



柳林“老大”凭啥做“羊老大”？

□ 本报记者 许晓辉 冯海砚 梁英杰

“在吕梁，乃至整个山西的养羊产业，我们公司绝对算得上规模最大的绒山羊养殖基地。”说这句话的是山西弘兴牧业科技有限公司总经理李存勇。李存勇看上去四十岁出头的样子，年纪不大，口气却不小。

走在位于柳林县穆村镇张家山村的山西弘兴牧业科技有限公司绒山羊养殖基地，齐刷刷的10个精品圈舍、20个改良圈舍、20个后备培育圈舍、16个保育圈舍、5个商品圈舍分区鲜明，错落有致，每个圈舍内一只只看上去体格大、头轻小、额有“花莲”、颌下有髯、尾短上翘、通身白毛，显得有点富态的绒山羊，给人的第一感觉是“喜羊羊”般模样。

李存勇也直夸这样的绒山羊长得漂亮，但他更看重这些羊的价值。

“这些羊可不是咱们本地山羊，都是从辽宁引进来的‘杨系绒山羊’。”李存勇一边介绍，一边指着精品圈舍内一只看上去体重明显比本土山羊重好多的公羊向记者：“猜猜这只羊多少钱？”

“5000元？”李存勇没有接茬，随行的原柳林县新闻办主任李勤示意记者再往高猜。

“10000元！”一只羊能够卖到一万元已经算得上是好的价格，“能有这么高，难道比这还要高？”正当记者疑惑时，李存勇说：“这是

一只公羊，我们公司花了50万元。”

一只羊赶上了一头牛的价格，而且远远高于一头牛的价格，着实把记者震住了。在养殖基地的一份宣传材料上记者了解到，辽宁绒山羊是世界上产绒量最高的白绒山羊品种，具有绒纤维长、净绒率高、绒细度适中、绒毛洁白、体型壮大、适应性强、遗传性能稳定、改良中低产绒山羊效果好等特点，也是我国畜牧业领域具有自主知识产权的特殊品种资源、十大优异畜禽遗传资源之一。2023年6月，辽宁绒山羊荣登全国十大优异畜禽遗传资源名单，被誉为“中华国宝”。

“中华国宝”！怪不得能卖上这样好的价格！正当记者和一旁的李勤还在觉得这样的价格不可思议，争论不休的时候，李存勇递过来一句话，“我们就是要用好这样的国宝，做本土养殖企业的‘老大’！”李存勇说话的声势丝毫不减退，话语间更多了自信。

从2023年6月起，山西弘兴牧业科技有限公司陆续从辽宁省盖州市杨系绒山羊总部引进杨系一代种公羊2只、杨系二代种公羊10只、精品后备种公羊7只，引进杨系一代基础母羊11只，杨系三代基础繁殖母羊353只，引进杨系后备精品基础母羊25只。并从辽宁绒山羊原种场有限公司引进了特级种公羊2只。李存勇说公司仅引种一项就投入500多万元。

一个刚刚成立的养殖基地，能够一下子购进这么多的“品牌羊”“精品羊”，足见山西弘兴牧业科技有限公司想做“羊老大”的底气和气势。

李存勇总是比别人想得多，也想比别人先走一步。自己的养羊基地虽说有了规模、发展有点气候，但是纵观整个绒山羊养殖市场，他的绒山羊养殖仅仅是开始，只能算是开了头、起了步。

在培育圈舍前，李存勇停下了脚步。“这个圈舍里是我们最新繁育的一批绒山羊羔，相比本地羊，皮毛、肉都有很可观的经济价值，同时可以帮助改良本地山羊提高产绒量，创造更多的经济效益。”

说到创造更多的经济价值，李存勇想得很长远，他想打造自己的品牌。自2023年6月起，公司秉承着对品种的执着追求，从源头抓起，优先选择产绒量最高、绒肉兼用的辽宁绒山羊作为养殖突破方向，多次组团远赴辽宁考察，先后引进杨系一代、二代种公羊、特级种公羊及杨系一代、三代基础母羊，构建了“福、泰、金、弘”四大系列品牌。李存勇还给自己的品牌起了一个好听的名字叫“老大”。“念‘xiang’，发阳平声，音同‘祥’，是‘山’和‘羊’的组合，不管从品牌名称上看，还是品牌本身的寓意看，再次印证李存勇想做“羊老大”的期许和信心。

要想打响叫响品牌，品牌的培育是关键。公司与一河之隔的陕西省榆林学院绒山羊工程技术研究中心开展深度合作，校企战略联姻，不断更新养殖技术、探索品种育优，向着繁育更适宜晋陕黄土丘陵沟壑区的高品质辽宁绒山羊新品目标创新转型。目前，公司下设信息部、技术部、销售部、财务部、后勤部等五个职能部门，确保管理科学高效，20余人的在职人员中，有6名是履历丰富的技术顾问、高级畜牧兽医和专业保育员，从饲料存储到投喂，从保洁消毒到防疫，从繁育改良到销售，能够实现对2000只种养的全流程高效管理。

有着这样与高校合作的超前养殖思路，山西弘兴牧业科技有限公司不想当“羊老大”都难。

今年，柳林县因地制宜，进一步在发展特色产业上做文章，通过规模化、科研化、品牌化进行绒山羊养殖，辐射带动当地农户大力发展养羊产业，助力乡村振兴。有了政策的支持，李存勇的信心更足了，他说：“公司将以繁育出更适宜黄土丘陵沟壑区的高品质绒山羊新品为目标，继续改良品种，持续扩大规模，争取今年绒山羊的存栏量能够达到2000只。”

存栏量达到2000只，这个数字足以让“老大”立足“羊老大”位置。

方山县

『强盛370』玉米亩产2930斤创山西纪录

本报讯（记者 贺琴琴）金秋送爽，硕果累累。近日，方山县杨家会村的玉米试验基地传来喜讯：由省农业农村厅审定的玉米新品种“强盛370”喜获丰收，平均亩产高达2930斤，刷新了山西省自主研发玉米品种的单产纪录。

在杨家会村的玉米地里，挺拔健壮的玉米植株挂满了金黄色的玉米棒，构成了一幅丰收的画卷。随着大型玉米收割机的轰鸣，农民们脸上洋溢着丰收的喜悦。由省农业农村厅组织的山西农业大学测产团队对“强盛370”进行了精确测产，结果显示其平均亩产达到了惊人的1464.7公斤，创造了今年山西省自有玉米品种单产的新纪录。

种植户任世才满脸笑意地分享道：“去年我的玉米产量是2600斤，今年种了‘强盛370’，没想到在大旱之年还能达到2900多斤，接近3000斤，真是个大丰收！”“强盛370”给我们农民带来了希望！”

除了稳产高产外，“强盛370”还以其耐干旱、抗病性好的特征赢得了广大种植户的青睐。在今年的大旱天气下，“强盛370”依然展现出极强的抗旱性，田间含水量达到了27.8%，出籽率高达79.3%。这些优异表现充分证明了“强盛370”是一个适应性广、适应各种天气的优质品种。

山西强盛种业有限公司总经理尚霄介绍：“‘强盛370’是我们公司自主研发的春播玉米品种，审定后连续三年作为省农业厅的主推品种在全省广泛种植。今年它又展现出了极强的抗旱性，棒子特别大，是一个适应性广的优质品种。”

今年以来，我省通过推广高产优良品种和优良种植技术，不断推进玉米大面积单产提升。“强盛370”已经在全省十一个地市进行示范种植，为粮食丰产丰收奠定了坚实基础。这次实地测产的成功不仅为山西省玉米生产提供了重要数据支持，更为广大农民朋友带来了丰收的喜悦和希望。



近日，中国石化吕梁石油公司举行庆祝新中国成立75周年歌唱比赛。通过这次比赛，进一步激发了广大干部职工的爱国热情和工作干劲，展现了新时代石油人在“四个革命、一个合作”能源安全新战略指引下，凝聚新力量、奋进新征程的精神风貌。 高晓强 任庆峰 摄



近年来，方山县大力发展风电新能源产业项目，在完成马坊48兆瓦二期风电项目的基础上，今年又成功与中润盛和能源控股有限公司签订微风发电项目，从而进一步提升了县域经济发展水平。
图为马坊48兆瓦风电项目美景。
肖继旺 摄

以学夯基 以案为教 以查促改 以制筑堤 方山县委统战部念好“四字诀” 筑牢保密“防火墙”

本报讯（记者 刘少伟）在信息化时代背景下，保密工作的重要性日益凸显。今年以来，方山县委统战部念好“四字诀”，不断增强干部职工的保密意识，提升保密安全管理水平，切实筑牢保密工作安全防线。

方山县委统战部定期组织干部职工开展党和国家保密方针政策及法律法规学习，深入学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘

密法实施条例》等保密政策法规，牢固知识基础，增强法治素养，助力统战工作，维护国家安全利益。并以真实案例为教材，通过组织学习日常工作中被监听、被远程控制、被定位跟踪泄密以及工作中涉密文件处理不当泄密的案件，教育干部职工始终绷紧保密这根弦，严守工作秘密。为进一步清除泄密隐患，该县县委统战部还对本部门涉密文件保存、涉密计算机、移动存储介质、网络保密管理

和涉密人员管理等情况进行全面细致的检查，对检查出来的薄弱环节及时整改落实，确保了保密措施的有效执行和持续改进。

同时，方山县委统战部严格落实涉密文件、涉密网络的管理制度，严肃保密工作纪律，建立健全长效管理工作机制，坚持用制度规范保密行为，用制度落实保密责任，用制度强化保密管理，全力提升保密工作整体水平。

人民银行吕梁市分行

“向土而生”蹚出农村土地经营权融资新路子

本报讯（记者 李亚芝）近日，在人民银行吕梁市分行的指导下，农发行吕梁分行三次向山西破口红农业科技股份有限公司投放农村承包土地经营权抵押贷款280万元。该笔贷款的投放，是探索拓宽“三农”融资抵押物范围和融资渠道的又一次有益尝试，满足了农业产业化企业这一新型农业经营主体规模化、集约化经营贷款的需求。

山西破口红农业科技股份有限公司是产业扶贫“吕梁模式”贷款企业，在带动当地脱贫人口增收，助力临县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上发挥着重要作用。吕梁农发行为该企业办理续贷时，发现贷款的担保覆盖率过低，便向人民银行吕梁市分行提出政策“援助”。人民银行吕梁市分行在走访调研中了解到该企业

取得413.63亩农村土地的承包经营权这一情况后，指导农发行吕梁分行全面推动落实“吕梁模式”应抵尽抵，创新探索运用权利融资的方式，在动产融资统一登记系统为企业办理农村承包土地经营权抵押。此外，人民银行吕梁市分行还引导农发行吕梁分行充分运用省级乡村振兴重点帮扶县的政策优惠，强化帮扶贷款认定和质效管理，为该涉农企业申请优惠利率，保证政策红利的有效传导，提升融资可得性，助力企业增效、农民增收。

以农地经营权抵押为载体的金融信贷

能够较好地联结“小农企”与“大市场”，这一推动土地经营权变“土”为“金”的实践，盘活农村资源，促进了土地资源的优化配置和流转，撬动了农业发展，提升了农业生产的规模效益和经济效益，推动“农村资源”向“农村资产”蝶变，实现了由“看得见”到“摸得着”的银农“双赢”。下一步，人民银行吕梁市分行将持续开展增量扩面行动，积极推广并充分运用动产融资登记系统，使更多的涉农主体通过自己特有的资产资源获得融资支持，为农村农业发展提供更多源头活水，满足乡村振兴多样化金融需求。



经济 论坛

国庆假期，“以旧换新”政策助力假日消费升温。商务部最新数据显示，国庆假期前三天，全国有104.55万名消费者购买“以旧换新”8大类家电产品154.61万台，销售额达到73.57亿元。这得益于今年4月份商务部、发改委、工信部等14部门联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，部署做好消费品“以旧换新”工作，相关政策举措涉及财税、金融等多个领域。

推动消费品“以旧换新”是稳定和扩大传统消费、提高人民生活品质的有力举措。我国相继出台了《家电以旧换新实施办法》《汽车以旧换新实施办法》等政策文件，大力推进“以旧换新”行动，在促进资源有效循环利用的同时，也在应对2008年国际金融危机中发挥了稳增长的重要作用。当前，消费品“以旧换新”政策持续显效。今年前8个月，全国报废汽车回收同比增长42.4%；前7个月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长2.3%。

现阶段，在国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱的背景下，消费品“以旧换新”仍面临一些难点问题，消费者“不愿换”“不敢换”“不便换”问题突出。如消费者存在认知误区，认为换掉使用过的家电是一种浪费；二手车交易平台报价不一，交易服务费不合理；旧家具家电回收品种少、回收价格不透明；回收利用价值低等顽疾依然存在，影响着“旧”迎“新”的消费意愿，以及“以旧换新”政策的落地。未来，要打好组合拳，持续激发消费潜能，扩大消费规模，提升消费质量，不断增强消费者获得感、幸福感、安全感。

大力培育新型消费观，破解“不愿换”难题。引导消费者正确处理节约与消费的关系。节约虽然是中华民族的传统美德，但是提倡节约并非意味着不消费，而是更加强调资源的高效利用。要大力倡导以绿色、健康、智能等为代表的新型消费理念，逐步改变人们的消费习惯，推动社会公众科学合理消费。引导消费者正确处理使用寿命与安全使用年限的关系。广泛宣传超预期消费品所带来的高能耗环保问题和潜在安全隐患，主动推广“以旧换新”的年限建议，加快淘汰落后低效设备，推动消费提质升级。

持续强化标准牵引，破解“不敢换”难题。综合考虑企业和消费者的承受能力与接受程度，提升产品质量安全标准的先进性、有效性和适用性，做好新旧标准转换衔接与平稳过渡。如加快推进汽车行业标准的升级转型，加速家电产品标准的迭代更新，加强家居产品标准的示范引领，提高新兴消费领域的标准供应，让更多节能、环保、智能的高质量产品“飞入寻常百姓家”。积极推进绿色产品认证和标识体系建设，优化智能家电等高端品质认证制度；优化消费品质量与安全监管机制，提升产品质量监管效能；持续推进重点消费品的质量调查，增强缺陷产品召回力度。

积极完善回收服务体系，破解“不便换”难题。创新回收模式。鼓励发展“互联网+”“以车代库”等新型模式，充分利用移动互联网媒介开展网上预约、上门回收等“一站式”服务，推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区、进村庄。推进回收网点和集中储运点建设，将废旧家电家具等回收网点纳入便民地图，鼓励有条件的社区设置“家装便民服务站”，扎实建设一刻钟便民生活圈。健全二手商品鉴定、评估、分级等标准，鼓励发展二手回收业务，扩大二手交易规模，规范二手交易行为，实现“闲置有价值，消费不浪费”。

据《经济日报》



我国成功发射卫星互联网高轨卫星
10月10日21时50分
我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将卫星互联网高轨卫星03星发射升空