



我市家电以旧换新消费市场持续升温

已核销16374单,交易金额达7654.68万元

本报讯(记者 王洋)随着我市大力支持家电以旧换新活动的深入推进,消费者的参与热情不断高涨,家电消费市场呈现出持续升温的良好态势。记者从市商务局获悉,截至10月19日,全市家电以旧换新已核销16374单,交易金额达7654.68万元,政府补贴金额达1463.59万元,冰箱、洗衣机、空调、电视和热水器成为了我市家电以旧换新的五大热销品类。

据悉,本次活动时间从2024年10月1日起至12月31日。活动期间,对个人消费者在吕梁市购买2级及以上能效或水效标准的冰箱(含冰柜、冰吧)、洗衣机(含烘干机)、电视(含激光电视、投影机)、空调(含家用中央空调、新风)、电脑(含学习机,不包括平板和组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、蒸烤机、洗碗机、消毒柜、净水软水机、空气能采暖机、扫地机器人、智能门锁等15类家电产品给予补贴,补贴标准为剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予5%的补贴。上述产品未按规定能效或水效标准的可按照15%标准补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

本次活动是我市抢抓政策机遇,贯彻落实国家和省推动消费品以旧换新行动部署要求,扩大消费、促进产业升级、满足人民美好生活的重要举措,活动覆盖范围广、政策优惠力度大。市政府为此专门成立了工作专班,确保活动顺利有序推进、达到预期效果。活动启动以来,各县(市、区)结合自身实际,加强宣传发动,强化服

务保障、精心组织实施,支持家电产品以旧换新,让更多“真金白银”直达消费者。各家电商经销商积极响应政府号召,推出“折上折”“贴上加贴”等各种让利优惠活动,吸引更多消费者的关注和参与,为家电市场的繁荣发展注入新的活力。

市商务局将积极指导各县(市、区)创新活动开展方式、加大政策宣传力度、倡导绿色消费理念,进一步提高活动的覆盖面和影响力,充分发挥政策溢出效应,共同掀起家电消费新高潮。

▶近日,吕梁市社会福利院开展了一场消防安全演练活动。此次演练进一步增强了大家的火灾安全防范意识,提高应急逃生自救能力,明确逃生路线,让每一位参与者能清晰了解所在区域的紧急疏散通道,确保在火灾发生时能迅速撤离到安全区域。

记者 侯利军 摄

市财政局

强化财政支撑 守护蓝天碧水净土

本报讯(记者 张娟娟 通讯员 高勇 李伟)今年以来,我市财政部门牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,充分发挥财政职能作用,强化各级资金统筹整合,全方位加大生态环保投入,全力打好蓝天、碧水、净土保卫战,持续为生态文明建设提供有力支持。

多策并行,打赢蓝天保卫战,留住蓝天白云。2024年,市财政统筹安排8.79亿元,持续用于推进蓝天保卫战。其中,安排资金1.25亿元,用于大气污染防治、重点企业乡镇空气质量监测站和高精尖大气移动监测设备运行等项目,确保对空气质量的精准监测与有效治理;安排资金2.86亿元,全力支持大气污染防治工作,深入开展冬季清洁取暖工程,依据实际情况分类精准施策,稳步扩大支持范围,为居民营造温暖且清洁的冬季环境;安排资金1.4亿元,用于支持公交事

业发展,鼓励居民选择绿色环保出行方式,减少私人车辆尾气排放;安排3.28亿元用于城市集中供热建设和补贴,有效减少燃煤污染,提升城市空气质量。

全面发力,推进碧水保卫战,守护清澈碧水。2024年,市财政统筹安排资金34.59亿元,深入推进碧水保卫战。一方面,筹集各类资金31亿元,全力保障“一泓清水入黄河”的36个项目资金按时足额到位,有力推动全市水环境持续优化,助力我市高标准打好黄河流域生态保护治理攻坚战,确保“一泓清水入黄河”;另一方面,统筹安排资金2.73亿元,用于水污染治理、生态保护修复等项目,全面提升水环境质量和生态功能;同时,安排资金1.42亿元,深入推进水生生态横向生态保护补偿机制建设,以完善流域横向生态保护补偿机制为核心,积极探索创新多元化补偿方式,激发各方参与水生态保护的积极性;还安

排资金0.18亿元用于横泉水库水源地保护和入库水体防护及修复补助,切实保障人民生活用水的健康安全。

精准施策,深化净土保卫战,捍卫一方净土。2024年,市财政统筹安排资金14.27亿元,继续深化净土保卫战。首先,筹集各类资金10.18亿元,聚焦山西黄河重点生态区吕梁山西麓山水林田湖草沙一体化保护和修复等工程,以源头治理为切入点,全力保障39个项目顺利实施,从根本上改善土壤生态环境;其次,安排资金0.51亿元,用于农村环境整治项目,加大土壤污染防治力度,保护农村生态环境;再者,安排资金0.72亿元,支持我市生态保护林业项目建设,通过植树造林等措施,增强土壤保持能力和生态系统稳定性;还安排资金1.72亿元,用于支持我市自然灾害综合防治体系建设工程项目,降低自然灾害对土壤等生态环境的破坏风险。



如梦磧口

(上接1版)

《如梦磧口》赋能文旅融合

越来越靓丽的磧口古镇,让这里成了游客热捧的网红打卡地,慕名而来的游客日益增多且呈逐年上升趋势,成为吕梁的一张名副其实的“新名片”。

2020年以来,磧口景区受到上级部门高度重视,省、市领导亲临磧口调研指导,为磧口景区发展指明了发展方向。

“天上星星拱北斗,黄河滩边唱磧口……”一曲流传至今的三弦书,唱出了磧口的过去和它特有的韵味。夏秋两季的夜晚,通往磧口古镇李家山村麒麟山庄的路上,车辆川流不息,慕名而来的游客,带着新奇来观看大型实景剧《如梦磧口》。晚上8时准时开演,摩肩接踵的观众与声光电强效幻化出的惊涛骇浪融为一体,望黄河奔涌、品磧口民俗、忆晋商传奇,颂红色精神。

“沉浸在船夫们黄河涌浪中齐心协力摇桨呐喊的画面中,耳边传来了临县三弦书的说唱,再现着‘水旱码头’的盛景,经历了如梦如幻的‘饕餮盛宴’,深深地感受到了诚实守信中的晋商气韵,壮丽山河中的伟人诗篇,新时代弄潮儿的气质担当……”在演出现场,听着来自全国各地观众们赞不绝口的评价,看着他们观剧后昂扬向上的精气神儿,更加体悟到古镇文化的活力满满和时代魅力。

大型实景剧《如梦磧口》是市委、市政府贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,落实省委省政府打造黄河旅游板块的战略决策,依托磧口古镇打造的实景旅游演艺类项目,其幻化出了磧口古镇岁月交替的历史,弘扬着

吕梁人的奋进精神,融合进了红色的特效因子,展示了民间的多姿元素,更为游客提供了一种拥有更多体验感和参与感的沉浸式旅游方式,同时提升了磧口景区的知名度、影响力和美誉度,也推动了磧口古镇旅游景区整体服务功能的提升。据演出单位负责人介绍,《如梦磧口》每年演出140场左右,累计观演1.8万人次左右,收入约123万元。

大河奔流不息,古镇更看今朝。市磧口旅游景区管委会办公室主任乔保云介绍,“黄河一号”旅游公路临县段已全面建成通车,4个驿站建设已全部完成,并将磧口古镇、李家山村、黄河水蚀浮雕等黄河风光、田园美景、红色遗址串联起来,推进了交通、旅游、人文的深度融合,激活了乡村旅游“新引擎”,景区客流量与旅游收入逐年增长,有力地带动了当地的就业和相关产业的发展。连续七年举办了“中国磧口·枣儿红了”红枣旅游文化节,举办了“如梦磧口·寻根煮酒”2021中国晋商·磧口论坛、全国枣产业发展高峰论坛、2022年山西省“六五”美丽吕梁绿色足迹“环保骑行自行车赛、革命老区文化传承振兴会议、2023年大河论坛、黄河峰会等活动,让磧口这座千年古镇日益焕发出璀璨的光彩。

涛声月色展华章,古镇岸边堪悠扬。“今年是新中国成立75周年,也是磧口古镇建设发展关键的一年。我们将紧紧围绕磧口镇历史文化与人文景观等特色资源,加快推进景区整体保护开发,用心呵护磧口古镇宝贵的人类文化遗产,让磧口古镇焕发出新的时代魅力,更风华,更美丽,更幸福。”吕梁磧口旅游景区管委会主任郝振杰信心满满地说。

隰县口碑逆袭背后的理念之变

因国产游戏《黑神话:悟空》而走红的山西省临汾市隰县,在刚刚过去的国庆假期热度持续,热门景区小西天接待游客量同比增长335%,刷新了自2001年对外开放以来的纪录。这其中,隰县政府“翻家底儿”推出的系列“宠客”举措,赢得了不少游客的口碑。

不过,隰县收获的也并非一直都是“好评”。假期头几天,因景区限流,有等待时间过长的游客高喊“差评”。说到这里,就要先聊聊隰县的“先天条件”了。隰县核心景区小西天以独特的木骨泥塑悬塑艺术资源而闻名,深厚的历史文化底蕴是吸引游客持续关注的重要基础。但是,“仅有一条铁路线经过隰县,还是条拉煤货运线”“景区太分散,自己没车光在跑路了”等游客评价也反映出当地的真实情况——这个位于相对偏僻的西北边缘地区的小县城以黄土高原沟壑区地形为主,公共交通并不发达。也正是囿于这种地理条件,隰县于2019年才依托梨果产业实现脱贫。对这个产业类型相对单一、长期以农业作为主导产业的县城而言,一时间需要承接日均过万的游客量着实是个不小的挑战,会遇

到“差评”也是人之常情。但正因如此,隰县用短短几天时间就实现了从“差评”到“点赞”的巨大转变,也让人更加想要探究其背后的发展妙招。

有目共睹的无疑是满满的“隰县诚意”。一来,干部群众全员上阵,以真诚化不满。副县长为游客唱歌缓解焦虑情绪、县公安局局长承诺“半小时内解决问题”、文旅局局长上场扮演“唐僧”……隰县人用热乎的诚意应对高喊的“差评”,用“豁出去”的决心保障游客的舒适体验,努力做到让游客乘兴而来、尽兴而归。二来,当地还积极研究完善措施,以速度解难题。景区统一设置摊位,监管景区物价,协助对接邻近县酒店,开放政府机关、企事业单位停车区域……食、宿、行都可以享受到细致暖心的安排,也印证了那句“所有的旅行都是出发,到了临汾咱是回家”的旅游口号。

更加可贵之处还在于当地政府携手游客共同参与景区建设的新发展理念。从以往经验看,历史文化资源丰富的地区往往会兼顾文旅多维度、全方位发展,对“吃住行游购娱”进行全面提升。近年来,

隰县对文旅建设也是下足了功夫,从铺设新的景区旅游公路,实施智慧景区建设,到对景区进行绿化,再到基础设施的综合改造提升,都能窥见一二。但是,“差评”插曲却暴露出,对于文旅产业刚起步的隰县而言,其硬件设施、服务保障能力和服务团队素质等方面仍不能完全契合实际需求。这或许与其文旅供需匹配错位有关。要知道,文旅产业建设只有与游客的文化体验需求相契合才能真正实现资源整合,赢得游客认可,隰县政府后续的转变也印证了这一点。就比如,小西天景区将游客提出的“统一设置摊位、增加讲解员、增加直达班车”等建议逐步采纳落实,还将研究古建筑游客总结出小西天的精华文案加入到导游词中,通过与游客的交流共建和组合作,让游客感受到“主客共建”的参与感和新鲜感。显然,这种具有强互动性的共创方式不仅可以帮助小西天景区改善基础设施、挖掘历史文化资源多元内涵、提高游客出游舒适度,也为当地延长文化产业链、推动相关产业融合发展等都带来了积极影响。

可以确定的是,游客的这些互动与综

议为隰县文旅产业发展带来了新的增长点。从“闷头干”到“共创发展”,隰县的成功经验也启示我们,在发展旅游产业时,既要注重深耕文旅资源新内涵,也要注意与时俱进转变发展思路,注重融合群众深度体验。比如,近期山东临沂火爆的“跟着团长打县城”沉浸式体验项目就是用好了当地的历史文化资源优势,将红色资源内容与深度体验的创新形式相结合,使游客产生精神共鸣的同时,也被网友称为“最适合中国人的cosplay”。再比如,河南郑州“只有河南·戏剧幻城”立足厚重的中原文化,不再局限于“走马观花”式的参观,而是运用全景式体验、互动式观剧等沉浸式参观形式,带领观众感受灿烂的中华文明,频频收获点赞。当然,共创模式并不等于“游客说啥就是啥”,相关部门不能以此为借口当“甩手掌柜”,游客的哪些建议能做、哪些不能做,还需要有人来做好把关。

隰县的“爆火”并非偶然,其背后映射出的“流量密码”很好地为小城文旅产业发展打了个“样”。想要留住游客的心,共创模式不失为一种可以借鉴的方法。我们也期待更多小城能够在“共建、共治、共享”的价值共创中,挖掘文旅产业的更多可能。

据《农民日报》