

关于征集《吕梁市扶贫志(1949-2021)》资料的公告

为全面反映、准确记录中华人民共和国成立,特别是党的十八大以来,市委、市政府带领全市人民群众扶贫开发、脱贫攻坚伟大历程,全方位展现扶贫脱贫工作历史性成就,根据中央、省委有关要求,经市委、市政府研究,决定编纂《吕梁市扶贫志(1949-2021)》。为确保其真实性、准确性、完整性,真正起到“存史、资政、育人”作用,现面向社会公开征集反映我市扶贫开发、脱贫攻坚伟大历程和历史性成就的有关资料。现就有关事项公告如下:

一、时间范围
1949年10月1日至2021年2月25日。

二、征集内容
吕梁市扶贫开发、脱贫攻坚历程中各阶段、各领域的有关照片、图表、文献资料,以及扶贫脱贫工作中重大事件、重要活动和参与见证人线索等。

三、征集要求

- 所提供的文字资料(电子版和纸质版),时间、地点、事件须真实准确。
- 所提供的照片,须注明拍摄对象、拍摄时间和拍摄人,并附简短的文字说明。
- 所提供的图表,须附有必要的文字说明,图表涉及到数字一类的必须是权威部门发布的数字。
- 所提供老照片和老物件,总纂

室予以翻拍,原件原样退还。

5、所提供重大事件、重要活动和参与见证人线索,编委会办公室将安排专访。

四、截止时间
即日起至2024年12月底。
凡提供上述资料,将以相应方式表示感谢。

五、报送方式
邮箱地址:llsfzbzg@163.com
联系人:郝治文
联系电话:0358-8222182
18634580037
吕梁市委党史研究室
吕梁市地方志研究室

2024年中国农民丰收节吕梁主场活动在孝义启动

孙大军宣布活动启动 张广勇张利锋出席

本报讯(记者 李雅萍 罗丽)秋分时节,五谷飘香。9月22日,2024年中国农民丰收节吕梁主场活动在孝义市东盘堡镇东盘粮村启动。市委书记孙大军出席启动仪式并宣布活动启动。市委副书记、市长张广勇,省侨联副主席席蕾,市领导张利锋、田安平、高奇英、刘世庆、庞明明、乔云、李慧义出席。

活动在一曲表达丰收喜悦的舞蹈《鼓舞盛世》中拉开序幕,体现优秀传统文化的非遗节目《偶艺乐园》、讴歌家乡新发展的快板情景剧《乡游》、展示农民幸福新生活的大型歌舞剧《在希望的田野上》等乡土节目轮番上演,现场洋溢着丰收的喜悦,展现着吕梁农业农村现代化发展的新成绩、新风貌。

今年以来,市委、市政府深入贯彻落实党中央、省委关于“三农”工作的决策部署,以学习“千万工程”经验为引领,大力推进乡村旅游重点村建设,全力打造生猪、肉牛、食用菌、杂粮、马铃薯、红枣、核桃、沙棘等八个特色产业重点产业链,农民收入稳定增长,狠抓防汛抗旱工作,秋粮长势良好,全年丰收在望。

今年农民丰收节的主题是“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”,我市主场活动从22日持续到24日,包括“庆祝丰收、乡村旅游、弘扬文化、休闲美食、趣味赛事”五大系列,期间还将举办“我们的节日·丰收节”农民趣味运动会、招商推介洽谈



图为市委书记孙大军宣布2024年中国农民丰收节吕梁主场活动启动。

记者 王益炜 薛志雄 摄

会、百名村支部书记乡村旅游培训等活动。

启动仪式上,宣读了表扬通报,并为“百企带百村十佳企业”“十佳种粮大户”“十佳联农带农龙头企业”“服务三农十佳单位”“十佳乡村旅游村”“十佳农民专

业合作社”“十佳农机能手”“十佳致富带头人”“十佳移风易俗村”“十佳农业生产托管服务主体”颁奖。活动现场还举行了农产品销售签约仪式,发布了“吕梁山土特产”市域公用品牌。

启动仪式结束后,与会人员集体参

观了各县(市、区)乡村旅游重点村建设成果展、“吕梁山土特产”精品展,现代农机展、“聚焦三农 礼赞丰收”摄影展,参加了东盘粮万亩现代农业园区玉米收割开镰仪式,观摩了“万企兴万村”信发集团智慧草莓大棚现代农业示范园。

真听取社保法在企业实施情况介绍,详细了解缴费标准、保障水平、职工参保、基数申报等相关内容,并深入企业车间、食堂了解企业发展情况。

通过调研,代表们对我市实施《中华人民共和国社会保险法》以来的工作成效给予充分肯定。调研组希望我市继续加大法律宣传普及力度,落实落细社会保险相关措施,加强社会经办体系建设,不断提高群众认真履行法律责任、维护自身合法权益的意识,切实增强群众获得感、幸福感和安全感。

在晋全国人大代表在我市开展社会保险法实施情况专题调研

刘振国等陪同

本报讯(记者 王涛)9月20日至22日,省人大常委会组织在晋全国人大代表就《中华人民共和国社会保险法》实施情况在我市中阳县、柳林县开展专题调研。全国人大代表、市政协副主席李慧义参加调研。市人大常委会主任刘振

国,市委常委、副市长刘晋萍,市人大常委会副主任、社会建设委员会主任委员刘继隆,副市长刘晓峰,市人大常委会秘书长张建国陪同调研。

在中阳县暖泉镇弓阳村、宁乡镇阳坡塔社区,柳林县薛村镇小成村、三交

镇,代表们积极与干部群众沟通交流,详细了解农村养老、就业保险全覆盖工作情况,了解乡镇社保业务、医保业务经办管理情况,仔细询问村庄产业布局、农业基础设施建设、农村集体经济发展和农民增收等情况。在中钢公司,代表们认

聚焦太原马拉松

2024太原马拉松赛激情开跑

全新赛道,2:08:30! 尘封12年的太马男子纪录被打破!

本报讯(记者 张娟娟)9月22日7时30分,2024太原马拉松在太原火车站鸣枪起跑!阳光洒满并州大地,激情点燃太马赛场。40000名选手分三枪出发,奔跑在焕然一新的迎泽大街,跑进锦绣太原城的金秋九月,“晋”情感受千年古都的柔情与热忱。

精彩太马:2:08:30! 全新赛会纪录诞生,白丽破中国籍选手赛会纪录

作为世界田联金标、中国田协A1类赛事,高规格的办赛标准吸引了国内外34位高水平选手同场竞技。经过激烈的角逐,来自埃塞俄比亚的Desalegn

Girma Debel(得撒乐根·吉玛·得布乐)一骑绝尘,将马拉松男子组冠军稳稳“收入囊中”,成绩为2:08:30,打破了尘封12年的太马赛会纪录,并将赛会纪录提高了21秒。

女子组同样竞争激烈。最终,来自埃塞俄比亚的CHALTU CHIMDESA KUMSA(查尔图·奇姆德萨·库姆萨)以2:26:43夺冠。而去年打破太马纪录的FANTU ZEWUDE JIFAR(范图·泽乌德·吉法尔)以3秒之差位居亚军。季军则由肯尼亚的MONICA CHEBET CHEPKWONY(莫妮卡·切贝特·切克沃尼)以2:27:48的成绩获得。

中国选手也不甘示弱。刚刚从巴

黎奥运会征战归来的白丽同样发挥出色,以2:31:16的成绩打破了中国选手姚妙于2020年创造的太马中国籍女子选手赛会纪录。

中国男子马拉松选手张学康、杨绍辉、杨定宏分别以2:15:25、2:18:41、2:19:58顺利完赛。

在半程项目中,男女子的前三名选手也都来自中国,展示了中国跑者的风采。

专业太马:全新赛道、科学办赛铸就品质赛事

9月11日,迎泽大街全线通车。11天后,2024太马选手驰骋在“三晋第一街”,感受传统与现代的交相辉映;跑过

一步易景的汾河两岸,赏一泓汾水柔波轻荡。全新赛道串联起并州特色文旅景点,充分融入都市景观,让每一位跑者充分感受太原的深厚历史与秀美风光。

本届赛事继续延续“全半程混合分区”的出发机制,首次采用三枪发令,有效缓解出发时的赛道拥挤,助力参赛选手更好发挥竞技水平。

同时,在安全保障、选手服务上广泛运用智能科技:指挥数据可视化系统、一键导航参赛系统,为赛事运营保障和指挥调度提供强有力的大数据支撑,助力选手轻松导航、无忧参赛。

暖心太马:文旅惊喜、交通福利传递赛事温度

有朋自远方来,太马盛情款待。今年太马邀请所有选手(含未中签)免费游览太原9大景区,共赏古都风韵,感受太原和太马的温暖与热情。

(下转4版)

又幸福的事情。“参加马拉松除了享受它的独特魅力之外,也想给周围的人树立一个榜样,让更多的人加入奔跑的行列,享受健康生活的美好。”刘建忠说,“马拉松教会我积极面对生活,遇到困难的时候可以稳步向前。”

武华清是来自中阳县的女选手,她在比赛中展现出了顽强的毅力。在旧伤复发的情况下,她依然坚持跑完了全程。跑过终点线后,武华清情绪高涨,她顽强地诠释了挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的马拉松运动精神。

李恒玺和李祥玺兄弟俩也是吕梁的骄傲。他们在日常工作中常常需要深入山林之中,身体素质得到了极大的锻炼。在太马中,他们并肩完成了比赛,展现了兄弟情深和坚韧不拔的毅力。

(下转4版)

建设农业强国 共筑美好生活

——习近平总书记在“中国农民丰收节”到来之际的节日祝贺和诚挚问候温暖人心鼓舞干劲

——见4版——

秋入田间万谷丰

——2024年中国农民丰收节吕梁主场活动侧记

□ 本报记者 李亚芝

丰年稔岁,穰穰满家,又是一年丰收时。9月22日,以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题的2024年中国农民丰收节吕梁主场活动在孝义市东盘粮村启动。来自四面八方的群众和嘉宾齐聚一堂,共同感受秋收的喜悦,共同见证这场盛大的庆典。

上午,孝义市东盘粮村彩旗飘扬,人声鼎沸,农民们身着节日的盛装,脸上洋溢着丰收的喜悦。开幕式在一曲鼓舞《鼓舞盛世》文艺演出中拉开序幕。激荡的鼓声,优美的舞姿,在喜庆氛围中,大家感受到了新时代农民的豪情壮志和对美好生活的无限向往。东盘粮村的刘大爷早早地来到现场,拿着手机拍着这热闹的场景,“我们农民也有自己的节日了,我们村近几年发展得越来越好,今年农民丰收节活动选在我们村举办,真是打心眼里高兴。”

活动现场,一系列庆祝活动精彩纷呈,到处洋溢着丰收的喜悦和气氛。形式多样的民俗表演展现了新时代农民的崭新风貌,在“吕梁山土特产”精品展区,琳琅满目的特色农产品吸引了众多市民驻足选购;在现代农机展示区,先进的农业技术和智能农机装备更是让人们眼界大开。此外,还有“聚焦三农 礼赞丰收”摄影展,“百米长卷绘丰收”等展示,从多个维度展现了乡村振兴的力量、现代农业的魅力、农村文化的底蕴。

乡村农民趣味运动会更是热闹非凡,七彩的运动场地上,运动员们正在热火朝天地玩着游戏,吸引了村民们的围观,加油声、欢笑声不断在田间响起。正在参加农民运动会的张海能说:“我从阳泉县镇过来,听说东盘粮村举办农民趣味运动会,我就报名了,自己的节日自己参加才有意思。”参与者在欢声笑语中感受到了农耕文化的深厚底蕴。

种粮大户、农机能手、致富带头人……——上台领奖,丰收的喜悦挂在一双双笑弯的眼角。丰收节上,不少农民代表也分享了他们的丰收故事和致富经验。来自临县的种粮大户李奋龙激动地说:“今天获了奖,让我干劲更足了,我一定始终牢记总书记的嘱托,下一步在高粱、玉米、大豆等方面,推动现代化种植、规模化种植,带领更多的群众增收致富。”李奋龙的话语道出了众多农民的心声,也展现了新时代农民的崭新风貌。

中阳县中和惠农综合服务专业合作社荣获了“十佳农业生产托管服务主体”的称号,中和惠农合作社从2019年初始的单一托管或半托管逐步发展到现在85%的农业生产土地全托管,为农户提供“产前、产中、产后”一站式服务,现在托管规模越来越大,今年土地托管面积达16000余亩。该合作社代表明亮手里拿着证书,兴奋地说:“我来自农村,现在回归农村,还能为‘三农’服务,干的就是情怀,今天,多年的努力和付出得到了认可,将激励着我继续为服务‘三农’献出自己的力量。”

华实蔽野,黍稷盈畴。在东盘粮万亩现代农业园区,大片的玉米地里黄灿灿的玉米穗骄傲地宣告着丰收的喜悦,一幅令人沉醉的农业大丰收画卷就此铺开,展示出了在国家的好政策和科技的支持下现代农业农村发展的新成果、农业农村现代化迈出的新步伐。

丰收节里说丰年,希望田上绘新篇。丰收节是对农民劳动成果的最好致敬,也是推动农业高质量发展的有力抓手。吕梁市将深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署,学习运用“千万工程”经验,切实抓好粮食和重要农产品稳定安全供给,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力,让农民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

我市正式发布“吕梁山土特产”市域公用品牌

本报讯(记者 罗丽)秋分刚至,喜庆丰收。9月22日,在2024年中国农民丰收节吕梁主场活动启动仪式上,我市正式发布、重磅推出“吕梁山土特产”市域公用品牌,标志着吕梁品牌强农开启了新的篇章。

“吕梁山土特产”是经过精心酝酿、深入研究,多方探讨而选用的代表吕梁特优农业的市域公用品牌。吕梁市因吕梁山纵贯全境而得名,巍巍吕梁,物华天宝,英雄辈出,影响广泛。把“吕梁山”作为品牌的地域名称,具有一定知名度和影响力,也蕴含浓浓的在地情怀。“吕梁山土特产”既包括了原产品、加工品和农创产品,又体现了特优农业发展方向,外延宽、内涵深、有情怀、接地气、易记忆。同时,“吕梁山土特产”

市域公用品牌以“巍巍吕梁山 天然土特产”作为宣传广告语,品牌LOGO设计以青山绿水为主调,以金黄为配色,将吕梁山、黄河、汾河、晋绥革命老区、清香汾酒、八大特优产业等作为基本要素,将在中央一套黄金时段和太原南站、机场的醒目位置持续宣传推广。

打响一个品牌,带动一方产业,富裕一方经济。我市将持续强化市域公共品牌建设“市域公用品牌+县域特优产业品牌+领军企业品牌+地标产品品牌”的农业品牌体系,全面实施品牌“质量提升、孵化培育、传播推广、保护利用、营销赋能”五大工程,不断叫响“吕梁山土特产”品牌,赋能农业溢价增值,促进农民持续增收,助力乡村全面振兴。

我市组织老干部开展参观考察活动

本报讯(记者 李亚芝)金秋九月,秋风送爽。9月19日至20日,我市组织开展“赞辉煌成就 聚银发力量”老干部参观考察活动。市直单位50多名老干部深入交城、文水、孝义,实地感受吕梁近年来在转型发展、能源革命、生态建设、乡村振兴等方面取得的新成就,焕发新活力。

参观考察活动中,老干部们先后来到山西利虎集团青耀玻璃有限公司、山西新天源药业有限公司、山西东锦肥业有限公司、吕梁野山坡食品有限公司、吕梁建龙实业有限公司、山西路桥再生资

源开发有限公司、鹏飞集团等地,认真听取企业有关负责人情况汇报,实地观摩了解企业发展现状、技术创新、项目规划、市场拓展等情况,切身感受我市经济社会发展发生的巨大变化和美好发展前景。

老干部们怀揣对地方经济发展的深切关怀,一路看、一路听、一路议,感悟新思想、畅谈新发展、赞颂新成就,为全市蒸蒸日上发展态势感到振奋。大家纷纷表示,今后将继续发挥余热,保持老有所为、主动贡献的心态,一如既往地关心和支持全市经济社会发展各项事业,为我市高质量发展积极建言献策,贡献银发力量。