴趣，从而制作出更有针对性的内容。此外，数据分析还能帮助编辑实时监控新闻内容的传播效果，及时调整传播策略，提高新闻的影响力。最后，要巧用人工智能技术的辅助工具，如自动化新闻撰写、智能校对、内容推荐等。编辑应熟悉并善用这些工具，以提高工作效率和内容的精准度。

2. *增强内容创新能力*。在内容创新方面，编辑应避免内容的同质化。通过深入挖掘新闻背后的故事，进行深度报道和调查，可以为受众提供更具价值和深度的新闻内容。此外，编辑还可以通过整合不同类型的内容，如文字、图片、视频、数据图表等，提升新闻内容的多样性和可读性。

在融媒体背景下，用户不再是被动的信息接收者，而是积极的参与者。新闻编辑可以通过社交媒体平台，邀请用户参与新闻制作过程，收集用户的反馈和意见。例如，通过在线问答、直播互动等方式，与用户建立更加紧密的联系，增强用户的参与感和体验感。

3. *加强融合传播效果，尽快实现多平台传播*。新闻编辑应充分利用多平台矩阵传播模式，确保新闻内容能够在不同平台上广泛传播。通过研究不同平台的特点，进行差异化内容制作和推送，可以有效提升用户的粘性和平台的活跃度。编辑应借助数据监测工具，实时监测新闻内容的传播效果。通过分析用户的行为和偏好，及时优化新闻内容和传播策略，确保新闻内容能够在各个平台上达到最佳的传播效果。在融媒体时代，单一媒体平台的传播能力已无法满足受众多元化的需求。新闻编辑应构建多层次、多渠道的传播网络，确保新闻内容能够覆盖更广的受众群体，从而提升新闻的影响力和传播力。

在融媒体时代，新闻编辑的创新意识与能力的提升是推动媒体行业转型升级的核心动力。随着技术的不断发展和媒体环境的进一步变化，新闻编辑需要不断学习和适应新的技术和传播方式，保持创新思维，才能在融媒体时代保持竞争优势。

（作者单位：离石区融媒体中心）

新媒体环境下国有企业宣传思想工作的挑战与应对策略

□ 贾文颖

在新媒体时代背景下，随着信息传播速度与广度的加剧，以及员工信息获取习惯的变化，国有企业宣传思想工作也遇到了诸多新的挑战。党的二十大强调，必须坚定文化自信，加强意识形态工作领导权和管理权，为新媒体环境下的国有企业宣传思想工作提供了根本遵循。因此，在新时代做好国有企业宣传思想工作，需深入掌握新媒体特点，做好国有企业宣传思想工作方法优化与创新，为国有企业健康发展奠定基础。

一、国有企业宣传思想工作的重要性

国有企业宣传思想工作是推动企业稳健前行的动力源泉。高质量的国有企业宣传思想工作不仅能确保企业沿着正确的政治方向前进，更在新时代背景下赋予了企业新的使命与活力。这一工作不仅是企业贯彻党的方针政策、保持政治清醒的重要途径，更是激发员工潜能、凝聚发展共识的强大力量。开展宣传思想工作，国有企业能够有效传达企业战略愿景，促进决策落地实施，增强员工的归属感与认同感，进而提升整个企业的向心力和凝聚力，为企业的持续健康发展奠定坚实的思想基础。

二、国有企业宣传思想工作面临的挑战

在国有企业宣传思想工作中，一个挑战是偏重于理论知识的传授。另一个挑战是部分国有企业在追求经济效益的过程中，对员工的教育培训重视不足。国有企业宣传思想工作中还存在重视眼前成效、忽视长效机制建立的问题。

三、新媒体时代国有企业宣传思想工作策略

1、*重视和加强党建工作*

坚持党的领导，加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。党建工作是国有企业的思想保障，是国有企业员工工作和战斗的基础。国有企业要坚持以人民为中心，加强和提升党建工作，积极开展各种党建活动，提升党建工作的影响和号召力。要全力整合党建工作的思路与办法，进一步开拓工作范畴和学习资源，强化党组织工作的规范性，推动党建工作与业务工作相融合。在党建活动中，要善于总结经验，分析工作中的不足，结合实际情况探究适应新形势的工作思路和工作方式，全面推进国有企业的发展与改革，创建新时代基层党建工作新模式、新方法，为做强做优做大国有企业提供根本动力和坚强保证。

2、*建立宣传工作责任体系*

国有企业要强化宣传工作职能，建立健全与时俱进的宣传工作责任体系，明确专人搞好宣传思想工作。各级党组织书记作为宣传思想工作的第一负责人，要提高政治站位，承担此项工作的核心任务与责任，真正做到深入基层、收集民声、传递声音，提升宣传效果。

3、*注重把握规律，提升宣传思想工作实效*

要适应社会科技的不断发展，掌握好国有企业宣传思想工作的规律，充分认识到宣传思想工作对企业发展的重要性。注重研究宣传思想工作的传播规律，注重发挥典型引领和示范带动作用，树立先进典型、宣传优秀事迹，激发员工的积极性，营造积极向上的工作氛围。宣传工作人员必须心系“国之大者”，加强思想文化宣传，保障每一项工作措施有效落实。同时，宣传工作形式也必须与时俱进。要充分利用视频、音频、图文等，提升员工学习的积极性，用通俗易懂、接地气的语言，娓娓道来的语气，吸引每个人都自愿参与到宣传工作中，从而潜移默化提高人们的思想意识，丰富其精神世界，使员工以强劲的动力投入到工作中，为企业实现高质量发展贡献力量。

4、*提升网站媒体交互水平*

随着互联网技术的不断发展，国有企业在各大网站和社交平台上加大了宣传力度，但是传播的效果和时效性以及互动性并不理想，并且传播的方式内容有的不符合青年员工的需求。因此，国有企业应重视提升网站媒体平台的互动性和交互水平，积极与其他新媒体交流融合，坚持宣传正能量的思想，强化主流意识传播，积极创新改革，推动国有企业宣传思想工作多元化发展，营造良好的舆论生态环境。要走进基层，了解基层员工的心声与诉求，解决青年员工的困难，帮助青年员工解疑释惑。

四、结语

新媒体环境下，国有企业开展宣传思想工作需合理利用新媒体资源，同时按照国有企业标准要求加强宣传思想工作，如此才能达到更好的宣传效果。

（作者单位：山西焦煤新闻中心）