

新时代 新征程 新伟业

兴县进入全国农村电商“领跑县”行列

本报讯(记者 康桂芳)记者从市农业农村局获悉,在近日召开的第三届全球数字贸易博览会上,兴县成功入围第一批全国农村电商“领跑县”,成为山西省唯一上榜的全国农村电商“领跑县”典型案例,助力我市在电商领域摘得国家级荣誉。

近年来,兴县抢抓政策机遇,完善基础设施,发展网络经济,创新品牌管理,以农村电商助推企业增效、就业增加、农民增收。截至目前,累计培训各类电商人才1386人次,培育本地网红116人。2023年累计销售农副产品350余吨,共计300余万元,辐射带动农户130余户,用工帮扶22人。

为了加快农村电商公共服务体系建设,兴县建设了占地2172.24平方米的乡村e镇电商

公共服务中心,设有农特产品体验馆、孵化培训中心、企业入驻区、直播中心、研发中心等功能区域,搭建了兴县电商公共服务平台,实现了资讯、服务、公告、培训、营销等一站式服务,包含信息共享服务、金融服务、智能物流服务、电商信用、统计监测、风险防控、品牌营销服务、人才服务及其他商业服务,为本地电商企业和个人提供了一个全面、高效的服务体系。同时搭建并运营线上小程序商城,实现了兴县农产品展示体验中心线上线下销售功能。在快手、京东等平台开设5个本地产品特色馆,在省内外开设30余个农产品线下实体店,全县80多款农特产品落地乡村e镇,2023年服务中心完成线上销售额4500余万元。

兴县注重培育新型农村电商主体,激发农

村电商发展活力,通过开展多种类型培训培育电商直播人才,积极探索“互联网+乡村振兴”新路径,借力网红效应,开展直播带货,目前已与省内外773名带货网红达人建立合作关系,让全县特色农产品搭上了快车畅销全国。启动兴县乡村e镇村播行动,完成15个共享直播间基地,实现全县各乡镇共享流动直播间全覆盖,形成“1+N”发展模式,为一村一主播提供专业的软硬件服务,打造具有IP影响力的直播,促进全县农村直播电商产业集聚发展。

与此同时,兴县建立严格的产品质量标准监管机制,大力实施“特”“优”战略,打造有特色、有影响、有前景的电商品牌。精选开发杂粮锅巴、杂粮预制饭、芥菜醋、红枣醋饮料等网红产品,培育出“晋兴红”“晋绥红土地”“吕

粮英雄”“卧牛岭”等一批“小而美”的本土杂粮产品品牌。目前兴县“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的强大矩阵正逐步构建,实现电商与产业深度融合。

兴县电子商务服务中心负责人李伟表示:“获得全国农村电商领跑县这一荣誉,我感到无比自豪和振奋!这既是对我们过去努力的肯定,也是对未来发展的鞭策。兴县将以此为契机,秉承初心、牢记使命,以更加饱满的热情和更加坚定的信心,推动兴县农村电商的持续发展。我们将持续深化农村电商发展,加强品牌建设、拓宽销售渠道、完善物流体系,强化人才培训等方面的工作,努力将兴县打造成为全国农村电商的样板县,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出更大贡献。”



图为民警走进田间地头开展道路交通安全宣传活动。侯利军 安豪 摄

秋收时节 “警”相随

秋收时节,农村道路上农用车、三轮摩托车、收割机等车辆增多,道路交通安全隐患突出。为有效预防和减少农村道路交通事故发生,确保辖区农村秋收季节道路交通安全,近日,交城县交警大队民警走进辖区西营村田间地头开展道路交通安全宣传活动,为农村群众的秋收之路送去一份安心与保障。此次宣传活动,通过与群众“零距离”接触、“面对面”沟通、“心贴心”交流,增强了老百姓的交通安全防范意识,筑牢了农村道路交通安全防线,更好地为农忙时节交通安全保驾护航。

侯利军 安豪 摄影报道

柳林芝麻饼有了新「味道」

本报讯 在柳林县晋柳芝麻饼生产车间,只见面团顺槽而下,一个个芝麻饼便呈现在眼前。

“再过十多分钟,香脆可口的芝麻饼就可以尝到了。”车间师傅介绍说。

柳林芝麻饼是一种独具地方特色的传统美食,有上百年的历史。柳林芝麻饼选料讲究、制作精细,从起面(发酵)、和面(揉、搓)、搓色及烘烤都要把握一个“度”。因其风味醇香酥脆而著称,在全国饼类中别具一格、独具特色。2007年,柳林芝麻饼申报为市级非物质文化遗产保护项目。

为了将芝麻饼这一传统美食做大做强,实现“饼香天下”目标。2023年,从事多年销售工作的张永飞和有着芝麻饼加工生产经验的胡全广,合股成立了山西晋柳农产品供应链管理有限公司,聘请专家成立研发团队,上马了芝麻饼流水线生产项目。该项目概算投资1000万元,年产值可达2000万元。

晋柳芝麻饼的注册、生产,将柳林芝麻饼从单一口味变成了多个不同的口味,其中枣味芝麻饼、茴香味芝麻饼就是芝麻饼中最具有代表性的两种,其口感、味道都非常好。

在制作上坚守初心的张永飞,在芝麻饼口味上大胆探索。他介绍说:“为了迎合不同消费者的新口味,我们在‘老味道’的基础上,又上了两种新的‘口味’,结果大家还是给予了很好的评价。”

在张永飞看来,如今人们的口味愈发多元化,面对的食物选择也更多,但保证饼的品质最为关键,这也是长久持续发展的立足之本。

“晋柳芝麻饼”凭着传统的手工艺,古法秘制,结合现代的先进生产工艺,生产出的芝麻饼已在市场上赢得良好赞誉。(李勤)



喜看吕梁好丰景

高家岔村

小村庄奏响致富“椒响曲”

□ 本报记者 冯凯治 通讯员 段楠楠

近日,记者走进石楼县小蒜镇高家岔村辣椒种植基地,只见一垄垄植株郁郁葱葱,一排排细长的辣椒条色泽鲜亮、火红耀眼,垂挂枝头,村民们穿梭其中,熟练地挑选、采摘,一掐一撮间,一个个外形饱满的辣椒很快装入桶内,田间处处洋溢着收获的喜悦。

近年来,高家岔村紧紧围绕“乡村振兴产业先行”的理念,把特色产业作为富民兴村的重要抓手,因地制宜发展辣椒种植,助力村级集体经济,让“小辣椒”成为乡村振兴“大产业”。

高家岔村种植大户苏润平说:“今年我种植了100亩的辣椒,虽然前段时间干旱,但后期经过浇水、除草等田间管理,辣椒长

势还不错,一亩地产量在1500斤以上,每亩收入在6000元以上。”在致富的同时苏润平还主动与村民分享自己的种植技术和经验,从“整地、施肥、起垄、覆膜、移栽、管理、采收”等环节全程为农户提供服务,帮助村民掌握辣椒种植技术和管理方法。

2022年以来,高家岔村始终坚持党建引领,积极探索村级集体经济多元发展新途径,通过规模流转土地、调整优化种植结构等方式,因地制宜发展辣椒种植产业,现如今,辣椒产业已成为当地群众增收致富的重要渠道。“一开始就是个别农户摸索着种,慢慢地大家看到效益了,越来越多的村民种植辣椒,今年我们村连片种植辣椒500亩,目前辣椒可以卖到每斤3.4元,我们村的辣椒基地今年预计产量有十多万斤左右,总收入可达34万元。”高家岔村党支部书记晋保平介绍道。在

产业发展过程中,为充分调动群众参与种植积极性,村委积极做好全程技术指导,协调收购企业与种植户签订保价回收合同,最大限度降低农户种植风险,保障农户收益。

产业带动就业,就业促进产业。由于辣椒采摘主要是靠人工,需要大量的人力,每年的成熟季节,周边的村民都会来挣点钱补贴家用,随着辣椒种植规模的扩大,村民们也实现了在家门口挣钱。村民趁着农闲来到辣椒种植基地打工,一天内一般都能采100多斤,能挣100元左右的工钱。

下一步,高家岔村将继续坚持党建引领,不断完善辣椒产业发展机制,进一步提升辣椒品质,拓展销售渠道,延长产业链条,积极探索发展其他特色农业产业,以产业振兴推动乡村全面振兴,让群众的生活如同那火红的辣椒一般,更加红火!

市财政局

多策并用全力加快衔接资金支出进度

本报讯(记者 张娟娟 通讯员 高培雯 李伟)今年以来,市财政局积极作为,通过调整支出结构、压减一般公共预算、盘活存量资金等方式筹措资金,坚决扛起巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作领域的政治责任,实现衔接资金投入稳步增长。同时,采取切实有效措施,大力推进衔接资金预算执行,中央衔接资金投入进度连续6个月超序时进度。

加强协调,汇聚工作合力。市财政局充分发挥资金项目专班牵头单位作用,强化部门间的统筹与协调。每月20日前后,组织各县(市、区)财政、农业农村部门主要负责

人召开全市衔接资金支出进度调度会,及时通报支出进度,确定月度支付目标。县级党委政府和行业部门高度重视和积极配合,通过多项措施加速项目落地,为衔接资金的预算执行提供有力保障。

严格筛选,优化项目入库管理。市财政局以资金项目专班名义,对县级2024年入库项目进行严格把关,严格按照“村申请、乡镇审核、县级行业部门论证、县审定”的流程,对不具备实施条件的项目进行动态调整,及时将资金转向成熟度高且亟须支持的项目,确保衔接资金规范、灵活、安全、高效运行。

强化监督,提高资金使用效率。市财政

局出台了《关于进一步加强财政衔接推进乡村振兴补助资金管理工作的通知》,针对衔接资金绩效考核评估的各项指标,制定了10项管理措施。此外,还向各县征集了完整的规范化项目资料,作为今后项目申报实施和资料整理的参考范例,指导县级衔接资金项目严格按照规定程序办理,从而提高衔接资金的使用绩效。

下一步,市财政局将持续扛牢衔接政治责任,提高政治站位,以挂图作战、倒排工期的方式,保持力度不减、力度不减,持续推进衔接资金支出进度,力争圆满完成年度工作任务目标,为推动我市乡村全面振兴贡献积极力量。

经济论坛

电动自行车:以旧换新 以新提质

前不久,商务部等5部门发布了《推动电动自行车以旧换新实施方案》(以下简称《实施方案》),这是国家首次出台电动自行车以旧换新政策,也是今年以来我国推动大规模设备更新和消费品以旧换新的又一举措。

我国是电动自行车的生产、消费大国,电动自行车以其机动性好、使用方便实惠等特性广受青睐,走进了千家万户。但不可否认的是,在日常使用中,电动自行车存在种种问题,最突出的便是消防安全问题。数据显示,今年7月1日至7月31日,全国共发生电动自行车火灾1402起,电动自行车电池使用时间过长、电池非法拼装等是主要原因。再加上电动自行车不断更新换代、消费者需求逐渐精细化、绿色消费蔚然成风等客观因素,《实施方案》出台正当其时。

值得注意的是,《实施方案》除了要求统筹用好相关资金,予以消费者补贴外,还提到要对交回旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,适当加大补贴力度,《实施方案》明确换购的锂离子蓄电池电动自行车,其电池应符合《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854)标准要求。该规范将于11月1日正式实施,消费者在11月1日前可换购铅酸蓄电池电动自行车,11月1日后可换购铅酸或锂离子蓄电池电动自行车。作为强制性国家标准,该标准实施后,将有效提升电动自行车电池生产标准,降低使用过程中火灾等安全事故发生率,保障消费者生命健康及财产安全,可以说,《实施方案》既是以旧换新,更是换去“忧”,换到好。

今年的政府工作报告提出,稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。推动电动自行车以旧换新,能有效激发当前经济增长潜力和活力,稳固经济回升向好态势。“以旧换新”是一项长期工程,兼具复杂性和系统性,让“去旧更容易,换新更愿意”还需各方参与,形成社会合力。如今,消费者在智能化、绿色化方面的消费水涨船高,要顺应这一趋势,就要在严格按照强制性国家标准、强制性产品认证要求生产基础上,优化设计、扩展功能,增强电动自行车优质产品的供给能力。同时,让消费者得到真正的实惠,要坚持完善市场公平交易机制,完善全链条运营体系,将电动自行车以旧换新纳入“2024消费促进年”活动安排,畅通销售末端。除此之外,还需企业主体积极参与,整合上下游资源,简化以旧换新流程,让消费者换得方便、换得安心。

推行以旧换新,其实是在推行一种绿色、可持续的消费理念,这意味着生产、生活模式的优化升级。相信在政策引领下,生产者、销售者和消费者都会积极把握这场换新机遇,实现三方的良性互动,更多高质量耐用消费品将进入居民生活,为激发消费潜力注入强劲动力。据《山西日报》

五大方面! 国家加力推出一揽子增量政策

国家发展改革委主任郑栅洁10月8日介绍

针对当前经济运行中的新情况新问题 党中央、国务院科学决策、果断出手 在有效落实存量政策的同时

- 加大宏观政策逆周期调节
扩大国内有效需求
加大助企帮扶力度
推动房地产市场止跌回稳
提振资本市场 等五个方面

加力推出一揽子增量政策 推动经济持续回升向好

在当日国新办举行的新闻发布会上 郑栅洁表示

一揽子增量政策 更加注重
提高经济发展质量 支持实体经济和经营主体健康发展 统筹高质量发展和高水平安全

政策的谋划制定,锚定全年目标任务 聚焦经营主体和社会关切



各领域政策,统筹做好今明两年政策的衔接 确保“十四五”顺利收官