

看,山水之间,游客徜徉于千年古村,饱览田园风光的同时,细细咀嚼蕴含乡愁气息的历史;非遗文化体验馆中心人头攒动,参观者在展出的皮影木偶前驻足,尽情品味千年文化的深厚魅力……

今天,孝义的文化与旅游持续融合碰撞,“诗与远方”的图景日益美好,文旅产业的成果已开始惠及当地群众,“富民兴城”的愿景正一步步变为现实。

五一“嘉年华”活动掀起文旅消费新热潮,暑期,3条“精品一日游”活动累计接待15000余人次,增加营业收入180万元;国庆假期,该市又打出了一套漂亮的迎客入孝组合拳,将热闹、别样、好玩的假日氛围感“拉满”,取得了一份亮眼的文旅高质量发展成绩单:累计接待游客64万余人次,实现综合收入达229万余元,带动群众收入33万余元。

火热的假日经济是孝义市文旅蓬勃发展的缩影。近些年,随着山西吹响抓转型必须抓文旅,抓文旅就是抓转型的号角,孝义市积极响应号召,高度谋划,把文旅产业作为引领转型、促进就业、带动共富的重要抓手,加快推进“一城一河一湖”三大项目和9个乡村旅游重点村建设,抓实抓细业态布局、基础设施配套等工作,着眼打造高质量发展的又一战略性支柱产业。

勇毅前行 『富民兴城』愿景变实景

从假日经济看孝义旅游高质量发展

□ 文张丽妍 图蒋建林 孙燕

弘扬非遗 文旅焕发新生机

“灯影摇曳映千秋,皮偶灵动话传奇。”10月1日,在新中国成立75周年之际,首部儿童皮影环保动画电影《阿嚏历险记》全国首宣活动在孝义举行,为国庆佳节增添了一抹别样色彩。

作为首部非遗皮影动画电影,《阿嚏历险记》巧妙地将古老的皮影艺术与先进的数码科技相融合,铸就了一部独具匠心的国潮风格美术动画电影。这部作品致力于展现国潮文化的璀璨魅力,深化公众对非遗文化的理解与尊重,进一步提升了国风艺术在当代社会的影响力。

据了解,这部皮影动画是山西省委宣传部2019年重点文艺扶持项目,讲述了小学生阿嚏在朋友们的帮助下战胜垃圾怪,拯救了美丽魔法森林的故事,旨在教育人们爱护动物、保护森林、垃圾分类。

“电影制作历时五年时间,终于和观众见面了。”《阿嚏历险记》非遗顾问、孝义皮影戏第八代传承人侯建川介绍,用几千年的非遗文化来演绎现代故事的电影,这是一个大胆的创新,而且电影素材非常贴近青少年,这也让非遗文化与青少年来了一次“亲密接触”,对弘扬孝义的皮影文化有积极的作用。

《阿嚏历险记》不仅是一部富有创意和想象力的动画作品,更是一次对中国传统文化和孝义文旅的深刻挖掘、诠释,也是激发中华优秀传统文化新生命的有力举措,它巧妙融入孝义文旅元素,展现出该市地方特色与文化遗产的魅力,展望孝义文旅发展愿景,呼吁全社会共同关注和保护文化遗产,为孝义的文化旅游产业发展注入新的活力和动力。

赵永琪是《阿嚏历险记》中动画人物的表演者,也是孝义皮影戏第十代传承人。他说,皮影表演一直在创新,过去是白幕、纱窗贴看演,《阿嚏历险记》则采用了腾空艺术,非常有难度,也很考验演员的能力。

“第一次看到皮影动画片,非常有意思,也了解了孝义皮影文化。”首宣活动上,首次看到皮影动画片的观众都为之惊叹,他们跟随镜头共同感受中国传统皮影艺术之美,领略孝义文旅的风采和魅力。

“希望通过《阿嚏历险记》这部作品的创作与推广,让更多的人了解、认识和喜爱孝义皮影。”该市相关负责人表示,下一步,将聚焦文旅融合发展主战场,找准传统文化和现代生活的连接点,有效推动孝义非遗“热”起来,旅游市场“火”起来,让广大市民和游客尽享“诗和远方”。

擦亮城市IP 文化赋能添亮色

创新旅游业态,丰富旅游供给,国庆假期,孝义文化旅游创意设计作品开展展,众多文创产品的出现不仅提升了城市品牌辨识度、知名度,也为孝义文旅融合发展增添了新动能。

活动现场,各个展位整齐排列,各类文旅文创产品琳琅满目,吸引了不少游客驻足观赏。其中,“孝义”IP形象标识工艺品,精创的文具、配饰、生活用品,孝义特色的皮影、木偶、剪纸、面塑“非遗”传统手工艺等多种文旅文创产品尤为引人注目。

围绕孝义地域特色文化主题与旅游资源,将孝义文化旅游元素以精湛的技艺融入产品,同时具备现代设计元素和科技感,展现出浓郁的孝义地域风情和独特的文化创意。在这里,游客感受到了孝义文旅文创产业的蓬勃之势和无限潜力,孝义文旅文创产品正在“飞入寻常百姓家”“飞向更广阔世界”。

对游客而言,好的文创产品不仅是“可品读的盛事”,也是“可带走的风景”。

“这个展览让人惊喜,像个宝藏库!”游客武丽颖漫步会场,琳琅满目的文创产品让她目不暇接,可她却被一条丝巾深深地吸引了。“你看这条丝巾里面涵盖的内容非常多,既包含了著名的非遗皮影戏,还有孝义著名的景点,中阳楼和三皇庙,非常漂亮。”

据了解,此次文创展征集期间,收到来自全国各地的文化创意作品450件。大赛组委会邀请行业专家、高校老师、文化名人和工美大师组成评



华一宝豆腐展示体验馆。



锦寿文化园。

审团,经过严格筛选,评选出文化创意产品、传统手工艺及形象标识设计三大类入围作品。

优秀的文创产品,可以对文旅产业的发展起到“四两拨千斤”的推动作用。孝义文化底蕴深厚,历史资源丰富,立足这个最大优势,孝义不断擦亮文化IP,为文旅融合发展注入源源不断的动能,助推该市文旅产业高质量发展。

“本次文创设计作品展都是围绕孝义的传统历史、地域文化和特色的旅游资源所创作出来的,我们希望能通过这次文创大会让更多的游客来感受咱们孝义文化的艺术魅力,让优质的文创产品成为孝义文旅的一张亮丽名片。”孝义文化旅游创意设计作品展负责人郑洁说。

串景成链 胜溪处处皆风景

国庆长假期间,为了丰富市民及游客的文化旅游体验,孝义市文旅局精心策划并推出了“探寻孝义 偶遇悟空——跟着悟空游孝义”一日游精品线路,该活动深度融合热门游戏《黑神话悟空》元素与孝义非遗文化、自然风光、特色美食,满足各路“天命人”的游玩需求,将假日体验感“拉满”,成为国庆旅游爆款。

步入德孝文化街,道路两侧突出孝文化与悟空身上“孝道”文化的结合,整个德孝文化园建筑群规模宏大,院院相通,幽深古朴,大家不时驻足观看,品味国学经典、学拓印技艺;走进曹溪河月季园,各色月季姹紫嫣红,争奇斗艳,大家徜徉花海,吮吸馥郁芳香,体验经典剧《大话西游》抠照照;来到丽锦山庄休闲体验馆,走进悟空的后花园,参与蹴鞠、投壶等游戏,了解香药同源的中国香文化;在孝河国家湿地公园观鸟栈道上的鸟类科普牌上,寻找悟空七十二变的两目鸟类;走进仁义村红色展馆、科技馆,重温革命岁月,感受悟空一个筋斗十万八千里的通天本领;行程尾声回到天福广场,观赏悟空机甲巡游以及精彩纷呈的文艺演出。

据了解,此次活动共推出两条旅游线路,另一条线路为“偶遇悟空亲子体验游”,景点包括金龙山风景区、华一宝豆腐展示体验馆、皮影木偶影视基地、三皇庙旅游景区、时代天街广场。两条线路融入更多悟空元素的游戏、手工制作,参与感更强、互动性更足。同时,结合当下比较热门的集章打卡环节,进一步增强游客参与度、体验感和互动性。

“历史和现代的交融,也是我们‘偶’遇悟空精品路线的特点,希望能有更多的市民朋友前来体验。”该市非遗保护中心主任史三宝介绍,“近年来,孝义文旅通过加快整合文旅资源,持续深化文旅融合,积极培育文旅消费新场景、新业态、新模式,实现生态、文化、旅游布局共谋、资源共享、业态共融。”

“偶遇悟空”是孝义文旅精心策划的又一个文旅融合产品,两条特色主题线路,不仅是对孝义自然美景、文化遗产和特色美食的一次全面展示,更是孝义文旅产品提质升级,促进全域旅游发展的重要举措。

热力十足 传统古村起新“潮”

贾家庄村成为孝义市国庆假期旅游的热门之选。孝义市在传统古村落贾家庄村策划推出沉浸式国潮游特色文旅活动,叫响“千年古驿道 灵韵贾家庄”品牌。

这个国庆假期,贾家庄村非遗文化体验中心首次亮相,吸引了不少市民游客前来。一进展厅,映入眼帘的就是“千年古驿道 灵韵贾家庄”标志牌,沿着入口指引,踏入时光隧道,在光影、动漫、解说等的视听享受中,感受“贾家庄版清明上河图”,一眼千年。

在展厅内部,带有本土文化元素的红灯笼墙,绘有国潮元素的油纸伞,将文化氛围拉满,皮影、木偶、碗碗碗、剪纸、面塑、汾孝秧歌、贾家庄婚俗等非遗文化以及名优土特产各自陈列,现场非遗传承人进行展示或表演,吸引游客驻足。

此次与大众见面的还有贾家庄村晋商古驿道,长1200米的古驿道两侧,靳美珍院、宋家大院、汾

孝战役纪念馆暨红色记忆馆、郭士筠院等修缮一新的明清古院落对外开放,非遗文创、古玩摊位,让市民游客在入三晋和走西口的集商地,近距离感受悠长久远的驿道文化和烟火气息的街市风情。

国庆节,为了丰富游客体验,活动还特别设置了集章打卡“游”好礼环节,其中不少打卡点分布在古驿道。游客可在三皇庙或者非遗文化体验中心领取明信片,在有标记的8个景点分别盖章,全部集齐后可在非遗文化体验中心领取专属文创礼品。

在三皇庙景区、古驿道内,非遗文化体验中心,除了打卡逛景,还有文艺展出、丝带祈福、婚俗巡演、打铁花、烟花瀑布、土特产名优非遗文创产品展等丰富多彩的内容,从红日初升到夜幕降临,白天有看点,晚上有亮点,全程免费。

随着活动的持续开展,贾家庄村的旅游热度不断攀升,人流客流持续增多。古驿道两侧的古玩集市,以及游客中心长廊的美食天堂,更是吸引了众多游客驻足停留,赏玩品味。

“我们精心策划了各类丰富活动,从非遗文化展演到民俗特色表演,再到美食体验,全方位地满足了不同游客的需求。”三皇庙景区管委会主任宋殿斌说,未来将继续努力,不断提升贾家庄的旅游品质,吸引更多的游客来我们这里参观。

精准施培 打造“孝义文旅人”劳务品牌

“通过这次培训,我不仅了解了很多创业政策,还学到了很多关于创业的专业知识,这也让我更加坚定了自己的创业梦想。”10月17日,孝义市2024年文化旅游从业人员创业培训班结束了为期6天的培训,正式结业,参训学员纷纷表示“收获满满”。

本次培训课程围绕企业运营、产业特色、经营管理、服务理念等,通过生动的案例分析、实用的技巧讲解和互动式的讨论交流,旨在提升文旅从业人员的专业素养和实践能力,做文化自信的培育者和践行者,为孝义文旅旅游的繁荣注入新动力。

为提升旅游服务质量和满意度,孝义市在文旅人才上下功夫。2024年以来,全面启动文旅产业人才培训工程,从9月11日开始,文旅从业人员培训班、“农民夜校”文旅从业人员技能培训班开展以来,已有来自全市各乡镇街道及相关行业的1400余名从业人员参与。

“为进一步丰富培训形式,我们依托‘农民夜校’等载体,开展分散式、小班次、多批次培训,更好满足群众掌握一技之长、拓宽就业门路的多层次需求。”据悉,孝义市人社局把文旅人才队伍建设作为先导工程,针对导游、景区管理运营人员、景区服务人员等精准施培,持续抓实从业人员培训,健全完善持证上岗、等级评定、激励保障等机制,更好实现促进就业、规范市场、繁荣文旅、满足人民群众文旅新期待的多重效应,把人才优势转化为助力高质量发展的胜势。

近年来,孝义市创新文旅人才引进渠道,向社会招引高素质、复合型文旅专业人才100名,并向全国柔性引进、高薪聘请文旅集团总经理或团队,负责全市文旅产业战略咨询、策划管理、运营实操等。通过专业培训自主锻造一批文旅人才,打造“孝义文旅人”劳务品牌,为文旅产业发展提供创新引领和人才支撑。开展全民文旅推介行动,推出文旅宣传系列口号和标识,延伸拓展宣传推介渠道,强化人人都是“文旅宣传员、文旅推荐官”的意识,广泛激发全民文旅推介热情,鼓励群众自发创作推介作品,让更多人了解孝义、感知孝义、爱上孝义,全方位推动文旅产业高质量发展。

在火热的文旅市场发展势头中,孝义要“流量”更要“质量”,谋当下更谋未来。从两年前确立了文旅转型思路,到如今文旅市场的持续火热,与孝义市坚持文旅转型不动摇,致力整合区域优势资源,深入推动商文旅融合发展和产业转型升级密不可分。

乘势而上,奋楫笃行。坚定不移建设新兴文化旅游强市,奋力掀开文旅发展新篇章的冲锋号令已然吹响,未来,迈向文旅产业富民兴城的新征程之路,孝义将千方百计让文旅产业优势更优、特色更特、亮点更亮。



临水村·陶阳里。



文化旅游创意设计作品展。



跟着悟空游孝义·孝河国家湿地公园。



孝义市文旅从业人员中阳楼街道夜校班。



曹溪河月季园。



《阿嚏历险记》首宣活动。



贾家庄婚俗展演。