

改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一

——坚定信心、凝心聚力推动改革行稳致远

“通过实地走访,我们进一步加深了对人民代表大会制度的了解,感受到中国践行全过程人民民主的工作方式是多么高效和深入人心。”不久前,“在渝外籍人士走进人大”活动上,一位外国驻华领事官如此点赞。

从以直接选举方式产生县、乡两级人大代表,到依法加强对“一府一委两院”的监督,再到回应群众诉求,人民代表大会制度不断完善,保证党领导人民依法有效治理国家、保障人民当家作主,成为全面深化改革推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型、国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高的生动写照。

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上,习近平总书记高度评价新时代全面深化改革取得的历史性伟大成就:“新时代全面深化改革取得了重大实践成果、制度成果、理论成果,是我国改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一,为全面建成小康社会、续写‘两大奇迹’提供了强大动力和制度保障,也为新征程进一步全面深化改革提供了坚实基础和宝贵经验。”深刻认识、全面把握新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就,有助于我们坚定改革信心、把准改革方向、

强化改革责任、汇聚改革合力,对推动全面深化改革不断向广度和深度进军至关重要。“犯其至难而图其至远”。新时代全面深化改革,是在我国改革进入攻坚期和深水区的背景下谋划并推进的,涉及范围广、触及利益深、攻坚难度大、关联性联动性强。面对涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难,我们党提出的一系列创新理论,采取的一系列重大举措、取得的一系列重大突破,都是革命性的,开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。

放眼全世界,没有哪个国家和政党,能在这么短时间内推动这么大范围、这么大规模、这么大力度的改革。由此而言,只有从“改革开放历史进程中最壮丽的篇章之一”的高度把握全面深化改革的内涵和成就,才能读懂“过去我们为什么能够成功”、认清“未来我们怎样才能继续成功”。

全面深化改革是稳大局、应变局、开新局的重要抓手,也是推进中国式现代化的根本动力。广袤田畴,全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策,稳定了种粮农民预期,为端稳中国饭碗保驾护航;工厂车间,数字经济与实体经济深度融合,新质生产力展示出对高质量发展的强劲推

动力、支撑力;科研一线,束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍不断破除,各类人才为实现高水平科技自立自强不懈探索……正是向全面深化改革要动力、以全面深化改革激活力、凭全面深化改革聚合力,我们如期全面建成小康社会、成功续写“两大奇迹”,为推进中国式现代化打下更为坚实的物质基础。

制度优势是一个政党、一个国家的最大优势。全面深化改革突出制度建设这条主线,固根基、扬优势、补短板、强弱项。以全面依法治国为例。运用法治思维和法治方式巩固党的执政地位、改善党的执政方式、提高党的执政能力;把权力关进制度的笼子,在党的领导和依法治国关系上实现了正本清源,推动中国特色社会主义法治体系建设不断迈上新台阶。将深化改革与制度建设有机结合起来,以“中国之制”的新优势推动“中国之治”打开新境界,为推进中国式现代化提供了更为完善的制度保障。

改革之路无坦途,知之愈明则行之愈笃。新时代全面深化改革,既是一场思想理论的深刻变革,也是一场改革组织方式的深刻变革,既是一场国家制度和治理体系的深刻变革,也是一场人民广泛参与的深刻变革。过去一段时间,河北唐山、江苏苏州等5个试点城市充分吸收“三明医改”经验,上调价格处于低位、技术劳务价值“含金量”高的项目价格,同时下调检查检验类项目价格,受到医务人员和就医群众欢迎。根据前期安排,2025年深化医疗服务价格改革试点经

验将向全国推广。改革成果来之不易,改革经验值得总结。深刻把握好改革规律,运用好宝贵经验、处理好方方面面的关系,必能充分调动各方面推进改革的积极性、主动性、创造性,让改革“得其法则事半功倍”。

全面深化改革是有方向、有立场、有原则的。在党的十八届三中全会第二次全体会议上,习近平总书记深刻指出:“有些不能改的,再过多长时间也是不改,不能把话说成是不改革。”全面深化改革是为了推动党和人民事业更好发展,不能把西方的理论、观点生搬硬套在自己身上。比如国企改革,改革目的不是改掉国企,更不是要改掉党的领导,只有在改革过程中充分发挥党委(党组)把方向、管大局、保落实的作用,才能不断提高国有企业核心竞争力。改革无论怎么改,坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。

把一个个“难题”变为“奇迹”,让一个个“不可能”变成“一定能”,了不起的改革故事和发展奇迹的背后,是一条独特现代化道路的勃兴、一种新型文明形态带来的聚变效应。深入理解全面深化改革的重要成果、重大意义,以钉钉子精神抓好各项改革举措落实落地,不折不扣全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗——这样的使命何等恢弘,这样的前途何等光明!

《人民日报》

造就服务乡村振兴一线的「新农人」

□ 梁瑜

近年来,我市各地着力优化环境、筑巢引凤,拓展农村就业空间,不断激活新质生产力人才引擎,形成农村创新创业热潮。

在悉心“育才”方面,全市坚持“党管人才”原则,全链条优化人才发展体系,全方位、全要素谋深做实到村工作大学生育、管、用、留等各项工作,加快打造一支高层次、高质量的数智化人才队伍,加快形成乡村振兴新质生产力。

这些乡村振兴的“新农人”,给乡村带来了新思维、新观念、新办法,但与我乡村全面振兴发展新质生产力需求相比,“新农人”数量和质量缺口依然很大。在具体生产经营实践中,“新农人”也存在经验不足、风险承受力有限等不足和短板。

扎实做好农村人才工作,应加大选培计划,壮大新农人队伍。及时了解人才储备和人才缺口的实际情况,定向开启引才“通道”,加大实施选培计划;畅通招聘渠道,积极编写引才“说明书”,让有才能找到适配岗位,促进人才供给与乡村新质产业需求精准匹配。打破学历、户籍限制,坚持“不拘一格”引人才,集聚更多的“新农人”“田秀才”,带领产业发展、带动群众致富,为新质生产力提供智力支持。加强引导宣传,利用抖音、微博等新媒体新渠道方式宣传具有正能量的新农人,让更多社会行业精英参与到乡村建设中来。

要优化完善人才教育培训体系,推动“技术下乡、知识下乡”,开展“线上+线下”“理论+实践”“城市+乡村”的多形式、多维度、多环境轮训锻炼,帮助“新农人”进行知识再吸收、技能再培训、本领再提升。积极搭建人才磨砺的“练兵场”,聘请涉农领域专家、土专家参与,以“传帮带”的形式鼓励和引导人才到乡村振兴第一线去释放光芒,在经历艰苦磨炼中“破茧成蝶”,为新质生产力的发展造就更多优秀人才。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会是在我国发展关键时期召开的一次重要会议,它深刻分析了国内外形势的新变化新特点,明确了党和国家未来发展的方向和目标。作为职业学校的党务工作者,要充分认识到,全会精神不仅是党和国家事业发展的行动指南,也是职业学校团工作创新发展的根本遵循。我们要将全会精神内化于心、外化于行,以高度的政治自觉和行动自觉,推动学校团工作不断向前发展。

一、深入理解全会精神,引领团工作新航向

首先要强化理论武装,提升政治素养。理论是行动的先导。我们要加强学习,用党的创新理论成果武装头脑、指导实践。通过组织团员青年深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念,坚定“四个自信”。同时,要注重将理论学习与实际工作相结合,运用科学方法解决团工作中遇到的实际问题,提高工作的针对性和实效性。其次,要加强宣传引导,营造良好氛围。宣传工作是党的一项重要工作。要充分利用校园广播、网络平台、宣传栏等多种渠道,广泛宣传全会精神,营造浓厚的学习氛围。广泛开展形式多样的宣传活动,如主题演讲、知识竞赛、文艺演出等,让全会精神深入人心。要注重发挥团员青年的主体作用,引导他们积极参与宣传工作,成为全会精神的传播者和践行者。

二、明确工作方向,聚焦主责主业谋发展

1、强化思想政治教育,筑牢思想根基
思想政治教育是团工作的生命线。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强青少年思想政治教育。通过开展主题团日活动、举办专题讲座、组织参观学习等形式,引导团员青年树立正确的世界观、人生观、价值观。要注重将思想政治教育融入职业教育全过程,培养学生的职业素养和道德品质,为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。

2、服务学生成长成才,搭建实践平台

服务学生成长成才是团工作的核心任务。要积极搭建实践锻炼平台,组织学生参加社会实践、志愿服务等活动。通过实践活动,让学生在实践中增长才干、锤炼意志;同时,要关注学生的心理健康和职业发展,提供指导和帮助。建立健全学生成长档案,记录学生的成长轨迹和成就,为他们未来的职业发展提供有力支持。

3、推动校园文化建设和营造良好氛围

校园文化是学校教育的重要组成部分。要以社会主义核心价值观为引领,积极培育具有时代特征和学校特色的校园文化。通过举办文化节、艺术节、体育节等活动,丰富学生课余生活;同时,要加强校园网络建设和管理,营造健康向上的网络文化环境。通过校园文化建设,营造积极向上的校园氛围,为青年学生的全面发展创造良好的环境。

三、创新工作方法,提升团工作实效

1、运用新媒体技术,拓宽工作渠道
新媒体技术的快速发展为团工作提供了新的机遇和挑战。要充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段,构建线上线下相结合的工作体系。通过建立微信公众号、短视频平台等新媒体账号,及时发布团工作信息、宣传先进典型;同时,要利用大数据分析技术,精准掌握青年学生的思想动态和需求变化,为团工作提供更加精准的服务和支持。

2、实施项目化管理,确保工作落实
项目化管理是提高工作效率和质量的有效手段。要将团的工作项目化、具体化、责任化。明确工作目标、任务、时限和责任人,制定详细的工作计划和实施方案;同时,还要加强过程管理和监督考核,确保各项工作落到实处、取得实效。

3、注重品牌建设,增强组织吸引力

深化职业学校团工作的实践与探索

□ 闫卫星

品牌是组织形象的重要标志。要结合学校实际和青年学生特点,打造具有鲜明特色和广泛影响力的品牌活动。如“青春心向党”主题教育活动、“技能成才”技能大赛等。通过品牌活动的举办和推广,增强团组织的吸引力和凝聚力;同时,还可以利用品牌活动的知名度和影响力,吸引更多的社会资源支持团工作的发展。

四、强化组织建设,夯实团工作基础

1、加强基层组织建设,提升组织凝聚力
基层组织是团工作的基石,因此,要不断优化团支部设置,确保其能够更好地覆盖和服务广大团员青年。首先,要完善团支部的组织架构,明确各岗位的职责分工,确保各项工作有人负责、有人落实。其次,要建立健全团的组织生活制度,定期开展团日活动、组织生活会等,增强团员的归属感和集体荣誉感。同时,还要加强团支部之间的横向联系和合作,形成资源共享、优势互补的良好局面,共同提升基层团组织的凝聚力和战斗力。

在具体实施中,可以探索实施“团支部+学生社团”的工作模式,鼓励学生社团在团支部的指导下开展工作,既能丰富团组织的工作形式和内容,又能增强学生社团的组织性和纪律性。此外,还可以利用数字化手段加强基层组织建设,如建立团支部信息管理系统,实现团员信息的动态管理和数据分析,为精准服务团员青年提供有力支撑。

2、加强干部队伍建设,培养高素质团干部

干部是团工作的骨干力量,因此,要高度重视干部队伍建设,注重选拔和培养政治素质高、工作能力强、群众基础好的优秀青年担任团干部职务。要加强干部培训和管理工作,通过举办培训班、研讨会等形式,提高干部的政治理论素养、业务能力和实践经验。同时,还要注重培养干部的创新意识和实干精神,鼓励他们在实际工作中勇于探索、敢于担当。

3、加强制度建设,规范团工作管理

制度是保障团工作有序开展的重要保障。要建立健全团的各项工作和管理制度,确保团工作有章可循、有据可依、有序推进。首先,要完善团的组织工作制度,明确团组织的职责和任务分工,规范团员的入团、转团、退团等程序。其次,要建立健全团的活动管理制度,确保各项活动有计划、有组织、有总结。同时,还要加强团工作经费的管理和使用,确保经费的合理使用和有效监督。

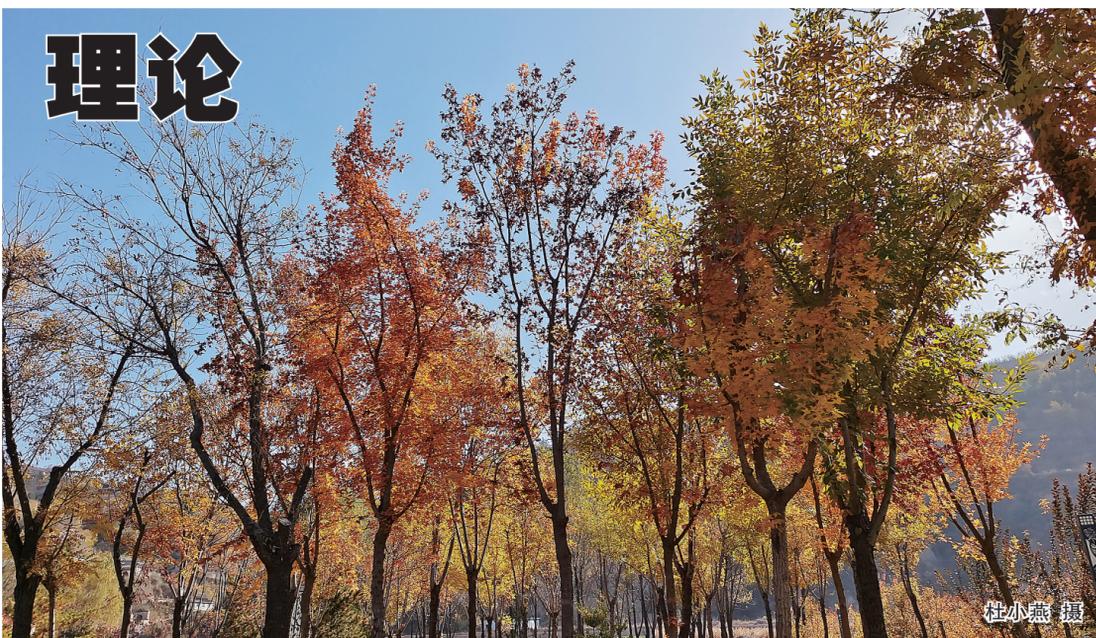
五、注重团工作与社会实践的深度融合

职业学校团工作不仅要立足校园,更要面向社会,将团工作与社会实践深度融合。要积极组织学生参与社会实践、志愿服务、社会调查、科技创新等活动,让学生在实践中学本领、长才干、作贡献。通过社会实践,学生可以更好地了解社会、认识国情,增强社会责任感和社会使命感。同时,社会实践也是检验团工作成效的重要标尺,我们可以通过社会实践活动的反馈和评估,不断改进和优化团工作的内容和形式。

在具体实施中,学校可以与地方政府、企事业单位等建立合作关系,共同开发社会实践项目。通过组织学生参与志愿服务、社会调查、科技创新等活动,让学生在实践中学本领、长才干、作贡献。同时,还可以邀请社会各界人士走进校园,为学生开展讲座、分享经验等,拓宽学生的视野和知识面。

在党的二十届三中全会指引下,职业学校的团工作正面临着前所未有的发展机遇和挑战。作为党务工作者,我们要以高度的政治责任感和使命感,深入学习贯彻全会精神,明确工作方向和目标,不断创新工作方法和手段,加强组织建设和干部队伍建设,努力推动团工作再上新台阶。

(作者单位:方山县职业中学)



杜小燕 摄

理论

国有企业宣传思想工作创新路径浅谈

□ 段冉

宣传思想工作作为意识形态工作的重要组成部分,现阶段,我国正处于经济结构转型升级的关键时刻,肩负社会发展和民族振兴使命的国有企业,进入了全面深化改革的阶段,其宣传思想工作也随之呈现新形势新变化。国有企业要切实把抓好宣传思想工作,发挥好宣传思想工作优势,为建设社会主义现代化强国发挥旗帜、聚民心、兴文化、展形象的使命任务。国有企业的宣传思想工作,更要善于自觉融入互联网发展时代,创新工作方法,成为建设社会主义现代化强国的新型劳动者,让宣传思想工作成为加快建设社会主义现代化强国的有力推手。

一、国企宣传思想工作的重要性

宣传思想工作是国有企业发展过程中凝聚人心、汇聚力量的重要方法。党的二十大为国有企业宣传思想工作指明了前进的方向,强调文化自信自强、意识形态工作极端重要性等原则,为宣传思想工作提供新的遵循,也为国有企业的宣传思想工作提出更高的要求。面对国内外复杂多变的环境和激烈的市场竞争,加强宣传思想工作尤为重要。当前,国有企业正处在深化改革、转型升级的关键时期,必须通过创新宣传思想工作,更好地把党的声音和主张传达到国有企业,引导广大职工深入领会和践行党的二十大精神,把党的理论创新成果转化为强大的动力推动企业发展。

二、国企宣传思想工作的基本要求

1、国有企业宣传思想工作新背景。党的二十届三中全会的胜利召开,为国有企业指明新方向、提出新要求。国有企业宣传思想工作必须紧跟时代步伐,适应新形势、新任务,加强理论武装,强化思想引领,积极适应网络舆论挑战,凝聚广大职工共识,为企业的改革稳定提供坚实的思想保证和强大的精神力量。

2、国有企业宣传思想工作的任务要求。

国有企业宣传思想工作的任务要求主要体现在以下几个方面:一是深入学习宣传贯彻党的二十大及二十届三中全会精神,以坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信为主要内容,加强理想信念教育,引导广大职工树立正确的世界观、人生观、价值观;二是大力宣传企业改革发展成就,围绕企业中心工作讲好国企故事、传好国企声音、树立企业形象;三是加强网上思想工作,掌握网上舆论的主动权,营造清朗的网络空间;四是注重人文关怀和心理疏导,关心职工的思想动态,增强他们的归属感和幸福感,及时解决他们的思想困惑。

三、国企宣传思想工作创新路径

1、理念创新。要树立“大宣传”理念,把宣传思想工作从企业生产经营的各个环节融入进去,做到与企业文化建设、企业品牌建设、职工成长等多方面融会贯通。同时,要运用互联网思维,把握新媒体的传播规律,在线上线下相结合的基础上,使宣传思想工作与职工实际生活更加紧密地联系在一起。把宣传思想工作做深做透,把企业文化建设好,切实提高职工队伍的凝聚力和战斗力。

2、内容创新。国企宣传思想工作要以内容创新为核心。面对受众多元化的需求和日新月异的社会环境,为满足不同层次、不同领域劳动者的精神文化需求,必须不断丰富和优化宣传内容。在内容上,要注重贴近时代、贴近实际、贴近生活,以真实可信的素材讲述国有企业故事,展示国有企业风采,深入挖掘企业内部的感人故事、先进典型和好的经验。同时,设置议题,引导讨论,结合社会热点和职工群众关心的问题,激发职工群众参与的积极性和创造性。

3、形式创新。形式创新是增强传播效果促进工作活力的重要途径,必须积极探索多样化的宣传形式,运用更生动直观且富有互动性的方式呈现宣传内容。通过故事化情景

化的叙事方式,使职工在轻松愉快的气氛中接受思想引导。如:可运用新媒体形式的短视频、直播、微电影等进行宣传。同时,开展线上线下相结合的宣传活动,组织主题演讲、知识竞赛、文化沙龙等,增强职工的参与感和体验感,推动宣传思想工作的开展。

4、手段创新。一方面要积极构建大数据分析平台,深度挖掘分析职工的思想动态兴趣爱好等信息,为宣传内容的精准推送提供数据支持。另一方面要运用人工智能云计算等先进技术,做到宣传内容的个性化定制、智能分发,确保每个职工都能收到符合自身需求贴近生活的宣传资讯,从而达到宣传思想工作的目的。除此之外,还可考虑探索建立融媒体中心,将多种媒介资源进行整合,实现宣传信息的多渠道多平台多形态传播,从而在扩大宣传覆盖面和影响力的同时,提高媒介资源利用效率。

5、机制创新。机制创新是国有企业宣传思想工作持续健康发展的根本保障。一要完善领导体制和工作机制,对各级党组织在宣传思想工作中的责任和领导工作做到心中有数,形成上下联动齐抓共管的良好局面。二要建立健全考核评价机制,把宣传思想工作纳入企业绩效考核体系,明确考核指标和奖惩办法,激发各级党组织和广大职工的工作热情和创造力。如此,才能使国有企业宣传思想工作在新的时代条件下不断取得新的发展成效。

总之,在国企发展过程中将宣传思想工作贯彻到位,落实到位,有助于企业综合实力快速有效提升。因此,国有企业发展过程中,一定要把宣传思想工作摆在十分重要的位置,在实际工作中认真研究推动工作创新,以强有力的宣传思想工作助力国有企业高质量发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业矿山救护大队)