



孝义市引进“三个苹果”打造现代农业

□ 实习记者 王卫斌

“三个苹果改变世界，三个苹果改变生活。第一个苹果在神话故事中诱惑了夏娃，被逐出伊甸园，成为了人类的祖先；第二个苹果砸醒了牛顿，让他发现了万有引力；第三个苹果成就了乔布斯，让他用‘苹果’改变了世界。我们公司要用‘三个苹果’打造现代农业品牌，为实现转型发展和人民美好生活贡献力量。”三个苹果(山西)现代农业集团有限公司常务副总经理高学谦介绍说。

三个苹果(山西)现代农业集团有限公司是孝义市委、市政府2023年引进的山西最大的农业产业化大型综合性实体龙头企业，其拥有12家下属公司。集团公司利用废弃矿区治理建设万亩沙棘、钙果基地，整合农产品生产、加工、营销等环节，形成了集健康饮品和功能食品研发制造、农副产品精深加工、区域公用品牌和地域特色产品生产基地建设开发

为一体的外贸型企业。

该公司位于孝义市高阳农业科技园区大健康产业园，占地300亩。其拥有30多万亩黄芪、连翘、沙棘、钙果、苹果、玉露香梨等生产原料基地，主要分布于吕梁及周边的太原、大同、长治、临汾等区域，吕梁生产的小杂粮、红枣、核桃等农产品成为公司生产加工的重要原料。公司建设了占地100亩的特种果栽植示范园，规划种植各种果树苗木44种、25000余株，形成自然淳朴、田园气息浓厚、以人为本、以“果品”为主体的景观式旅游观光采摘园。公司目前是山西境内产能较大、种类较全、技术先进的健康饮品和功能食品研发基地与生产基地，主要生产加氮两片铝制易拉罐饮料、马口铁三片易拉罐饮料、无菌中温罐装PET瓶装饮料、各种玻璃瓶饮料、各类碳酸饮料、各类功能食品口服液、干果、小杂粮等176款产品。

公司坚持“三个苹果改变世界，三个苹果改变生活”的理念，将“大健康+物联网+大数

据+人工智能”等融为一体，形成了绿色生态产业闭环、从果园到工厂、从无人果汁吧台到果汁连锁店、从线上线下销售到百姓餐桌、从果品生产到国内外销售终端的大健康零售业商业模式。公司改造维护了21条生产线，年可生产各类食品饮料40万吨，重新研发推出4大系列17款新产品，特别是4款碳酸饮料果味汽水，成为市场的新宠儿。通过线上线下双渠道营销，在国内2000多个中小城市设立区域销售网点，拥有3000多支销售队伍，产品走向全国乃至全世界。2023年，实现销售收入6312万元，资产总额137136万元，荣获“中国大健康产业领先品牌”。

该公司积极打造具有产业带动能力的新型链主企业，助推“一二三产业”融合发展。今年投资200余万元对口帮扶临县红枣产业发展，解决了20余名困难家庭孩子的就业问题。通过加快研发红枣核桃酪、核桃原浆等健康饮品，帮助农民解决干果难卖的问题。还在吕梁

市域内通过合作、承包或流转核桃、红枣原料生产基地，年产红枣核桃酪功能饮料10万吨、核桃原浆饮料10万吨。该公司得知孝义市西辛庄镇万余亩耕地因采矿造成土层剥离、矸石压占无法耕种，23个村、1.2万群众生产生活受到影响后，主动请示孝义市委、市政府，投资5000万元恢复植被、重建生态，建设灌木经济林项目，形成“一村一品、一镇一业”的产业布局，提高了土地产出和农民收入。

公司负责人表示，今年以来集团公司紧紧围绕政府民营经济发展战略，通过资本运作、股权重组等措施，逐步控股省内各类农业名优特产品资源企业，形成特优产业集群，提高农业效益，推动乡村振兴，实现农民和企业“双赢”。集团公司还设置了商学院、徽商文化园、特种果栽植示范园、359旅纪念馆等文化设施，投资建设影视文化产业，发扬吕梁精神和南泥湾开荒等革命精神，全力推动现代农业发展和乡村振兴。

市供销社合作社

推进供销『小超市』托起服务『大民生』

本报讯 (记者 刘丽霞)

今年以来，市供销合作社持续深化供销社综合改革，依托自身组织体系优势和资源优势，加快推进农产品销售“一张网”建设步伐，将县域流通服务网络建设与农产品产销对接等工作一体推进，走出一条“供”和“销”协调发展的特色之路。

盘活社有资产。市供销合作社坚持做优资产管理，依托下属社有企业——吕梁供销社超市有限公司，盘活闲置资产，把位于吕梁市临街地段、位置较好的闲置门面，打造成供销超市旗舰体验店，社有企业综合实力实现新提升，树立了供销合作社崭新形象。目前正在对供销超市的整体布局、商品陈列、内部装饰等进行重新设计装修，4个门店预计年收入近4000万元，为全市系统闲置资产改造提升提供了改造样板。

探索数字赋能。市供销合作社坚持把“数字供销”建设作为推动供销社转型升级的重要手段和重要路径，通过数字赋能，推动传统供销向现代化为农服务体系转变，助力培育新质生产力，提高供销社为农服务的综合能力。吕梁供销社超市通过与中国电信吕梁分公司签订战略合作协议，在市社机关4楼建设100平方米的可视化、智能化、全覆盖的吕梁供销社超市指挥调度中心，具备可视化、智能化功能，涵盖现有供销超市的所有供求数据分析，并配备所有直营超市的实时监控系統。通过数字化改造后，该中心将实现各分散网点的业务协同与信息共享，进一步推进联采分销、冷链物流等服务功能的融合发展。

构建供销网络。为保障消费品下乡“最后一公里”、农产品进城“最初一公里”，市供销合作社积极拓展县域流通服务网络，加快构建以农产品市场为主体、连锁超市为支撑、冷链物流和加工企业相配套的农产品流通服务体系。目前，吕梁供销社超市有限公司已配备厢体式“菜篮子”物流配送车2辆，仓储分拨与配送团队15人，通过设立13县(市、区)消费帮扶专柜，搭建产销对接平台，10月份以来，供销超市积极与县供销社开展上下联动，目前已采购兴县滞销玉露香梨7吨，文水本地农户白菜6吨，实现农产品直供直采，增加农民收入。

建强宣传阵地。吕梁供销社超市从组建伊始，就积极组建微信公众号、视频号等信息宣传阵地，每日在吕梁供销社超市、吕梁供销社生鲜优选公众号发布宣传海报、短视频、文字及每日生鲜蔬果的特价优惠，全方位宣传供销超市，不断提升“供销超市”品牌影响力及市场竞争力。自10月24日公众号注册以来，视频号、公众号已有798人关注，公众号推文16篇，视频号发布7条，累计浏览量达7万多人次；吕梁供销社话题在快手等短视频平台总播放量超15万，成功提升了老百姓对供销社的信赖度与打响了好名声。

下一步，市供销社将通过整合资源，规划建设1000个吕梁供销社超市，由市级辐射到县级，再向下辐射到社区及便利店，逐步向乡镇和村级延伸，不断满足居民的日常生活需求，持续打造服务城乡、高效便捷的“供销网”。



近年来，我市持续优化产业结构调整，推动产业绿色发展，完善大气环境管理体系，扎实推进产业、能源、交通绿色低碳转型，加快形成绿色低碳生产生活方式，空气质量持续改善，城市生态环境明显好转，市民居住环境大幅改善，为建设美丽幸福吕梁注入了强劲动力。

图为蓝天白云映衬下的北川河西路。

记者 张文慧 摄

新时代国有企业思想政治教育创新策略研究

□ 杨振华

加强国有企业职工思想政治教育，是增强国有企业核心竞争力的关键，也是促进社会和谐稳定发展的重要基石。面对多元化的思想观念和复杂的社会环境，国有企业必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融合现代科技手段，创新思想政治教育方式，创造具有新的时代特色的思想政治教育模式。

一、加强国有企业思想政治教育工作的必要性

1. 适应政策的需要。国有企业作为经济社会发展的重要支柱，肩负着重要的历史使命。加强国有企业职工的思想教育工作，是适应国家政策、法规和社会公德的需要。通过思想工作，企业可以传达国家的大政方针、法律法规，引导员工形成正确的价值观和行为规范，确保员工的思想和行为与国家的要求保持一致。

2. 保障动力的需要。思想工作可以激发员工的积极性和创造力，提高生产效率和产品质量，从而实现企业的经济效益目标。通过培养员工的政治素质、思想素质和道德素质，帮助他们树立正确的人生观和价值观，企业可以进一步增强员工的归属感和凝聚力，降低人才流失率，为企业的稳定发展提供有力保障。

3. 维持稳定的需要。通过思想工作，企业可以及时了解员工的思想动态，解决他们的思想问题，化解矛盾纠纷，维护企业的和谐稳定。同时，思想工作还可以增强员工的社会责任感和公共意识，使他们更加积极地参与社会公益事业，为社会的和谐稳定作出贡献。

二、加强国有企业思想政治教育工作的创新对策

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领。习近平新时代中国特色社会主义思想为引领。习近平新时代中国特色

社会主义思想为国有企业员工提供了科学的教育指南和行动纲领。国有企业要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为自己的思想政治教育工作的重要组成部分，把正确的世界观、人生观、价值观引导到职工思想政治教育的整个过程中来。通过多种形式使广大职工深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓和要义，切实把它转化为促进企业发展的强大动力。

2. 以社会主义核心价值观教育为助力。在新的时代条件下，国有企业要把社会主义核心价值观融入到职工思想政治教育的各个环节中来，使职工通过各种方式深刻认识和认同社会主义核心价值观的内涵。国有企业利用各种媒介平台和宣传阵地，广泛传播社会主义核心价值观的丰富内涵和现实要求，使广大职工受到潜移默化的教育和熏陶。在示范带动方面，国有企业要选树一批具有较强影响力的典型，以他们的示范和带动作用来践行社会主义核心价值观，从而激发出广大职工的自觉行为，促使形成一种良好的风尚，人人身体力行地践行社会主义核心价值观。

3. 以共赴中国梦为目标。中国梦是民族的梦、国家的梦，也是每个中国人的梦。我们要坚持党的领导，贯彻落实党的民族政策，加强民族团结，促进各民族像石榴籽一样紧紧地抱在一起，为实现中华民族伟大复兴而共同奋斗。我们还要积极投身到国家建设中去，发挥自己的聪明才智和力量，为国家的发展进步添砖加瓦。

4. 新榜样带动效尤之力。榜样人物用自己的实际行动诠释着什么是敬业精神，什么是创新精神，什么是奉献精神。这些榜样既激励着我们追求更高目标，又为我们提供了可借鉴的体会与启示。他们的存在，正如一盏明灯，为我们照亮了前进之路，也给了我们巨大的精神动

力，指引我们不断向更好的自己迈进。

5. 新阵地带动宣介之力。随着信息技术的迅猛发展和新媒体的大量运用，国有企业的职工思想政治教育工作需要积极开拓新阵地，利用新媒介的平台加强宣传推介。国有企业可以建立官方网站、微信公众号、微博账号等新媒体平台，及时发布企业动态、政策解读、思想引领等内容，与员工进行互动交流，提升宣传教育的时效性和互动性。同时，国有企业还可以与主流媒体合作，扩大宣传覆盖面，增强企业的社会影响力。通过这些新阵地，国有企业还可以引导员工树立正确的价值导向，增强员工的凝聚力和向心力，如进行专题报道、访谈等。

6. 新人才带动专业之力。新时期国有企业加强职工思想政治教育工作，以业务为动力，促进工作向纵深发展，需要注重对新人才的培养和引进。国有企业要通过内部培训、外部引进等方式，建立一支具有较高政治素质和较强业务能力的工作队伍，并完善人才培养机制。这些新人才既要理论功底扎实、实践经验丰富，又要在提高思想政治教育工作的针对性和实效性上善于运用现代科技手段和创新方法。国有企业在拓宽视野、提升专业素养的同时，也要鼓励和支持思想政治工作人员参加各种学术交流、培训活动。

总之，新时代国有企业思想政治建设，要坚持党的领导，紧密围绕企业中心工作展开。要与职工群众生活实际紧密结合，坚持以人为本，坚持科学发展观，坚持一切从实际出发，为企业营造积极向上的企业文化氛围，推动企业各项工作全面发展。(作者单位：山西焦化股份有限公司焦油加工厂)

工作研究

中国新能源汽车产量首破年度1000万辆

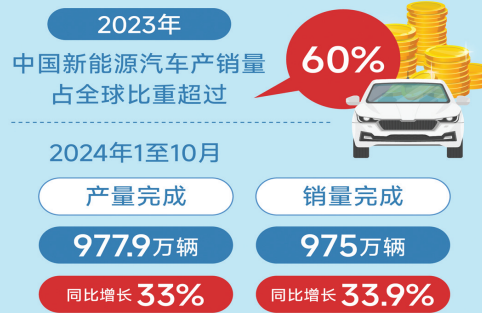


11月14日上午，2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行

这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆



来自中国汽车工业协会的数据显示



从2015年开始，中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一

新华社发(宋博制图)

建行吕梁分行组织开展“绿色金融”主题宣传活动

本报讯 为了深入开展绿色低碳生活，宣传推广简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式，推动绿色消费，促进绿色发展，倡导低碳生活，近日，建行吕梁分行在网点劳动者港湾区域开展了绿色低碳生活宣传活动。

一是开展绿色低碳行动。组织全员学习和体验“建行生活”APP扫码取号功能，并成立了工作小组，明确各岗位职责，向客户全面推广“建行生活”APP在线取号功能，并现场指导客户下载使用，响应无纸化办公，让低碳生活融入日常生活当中。二是打造绿色劳动者港湾。在港湾内摆放宣传折页，向客户宣传绿色低碳，垃圾分类，节能减排的小知识。在网点举办微沙龙为客户讲解绿色生活的好处，垃圾分类的方式方法。引导客户采用建行生活APP叫号，选择掌上网点电子流水，减少纸张使用。在网点摆放绿植，吸收甲醛，净化空气。三是积极宣传绿色产品。积极向客户推荐龙卡绿色低碳信用卡，该卡紧密围绕绿色环保消费、低碳出行等生活需求，着力为持卡人提供四重绿色低碳场景化权益。绿色消费礼遇、绿色出行礼遇、绿色环保节日礼遇以及绿色好物换购礼遇，促进公众环保意识提升，培养公众绿色消费理念，传递“绿动新风尚，未来我定义”的主旨愿景。

该行表示，将积极探索绿色金融支持低碳生活新路径，加强全民绿色低碳知识宣传，提供有力金融支持，让绿色金融更有温度。(张燕)

建行吕梁分行持续升级驻村金融服务

本报讯 长期以来，建行吕梁分行积极致力于驻村帮扶服务，先后为帮扶点临县青凉寺村申报路灯、建行“五室”等项目，为岚县条子沟村申报文化广场、太阳能路灯、挂牌“爱心驿站+劳动者港湾”、高清红外监控系统，并全部落地。

近日，为了进一步落实乡村振兴帮扶政策，建行吕梁分行驻村帮扶队延伸金融服务，以金融帮扶助推乡村振兴战略，以社保业务、裕农通、智慧村务平台、小微快贷等为抓手，全面服务“三农”产业。一是宣讲金融知识。利用村委会集体会议，多次讲解金融知识应知应会，如金融消费者权益和义务、反洗钱、电信诈骗等知识，提高群众的风险防范意识，保护自身资金安全。二是流动大巴下乡农村。把流动智慧柜员机开到青凉寺乡政府，上门为群众和特殊客户激活社保卡，现场指导群众利用裕农通缴纳社保和医疗费。完善社保卡信息200余人/日，并签约青凉寺村村委会的建行智慧村务平台。三是延伸金融服务。以所驻帮扶村为中心，以建行裕农通为支点，向农村客户辐射金融服务，解决农村高龄老人关于社保卡的激活、信息完善、转账、查询、取现、存款、缴存社保养老金、交通罚没款、话费、党费、电费金融需求。

该行表示，将继续发挥金融机构责任担当，完善金融服务，创新金融帮扶产品，推动金融服务下沉农村，大力服务乡村经济建设，全面推进乡村振兴战略。(张燕)

高质量办好民生实事