

新时代国企加强思想政治工作的若干思考

□ 负慧娟

思想政治工作是国有企业生存与发展的核心保障,对于提升员工的思想境界与职业道德、强化团队的凝聚力与向心力,发挥着至关重要的作用。面对社会进步与时代更迭,国有企业思想政治工作亦遭遇新的挑战与考验。为确保国有企业稳健前行,思想政治工作必须坚持正本清源、开拓创新,与时俱进,方能持续发挥其思想引领之功能。本研究旨在深入剖析当前国有企业在创新思想政治工作方面的现状,进而提出适应新时代要求的国有企业思想政治工作创新路径,涵盖及时更新思想观念、强化政工队伍建设、充分利用新媒体技术、开展富有成效的主题教育活动、构建科学有效的激励机制等具体策略。

一、新时代背景下国企创新思想政治工作的重要意义

思想政治工作是国有企业中一项非常重要的工作,能够起到为企业改革发展稳定领航定向的作用。思想政治工作是意识形态方面的工作,在国有企业,扎实开展思想政治工作,能够显著提升党员干部和职工队伍的思想道德素质、劳动技能水平,从而促进人的全面发展和企业的健康发展。思想政治工作在国有企业发展中占据重要地位:首先,思想政治工作是国有企业的政治、业务及其他事务的“生命线”。在建设中国特色社会主义伟大事业的进程中,充分发挥思想政治工作的能动性、主动性,有利于确保国企坚守政治立场、明确政治站位,为社会主义事业发展贡献力量。其次,国企要健康长远发展,就必须坚定不移坚持党的统一领导。党建工作要引领企业生产经营等一切工作,思想政治工作是党建工作中最为重要的中心环节。加强和改进思想政治工作,是国有企业做好新时代思想政治工作的根本遵循和行动指南。最后,思想政治工作是国有企业的重要政治优势。思想政治工作是我国意识形态领域具有浓厚的政治色彩的一种工作方法,是实现党的集中统一领导领导、国家安定团结的有力保障。

二、新时代背景下国有企业创新思想政治工作的策略

(一)适时调整思维模式

国有企业开展思政工作要与时俱进,要转变思想观念、提高认知水平、打破传统思维方式,确保国有企业思想政治工作更好地适应新时代的要求。一是要加强理论学习。要用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,加强对马克思主义基本原理和科学社会主义理论的学习,不断增强思想觉悟和政治意识,切实提高思想政治工作的理论水平。二是要强化宣传引导。通过多种渠道和形式,加强对党的政策方针的宣传解释,在国有企业内部营造良好的舆论氛围,增强广大职工的思想认同和行动自觉,凝聚起全体职工的智慧 and 力量。

(二)加强政工队伍建设

要建设一支素质过硬的思想政治工作队伍,切实提高思想政治工作效能。要通过开展理论教育、拓展训练等形式的培训活动,加强对政工队伍的思想政治教育,提升他们的思想政治素质和理论水平,增强他们的责任感和使命感。要充分发挥党员干部带头作用,党员干部要以身作则、率先垂范,在思想政治工作中要勇于创新、敢于担当,要树立正确的权力观、利益观和荣誉观,做到心中有党纪国法、手中有权有责,带动党员和职工群众自觉遵守党纪国法,深入践行社会主义核心价值观,为国有企业的发展提供新的动力和方向。要加强多元化团队建设,可以采取多元化的团队建设方式,如组织文化培训、开展志愿服务等,有效增强政工人员的凝聚力和归属感。

(三)利用好新媒体技术

在思想政治工作中,要运用好新媒体技术,做好思政宣传工作。国有企业要充分运用新媒体平台的优势,扩大宣传覆盖,提高工作效率。一是要打造新媒体宣传平台,充分发挥新媒体传播速度快、覆盖面广的优点,打造由官方网站、微信公众号、微博等所共同构成的思想政治工作宣传矩阵,及时发布信息,加强与职工的互动。二是要确保宣传的权威性。国

有企业要通过官方渠道进行思政宣传,确保信息的真实性和权威性,避免出现虚假宣传或误导职工的情况,增强职工群众对国有企业的信任感和认同感。

(四)开展主题教育活动

国有企业要通过多元化的主题教育活动,帮助职工深入理解党的路线、方针、政策,提高职工队伍思想觉悟和政治素质。在策划和开展主题教育活动时,国有企业首先要做到明确主题,帮助职工深入理解活动的主题和意义,提高活动的实效性,增强团队的凝聚力。开展活动还要注重科学筹划,制定科学详细的活动方案,包括时间安排、人员分工、场地布置、活动内容等,确保活动能够有序推进,使广大职工积极参与其中,真正有所收获。

(五)建立有效的激励机制

激励机制是开展思想政治工作的重要保障。科学有效的激励机制能够激发职工积极性和创造力,进一步提升思想政治工作成效。企业要科学设计考评指标,应根据自身实际情况,制定科学的绩效考核体系,通过考核指标的量化与细化,提高考核的公正性和客观性。同时要采取多元化激励方式,从精神和物质两方面着手,更好地满足职工的不同需求。

三、结语

新时代背景下,思想政治工作在提高国有企业职工的思想素质和职业道德、增强职工的凝聚力和归属感方面发挥着重要作用。但步入新时代以来,信息化、全球化等综合因素的叠加给国有企业带来了许多挑战和机遇,思想政治工作同样承受了更重的压力与考验。因此,如何在新时代背景下开创思想政治工作的新局面成为国有企业党委宣传部门和政工人员所需要思考的重要课题。为了打破思想政治工作瓶颈,建议全面分析问题并寻找相应的解决策略,以推动思想政治工作创新,为国有企业的稳健前行提供有益的参考和借鉴。

(作者单位:山西焦煤能源集团股份有限公司镇城底矿)

思想政治工作乃国有企业实现高质量发展的内在动力,同时亦是企业经济活动及其他各项工作的核心。该工作承担着指导企业行为的重要职责。近年来,新媒体领域的迅猛发展对企业的宣传工作及思想政治活动构成了重大挑战与冲击。然而,这也为思想政治工作指出了新的发展方向,并提供了新的平台、媒介和阵地。在新时代背景下,企业政工人员应灵活运用新媒体的思维方式,依托新媒体平台,创新工作策略、优化工作路径、拓宽宣传渠道,全力推进企业文化建设,强化员工的思想教育,提高思想政治工作的目标针对性和时效性。

一、新时代国企加强思想政治工作的重要意义

国有企业作为我国社会主义市场经济体制下的重要组成部分,承担着维护国家利益、促进经济发展和社会稳定的重要责任。在这一过程中,国有企业的思想政治工作具有重要的作用和意义和使命。首先,国企思想政治工作对于巩固和加强党的领导具有重要意义。党的领导是国有企业的根本性质和重要特征,而思想政治工作则是加强党对企业的领导、维护党的先进性和纯洁性的重要手段。国企通过思想政治工作,强化党的意识形态的引领,增强企业员工的党性观念和组织纪律意识,确保企业始终沿着党指引的正确方向前进。

二、国有企业思想政治工作的现状及存在不足

一是目前部分国企在发展过程中对思想政治工作的重视程度仍处于初级阶段。一些企业仅停留在动员、维稳、照本宣科、开会学习等模式,主要依赖拉条幅、贴海报等传统宣传手段,形式单一,重视程度不足,投入不足,导致思想政治工作缺乏创新和活力,严重影响员工学习效果。在新时代,企业思想政治工作必须充分利用现代科技和信息技术的支持,根据实际情况不断创新工作方式和内容。二是部分企业没有充分理解思想政治工作作为拓展企业核心竞争力的重要途径及内生动力等作用,导致企业思想政治工作整体质量较低,严重制约企业自身发展。新时代思想政治工作与生产经营之间如何有效结合成为了政工人员工作中的一大挑战。

三、如何构建国有企业思想政治工作的新媒体平台

(一)建设多维度的新媒体平台

为了实现在国企思想政治工作的全面覆盖和多样化呈现,企业应尽快整合传统媒体与数字媒体资源,着力构建多维度的新媒体平台,以实现思想政治工作多渠道传播。一是着力构建“互联网+党建”新格局,通过加强顶层设计,积极探索符合时代发展要求的思政教育平台,进一步增强全体党员干部凝聚力、创造力,激发全体干部职工学习动力;二是企业应采用多种形式呈现内容,如图文搭配、短视频、期更音频等,以满足不同受众的需求和喜好;三是加强与社交媒体的深度合作,以实现扩大企业新媒体平台受众群体,通过定期线上交流、线上活动和线上问答等方式,达到提升企业与员工互动作用。只有通过建设多维度的新媒体平台,国企才能实现思想政治工作的全面覆盖,满足不同受众需求,并为企业的发展和党的事业作出更大的贡献。

(二)利用社交媒体拓展宣传渠道

利用社交媒体平台进行宣传是国企拓展思想政治工作渠道的重要策略。一是国有企业应创建专业的官方账号,通过定期发布有价值的内容,如党的理论和政策解读、企业文化、员工风采展示等,吸引员工的关注和参与;二是与用户进行互动与回应是建立良好互动关系的重要环节,通过回复留言、评论、解答疑问,开展线上问答和话题讨论等活动,促进用户的参与和互动;三是合理利用广告和推广功能,企业可以针对目标受众特征选择合适的广告形式和投放策略,强化宣传效果和覆盖范围。

(三)发挥新媒体技术在思想政治工作中的作用

发挥新媒体技术在思想政治工作中的作用是国企推进创新思维和提升工作效能的重要举措。新媒体技术的应用为思想政治工作带来了许多机遇和优势。通过新媒体平台,企业能够实现快速、广泛和精准的信息传播。新媒体技术提供了多样化的传播形式,生动地呈现了思想政治工作的内容。此外,新媒体技术还具备个性化推送和定制化服务的特点,企业可以根据员工的需求和兴趣,精准传递相关信息,提高信息接收和员工参与度。

四、新时代国企思想政治工作的创新策略

(一)加强组织领导,提升新媒体素养

国企应进一步加强政工人员的新媒体素养,提高政工队伍新媒体思维转化能力。一是强化对思想政治工作的组织领导,加强思想政治队伍建设,建立宣传教育部门,组建专业团队,保障思政工作的连贯性和高效性。二是通过培训和教育,帮助政工人员了解新媒体平台的特点、功能和应用技巧,提高其在新媒体环境下的传播能力和效果。

(二)制定科学的传播策略

在新媒体时代,国企需要制定科学的传播策略,以确保思想政治工作在多媒体平台上的有效传播和影响力。一是明确传播目标和受众定位,根据不同目标和受众制定相应的内容策略和传播路径;二是传播优质内容,包括党的理论解读、企业动态,实现思政政治工作的有效传播和影响力扩大。

(三)加强舆情管理和危机应对能力

在新媒体时代,国企需要加强舆情管理和危机应对能力。建立健全舆情监测和分析机制,及时了解公众关注问题及舆论动向。建立积极的舆情引导机制,传播正面信息,回应公众关切。加强人才培养和专业团队建设,提高专业素养和应对能力。切实维护企业形象和声誉,确保思想政治工作的稳定发展。

五、结语

新媒体思维在国有企业思想政治工作中具有重要意义。建设多维度的新媒体平台、制定科学的传播策略、加强舆情管理和危机应对能力是关键策略。这些措施有助于提升工作效能、增强对受众的影响力,为国企思想政治工作在多媒体时代的创新发展提供更多支持。

(作者单位:霍州煤电集团辛置煤矿)



探索国企思想政治工作和企业文化建设的有效融合

□ 高丹

思想政治工作与企业文化建设作为国有企业发展的核心要素,对于增强国企软实力和核心竞争力发挥着至关重要的作用。思想政治工作为国企文化建设提供坚实的思想保障和政治支撑,而企业文化建设则为思想政治工作拓展了更为广阔的实践平台和载体。如何实现思想政治工作与企业文化建设的深度融合,推动国有企业高质量发展。

一、思想政治工作和企业文化建设的辩证关系

(一)思想政治工作和企业文化的相关点

首先,工作目标一致。思想政治工作与企业文化建设均致力于提升企业的凝聚力和向心力,推动国企持续健康发展。其次,工作内容相近。二者均聚焦于加强企业员工的思想政治教育和价值观念塑造,以确保企业核心价值观的深入人心。最后,工作方式相似。国企思想政治工作与企业文化建设均通过开展一系列活动和采取有效措施,实现预定目标,展现出较强的实践性。

(二)思想政治和企业文化区别

首先,范畴属性存在差异。思想政治工作归属于政治领域,其核心在于提升员工的政治素养及思想教育;相对而言,企业文化建设则属于管理领域,其重点在于塑造企业的管理理念与价值观。其次,实施主体亦有所区别。思想政治工作通常由党组织承担实施责任,带有鲜明的政治特征;而企业文化建设则由企业管理层主导,更侧重于企业的管理实践与价值追求。

思想政治工作与企业文化建设之间存在密切的联系,两者相互依存、互为促进。一方面,企业文化建设可以为思想政治工作提供更加丰富的内容和形式,使思政工作更加贴近员工实际需求。另一方面,思想政治工作可以引导企业文化建设更加符合国企发展的方向要求,使企业文化建设达到大局观和针对性、实效性相统一。

二、思想政治工作和企业文化建设创新融合的重要性

(一)对思想政治工作在企业文化建设中发挥着引领作用

思想政治工作承载着鲜明的政治属性和思想教育功能,是引领企业文化建设正确方向、提供坚强思想保障的关键所在。通过深入开展思政政治工作,企业得以引导员工确立正确的价值取向,强化员工的责任感与使命感,从而为企业文化

建设奠定坚实的思想根基。

(二)企业文化建设丰富国企思想政治工作

企业文化建设注重企业的管理理念和价值观念的塑造,为思政工作提供更加广阔的舞台和载体。通过企业文化建设,国企可开展形式多样的文化活动,增强员工之间的交流与合作,营造积极向上的工作氛围,有利于员工更好地理解和接受思政政治工作,增强员工的认同感、归属感。

(三)二者融合促进国企高质量发展

思想政治工作与企业文化建设的融合,可以更好地发挥思想政治工作和企业文化建设的优势,提高员工的凝聚力和向心力,增强企业的核心竞争力,应对日益激烈的市场竞争,实现高质量发展。

三、国企思想政治工作和企业文化建设创新融合路径

(一)构建整合机制,确立整合目标

国企要建立一套完善的融合机制,进一步明确融合的目标、原则、方法和路径,为融合工作提供指导和保障。在目标的制定上,要充分考虑国企实情和发展规划,确保目标的可行性和科学性,明确责任分工,建立健全考核评价机制,确保融合工作的有效推进。目标的制定是融合机制的核心,国企应根据自身的发展战略,制定符合实际情况的融合目标。原则的确定是融合机制的基础,企业应该明确融合工作的基本原则,包括指导思想、工作方针、实施原则等。方法的选择是融合机制的关键,国企应该根据实际情况选择适合的融合方法,包括思想教育、文化活动、制度建设等方面。

(二)加强顶层规划,促进理念的融合

推进国企思政政治工作与企业文化建设融合,强化顶层设计是关键。在理念融合方面,企业领导人员首先要认识到两者融合的重要性,将其纳入企业发展战略规划中,为企业发展提供强大的思想保障和文化支撑。同时,应积极引导员工树立正确的价值观,将思政政治工作中的政治导向和价值观与企业文化建设的核心理念相融合。通过培训和教育,举办形式多样的企业文化活动来提高员工的思想觉悟和文化素养,自觉践行企业文化,为企业发展贡献力量。在制度设计方面,将思政政治工作与文化企业建设融合的目标、原则、执法路径等固定下来,利用党组织的组织优势和思政政治工作优势,推动

企业文化建设与思想政治工作的深度融合。

(三)以党建为引领,全面加强组织保障机制

国企要充分发挥基层党组织在思想政治工作中的领导作用,促进思政政治工作和企业文化建设相融合。在党建工作中,要始终坚持党的路线、方针和政策,将其融入企业文化之中,使党组织成为企业文化建设的核心力量。同时,企业党组织要加强对企业文化建设的研究、指导和管理,确保企业文化建设的健康、有序发展。要建立健全党群工作机制,通过发挥党群工作的优势,更好地了解员工的思想动态,及时解决员工的问题和困难,增强员工的归属感和凝聚力。

(四)深化活动内涵,推动内容深度融合

为进一步推进国企思政政治工作与企业文化建设的有机融合,企业需要采取一系列措施。首先,企业可以开展丰富多彩的文化活动,如组织员工参加拓展训练、座谈会等。在拓展训练中,员工们通过共同完成任务,可以更好地了解彼此、建立信任,形成更加紧密的团队关系。其次,企业还可以通过开展思政政治工作来促进融合。比如,开展征文、演讲比赛等,向员工灌输企业文化理念,引导员工认同企业的核心价值观,从而更好地融入企业。

(五)创新工作模式,促进方法的融合

信息化时代,国企应积极探索并利用互联网工具,开展线上线下相结合的教育活动,以增强员工参与的积极性和主动性。例如,企业可以利用官方微信账号,发布与思政政治工作和企业文化建设相关的内容,在日常生活中对员工进行潜移默化地培养教育。此外,通过开展心理健康教育、团队建设等活动,可以帮助员工树立正确的价值观和人生观,增强员工的归属感和凝聚力。

四、结语

思想政治工作与企业文化建设的有机结合对于国有企业长期稳定发展具有至关重要的意义。国有企业通过构建融合机制、加强顶层设计、坚持党的领导、丰富企业文化以及创新工作方法等策略,方能更有效地实现思政政治工作与企业文化建设的深度融合,提升企业的核心竞争力,促进国有企业实现高质量发展。

(作者单位:西山煤电房地产开发公司)

新时期国有企业思想政治工作的创新探索

□ 姚磊

国有企业思想政治工作对于增强企业核心竞争力、强化企业文化建设、保障职工队伍稳定发挥着至关重要的作用,是引导国企实现高质量发展的根本保障。面对当前国际国内形势的日益复杂多变,国企改革正处于关键的攻坚阶段,一些企业在思政政治工作方面的问题逐渐凸显,这在一定程度上影响了企业内部的和谐稳定,限制了国企的发展步伐。为了进一步提高国企思政政治工作的实际效果,推动企业持续健康发展,我们必须深化对思政政治工作守正创新的研究,以确保国企在新时代的改革发展进程中不断取得新的更大成就。

一、思政政治工作守正创新的重要意义

在国有企业中坚守思政政治工作的正道,意味着必须坚定不移地贯彻党的集中统一领导,坚守政治立场,始终不渝地执行党的路线方针政策,铭记初心、肩负使命,确保思政政治工作始终沿着正确的政治方向前进;同时,思政政治工作还需不断创新,积极探索并应用新的理论观点、实践经验、技术手段,重新定义思政政治工作的目标,创新工作内容、手段、载体,持续优化思政政治工作体系,提高思政政治工作的实际成效。

二、国有企业思政政治工作中存在的不足

(一)对思政政治工作的重视程度尚需提升

现阶段,部分国企管理层对思政政治工作的重视程度有所不足,认为思政政治工作投入的时间和成本较高,效果却很难显现出来,往往将思政政治工作摆在了边缘位置,投入力度较小,工作方式不注重守正创新,没有制定长期性、系统性的工作计划,导致思政政治工作与国企经营管理和改革发展相脱节。

(二)思政政治工作与企业文化结合不够紧密

国企生产经营管理的核心工作通常与思政政治工作被割裂开来,思政政治工作内容空洞枯燥乏味,吸引力和感染力不强,极易流于形式。思政教育往往采取单一的灌输方式,很少为职工创造实践机会,导致职工对思政理论的认识浮于表面,很难应用思政理论指导岗位实践工作。

(三)国企思政工作队伍建设落后

不少企业思政工作队伍建设落后,政工人员专业素质能力不强,工作热情不高,对于新时代国企思政政治工作守正创新目标和要求知之甚少,不能将新思想、新技术、新举措积极应用到思政政治工作中。发生此类现象的根本原因在于国企对政工干部的选拔、培训、考核不到位,导致政工人员的责任意识、合作意识、自主学习意识不强,给国企思政工作开展造成了阻碍。

(四)国企思政政治工作缺乏创新

长期以来,国企思政工作受到传统观念的束缚,主要以会议、讲课的形式开展,组织职工集中学习,占用了职工大量的休息时间,且学习内容与职工的岗位工作并不贴合,导致职工产生抵触情绪,学习效率较低。在信息时代下,职工思想呈现出多元化,获取信息的渠道更加宽泛,这就需要企业对思政工作方式方法进行创新,才能适应时代的发展需求。

三、新时代国有企业思政政治工作守正创新的有效路径

(一)守正创新,以政治建设为核心

国企必须坚持党建引领,在思政政治工作中大力弘扬中华民族优良传统,深入践行社会主义核心价值观,营造和谐、敬业、诚信、守法的企业文化环境,促使国企迈上高质量发展道路。要重视发挥领导干部的模范带头作用,基层党组织要将日常学习、三会一课、主题党日活动相结合,让党的创新理论、政策方针深入职工心中,帮助全体职工认清国内外发展形势和企业改革发展面临的机遇挑战。

(二)创新为要,增强思政政治工作的时代性

当前,国企职工思想价值观念由于受到社会环境、网络环境等多方面影响,呈现出多元化的发展态势,增加了思政政治工作难度。国企要创新理念为指引,发挥基层党组织的作用,积极开展讲述红色故事、观看红色电影、参加红色之旅等多样化的活动,提升职工的党性修养,从而增强他们的责任感和使命感。要迎合职工的信息获取偏好,合理运用新媒体和

社交软件,开辟全新的思政教育阵地,在更广阔的平台上宣传党的先进理论思想,保持与职工的良好互动交流,主动了解他们的思想动态,激发职工的责任意识和创新意识。

(三)实干为本,紧紧围绕国企中心工作

国企要充分发挥思政政治工作的服务职能,为职工身心健康维护和职业生涯发展提供优质服务。首先,要建立一岗双责机制,明确党员干部在党建工作和意识形态工作中的责任,敦促党员干部将实际工作中形成的宝贵经验和新型技术传授给基层职工,维护国企职工队伍的和谐与稳定。其次是建立考核机制,将职工参与思政工作的现实表现纳入绩效考核中,提高职工对思政工作的重视度和参与度。

(四)人才为本,加强思政工作队伍建设

政工干部作为新时代国企思政政治工作的策划者和实施者,必须具备守正创新理念,并将这一理念融入思政政治工作,要弘扬爱岗敬业、精益求精、无私奉献的高尚精神,履行对员工的教育和服务职能,为改善国企和员工的劳务关系、消除企业内部矛盾、增强国企凝聚力与竞争力贡献最大力量。在思政工作人才培养方面,要定期组织学习和培训活动,加强新思想、新理论、新方法的学习,以问题为导向,提高政工干部与新时代思政政治工作的匹配度和契合度。除此之外,还应采取多元激励措施,搭建成长平台,调动政工干部自主学习热情,为国企思政政治工作的守正创新增添动能。

四、结语

在新时代背景下,国企思政政治工作必须坚守正道,同时积极创新,以确保为企业改革、发展和稳定提供坚强的政治保障。国企需深入领会守正创新的深远意义,将传统的工作方法与新的理论成果、技术手段和传播平台相结合,以政治建设为核心引领,增强思政政治工作的时代特征,紧紧围绕国企中心工作,强化思政政治工作队伍的建设,进而实现思政政治工作的守正创新。

(作者单位:山西焦煤集团化工有限责任公司)