

奋进强国路 阔步新征程

中阳县关上村

朵朵黑木耳托起“致富梦”



村民在大棚内采摘木耳。 记者 刘子璇 摄

□ 本报记者 刘子璇

近日,黑木耳迎来最后一个采摘季。走进中阳县暖泉镇关上村,映入眼帘的是一片收获的景象。一座座整齐排列的木耳种植大棚里,

一排排黑木耳菌棒整齐排列,很多菌棒上密密麻麻地长满了黑木耳,犹如一朵朵盛开的黑色花朵,为这个宁静的小村落增添了一抹别样的色彩。

大棚里,种植户王建忠正忙碌地穿梭其

中,和其他村民采摘着成熟的黑木耳,脸上洋溢着丰收的喜悦。从2021年试种16个棚到今年的36个棚,王建忠依靠种植黑木耳,年收入已经达到了80万元,生活得到彻底改变。“今年的黑木耳长得特别好,产量比去年高了不少。这些黑木耳富有弹性,色泽黑亮,品质上乘。这几年,种木耳真是种对了。”忙着手里的活,王建忠不忘推销着自家的木耳。

关上村生态环境优美,气候宜人,为黑木耳的生长提供了得天独厚的条件。靠着独特的地理位置优势,近年来,这里积极探索产业发展新路径,将黑木耳种植作为推动乡村振兴的重要产业来抓。在村干部的引导和支持下,村民们纷纷加入黑木耳种植的行列,共同描绘出一幅产业兴旺的美丽画卷。如今,全村有近20户村民种植黑木耳,年产黑木耳30万余斤,户均收益达到12万元,带动低收入农户增收1万元以上。为了提高黑木耳的产量和品质,关上村积极引进先进的种植技术和管理经验,邀请农业专家定期到村里进行技术培训,指导村民科学种植、防治病虫害。

黑木耳产业的发展,不仅为关上村带来了可观的经济效益,还解决了部分村民的就业问题。在采摘季节,许多周边村的村民都来到大棚里打工,增加收入。“在这里采摘木耳,我每天能挣110元,还管吃管住,这对于我一个农

村妇女来说,很不错的。”从交口县来关上村打工的村民张晓红兴奋地说。

“为了推动村集体经济的发展,我们根据村内的实际情况和资源禀赋,选择并发展具有竞争力的木耳特色产业,并且得到了较快的发展。今后,我们打算继续加强管理,扩大规模,建立品牌,努力把黑木耳产业做大做强,带动更多的村民实现持续稳定增收致富。”关上村党支部书记白国平介绍。

随着黑木耳产业的不断发展壮大,关上村的基础设施也在逐步完善。村里修通了水泥路,打了水井,安装了路灯和健身器材,村容村貌得到了大幅度改善。同时还积极发展乡村旅游,将黑木耳种植基地打造成一个观光农业景点,吸引了众多游客前来参观、采摘。“这些年,靠着党和政府的很多好政策,村里的变化非常大,村民的素质也提高了,生活越来越好了。”今年70多岁的老温自小长在关上村,近几年村子的变化他看在眼里,喜在心里。

“天赋中阳美,地道黑木耳”。行走在中阳暖泉镇,这句宣传标语随处可见,寄托着当地对黑木耳产业品牌化发展的希望。未来,关上村还将积极拓展销售渠道,让村里的黑木耳走向更广阔的市场。相信在不久的将来,关上村的黑木耳产业将成为乡村振兴的一张亮丽名片,为地方经济发展注入更加强劲的动力。

人民银行吕梁市分行

普惠金融助力农产品跨境结算增速

本报讯(记者 冯凯治 通讯员 赵亮)今年以来,人民银行吕梁市分行认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴工作重要论述精神,聚焦农产品外贸企业急难愁盼问题,扎实做好巩固衔接工作,积极推动辖区农产品跨境人民币结算快速增长。截至9月末,吕梁市跨境贸易结算总额前十大企业中,有5家是涉农企业,这5家农业企业跨境人民币结算量总额7122万元,较上年同期增加2467万元,增长53%。

一是坚持“本币优先”,积极宣传引导。以“广进千企”活动为契机,组织金融机构按照“一企一策”原则,通过政策宣讲、案例分享等形式,树立市场主体“本币优先、本币结算”理念,提高人民币跨境结算主动性。引导金融机构深入53户目标企业调研宣传,打通业务办理难点堵点,推动企业使用跨境人民币结算726.9万元。

二是坚持管理推动,推动跨境人民币业务提质增效。对辖内外贸企业实行“清单化管理”,强化跨境人民币工作考核,推

动金融机构跨境人民币“睡眠户”业务重启、“首办户”数量增长。2024年1-9月,拓展8户“首办户”企业,跨境人民币结算金额合计223万元。

三是坚持协调联动,切实提升跨境人民币工作合力。积极与政府部门、外汇管理局沟通对接,引导金融机构按照跨境人民币“政策能用尽用、业务能办尽办、手续能简尽简”工作理念,便利化贸易投资,帮助企业规避风险,助力全辖农产品涉外经济高质量发展。



近期,方山农商银行尧治关支行积极做好零钱硬币兑换工作,开展了“零钱包”兑换服务,让兑换零钱的客户不仅不用排队,而且随到随换,兑换整零都非常方便。这一举措切实解决了客户“急难愁盼”问题,为客户提供了优质、高效、便捷的服务。
肖继旺 白明珍 摄

让县域旅游唱响更多“小城故事”

□ 薛力娜

在旅游市场日益多元化和个性化的今天,县域旅游以其独特的魅力和丰富的资源,逐渐成为旅游业的重要组成部分。从吕梁的多个县域旅游实例中,我们可以窥见县域旅游发展的广阔前景,以及它如何以独有的方式,讲述着一个个动听

的“小城故事”。在汾阳,酒文化与乡村旅游紧密结合,形成了独特的文化旅游模式。杏花村作为全国最大的清香型白酒生产基地,其汾酒文化源远流长,吸引了无数游客前来探寻。而当地的乡村旅游景点,如杏花村遗址、贾家庄等,也为游客提供了更多了解当地文化的机会。这种将传统文化与乡村旅游相结合的模式,不仅丰富了县域旅游的内涵,也为当地经济的发展注入了

新的活力。方山县的北武当山则以其独特的自然风光和深厚的道教文化底蕴,吸引了大量游客前来观光旅游。这里的自然景观奇峻秀丽,道教文化源远流长,为游客提供了一个修身养性的好去处。通过举办各种体育赛事和文化活动,北武当山的知名度和影响力不断提升,成为了县域旅游的一张亮丽名片。

县域旅游的发展虽然取得了显著成效,但也面临着诸多挑战。一方面,由于县域旅游起步较晚,基础设施和服务水平相对滞后,影响了游客的旅游体验。另一方面,县域旅游在营销推广方面也存在不足,导致知名度不高,难以吸引更多游客前来。然而,在种种制约之下,县域旅游的

发展依然拥有广阔的前景。随着旅游市场的不断扩大和游客需求的日益多样化,县域旅游以其独特的魅力和丰富的资源,逐渐受到越来越多游客的青睐。同时,国家和地方政府也加大了对县域旅游的支持力度,为县域旅游的发展提供了有力的政策保障。相关部门应加强支持和引导,推动县域旅游持续健康发展,为游客提供更加丰富多彩的旅游体验。同时,也要注重生态保护和文化传承,让县域旅游成为推动地方经济发展、促进文化交流的重要力量。

经济漫议



临县“驻村人”以多重角色助力乡村振兴

本报讯(记者 张娟娟)近年来,临县坚持党建引领,充分发挥驻村工作队的“硬核”作用,不仅服务于广大群众,还积极扶持产业发展,壮大乡村经济,扎实推进驻村帮扶工作取得显著成效。让“驻村人”真正成为乡村振兴的“助村人”,为群众带来了实实在在的幸福感。

产业发展的“领航员”。城庄镇小马坊村驻村工作队聚焦食用菌产业发展壮大,积极争取中国科协支持,邀请山西农业大学、山西大学等高校专家进行实地指导,带领企业、合作社、能人大户、技术人才等赴河南省鲁山县实地观摩学习,进一步优化了种植技术、提升了管理能力,并拓宽了致富思路。同时,他们还加强品牌打造,注册“菇乐滋”香菇脆品牌,设计了5种产品包装,通过权威报刊、微信公众号等进行广泛宣传,线上浏览量累计达500万人次,并联合山西科技新闻出版传媒集团、山西省农村专业技术协会同步开设了专家媒体面对面活动,加大推广力度。去年小马坊村香菇产业带动周边村民累计增收800余万元。“驻村人”变身小马坊村产业发展“领航员”。

组织建设“指导员”。玉坪乡常家坪村驻村工作队协助村党支部建立完善每月例会、村务公开、村规民约等长效机制。联系山西省青少年事业发展中心第二党支部、民盟山西省委第七支部签署“联盟共建”协议,共同开展活动。利用“三会一课”、主题党日、专题党课等形式狠抓党员思想建设。细化“四议两公开”工作适用范围、工作程序,使“四议两公开”贯穿村级重大事务全过程。“驻村人”成为基层组织建设“指导员”,为提升村级党组织凝聚力、号召力、战斗力贡献“驻村”力量。

党建阵地“设计师”。林家坪镇林家坪村驻村工作队充分发挥山西传媒学院专业优势,结合林家坪村特色,全员参与,提供党建公园规划设计初步方案。轮换后,驻村工作队接过“接力棒”,跑好“接力赛”,继续深挖林家坪村文化内涵。驻村工作队队长、山西传媒学院王新贵教授全程参与到党建公园周边壁画、文化宣传等内容设计,为村民呈现了党建公园崭新艺术风貌,丰富村民精神文化生活。“驻村人”变身党建阵地“设计师”。

电商助农“带货员”。安业乡安业村驻村工作队充分发挥山西青年职业学院专业优势和师资优势,建立电商助农工作站,开设“青职助农”账号并搭建网购平台,上架安业村7种特色农产品,通过直播带货、短视频宣传等形式,进一步拓宽安业村农产品销售渠道,打响产品知名度,壮大村级集体经济。网购平台搭建以来,线上销售农产品2万余元。“驻村人”成为电商助农“带货员”。



建行吕梁分行打造“劳动者港湾+爱心驿站”靓丽服务品牌

本报讯“我一有空就会抽时间来这里看报,可以说是常客,建行‘劳动者港湾+爱心驿站’,是真心实意为老百姓服务的地方。”退休干部刘先生,正在吕梁分行营业部“劳动者港湾”专心看报纸时,不由得竖起了大拇指,连声夸赞。

“现在渴了喝杯热水,饭凉了能微波炉加热,夏天进去避暑,冬天进去暖暖身子骨,建行真是太方便了!”环卫工人李女士高兴地说。

长期以来,建行吕梁分行加快“劳动者港湾+爱心驿站”合作共建步伐,全面开放网点服务资源,优化便民服务,完善公众学习平台,推动金融服务再升级。自2020年以来,建行吕梁分行和吕梁市总工会联合打造了“劳动者港湾+爱心驿站”品牌,大力服务广大户外劳动者及社会公众,服务内容涵盖惠民服务、人文关怀、公众宣教,旨在给广大户外劳动者及社会公众提供温馨服务之家。据不完全统计,每年先后为高考学子准备考试文具、防暑药品、饮用水及口罩等物品,向社会公众普及消费者权益保护、全民国家安全教育日普法、防范非法集资和金融诈骗等金融知识,提升了群众的风险防范意识,日均服务客户100余人。目前,已挂牌工会“爱心驿站”32个,网点覆盖率占比超过85%。打造5个地域特色港湾,如兴县支行“晋绥精神”红色港湾、汾阳支行“教育+”特色港湾、孝义支行“孝文化”银色助老港湾、孝义义虎路支行“消保”港湾以及驻点帮扶村特色港湾。荣获中华全国总工会“最美工会户外劳动者爱心驿站”站点2个。

该行表示,将持续完善和延伸“劳动者港湾”服务内涵,积极探索合作共建新内容、新模式,强化大众金融思维,赋能社会民生,着力将“劳动者港湾+爱心驿站”打造成社会性、标志性、公益性服务品牌,为服务地方经济发展贡献更多金融智慧和力量,以优质金融服务带动经济社会发展再上新台阶。

(张燕)

建行吕梁分行开展支行“一把手”话合规活动

本报讯 为了深入落实内控合规管理相关要求,近日,建行吕梁分行开展一把手带头宣讲合规文化,就合规的意义、目的和实践进行了阐述,落实合规从高层做起,引导员工树立合规理念,筑牢风险合规底线,高效为客户提供服务。

活动期间,该行进一步完善了“知敬畏 守规矩 促合规”行动方案,分行、部门、网点三个层面分解合规,把全面与重点、条线与层级结合起来,推进合规经营理念全面落地。行领导先后在不同场合强调合规的重要性,并走进基层营业网点和各个部门进行了合规文化宣讲。一是提高政治站位,从思想上、行动上深刻认识合规的重要性,全面实行精细化管理,从内外部齐发力,营造“合规先行”的发展理念。二是把员工行为排查和警示教育纳入日常管理,紧盯重点事、重点人,持续做实做好日常检查排查。要做到对症下药、分类施教,强化事前、事中和事后监督,堵住所有可能导致发生违规违纪案件的漏洞。三是正确处理风险和发展的关系。联动打造“每周一课”,提升运用专业技术解决问题的能力。坚持底线思维,算好风险账,树立向风险管理要效益的意识,坚决做到“不越底线,不踩红线,不碰高压线”,用合规推动分行高质量发展。

本次活动成效显著,持续提升了员工合规意识,推动合规深入人心。该行表示,将继续坚持合规和风险“两手抓”,建立长效学习机制,引导员工培育“合规先行”理念,以更饱满的姿态和优质的金融服务广大客户。

(刘宇)

建行吕梁分行捐赠助力岚县条子沟村文化广场建设

本报讯 近日,建设银行吕梁分行积极履行社会责任,向岚县条子沟村文化广场项目捐赠资金数十万元,为乡村文化建设注入强劲动力。

岚县条子沟村,地处吕梁山脉的怀抱之中,自然风光优美,但长期以来,文化基础设施建设相对滞后。随着乡村振兴战略的深入实施,条子沟村对丰富村民精神文化生活有着迫切的需求。建设银行吕梁分行在了解到这一情况后,迅速行动,将助力条子沟村文化广场建设列为重点帮扶项目。

此次捐赠的数十万元资金,将主要用于文化广场的地面硬化、舞台搭建、健身器材购置以及周边绿化等工程。文化广场建成后,将成为条子沟村村民开展文化活动、休闲娱乐、举办集会的重要场所。这里将有孩子们嬉戏玩耍的欢笑,有村民们跳起广场舞的活力身影,也有节日庆典时热闹非凡的表演。

该行相关负责人表示,乡村振兴不仅是经济的振兴,更是文化的振兴。文化广场项目对于提升条子沟村的乡村文明程度、促进村民的精神文化交流有着重要意义。这一举措也是建设银行吕梁分行长期致力于支持地方发展,践行金融服务民生的生动体现。

该行表示,将持续关注工程进度,确保资金使用合理透明,与条子沟村共同打造一个高质量的文化广场,为全面深入推进乡村振兴贡献力量,谱写金融助力乡村发展的新篇章。